“AĞABEYİMLE İŞLERİ AYIRDIK, BENİM ODAĞIM YURTDIŞI”

YÜKSEL YILDIRIM / CoreX HOLDİNG

“ENERJİDE HALKA ARZ PLANLIYORUZ”

BARAN ÇELİK / BEYÇELİK HOLDİNG

İŞ GÜCÜ TRENDLERİ NASIL DEĞİŞİYOR?

İK LİDERLERİ

16 - 29 Mart 2025 Yıl 34 152273 Sayı 2025/06

Ekonomist

75₺

ISSN 1300-5847

ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi ekonomist_dergisi

Parayı nereye yatırmalı?

DÖVİZ, FAİZ, ALTIN VE BORSADA SON BEKLENTİLER

PİYASALARIN İZLEDİĞİ ÖNEMLİ GÜNDEMLER

UZMANLARDAN PORTFÖY ÖNERİLERİ

VERGİ: SORU VE YANITLARLA 2024 KİRA VERGİSİ

YABANCI SERMAYE: ÇİNLİ ŞİRKETLERDEN TÜRKİYE ATAĞI

0850 202 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA
Gücü, adında.

Bireysel Özel Sağlık Sigortalarında

%35 İNDİRİM

Kapsamlı teminatlar

Geniş anlaşmalı kurum ağı

Taksit imkânları

Uygun fiyatlar

Sağlığınız ŞİMDİ DAHA UYGUN fiyatlarla güvence altında!

Siz de **%35 indirim** fırsatından yararlanarak Bireysel Özel Sağlık Sigortası yaptırın,
Türkiye Sigorta güvencesiyle kendinizi ve sevdiklerinizi koruma altına alın.

Anlaşmalı banka şubelerimiz ve **acentelerimizle** iletişime geçerek
Bireysel Özel Sağlık Sigortanızı hemen yaptırabilirsiniz.

Ekonomist EKONOMİST, İŞ VE FİNANS HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

GENEL MÜDÜR Cem M. Başar
YAYIN DİREKTÖRÜ Sedef Seçkin Büyük
YAYIN YÖNETMENİ (Sorumlu) Talip Yılmaz
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Gözde Yeniova Saylak
HABER MÜDÜRÜ Aram Ekin Duran
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

HABER MERKEZİ
Ayşegül Sakarya Pehlivan (Haber Editörü),
Özlem Bay Yılmaz (Haber Editörü),
Levent Gökmen Demirciler (Haber Editörü),
Burcu Tuvay (Haber Editörü),
Sibel Atik (Haber Editörü),
Ceren Oral Balaban (Haber Editörü)
SAYFA UYGULAMA M. Engin Bilgin
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Funda Demirci Ayan
ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 577 31 56
ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ÜRETİM VE PLANLAMA DİREKTÖRÜ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ) Yakup Kurtulmuş
SATIŞ VE DAĞITIM DİREKTÖRÜ-DANIŞMAN
Özgür Mesut Yanar
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Eren Demir

REKLAM
REKLAM VE ETKİNLİK GRUP BAŞKANI
Ali Erman İleri
REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Seda Erdoğan Dal. Neyran Çınar
REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Burcu Acavut, Sevda Oğuz
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Maya Yılmaz, Mürvet Yılmaz
REKLAM BÖLGELER SATIŞ MÜDÜRÜ
Hülya Erdoğan

TEKNİK MÜDÜR Ayfer Kaygun Buka
Tel: 0212 336 53 61-62
HEDEF SAYFALAR REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Aysel Şener Tel: 0 212 336 53 75
REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59

ANKARA REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Sezinur Balıkçıoğlu
REKLAM ANKARA SATIŞ MÜDÜRÜ
Beliz Balibey Tel: 0 312 577 31 56

ETKİNLİK VE MARKA YÖNETİMİ
MARKA YÖNETMENİ Nil Özarpak

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mahallesi, Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12
Trump Towers Kule 2, Kat 21 / 34387 Şişli-İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 35 81

BASKI
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad.
No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 Fax: (0216) 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr Sertifika No: 42716

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYIN TÜRÜ Ulusal, süreli, iki haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
ÇALIŞMA SAATLERİ
abone@doganburda.com / www.doganburda.com
Hergün saat 09.00-19.00 arasında hizmet verilmektedir.

EDİTÖR

TALİP YILMAZ

Değişen dengeler, yatırım stratejilerini etkiliyor

Değerli okurlar,

Sosyal medya hesaplarımızdan ve https://uluslararasiekonomizirvesi.org sitemizden duyurularımızı yapmaya devam ediyoruz. UEZ-2025 zirvemizin ana mottosu "Değişen Küresel Gerçekler ve Gelecek 5.0"...

Bugün gelinen noktada ana mottonun ne kadar doğru olduğunu bir kez daha gördük. Özellikle Trump yönetimiyle birlikte gümrük tarifelerinde artış eğilimi var. ABD'nin belli kalemlerde gümrük tarifelerini artırmasına Kanada ve AB tarafından misillemeler geliyor. Ukrayna-Rusya Savaşı'nda ABD yönetiminin tavrı da yeni dünya düzenine yönelik farklı söylemleri beraberinde getirdi.

AB'de de güvenlik konusu daha fazla konuşulmaya başlandı gibi görünüyor. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın "AB güç kaybının önüne geçmek istiyorsa bunu Türkiye'nin tam üyeliğiyle başarabilir" tespiti de yakından izlenmeli. Hızlı değişen küresel gerçeklerle birlikte çok verimli bir zirve bizleri bekliyor. 17-20 Nisan tarihlerinde Sapanca'da gerçekleşecek UEZ-2025 için sitemize girip kayıt yaptırmayı unutmayın.

Değerli okurlar,

Bu haftaki kapak haberimizi piyasalara ayırdık. Bahar aylarına girerken yatırım araçlarındaki beklentileri ve yatırım stratejilerini uzmanlara sorduk. Editör arkadaşım Ceren Oral Balaban'ın araştırmasını dikkatle okumanızı rica ediyorum.

Son dönemde yurt içinden ve yurtdışından gelen yoğun haber akışı, piyasalardaki volatiliteyi de artırıyor. Küresel piyasalarda gündemdeki yerini korumaya devam eden 'tarife savaşları'yla enflasyon ve resesyon kaygıları artarken, Rusya-Ukrayna meselesiyle ilgili görüşmeler ve Avrupa ile Çin ekonomisindeki gelişmeler de yakından takip ediliyor.

Yurt içinde ise enflasyondaki düşüş eğilimi, TCMB'nin politika faizindeki düşüş trendini devam ettirmesi, kur ve enflasyon arasındaki yüksek makasın devam etmesi, yatırımcıların gündeminde olmaya devam ediyor. Hem yurt dışı hem de yurt içi piyasaların yeni bir denge ve yön arayışında olduğu bir süreç yaşıyoruz. Ceren yaptığı haberle yatırımcılara yılın ilk yarısı için iyi bir vizyon sunuyor.

■ ■ ■

Bu hafta giriş haberimizde Çin'in Türkiye'deki yatırımlarına ve beklentilere yer verdik. Sibel Atik arkadaşımın hazırladığı araştırma yazısında görüleceği üzere Çin, olası ticaret savaşlarına karşı Türkiye'yi stratejik üretim merkezlerinden biri olarak görüyor. Türkiye'nin fiyat avantajını da yitirmeden bölgenin en önemli üretim merkezi olma pozisyonunu korumaya devam etmesi gerekiyor. Burada iş dünyası ile yaptığımız temaslarda en çok konuşulan konunun enflasyonun altında kalan kur olduğunu tekrar belirtiyorum. Bu konu üzerinde, ekonomi yönetiminin özellikle durması gerekiyor.

Sağlıkla kalın.

Talip Yılmaz

tyılmaz@ekonomist.com.tr

İÇİNDEKİLER

16 - 29 MART 2025

PARAYI NEREYE YATIRMALI?

6 PANO

10 MORTGAGE MARKET

12 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR
- İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

14 ETKİNLİK
- Türkiye'nin en başarılı kadın girişimcileri

18 FİNANS KORİDORU
- "Garanti BBVA'nın 'müşteri odaklı büyüme stratejisi' sürecek"
- "ON Dijital Bankacılık ile hedef, beş yılda 5 milyon müşteri"

16 KAPAK

28 GÖSTERGE
- TCMB'nin eli şubat enflasyonu ile güçlendi
- Türkiye 2024 yılında 'sanayisiz' büyüdü

30 Çin'den Trump engeline karşı yatırım rüzgarı

32 "Ağabeyimle işleri ayırdık, benim odağım yurtdışı"

34 Yatırımlarla Super App alanında büyüyecek

35 2025 sonunda 1 milyar dolar ciro hedefi koydu

36 Termal turizmden 10 milyar dolar gelecek

38 Koreli şirketi aldı dünya sahnesine çıktı

40 "Enerjide halka arz planlıyoruz"

42 PANORAMA
- Başkent tabelalarının izinde Cumhuriyet tarihi

44 İŞ DÜNYASINDAN
- Avantgarde markasını Kapadokya'ya taşıdı
- İtalyan Save The Duck 6 mağazaya ulaşacak
- Supsan savunma sanayiinde gücünü katlayacak
- Lider Kadınlar DEİK'te buluştu
- Yapay zekayla aday tarama süreci hızlandı

46 PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- İş dünyasında 'genç lider' rüzgarı esiyor
- Tüketicilerin içinde kelebek uçuracak

48 GİRİŞİM
- Avrupa pazarında büyüyecek
- Türk girişimine Almanya'dan ödül
- İklim değişikliği için çalışacak

50 ÖZEL DOSYA
- Lüks konut trendi yaygınlaşıyor

56 VERGİDE GÜNDEM
- Soru ve yanıtlarla 2024 kira vergisi

60 BORSA
- 25 kurumdan 61 hisse önerisi

64 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...

65 Yatırımcıya Özel: Türkiye İş Bankası ve Koç Holding'ten en son haberler ve analist tavsiyeleri...

66 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri...

68 Teknik Analiz Şirketlerin alım, satım aralıkları...

72 Neden düştü? Niçin yükseldi?

74 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...

88 Sermaye & Temettü

90 BİST-30

YÜKSEL YILDIRIM / CoreX HOLDİNG

VAKKO

MODA VAKKO'DUR

İLKBAHAR/YAZ'25

PANO

Net karı 904 milyon TL'ye ulaştı

Sun Tekstil, 2024 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. 2024 yılında Sun Tekstil ve bağlı ortaklığı Ekoten Tekstil'in konsolide net kârı, yüzde 159'luk bir artışla 904 milyon TL'ye ulaştı. Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Elvan Ünlütürk, "Zorluklara rağmen 2024'ü güçlü finansal yapımızı koruyarak tamamladık. Konsolide satışlarımızın yüzde 87'sini yurt dışına ihraç ettik" diye konuşuyor.

Aksan, Procter & Gamble ile iş birliği yaptı

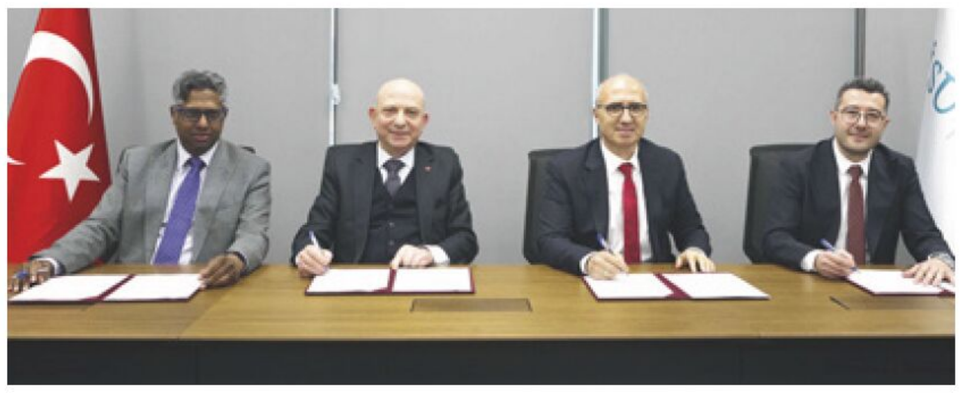
2024 yılında yüzde 25 büyüme kaydederek 50 milyon dolar ciroya ulaşan Aksan Kozmetik, Procter & Gamble (P&G) ile gerçekleştirdiği lisans iş birliği kapsamında, FAIRY markalı yüzey temizleme havlu ürün serisini tüketicilerle buluşturdu. Aksan Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Kutanoğlu, "Türkiye'deki yüzey temizleme mendilleri pazarı yıllık 180 milyon dolar seviyesinde. Aksan Kozmetik de bu pazarda yüzde 15 pazar payına sahip" diye konuşuyor.

JOB Genç Yetenek Programı'na başvurular başladı

Kariyer yolculuklarının başındaki gençlere 14 yıldır Yıldız Holding çatısı altında mesleki deneyim ve gelişim fırsatı sunan 'JOB Genç Yetenek Programı 2025' başlıyor. Üniversite üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerinin yanı sıra yeni mezunlar ile yüksek lisans öğrencilerine yönelik programa 30 Mart'a kadar başvuru yapılabilecek. Yıldız Holding İnsan Kaynakları Lideri Buket Uğur Haser, "Programla, gençlerin kariyer yolculuklarında sürekli gelişimlerine sürdürülebilir katkı sağlamayı amaçlıyoruz" diyor.

Reklam indeksi

Şirket/Marka adı	Sayfa	Web adresi
BBC History	91	dergiburda.com
Borsa İstanbul	92	borsaistanbul.com
Capital	63	www.capital.com.tr
Damat Tween	59	www.damattween.com
Dergilix	89	dergilix.com
Kültür A.Ş.	9	kultur.istanbul
Mozaik Desing	7	mozaikdesign.com
Polat Piyalepaşa Çarşı	53	polatpiyalepasacarsi.com
Savur GYO	55	savurgyo.com.tr
Türkiye Sigorta	2	www.turkiyesigorta.com.tr
Uluslararası Ekonomi Zirvesi (UEZ)	16-17	uluslararasiekonomizirvesi.org
Vakko	5	www.vakko.com



Sağlıkta önemli ortaklık

İstinye Üniversitesi, MLP Care, Evideep ve GSK Türkiye yetişkin sağlığı ve kronik hastalıklar alanında hayata geçirilecek öncü bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda taraflar klinik araştırmalar başta olmak üzere, gerçek yaşam verisini oluşturmak ve analiz etmek amacıyla çalışmalar yapacak. MLP Care Strateji ve Performans Grup Koordinatörü Dr. Hikmet Çavuş, yapılan iş birliğinin Türkiye'ye klinik araştırmalar alanında çok önemli fırsatlar getireceğini belirtiyor.

Merrell, 5 yılda 15 mağaza açmayı hedefliyor

Dünyanın önemli outdoor ayakkabı markalarından Merrell, Türkiye'deki ilk mağazasını Olgar ve SPX iş birliğiyle İstanbul Marina AVM'de açtı. Önümüzdeki beş yıl içerisinde, monobrand mağaza sayısını 15'e çıkarmayı hedeflediklerini söyleyen Olgar CEO'su Barış Andırınlı, hem markanın imajını pekiştirecek hem de müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkaracak lokasyonlar seçmeye özen göstereceklerini söylüyor.

vitra.

Eames Lounge Chair & Ottoman in fabric
Charles & Ray Eames, 1956

Staged at the Eames House, Pacific Palisades, California
© Eames Foundation, 2023

mozaik

Dereboyu Cad. N°78 Ortaköy 34347, Istanbul
Cinnah Cad. N°66/1 Çankaya 06530, Ankara
www.mozaikdesign.com

İKAMİD 6'ncı yaşını kutladı

Türkiye'nin insan kaynakları alanında önde gelen sivil toplum kuruluşlarından biri olan İnsan Kaynakları Mesleki İşbirliği Derneği (İKAMİD), altıncı yaş gününü kutladı. İnsan kaynakları profesyonellerini bir araya getiren bu özel gecede, sektördeki gelişmelerin yanı sıra, katılımcılara keyifli ve interaktif deneyimler sunuldu.

Ramazan sofralarında ünlü şef imzası

Ramazan ayının en özel anlarından biri olan iftar sofraları, Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'da ünlü şef Ömür Akkor'un ustalığıyla yeniden hayat buluyor. Sevdiklerinizle Akkor'un leziz iftar sofralarının keyfini çıkarabilir, özel Ramazan davetleriniz için ise otelin etkinlik alanlarında misafirlerinizi ağırlayabilirsiniz.

BMW Art Car Koleksiyonu dünya turunda

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin otomobilleri sanatla buluşturan Art Car Koleksiyonu, 50'nci yıl dönümünü kutlamak için 5 kıtayı kapsayan tarihindeki en büyük dünya sergileme turuna çıkıyor. Birçok ülkeyi ziyaret edecek olan koleksiyon, Türkiye'de 24 – 28 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek Contemporary Istanbul'da yer alacak.

Galata Wind ilk yurt dışı yatırımını Almanya'ya yapıyor

Yenilenebilir enerji alanında global bir oyuncu olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren Galata Wind, 22 MW'lık bir güneş enerji santrali projesiyle Almanya'nın güneyinde Agri-PV (Tarım GES) ve batarya ünitesi inşaatına başlayacak. Galata Wind CEO'su Burak Kuyan, "Bu proje, 2025-2027 arası yurt dışı yatırım vizyonumuz olan 300 MW'lık kapasitenin faaliyete geçmesine ve global bir oyuncu olma hedefimize önemli bir katkı sağlayacak" diyor.

Boyner'den 'indirim korumalı alışveriş' dönemi

Değişen perakende trendlerini dikkate alarak birçok yeniliği hayata geçiren Boyner, 'İndirim Korumalı Alışveriş' dönemini başlattı. Bu kapsamda Boyner mağazaları, boyner.com.tr ve Boyner Now'dan alınan bir ürünün fiyatının 30 gün içinde düşmesi durumunda aradaki fiyat farkı iade ediliyor. Boyner Büyük Mağazacılık CEO'su Eren Çamurdan, uygulamayı müşterilerin ihtiyaçlarını anlamaya çalışarak geliştirdiklerini belirtiyor.

Eksim Enerji, Viranşehir GES'te enerji üretimine başladı

Eksim Enerji, YEKA GES-4 projelerinden olan Şanlıurfa Viranşehir Güneş Enerji Santrali (GES) projesinin 45 MW'lık ilk fazında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın kabulü ve ilgili kayıtların tamamlanmasıyla ticari işletmeye başladığını duyurdu. Eksim Enerji CEO'su Arkın Akbay, toplam 191,4 MW kapasiteye ulaşacak santralin tamamlandığında 135 bin hanenin elektrik ihtiyacını karşılayacak temiz enerjiyi üreteceğini söylüyor.

BSH Türkiye'den yenilenebilir enerji için büyük adım

BSH Türkiye, yenilenebilir enerji dönüşümünde önemli bir adım attı. Çerkezköy'deki malzeme deposunun enerji tüketimi çatısına yerleştirilen fotovoltaik paneller ile karşılanacak. Yaklaşık dört futbol sahası büyüklüğündeki paneller yılda 3 GWh enerji üretimi ile 1.370 ton CO_2 emisyonunun önüne geçilmesini sağlayacak.

1923 MÜZİK TR 100 2023

CUMHURİYET TARİHİNİN MÜZİKLİ PANORAMASI

CUMHURİYET'İN İLK YÜZYILININ MÜZİKAL HAZİNESİ İLK KEZ FİZİKİ FORMATLARLA BİR ARADA!

İstanbul Kitapçısı şubeleri, seçkin plak dükkanları ve web sitesinde satışta!

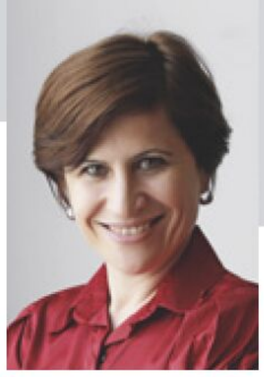
muziktr100.kultur.istanbul

14 PLAK - 4 CD - 1 KASET - 1 KİTAP

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

100 DEMOKRASİ YÜZYILI

KÜLTÜR AŞ



LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER
lgokmen@ekonomist.com.tr

Barınma sorunu giderek büyüyor

Ekonomideki durgunluk, konut arzının daralması, konut fiyatları ile kiraların alım gücünün üzerinde artması gibi nedenlerle, Türkiye genelinde barınma sorunu giderek derinleşiyor. Uzmanlar, çözüm için tersine göç ve devletin ucuz arsa üretmesi gibi önerilerde bulunuyor.

Ülkemizde yıllık konut satışları son 10 yılda ortalama yıllık 1,2 ila 1,5 milyon bandında gerçekleşti. TÜİK verilerine göre 2024'te toplam 1 milyon 478 bin konut satıldı. Ülkemizin yıllık konut talebi ise 800 ila 1 milyon arasında değişiyor. Yüksek enflasyon nedeniyle artan inşaat maliyetleri konut fiyatlarını da yükseltiyor. Yüksek faiz oranları konut kredisi kullanımını azaltırken altın, döviz ve borsadaki dalgalanmalar yatırımcıyı güvenli liman olarak görülen gayrimenkule yöneltiyor. Emlak Konut GYO'nun geçtiğimiz haftalarda yüzde 0,99 faiz oranıyla İstanbul, İzmir, Antalya ve Balıkesir'deki 25 projesinde 4 bin 500 konutu içeren kampanyası yoğun ilgi görürken, bir haftada bin 623 konut satıldı. Orta ve dar gelirli vatandaşların alım gücünün üzerindeki fiyatlar nedeniyle ne yazık ki ihtiyaç sahipleri yine konut sahibi olamadı.

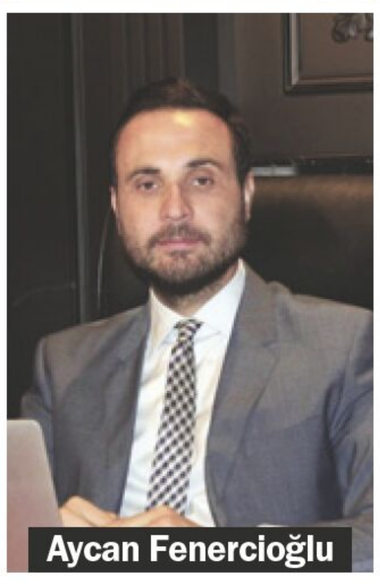
Türkiye'de barınma sorununun artarak devam ettiğini belirten Eva Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı, sorunun çözüm yollarından birinin Türkiye'deki nüfusun ve iş alanlarının diğer şehirlere yayılması olduğunu söylüyor.

Kira piyasasında mevcut sorunların devam edeceğini belirten Yazıcı, "Barınma sorunu kısa sürede çözülebilecek gibi değil. İnşaat maliyetleri çok yüksek. Ülkemizde nüfusu ve iş alanlarını Türkiye geneline dağıtmamız lazım. Yerleşim ve şehircilik politikalarımızda değişiklikler yapıp desantralize etmeliyiz" diyor. Yazıcı, gündemdeki sosyal konut projelerini de şöyle değerlendiriyor: "Bu projeler özellikle büyük şehirlerde konuta erişemeyen kesime nefes aldıracaktır. Ama o kadar büyük bir kesimin konut ihtiyacı var ki devletin hepsini karşılaması güç. Devletin yapıp satması değil, yapıp kiralaması; sosyal seviyesi düzelinceye kadar insanların bu konutlarda yaşamasını sağlaması lazım."

Cansel Turgut Yazıcı

Ramadan Kumova

Makbule Yönel Maya



Aycan Fenercioğlu

KONUTDER ARAŞTIRDI...

Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği KONUTDER, İstanbul Üniversitesi iş birliğiyle İstanbul'un konut ihtiyacını sosyolojik boyutlarıyla ele alan, "Konut Talebini Belirleyen Mikro Faktörler - İstanbul Örneği" araştırmasını yaptı. Araştırmaya göre, İstanbullu "Konutu bir güvence ve yatırım aracı" olarak görüyor. Katılımcıların yüzde 81,1'i konut yatırımını mantıklı bulurken, yüzde 87'si çocuğuna ev bırakmayı önceliklendiriyor. KONUTDER Başkanı Ramadan Kumova, 2024'te yüzde 56,1'e gerileyen konut sahiplik oranının 2007'den bu yana en düşük oran olduğunu söylüyor. Kumova, son 17 yılda dar gelirlinin ev sahibi olma oranının yüzde 61'den 45'e gerilediğini, 2007'de dar gelirli her 100 kişiden 18'inin kirada otururken bu sayının 2024'te 36,7'ye çıktığını, bunun toplumu ekonomik olduğu kadar sosyolojik ve psikolojik olarak da etkilediğini vurguluyor.

PROJE GYF DÖNEMİ

TSKB Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Makbule Yönel Maya, her geçen yıl konuta ulaşımın zorlaşması nedeniyle 2025'te 1,3 milyon konut satılmasını beklediklerini söylüyor.

2025'te konut kredisi faiz oranları düşse dahi konut fiyatlarının 2022'deki kadar hızlı ve yüksek oranda artmayacağını belirten Maya, 2025'in hayata geçmeye başlayan Proje Gayrimenkul Yatırım Fonları'nın sektöre etkisini göreceğimiz bir yıl olacağını vurguluyor. Bunun ilk sinyalleri de geldi. Fenercioğlu A.Ş, Neo Portföy Yönetimi çatısı altında Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu'nu (PGYF) kurarak nitelikli yatırımcılara sürdürülebilir kazançlı alternatif bir yatırım aracı sundu. Yeni gayrimenkul projelerine finansman sağlamanın yanı sıra şeffaf ve güvenilir yatırım imkânı sunan PGYF, vergi avantajına da sahip.

Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu satışa çıkan ilk firma olduklarını belirten Fenercioğlu A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Aycan Fenercioğlu, Fenercioğlu PGYF ile nitelikli yatırımcılara, hayata geçirecekleri yeni projelerine proje aşamasında yapılan yatırımlarla değer artışından ve potansiyel gelirlerinden yararlanma fırsatı sunduklarını söylüyor. Aycan Fenercioğlu, Fenercioğlu PGYF ile yatırımcıların çeşitli gayrimenkul enstrümanlarına aynı anda yatırım yapabileceklerini de vurguluyor. Yatırımcılar proje tamamlanmasına kadarki süreçte satın aldıkları fon payları ile fon süresi bitiminde aynı ödeme ile gayrimenkul sahibi olabiliyor.

5 milyar TL'nin üzerinde ciro hedefliyor

Outdoor Factory, 2010'dan bu yana temalı eğlence parkları, deneyim alanları, interaktif müzeler ve şehir mimarisi projelerinde yaratıcı çözümler sunan bir tasarım ve uygulama şirketi. 250'den fazla kişiye istihdam sağlayan şirketin İstanbul merkez ofisi dışında ABD, Almanya, Suudi Arabistan, İtalya, Katar, Özbekistan ve Filipinler'de de ekipleri bulunuyor.

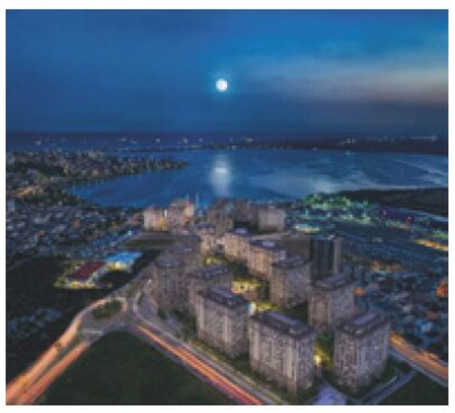
Cemal Yalçınkaya

Türkiye'de ve ABD, Almanya, İtalya, Fransa, Hollanda, İngiltere, Katar, Suudi Arabistan ve Özbekistan'da bugüne kadar 200'ün üzerinde projeye imza attı. Doha Quest Tema Park ve Qetaifan Su Parkı (Katar), Bağımsızlık Anıtı (Taşkent, Özbekistan), Europa-Park (Almanya), Gayrettepe Metro İstasyonu ve Demokrasi ve Özgürlükler Adası Müzeleri bunlardan birkaçı.

Dünyanın farklı lokasyonlarında şu anda 10 projenin saha çalışmalarını yönettiklerini belirten Outdoor Factory Operasyondan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Cemal Yalçınkaya, 2025'te yüzde 80'lik büyüme ile 5 milyar TL'nin üzerinde ciro hedeflediklerini söylüyor.

Yalçınkaya, bu yıl Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri, Avrupa ve Güney Amerika'ya odaklanarak global büyüklüklerini artırmayı hedeflediklerini vurguluyor. Suudi Arabistan'da dünyanın lider kuruluşuyla iki yeni bir projeye başlayan şirket, Venezüella'da önemli projeler geliştiriyor, Türkiye'de projelere devam ediyor. Globalde temalı deneyim tasarımı ve uygulamasında lider firmalardan biri olma yolunda ilerliyor. Dijital alanda deneyim merkezleri müzelerde iddialı olan şirket, müze renovasyonunda Özbekistan'da Tarih Müzesi ve İmam Buhari Müzesi gibi projelerini yürütüyor. 2025 hedeflerinin coğrafyalara göre değiştiğini belirten Yalçınkaya, "Ortadoğu'da eğlence merkezleri, şehir mimarisi, Türk Cumhuriyetleri'nde müze ve şehir mimarisi, ABD ve Avrupa'da temalı eğlence merkezleri, Türkiye'de şehir mimarisi ve müzelere yoğunlaştık. Otel ve hastane uygulama projelerini de 2025 ve sonrasında gündemimize alacağız" diyor.

Yeni bir semt kuruyor



Özak GYO, Emlak Konut güvencesiyle Küçükçekmece'de Hayat Flora adında yeni bir semt kuruyor. Metro ve Marmaray'a yürüme mesafesindeki proje, İstanbul'un dört bir yanına hızlı ve kolay erişim sağlıyor. 1+1'den 4+1'e kadar farklı daireler Emlak Konut'un Kazançlı Yatırım Kampanyası ile Zeytinburnu Fişekhane'deki satış ofisinde ön satışa çıktı.

Polat'tan 36 ay faizsiz kampanya

Türkiye'nin özel sektör eliyle gerçekleştirilen en büyük kentsel dönüşüm projelerinden olan Piyalepaşa İstanbul'un yeni etabı Piyalepaşa İstanbul Premium'da stoklarla sınırlı bir kampanya düzenlendi. Yüzde 30 peşinat, 36 ay faizsiz vade ve kişiye özel ödeme planlarıyla projeden konut sahibi olmak mümkün.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nden sosyal konut atağı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay'ın adaylık sürecindeki vaatlerinden 25 bin sosyal konut projesinin ilk ayağı olacak Egeşehir Menemen Konutları'nın tanıtımı yapıldı. Alt ve orta gelir grubundaki İzmirlilerin konut sahibi olmasının hedeflendiği proje kapsamında ilk etapta Menemen'de 3 bin 100 konut inşa edilecek. 15 bin TL'den başlayacak taksitler, 10 yıl vadeli olacak. Tanıtım töreninde konuşan Dr. Cemil Tugay, "Konut bir lüks, yatırım aracı veya rant kapısı değildir. Konut temel bir insan hakkıdır. İzmir'de bunu yaptığımız işlerle göstereceğiz. İzmirlileri ev sahibi yapmak istiyoruz" dedi.

İŞ'TE İZ BIRAKANLAR

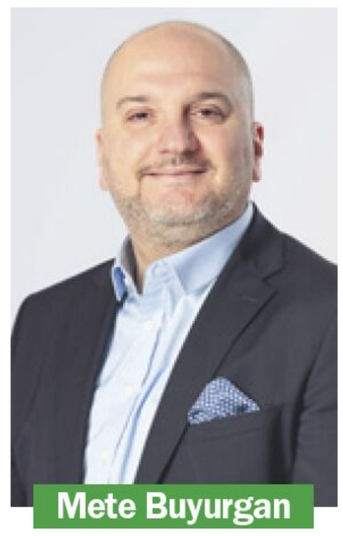
AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN
asakarya@ekonomist.com.tr

Hayat Kimya'da üst düzey atama

Çetin Murat

Ev bakım, bebek bakım, kadın kişisel bakım, kişisel sağlık, evcil hayvan bakım ve temizlik kağıtları kategorilerinde 100'den fazla ülkede faaliyet gösteren Hayat Kimya'da gerçekleşen üst düzey atamayla, şirketin yeni Türkiye Genel Müdürü Çetin Murat oldu. 20 yıllık deneyimiyle farklı pazarlarda önemli sorumluluklar üstlenen Murat, şirketin Türkiye pazarındaki stratejilerinin geliştirilmesine ve uygulanmasına liderlik etmeye başlayacak. Kariyerine Ülker'de başlayan Murat, Ülker'de geçirdiği yedi yıl boyunca ihracat ve satış alanında hem ulusal hem de global çeşitli görevlerde yer aldı. 2013 yılında Bulgaristan Ülke Müdürü olarak Hayat Kimya'ya transfer oldu. Ardından Rusya ve Vietnam'da önemli roller üstlendi.

Ülker CEO'suna uluslararası görev


Mete Buyurgan

Gıda sektörünün önemli oyuncularından Ülker'de 2020 yılının şubat ayından bu yana CEO'luk görevini yürüten Mete Buyurgan, Yıldız Holding'in global atıştırmalık şirketi pladis'in Birleşik Krallık ve İrlanda'dan sorumlu Başkanı olarak atandı. Buyurgan 2013 yılında Yıldız Holding'e Gıda Grubu Başkan Yardımcısı olarak katılmış, 2016 yılında ise pladis Türkiye Başkanlığı'na atanmıştı. Buyurgan, 6 Nisan'a kadar Ülker CEO'su olarak görevini devam ettirecek. 6 Nisan'dan itibaren ise Özgür Kölükfakı CEO'luk görevini devralacak. Mete Buyurgan'ın liderliğinde, pladis Türkiye, Orta Asya ve Doğu Avrupa, zaman zaman yaşanan zorlu dönemlere rağmen çok önemli başarılara ve yatırımlara imza attı ve sürdürülebilirlikte sektöre liderlik eden şirketlerden biri oldu.

Goodyear Türkiye'ye yeni genel müdür

25 yıldır Goodyear'da farklı ülkelerde başarılı işlere imza atan Octavian Velcan, Goodyear Türkiye'nin genel müdürü olarak atandı. Goodyear bünyesinde EMEA bölgesinde çeşitli liderlik rolleri üstlenmiş olan Velcan, lastik sektöründeki derin bilgi birikimi ve yönetim tecrübesiyle dikkat çekiyor. Goodyear'a ilk olarak Romanya'da ülke müdürü olarak katılan Velcan, ardından, 2008 yılında MEA (Orta Doğu ve Afrika) Genel Müdürü olarak atandı ve dört yıl boyunca bu bölgedeki operasyonları yönetti. 2012 yılında Brüksel merkezli olarak OTR iş koluna genel müdür olarak liderlik etmeye başlayan Velcan, 2021 yılında havacılık iş kolunun da sorumluluğunu üstlendi.

Octavian Velcan

Boyner Grup'ta iki önemli atama

Farklı sektörlerde pazarlama, finans ve reklam teknolojilerini bir araya getiren Türkiye'nin ilk ve tek 'müşteri teknolojileri' şirketi Hopi, 10'uncu yılında büyük bir dönüşüm sürecine giriyor. Bu dönüşümün liderliğini üstlenmek üzere, veri odaklı stratejiler ve dijital dönüşüm konularında 25 yılı aşkın deneyime sahip olan Bülent Dölek, Hopi'nin yeni CEO'su olarak göreve başladı. Boyner Grup'un insan odaklı yönetim anlayışını daha da ileriye taşımak amacıyla gerçekleştirilen bir diğer önemli atama ise Yasemin Asar oldu. Boyner Grup CHRO'su ve Boyner Büyük Mağazacılık Operasyondan & Organizasyonel Gelişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak yeni görevine başlayan Asar, sürdürülebilir büyüme, çalışan deneyimi, organizasyonel ve operasyonel verimlilik alanlarında önemli sorumluluklar üstlenecek.

Yasemin Asar

Bülent Dölek

Tchibo Türkiye'ye transfer oldu

Türkiye genelindeki 55 şubesiyle mağazacılık ve kahve alanındaki yatırımlarını sürdüren Tchibo'nun Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Burcu Turhan Uzuner oldu. Kariyerine As Eğitim ve Danışmanlık şirketinde eğitim uzmanı olarak başlayan Burcu Turhan Uzuner, kariyerinin devamında sırasıyla Kanebo Cosmetics ve Adidas Group'ta çalıştı. Adidas'ta görev aldığı süre boyunca Türkiye, Bulgaristan ve Romanya olmak üzere üç ülkenin tüm perakende kanalının insan kaynakları süreçlerinden ve projelerinden sorumlu oldu. BESTSELLER'da Ülke İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapan Uzuner, Tchibo'ya katılmadan önce de beş yıl boyunca İnternek İnsan Kaynakları ve Etik Uyum Direktörü olarak kariyerini sürdürdü.

Burcu Turhan Uzuner

Çalışanları geleceğin becerilerine hazırlıyor

İş hayatında yalnızca çalışma modelleri değil, çalışanlardan beklenen yetkinlikler de sürekli değişiyor. Günümüzde sahip olunan becerilerin önümüzdeki 5-10 yıl içinde yetersiz kalabileceği ve kariyer gelişimini desteklemekte zorlanabileceği öngörülüyor. Bu nedenle, geleceğin çalışma modellerine ve iş önceliklerine uyum sağlamak için çalışanların becerilerini de bu dönüşüme hazırlamak büyük önem taşıyor. Kurumlar, çeşitli programlar ve öğrenme kanalları aracılığıyla çalışanlarına gelişim fırsatları sunarak onları geleceğe hazırlıyor. HSBC de bu konuda aksiyon alan şirketlerden biri. Banka bu doğrultuda "Geleceğin Becerileri" bu kapsamdaki program hayata geçirdi. Bu program, HSBC grubunun önderliğinde, işin geleceğinde ihtiyaç duyulan becerileri geliştirmek için tasarlandı. Geleceğin becerilerini destekleyen eğitimler eğitim kataloğunda sunuluyor ve sürekli güncelleniyor. Banka içerisindeki tüm çalışanları kendilerini iyi, güvende ve ait hissettikleri bir ortamı sağlamanın yanı sıra geleceğe de güçlü şekilde hazırlanmaları için desteklediklerini belirten HSBC Türkiye İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Funda Temoçin, "Bu programlar duygusal dayanıklılık, yaratıcılık, çevik bakış açısı gibi gelecekte daha çok ihtiyaç duyulacak becerilerin gelişimine katkı sağlıyor. Çeşitli eğitim ve gelişim programları 'iç koçluk, tersine mentörluk, birbirinden öğrenme' gibi çeşitli uygulamalarla zenginleştiriliyor" diye konuşuyor.

Funda Temoçin

YAPAY ZEKA DESTEKLİ PROGRAM

Yapay zekâ destekli küresel bir dijital gelişim platformu olan 'Degreed' de çalışanların gelişimi için önemli içerikler sunuyor. E-dersler, makaleler, videolar ile öğrenim yolculuğunu destekleyen bu platform, sadece eğitim içeriklerini bireylere özel olarak sunmakla kalmayıp aynı zamanda pek çok dış kaynağı da öğrenme patikasında birleştirerek öğrenmenin kalıcı ve anlamlı olmasını sağlıyor. Funda Temoçin, "Çalışanlar, bir konuda bilgi edinmek istediğinde, birçok kaynağa tek platform üzerinden ulaşıp tercih ettiği zamana ve yönteme göre içerikleri seçebilmektedir. Hatta arama yapılan konuda HSBC'nin yaklaşımı nedir, bu konuyu nasıl ele almaktadır sorularını yanıtlayan HSBC içeriklerine de ulaşılabilmekte" diyor.

Sandoz Türkiye'de finansı yönetecek

Sağlık sektörünün deneyimli isimlerinden Murat Özalp, Sandoz Türkiye Ülke Finans Direktörü (CCFO) oldu. Murat Özalp yeni görevini, Sandoz Uluslararası Pazarlar Finans Bölge Başkanı Freddy Lepiz'e ve Sandoz META Bölgesi ve Türkiye Ülke Başkanı Cengiz Zaim'e bağlı olarak sürdürecek. 2014 yılından bu yana Sandoz'da pek çok farklı ülkede ve finansal rolde görev alan Murat Özalp, son olarak Sandoz Romanya ve Güney Avrupa & Avrasya bölgesinde CFO olarak görev yapıyordu. Kariyerine 2002 yılında E&Y'da başlayan Murat Özalp, Türkiye ve İrlanda'da farklı sektörlerde finans alanında çeşitli görevler aldıktan sonra 2014 yılında Sandoz'a katıldı. Kariyeri boyunca Novartis ve Sandoz'da ulusal ve uluslararası roller üstlendi.

Murat Özalp

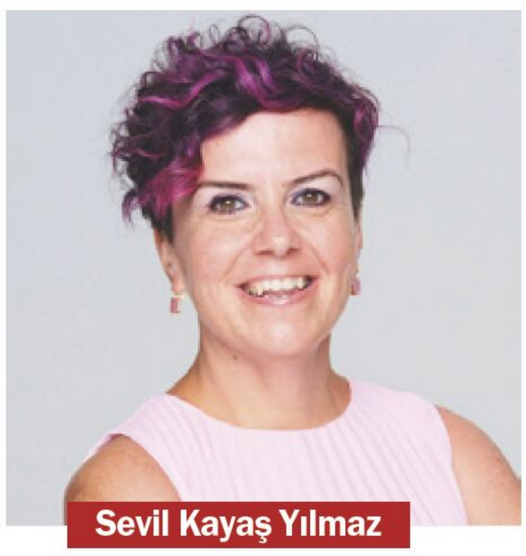
Wilo'da yeni yapılanma

Işıl Aksoy

Su teknolojilerinde uzmanlaşan Wilo, global yapılanmasında yeni bir dönüşüme gitti. Grup Ocak 2025 itibarıyla Avrupa, Asya-Orta Doğu-Afrika (AMEA) ve Amerika bölgelerinde yeni merkezlerini kurarak, her bölgenin özel ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaya başladı. Türkiye'nin de bağlı olduğu Wilo AMEA (Asya, Orta Doğu, Afrika) bölgesinin Merkezi Dubai olarak belirlendi. Wilo'nun yeni yapılanmasıyla birlikte, her bölgesel merkez, daha esnek, çevik, büyüme ve müşteri odaklı yaklaşımlarla yönetilecek. Merkezi Dubai'de bulunacak Wilo AMEA bölgesinin CSO (Chief Sales Officer) görevine sektörün deneyimli ismi Işıl Aksoy getirildi. Aksoy, Şubat 2025'ten itibaren Wilo grubunun AMEA merkezinin satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarına liderlik edecek.

Danone Türkiye'de İK'dan sorumlu olacak

Dünyada 100 yıl, Türkiye'de ise 40 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Danone'de, üst düzey bir atama gerçekleşti. Sevil Kayaş Yılmaz, Danone Türkiye, Orta Asya & Kafkasya İnsan Kaynakları Direktörü olarak insan kaynakları stratejilerinin geliştirilmesine, yetenek ve performans yönetiminden, çeşitli organizasyonel değişim ve dönüşüm süreçlerine liderlik edecek. Kariyerine 2001 yılında Akkim Kimya'da başlayan Kayaş Yılmaz, PepsiCo, Vodafone ve Insider'da önemli roller üstlendi. Sevil Kayaş Yılmaz, yeni görevinde Gürcistan'dan Moğolistan'a uzanan geniş bir coğrafyada sekiz üretim tesisinden, AR-GE merkezine, merkez ofislerden sahaya kadar 10'u aşkın ülkede yaklaşık 3 bin çalışan için insan kaynakları stratejilerinin geliştirilmesi, yetenek yönetimi, organizasyonel gelişim ve kültürel dönüşüm süreçlerine yön verecek.


Sevil Kayaş Yılmaz

Türkiye'nin en başarılı kadın girişimcileri

Ekonomist Dergisi, Garanti BBVA ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliğiyle bu yıl 18'incisi düzenlenen Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması'nda en başarılı kadın girişimciler ödüllerini aldı.

Ekonomist Dergisi, Garanti BBVA ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliğiyle bu yıl 18'incisini gerçekleştirilen Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması'nın sonuçları belli oldu. 27 Şubat akşamı gerçekleştirilen ödül töreninde, beş kategorinin birincileri açıklandı. Yarışmada, Arksigner kurucusu Özlem Kahramaner, "Türkiye'nin Kadın Girişimcisi" seçildi. Tuba Toprakçı Yılmaz, Gaia Oliva girişimiyle "Türkiye'nin Yöresinde Sürdürülebilir Fark Yaratan Kadın Girişimcisi", Ayşe Aslı Başak, Shipsider Denizcilik girişimiyle "Türkiye'nin Teknolojide Gelecek Vadeden Kadın Girişimcisi" oldu. Alev Ertem ve Cansu Ertem Paoletti, Studio Potato girişimiyle "Türkiye'nin Kadın Sosyal Etki Girişimcisi" seçilirken, "Türkiye'nin Kadın Kooperatifi" ödülünü ise Trakyam Üreten Kadın Kooperatifi adına Aynur Çeşmeliler aldı.

"EN DEĞERLİ ÇALIŞMALARIMIZDAN BİRİ"

Ödül töreninde konuşan Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten, kadınların her sektörde güçlü bir şekilde yer almasının toplumun ve ekonominin geleceği için büyük bir umut taşıdığını söyledi. 2007 yılında 103 başvuru ile başlayan yarışmanın bu yıl 1800 başvuru ile 48 bin girişimciye ulaştığını kaydeden Akten, "Yarışma bugün, girişimcilerin birbirinden ilham aldığı, her sektörden kadın girişimciyi kapsayan, ekosistemi güçlendiren bir platform haline geldi. Büyük başarılar elde eden unicorn girişimcilerimiz olduğu gibi, yöresinde istihdam yaratan ve farkındalık oluşturan kadın girişimcilerimiz de bulunuyor. Kadın girişimcilik, global bir finans gücünün içindeki etkimizi gösteren en değerli çalışmalarımızdan diyebilirim" diye konuştu.

MAHMUT AKTEN
GARANTİ BBVA
Genel Müdürü

ESRA BEZİRCİOĞLU
KAGİDER Yönetim
Kurulu Başkanı

TALİP YILMAZ
Ekonomist Dergisi
Yayın Yönetmeni

"GİRİŞİMCİ KADINLARIN AZMİNİ KUTLUYORUZ"

KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Esra Bezircioğlu da Garanti BBVA ve Ekonomist Dergisi'nin kadın girişimciliğine duyduğu inanç ve verdiği destekle, 18 yıldır dünyaya örnek olan sürdürülebilir bir iş birliğine imza atmanın gururunu yaşadıklarını söyledi. Bezircioğlu, "10 binlerce kadın, 'Benim de bir hikayem var' diyerek hayallerini paylaştı. Bu ödül töreni, yalnızca başarıları takdir ettiğimiz bir gece değil; aynı zamanda girişimci kadınların cesaretini, kararlılığını ve azmini hep birlikte kutladığımız bir an. Çünkü bir girişimciyi sadece rakamlar ve kârlılık değil, hayalleri, cesareti ve yarattığı etki tanımlar" şeklinde konuştu.

"BU YARIŞMANIN KAYBEDENİ YOK"

Türkiye'de kadının iş hayatının içinde olmasının öncelikli konularının başında geldiğine dikkat çeken Ekonomist Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Talip Yılmaz ise, "Bu yarışma kaybedeni olmayan bir platform. Bu yarışmaya tek kategoride başlamıştık. Kadın girişimcilerin bizi yönlendirmesiyle bugün beş farklı kategoriden girişimci kadınlarla yola devam ediyoruz. Yine tekstil, gıda gibi geleneksel sektörlerden gelen kadın girişimciler varken bugün teknoloji, yapay zeka, döngüsel ekonomi, global büyüme gibi işleri konuşuyoruz. Yarışmaya katılan tüm kadın girişimcilerimizi tebrik ediyorum" dedi.

Garanti BBVA | KAGİDER | Ekonomist

“TÜRKİYE’NİN KADIN GİRİŞİMCİSİ”	“TÜRKİYE’NİN TEKNOLOJİDE GELECEK VADEDEN KADIN GİRİŞİMCİSİ”	“TÜRKİYE’NİN KADIN SOSYAL ETKİ GİRİŞİMCİSİ”	“TÜRKİYE’NİN YÖRESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR FARK YARATAN KADIN GİRİŞİMCİSİ”	“TÜRKİYE’NİN KADIN KOOPERATİFİ”

ÖZLEM KAHRAMANER
Arksigner

DİJİTAL GÜVENLİKTE BÜYÜYOR

Arksigner, dijital güvenlik, uzaktan müşteri edinimi, kimlik doğrulama çözümleri ve e-imza alanlarında 10 yıldır hizmet veriyor. Uluslararası pazarda Azerbaycan, Avusturya ve Afrika ülkelerinde büyüme gösteren Arksigner, 92 kişilik deneyimli bir ekiple çalışıyor. Çevre dostu çözümler geliştirerek enerji tasarruflu donanımlar ve düşük karbon ayak izine sahip yazılımlar sunuyor. Kurucu Özlem Kahramaner, 2024 yılında Siber Güvenlik Kümelenmesi ile iş birliği yaparak 2 bin 500 genç kadının bu alanda istihdam edilmesinin önünü açtı. Türki Cumhuriyetler, Avrupa ve Afrika pazarlarında müşteri tabanını genişletmeyi hedefleyen Kahramaner, yapay zeka destekli kimlik doğrulama ve dijital güvenlik çözümlerini daha da geliştirmeyi pplanladıklarını vurguluyor.

AYŞE ASLI BAŞAK
Shipsider Denizcilik

DENİZCİLİK ŞİRKETLERİNE TASARRUF SAĞLIYOR

Uzak yol gemi kaptanı olan Ayşe Aslı Başak’ın kurucu olduğu Shipsider Denizcilik, gemi operatörleri, armatörler ve gemi kiracılarına yönelik, denizcilik ticari navlun operasyonlarını optimize eden çözümler sunuyor. Özellikle navlun hesaplamaları, sefer planlaması, liman bekleme/demuraj yönetimi ve karbon navlun vergisi hesaplamalarına odaklanan şirket, yapay zeka destekli SaaSplatformunu kullanıma sunarak, denizcilik şirketlerine büyük tasarruflar sağlıyor. Ayşe Aslı Başak’ın hedefi global denizcilik piyasasında büyümek ve teknolojisini daha da geliştirerek dünya genelindeki denizcilik firmalarına hizmet vermek, denizcilik operasyonlarında verimlilik ve sürdürülebilirlik sağlamak.

ALEV ERTEM & CANSU ERTEM PAOLETTİ
Studio Potato

KADIN ZANAATKARLARA İSTİHDAM SAĞLIYOR

Studio Potato, 2021 yılında Alev Ertem ve Cansu Ertem Paoletti tarafından İstanbul’da kuruldu. Halı, kilim, yastık, duvar dekoru vb. ürünlerin üretimine farklı bir boyut getirmeyi amaçlayan marka, özgün tasarımları geleneksel yöntemlerle bir araya getirirken, sürdürülebilir üretim ve kadın zanaatkar istihdamını odağına alıyor. Bugüne kadar yaklaşık 25 kadın dokumacıya istihdam sağladı, 2023 yılında showroomunu açarak kadın sanatçılara satış kanalı oluşturdu. Alev Ertem ve Cansu Ertem Paoletti’nin hedefi daha fazla kadın dokumacıya istihdam sağlamak ve ürün gamını genişletmek. Ayrıca sürdürülebilir üretim, geri dönüşüm ve özgün tasarımlar ile sektördeki etkilerini artırmaya odaklanıyorlar.

TUBA TOPRAKÇI YILMAZ
Gaia Oliva

YÜKSEK KALİTELİ ZEYTİNYAĞI ÜRETİYOR

Tuba Toprakçı Yılmaz Gaia Oliva ile sürdürülebilir tarımsal uygulamalarla üretilen yüksek kaliteli zeytinyağı ve zeytine dayalı ürünlerin üretimi, satışı ve ihracatı alanında faaliyet gösteriyor. Dünyanın en iyi 100 zeytinyağı üreticisi sıralamasında 2021’de 64’üncü sırada, 2022’de ise 14’üncü sırada yerini alırken, 2023’te 11’inci sıraya yükseldi. Tuba Toprakçı Yılmaz’ın hedefi zeytinyağı üretim süreçlerini deneyimleyebilecek eğitim tesisleri kurmak ve Türk zeytinyağını tanıtacak bir restoran açmak ve Türkiye’de henüz bulunmayan zeytin çekirdeğinden de un üretmek.

AYNUR ÇEŞMELİLER
Trakyam Üreten Kadın Kooperatifi

YEDİ KÖY ÜRETİM TESİSİ KURDU

Bölgede çıkan ürünleri katma değerli ürünler haline getirip satışını yapan Trakyam Üreten Kadın Kooperatifi, 63 ortakla kuruldu ve 320’ye yakın kadın tedarikçiyle çalışıyor. Kooperatif, günlük 1 ton üretim kapasitesine sahip bir tesis, 350 metrekarelik bir satış alanı, 7 köy üretim tesisi kurdu ve toplamda 59 farklı ürün üretiyor. Organik ve ilaçsız tarım uygulamalarını yaygınlaştırılarak, ürün çeşitliliğini artırdı ve nohut unu, mercimek unu ve fasulye unu gibi yeni üretim ağları kurma aşamasına geldi. Sağlık ürünleri üretimi ve kolajen gibi ürünlerle pazarda yer alma hedefliyor.

UEZ

ULULARARASI EKONOMİ ZİRVESİ

Capital | Ekonomist | Start Up | CEOLIFE

17-20 Nisan 2025 | Sapanca

Mehmet Şimşek
T.C. Hazine ve Maliye Bakanı

Christian Wulff
Almanya Federal Cumhuriyeti
10.Cumhurbaşkanı ve
Alman-Türk İş Konseyi Başkanı

José Luis Rodríguez Zapatero
İspanya Eski Başbakanı
(2004-2011)

A. Burak Dağlıoğlu
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Yatırım Ofisi Başkanı

Ahmet Akyol
ASELSAN
Genel Müdürü

Akan Abdula
FutureBright Group
Kurucu Ortak

Prof. Dr. Ali Hakan Kara
Bilkent Üniversitesi,
İktisat Bölümü Merkez
Bankacılığı ve Finansal
Piyasalar Profesörü

Ali Ülker
Yıldız Holding
Y.K.B.

Alper Şengül
BSH Türkiye
CEO

Aykut Tarakçıoğlu
Tekstar Tekstil
Founder&CEO

Bekir Ağırdır
Veri Enstitüsü
Kurucu Y.K.B.

Burak Ertaş
sahibinden.com
CEO

Cem Öztürk
Sanofi
Aurasya Bölge Başkanı

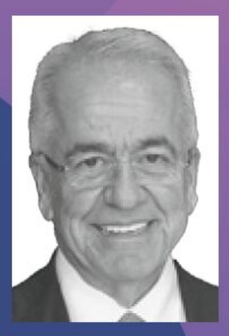
Cenap Doğru
Papara
Yönetici Ortağı &
Y.K.Ü.

Cenk Alper
Sabancı Holding
CEO ve Y.K.Ü.

Erdem İnan
Trendyol Grubu
CEO

Erdoğan Çoban
Şölen
CEO

Erman Ilıcak
Rönesans Holding
Onursal Başkanı



Erol Bilecik
Index Grup
Y.K.B. / 2017-2018
Dönemi TÜSİAD Y.K.B.

Esin Güral Argat
Gürok Grup
Y.K.B.V.

Filiz Yavuz Diren
Philip Morris Türkiye
Genel Müdürü

Fuat Tosyalı
Tosyalı Holding
Kurucusu ve Y.K.B.

İhsan Gökşin Durusoy
Akkök Holding
CEO ve Y.K.Ü.

Kerem Orbay
Garanti BBVA
Ödeme Sistemleri
Genel Müdürü

Koray Gültekin Bahar
Figopara
Kurucu Ortağı ve
CEO

Mehmet Ali Yalçındağ
DEİK/Türkiye-Almanya
İş Konseyi Başkanı

Murat Özyeğin
Fiba Grubu
Y.K.B.

M. Hakan Safi
Safi Holding
Y.K.B.

M. Selman Dönmez
Pasifik Teknoloji
Y.K.Ü.

Nezih Sipahioğlu
Sipay
Kurucusu

Prof. Nouriel Roubini
Roubini Macro
Associates, LLC
Y.K.B. ve CEO

Osman Okyay
Kale Grubu
Başkan Vekili

Özlem Koç
Bahçeşehir Koleji
Genel Müdürü

Phil Sham
Aquanow
CEO ve Kurucu Ortağı

Dr. Semra Demircioğlu
Kredim CEO &
Param Grup CRO

Serdar Marangoz
Aydem Enerji
CEO

Serkan Kaptan
TAV Havalimanları
İcra Kurulu Başkanı

Stephen King
Ekonomist, Danışman
ve Yazar

Ümit Nuri Yıldız
Alarko Şirketler
Topluluğu
Y.K.Ü., CEO

Z. Burak Mercan
Altınay Savunma
Teknolojileri A.Ş
Genel Müdür

KAYITLARIMIZ BAŞLADI

Son katılım tarihi: 10 Nisan 2025
Kayıt ve bilgi için: www.uluslararasiekonomizirvesi.org
uez2025@jollymice.com • 0554 468 65 22

2025 Teması

“Değişen Küresel Gerçekler ve Gelecek 5.0”

İş ve ekonomi dünyasının buluşma noktası UEZ 2025,
bu yıl değişen küresel gerçekler ve gelecek 5.0 temasıyla
17-20 Nisan 2025 tarihleri arasında Sapanca’da düzenlenecek.
Zirve için yerinizi ayırmayı unutmayın.

ANA SPONSOR

RÖNESANS HOLDİNG

OTURUM SPONSORLARI

Bahçeşehir Koleji · B/S/H/ · Figo para · gürok · HSBC · PARAM · PASİFİK TEKNOLOJİ · SAFİPORT · sahibinden.com · sanofi · şölen · trendyol

GOLD SPONSORLAR

Garanti BBVA Payment Systems · papara · RePie YATIRIM HOLDİNG

DESTEK SPONSORLARI

ALARKO · AQUANOW · Aydem enerji · efor ÇAY · IBS · İNTEGRAL YATIRIM · MATADOOR · multinet Up · NG Enjoy · Polaris · QNB · simit sarayı · sipay · TAV Havalimanları · TBWA\ · TURKISH AIRLINES · TÜRKERLER

ARAÇ SPONSORU

LEXUS

STRATEJİ SPONSORU

TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI YATIRIM OFİSİ · PRESIDENCY OF THE REPUBLIC OF TÜRKİYE INVESTMENT OFFICE

İLETİŞİM SPONSORU

TURKCELL

STARS OF REGION ANA SPONSOR

ikas

www.uluslararasiekonomizirvesi.org

UEkonomiZirvesi · UEkonomiZirvesi · UluslararasiEkonomiZirvesi · UluslararasiEkonomiZirvesi · UluslararasıEkonomiZirvesi

FİNANS KORİDORU

CEREN ORAL BALABAN
coral@ekonomist.com.tr

“Garanti BBVA’nın ‘müşteri odaklı büyüme stratejisi’ sürecek”

Garanti BBVA’nın yeni genel müdürü Mahmut Akten, basınla ilk defa buluştuğu toplantıda hem küresel ekonomideki hem de Türkiye ekonomisindeki son gelişmeleri ve bankacılık sektörünün mevcut durumunu değerlendirdi. Akten, Garanti BBVA’nın 2025 yılı stratejilerini ve gelecek hedeflerini de paylaştı. Mahmut Akten’in açıklamalarında öne çıkan noktalar şöyle:

Mahmut Akten

“TL TASARRUFLARININ DESTEKLENMESİNİ BEKLİYORUZ” 2024, ülke ekonomisi için bir dengelenme yılı oldu. Enflasyonun 2024 Mayıs ayında zirve yapmasının ardından düşüş sürecine girdiğini görüyoruz. Faiz indirim süreci de başladı. Ancak yılın genelinde sıkı duruşun devam etmesini ve TL tasarruflarının desteklenmesini bekliyoruz. Özellikle enflasyonla mücadele konusunda maliye politikası bileşenini yeterince sıkı tutabilmek, sürecin sağlıklı devam edebilmesi için kritik olacak. Faiz indirimlerinin seyri ve boyutu da enflasyon görünümüne bağlı olarak proaktif olarak yönetilecektir. Yıl sonunda enflasyonun TCMB’nin tahmin aralığı içinde kalacak şekilde gerilemesini bekliyoruz. Özellikle yılın ikinci yarısında, bankacılık sektörü için de daha pozitif bir resim öngörüyoruz. Kademeli faiz indirimleri, büyüme dinamiklerini olduğu kadar kredi-mevduat makasını ve marjlardaki trendi de pozitif etkileyecektir.

DENEYİM, TEKNOLOJİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 2025 yılı için Garanti BBVA olarak önceliklerimizi, ‘Sürdürülebilir Güçlü Büyüme’, ‘En İyi Müşteri Deneyimi’, ‘Sürdürülebilirlik’ ve ‘Çalışanlarımız’ olarak belirledik. Garanti BBVA, müşteri odaklı büyüme anlayışını sürdürecek. Bugün 28 milyon müşteriye hizmet sunuyoruz. Kredilerimizin aktif büyüklüğümüzdeki payı yüzde 59 ile sektör ortalamasından çok ayrışıyor. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimize uzun vadeli değer yaratarak, müşterilerimizle beraber büyüyeceğiz. Sürdürülebilir finansman da Garanti BBVA’nın stratejik önceliklerinden biri. 2025’e kadar 400 milyar TL sürdürülebilir finansman sağlama taahhüdümüz var, şu ana kadar bunun 291 milyar TL’lik kısmını gerçekleştirdik.

“ON Dijital Bankacılık ile hedef, beş yılda 5 milyon müşteri”

Burgan Bank’ın dijital bankacılık markası ON Dijital Bankacılık, üç yılı geride bıraktı. Üç yılda 1 milyon müşteriyi aşan ON Dijital Bankacılık, 2025 yılı sonuna kadar 2 milyon müşteri hedefiyle büyümesini sürdürürken beşinci yılın sonunda ise beş milyon müşteri hedefi de korunuyor.

Türkiye’de dijital bankacılık kullanımının hızla artarak kullanıcı sayısının 120 milyona ulaştığına dikkat çeken Burgan Bank ON Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Halil Özcan, sektörün yılda ortalama yüzde 10 ila yüzde 20 arasında büyüdüğüne dikkat çekiyor. Türkiye Bankalar Birliği’nin (TBB) Ocak 2025 Uzaktan Müşteri Edinimi Raporu’na göre, sektörde artık her iki yeni müşteriden birinin bankacılık hizmetlerine uzaktan eriştiğine işaret eden Özcan; ON Dijital Bankacılık’ın

Halil Özcan

da 2024’te uzaktan müşteri ediniminde sektör ortalamasının 3,7 katı büyüdüğü bilgisini veriyor. Dijitalleşmenin getirdiği maliyet avantajını müşterilerine fayda olarak yansıttıklarını da kaydeden Halil Özcan, şöyle devam ediyor:

“Müşterilerimize sunduğumuz ücretsiz havale, EFT ve FAST olanaklarıyla ON’lular bugüne kadar para transferlerinde hiç ücret ödemeyerek 53 milyon TL’nin üzerinde tasarruf etti. Ayrıca ON müşterilerimize özel kredide düşük, mevduatta yüksek faiz oranları sunuyoruz. Çok yakında başlayacak olan yurt dışı para transferi ve kripto para borsalarında para transferi hizmetlerini de müşterilerimize ücretsiz olarak sunacağız. ON Kredi Kartı da 2025’te önemli büyüme alanlarımızdan biri olacak.”

POLİFARMA, ‘GLOBAL SAĞLIK ÜSSÜ’ OLMAYI HEDEFLİYOR

Türkiye’nin en büyük 500 sanayi kuruluşundan biri olan ve yaklaşık 39 yıldır sağlık sektörüne katkı sağlayan Polifarma, 50’ye yakın ülkeye ihracat yapıyor. Avrupa ve ABD pazarında da büyümeyi hedefleyen şirket, ‘global bir sağlık üssü’ olma yolunda.

Sağlık sektöründe 39 yıllı geride bırakan Polifarma, yüzde 100 yerli sermaye ile çıktığı yolculuğa bugün modern üretim tesisi, üretim faaliyetleri ve Ar-Ge kasıyla geliştirdiği yenilikçi çözümlerle ilerliyor. Yaklaşık 62 bin metrekare alan üzerine kurulu, Tekirdağ-Ergene’de yer alan üretim tesisinde, 16 farklı üretim hattında üretim yapan Polifarma; PP/Cam/PVC serumdan liyofilize ile enjektabl ampul ve flakona, PFS’den alüminyum tüp şişe gibi farklı formlardaki ürünlere kadar çok çeşitli ürün gamına sahip. 2024 yılında yaklaşık 319 milyon adet teorik kapasitesiyle ‘İSO İlk 500’ listesinde yer alan şirket, bin 700’ü aşkın çalışanı ile Türkiye ekonomisine ve istihdamına da katkı sağlıyor.

“1986 yılında ‘Önce Hayat’ diyerek çıktığımız sağlık sektöründeki yolculuğumuzda, bugün, modern üretim tesisimiz, 12 farklı ülkeden alınmış GMP (İyi Üretim Uygulamaları) sertifikamız ve 550’den fazla ruhsatımız ile büyüyerek ilerliyoruz. Yurt içinden 4 ve yurt dışından 15 adet GMP sertifikamız bulunuyor” diye konuşan Polifarma Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vildan Kumrulu, ayrıca yurt dışından dört adet daha GMP sertifikası almayı beklediklerini söylüyor. Kumrulu, farklı terapötik alanlarda sundukları çözümlerle hem hastane ürünleri hem de eczane pazarının önde gelen şirketleri arasında olduklarını sözlerine ekliyor.

YENİ AR-GE MERKEZİ AÇACAK

Polifarma’nın en güçlü kaslarından birisi Ar-Ge. Aldığı ödüller de bu konudaki gücünü teyit ediyor. Öyle ki ‘2024 Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması’nın sonuçlarına göre; Polifarma 2023 yılında ‘en çok AR-GE harcaması yapan’, ‘AR-GE merkezlerinde en fazla proje yürüten’, ‘AR-GE merkezlerinde en çok marka alan’ şirketler arasında yer alıyor. İlerleyen dönemde yaklaşık 11 bin metrekare alana kurulu yeni AR-GE merkezlerini faaliyete geçirmeyi hedeflediklerini söyleyen Kumrulu, “Türkiye’nin en gelişmiş Ar-Ge merkezleri arasında yer alması hedefliyoruz yeni tesisimizde nitelikli, katma değerli ve yenilikçi projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz” diyor.

İLAÇ ÜRETİMİNİN YERELLEŞMESİNE KATKI

Polifarma olarak iş geliştirme stratejilerini ‘ithal ikame ve yenilikçi ürünler odağı ile Türkiye’de ilaç üretiminin yerelleşmesine katkıda bulunmak’ üzerine kurguladıklarını ifade eden Kumrulu, şunları anlatıyor: “2023’te açtığımız GMP onaylı Etkin Madde Üretim (API) tesisimizin, dışa bağımlılığı azaltarak sektördeki rekabet gücümüzü artıracağına inanıyoruz. Kendi orijinal molekülümüzü sentezlemeye başlamamız, farklı nadir hastalıklara getirmeyi hedeflediğimiz çözümler ile daha fazla canlıya sağlık ve daha kaliteli bir yaşamı sunmak önceliklerimiz arasında.”

HEDEF PAZARLARI AB VE ABD

Polifarma bugün yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapıyor. Avrupa ve ABD pazarlarında fırsatlar oluşturmak üzere çalıştıklarını belirten Kumrulu, “Hedef pazarlarımızdan Almanya, Fransa, İngiltere, İspanya ve İtalya’ya lisans ve tedarik anlaşmaları ile girmeyi hedefliyoruz. İngiltere’de 2024’te başladığımız ürün satışını önümüzdeki dönemde genişletmeyi planlıyoruz. ABD’de FDA sertifikası için ön hazırlık çalışmalarına başladık. 2023’te Avustralya’dan alınan GMP lisansının ardından Avustralya ve Yeni Zelanda’da hem Polifarma markası hem de üretimi de içeren dış lisanslama üzerine kurulu bir büyüme planımız mevcut. Güney Amerika’da da satışlarımızı genişletmeyi planlıyoruz. Körfez İş Birliği Konseyi ülkeleri olan Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt, Bahreyn ve Umman’da ürün ruhsatlandırma çalışmalarına başladık” diye anlatıyor.

Bu bir ilandır.

KAPAK

CEREN ORAL BALABAN coral@ekonomist.com.tr

PİYASALARDA ‘DENGE VE YÖN’ ARAYIŞI

Son dönemde yoğun haber akışına paralel olarak piyasalarda volatilite son derece yüksek seyrediyor. Küresel piyasalarda gündemdeki yerini korumaya devam eden ‘tarife savaşları’yla enflasyon ve resesyon kaygıları artarken, Rusya-Ukrayna meselesiyle ilgili görüşmeler ve Avrupa ile Çin ekonomisindeki gelişmeler de yakından takip ediliyor. Yurt içinde ise TCMB’nin uyguladığı sıkı para politikası sürerken, faizlerin ve enflasyonun seyri ile TCMB’nin adımları ve mesajları piyasaların radarında olmaya devam ediyor. Global piyasalardaki hareketlerin yurt içi varlık fiyatlarına etkileri de izleniyor. Hem yurt dışı hem de yurt içi piyasaların yeni bir denge ve yön arayışında olduğu bu dönemde, yatırımcılar da portföylerini nasıl şekillendirmeleri gerektiğini araştırıyor. Biz de yatırımcılara rehber olabilmesi için uzmanlara 2025 Haziran ayının sonuna kadarki süreçte yatırım araçlarına dair beklentilerini ve bu döneme özel portföy önerilerini sorduk. Bahar döneminde portföylerde ağırlığın hisseye verilmesi önerilirken, hissenin en yakın takipçisi TL mevduat olmaya devam ediyor. Bu iki yatırım enstrümanını altın ile tahvil-bono izliyor.

Son dönemde özellikle yurt dışı odaklı yoğun haber akışına paralel olarak piyasalarda dalga boyu ve hareketlilik oldukça artmış durumda. 20 Ocak'ta göreve başlayan ABD Başkanı Trump'ın tarife güncellemelerine hızlı bir giriş yapmasıyla küresel piyasalarda 'tarife savaşları' gündemdeki yerini korumaya devam ederken, ABD ekonomisinde ve global ekonomide büyüme ve enflasyon endişelerinin giderek artması risk iştahını zayıflatıyor.

Tarifelere ek olarak Rusya-Ukrayna meselesiyle ilgili görüşmeler da yakından izleniyor. Ukrayna'nın, Rusya ile 30 günlük ateşkes anlaşmasını kabul etmesi sonrasında gözler Rusya'nın vereceği karara çevrildi.

TRUMP CEPHESİNDE SON GELİŞMELER

ABD'nin Kanada ve Meksika'dan ithal edilen ürünlere yönelik yüzde 25 ek gümrük vergisi 4 Mart'ta uygulanmaya başlanmış, bu iki ülkeye yönelik tarifelerde ABD-Meksika-Kanada Anlaşması ile uyumlu mallar için de 2 Nisan'a kadar muafiyet tanımıştı. Trump'ın tüm dünyanın çelik ve alüminyum ithalatına uygulamaya karar verdiği yüzde 25'lik gümrük vergisi ise 12 Mart'ta resmen yürürlüğe girdi. Dünyadaki ticaret savaşını büyütmesi beklenen bu adımın, ülkeye giren tüm çelik ve alüminyum ürünleri için ve her ülkeye istisnasız olarak uygulanacağı aktarılıyor.

İngiltere ve Avustralya gibi ülkelerin istisna oluşturmak üzere girişimleri olumsuz sonuçlanırken Avrupa Birliği (AB), Çin ve Kanada bu adıma karşılık verileceğini duyurmuştu. Geçen hafta AB, ABD'nin çelik ve alüminyum tarifelerine misilleme olarak nisan ayında 26 milyar Euro'luk ek gümrük vergisi uygulayacağını açıkladı. Bir anlaşma sağlanmazsa, bu kararın devreye girmesi bekleniyor. Bir diğer adım da Kanada'dan geldi.

Kanada Maliye Bakanı Dominic LeBlanc; 13 Mart itibarıyla ABD'den yapılan 29,8 milyar dolarlık ithalata yüzde 25 oranında karşılıklı tarifeler uygulayacaklarını açıkladı.

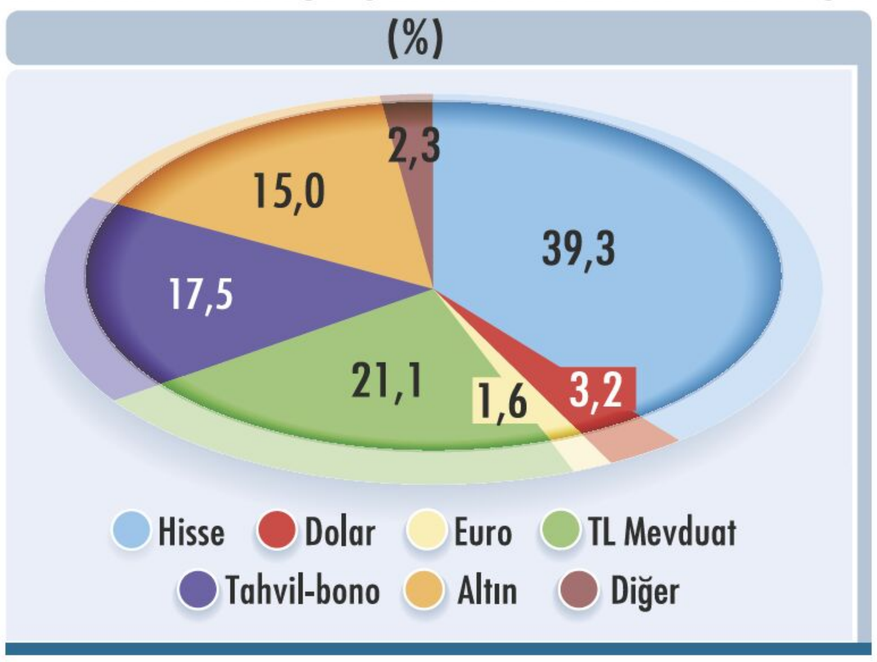
ABD, DÜNYADAN NEGATİF AYRIŞIYOR

ABD Başkanı Trump'ın korumacı ticaret politikaları ve karşılıklı misillemelerle alevlenen ticaret savaşları dünya genelinde enflasyon-resesyon ikilemini güçlendiriyor. Uluslararası yatırım bankaları büyüme tahminlerini aşağı çekerken enflasyon öngörülerini yükseltiyor.

Küresel piyasalarda derinleşen resesyon endişeleri ABD borsalarında sert satışlara yol açarken ABD borsası teknoloji hisselerinde 2022 sonrasındaki en sert satış dalgasıyla geriledi. 'Korku endeksi' olarak bilinen VIX Endeksi, geçen hafta içinde 27,86 seviyesini test ederek ağustostan bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Güvenli liman talebinin artmasıyla ABD hisse senetlerinden tahvillere geçiş süreci devam ederken ABD tahvil getirilerindeki düşüş eğilimi de korunuyor.

Geçen hafta içinde ABD'de açıklanan ve aylık yüzde 0,2, yıllık yüzde 2,8 ile beklentilerin altında kalan TÜFE verisi ise piyasalardaki risk iştahına az da olsa olumlu yansıdı. Ancak ABD tahvil piyasası enflasyon verisi sonrası oluşan iyimser havaya katılmadı. Gerek hisse gerekse tahvil piyasalarında kalıcı bir iyimserlik için ABD'nin saldırgan dış ticaret politikasını değiştirmesi gerektiği kaydediliyor.

HİSSE, EN ÇOK ÖNERİLEN YATIRIM ARACI OLMAYA DEVAM EDİYOR



14 ARACI KURUM, 2025'İN İLK YARISININ SONUNA KADARKİ SÜREÇ İÇİN NASIL BİR PORTFÖY DAĞILIMI ÖNERİYOR? (%)

	Kurum	Hisse	Dolar	Euro	TL Mevduat	Tahvil-bono	Altın	Diğer
1	A1 Capital Yatırım	35	-	-	15	15	15	20*
2	ALB Yatırım	40	15	5	10	10	20	-
3	Ata Yatırım	45	5	5	30	10	5	-
4	Colendi Men. Değ.	60	-	-	20	20	-	-
5	Destek Yat. Men. Değ.	30	-	-	35	15	20	-
6	Global Men. Değ.	30	5	8	25	15	15	2
7	İnfo Yatırım	60	-	-	10	10	20	-
8	İntegral Yatırım	40	-	-	40	-	20	-
9	İş Portföy	25	-	-	30	30	5	10*
10	Kuveyt Türk Yatırım	40	5	-	10	20	25	-
11	RePie Portföy	20	10	-	-	50	20	-
12	Tacirler Yatırım	50	-	-	25	10	15	-
13	TEB Yatırım	35	5	5	25	20	10	-
14	Tera Yatırım	40	-	-	20	20	20	-

**A1 Capital Yatırım; yabancı yazılım hisselerine yüzde 20 pay ayırıyor.*
İş Portföy; yabancı hisselere yüzde 10 pay ayırıyor.* ***Not:* *Kurumlar alfabetik sıralanmıştır.*

AVRUPA VE ÇİN'DE GÖRÜNÜM OLUMLU

ABD dünyadan negatif ayrışırken Çin ve Avrupa ise son yılların en iyi dönemini yaşıyor. Çin'de duraksayan ekonomiyi canlandırmak için mali ve parasal teşviklerin artırılacağı açıklandı.

Avrupa cephesinde ise Almanya'nın savunma harcamalarının artırılması için AB'ye mali gevşeme çağrısında bulunması ve Almanya'da koalisyon partilerinin savunma ve alt yapı harcamaları için 500 milyar Euro'luk fon kurulması konusunda

anlaşması üzerinde Avrupa'nın büyüme beklentisi artarken Euro'da da yükseliş hızlandı.

Öyle ki Euro/dolar paritesi 1,0940 seviyelerinin üzerini test ederek ekim ayından bu yana en yüksek seviyelerine tırmandı. Ancak savunma harcamalarına dair planların siyasi engellere takılması ve akıbetinin henüz netleşmemesi piyasalarda soru işareti de yaratıyor. Paritenin haber akışlarıyla 1,09'un altına geri çekildiği fiyatlamalar da görülürken kısa vadede 1,09 üzerinde tutunmanın önem arz ettiği analizi yapılıyor.

YURT İÇİNDE ENFLASYON VE TCMB ÖN PLANDA

Yurt dışındaki gelişmeler bu yöndeyken yurt içinde Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) uygulamakta olduğu sıkı para politikası sürüyor. Faizlerin ve enflasyonun seyri ile TCMB'nin adımları ve mesajları piyasaların radarında olmaya devam ederken işsizlik, cari açık, rezervler ve kurdaki gidişat gibi konular da gündemde yer tutmaya devam ediyor.

Önümüzdeki süreçte açıklanacak makroekonomik veriler ve uygulanan dezenflasyon sürecine yönelik atılacak adımlar, piyasaların odağında yer almaya devam edecek. Dönem dönem artan siyasi gerginliklere bağlı gelişmelerin yanında jeopolitik tarafta Rusya-Ukrayna savaşı, Suriye ve Gazze konusundaki gelişmeler de takip edilecek. ABD ve Avrupa piyasaları da radarda olmayı sürdürecek.

YATIRIMDA NASIL BİR YOL İZLENMELİ?

Hem global hem de yurt içi piyasaların yeni bir denge ve yön arayışında olduğu bu süreçte, yatırımcılar da portföylerini nasıl şekillendirmeleri gerektiğini araştırıyor. Biz de yatırımcılara rehber olabilmesi için uzmanlara 2025 Haziran ayının sonuna kadarki süreçte yatırım araçlarına dair beklentilerini ve bu döneme özel yatırım önerilerini sorduk.

Aracı kurumların çoğunluğu portföylerde ağırlığın hisseye verilmesini öneriyor. Hissenin en yakın takipçisi ise TL mevduat olmaya devam ediyor. Bu iki yatırım enstrümanını altın ile tahvil-bono izliyor.

"TL VARLIKLARA AĞIRLIK VERİLEBİLİR"

TEB Yatırım Araştırma Direktörü İbrahim Usul, yılın ilk yarısında portföylerde TL varlıklara (hisse, bono, mevduat) ağırlık verilebileceği görüşünde. "TCMB'nin faiz indirimlerinin, Türkiye'nin kredi risk primi ve kredi notundaki iyileşmeler ile küresel hisse piyasalarındaki olumlu seyrin BİST üzerinde olumlu etkileri görülebilir ve endekste yeni bir yukarı momentum yakalanabilir" diyen Usul, TCMB'nin faiz indirimine rağmen TL faizlerde cazibenin devam ettiğine dikkat çekerek yılın ilk yarısında portföylerde TL mevduatın da yüksek oranda tutulabileceği önerisinde bulunuyor.

İBRAHİM USUL
TEB YATIRIM

TCMB'den gelecek yeni faiz indirimleri tahvil ve bono getirilerini olumlu etkileyeceğinden tahvil ve bono ağırlığının da portföylerde yüksek tutulabileceğine işaret eden İbrahim Usul'un yatırımcılara diğer önerileri ise şöyle:

"Portföyü çeşitlendirme açısından altın ve yabancı paralara da portföylerde yer verilebilir. Bununla birlikte, jeopolitik gelişmeler, Trump'ın uygulamaya alacağını söylediği tarifeler, küresel piyasalarda zaman zaman yaşanan dalgalanmalar, yurt içinde enflasyon tarafında beklentilerden yaşanabilecek sapma riskleri dikkate alınırsa temkinli olunmasının ve portföy tercihlerinin bu çerçevede yapılmasının doğru olacağı söylenebilir."

BİST-100 ENDEKSİ, 2025'İN İLK YARISINI HANGİ BANTTA TAMAMLAYABİLİR?

	Kurum	Tahmin
1	Destek Yatırım Men. Değ.	10.000 - 10.500
2	Global Menkul Değerler	10.000 - 10.500
3	İntegral Yatırım	10.000 - 10.500
4	RePie Portföy	10.000 - 10.500
5	ALB Yatırım	10.500 - 11.000
6	İnfo Yatırım	10.500 - 11.000
7	İş Portföy	10.500 - 11.000
8	TEB Yatırım	10.500 - 11.000
9	A1 Capital Yatırım	11.000 - 11.500
10	Kuveyt Türk Yatırım	11.000 - 11.500
11	Ata Yatırım	11.500 - 12.000
12	Colendi Menkul Değerler	11.500 - 12.000
13	Tacirler Yatırım	11.500 - 12.000
14	Tera Yatırım	11.500 - 12.000

HİSSENİN PAYI NE ZAMAN ARTIRILMALI?

İntegral Yatırım Araştırma Müdürü Seda Yalçınkaya Özer, bilanço döneminin sonlanmasıyla birlikte daha rahat bir piyasa hareketinin oluşmasının beklenebileceğini belirtiyor. Mart ve Nisan ayı enflasyonlarının beklenti altında gelmesi halinde borsada yükseliş eğiliminin daha da hız kazanabileceğini öngören Seda Yalçınkaya Özer, "10.500 seviyesi üzerinde kapanışların olması halinde hissenin portföydeki ağırlığı yüzde 50 ve hatta üzerine çıkarılabilir. Hisse, TL likit piyasa ve altın tarafında olmaya devam ediyoruz" diye konuşuyor.

SEDA YALÇINKAYA ÖZER
INTEGRAL YATIRIM

Tera Yatırım Araştırma Direktörü Mehmet Bilal Bircan, 2025 yılı özelinde BİST için katalizörleri faiz indirimleri, enflasyonda geri çekilme ve rasyonel makro politikalara bağlılığın devam etmesi ile TL'nin değerlenmesi şeklinde sıralıyor. Bircan'a göre; buna bağlı olarak, risk toleransı yüksek yatırımcıların portföylerinde borsanın ağırlığını artırması, özellikle faiz indirimlerini de konuştuğumuz bir dönemde avantaj sağlayabilir. Mehmet Bilal Bircan, faiz indirimlerinin başlamasının borsada yükselişleri destekleyeceği göz önüne alınırsa, borsanın ağırlığının artırıldığı, diğer yandan sabit getirili menkul kıymetlerin,

MEHMET BİLAL BİRCAN
TERA YATIRIM

Değerli metal altında yükseliş TAMAM mı DEVAM mı?

2024'ü rekor seviyelerde kapatan altın, 2025'e hızlı bir yükselişle başladı. ABD'nin ithalat tarifelerine ilişkin endişeleri, bunların küresel ekonomik büyüme ve enflasyon üzerindeki olası etkileri ve jeopolitik belirsizlikler, altını 24 Şubat'ta rekor seviyeye taşıdı. 24 Şubat'ta zirve kapanışını ons altın 2.952 dolar, gram altın ise 3.455 TL ile yaptı.

Bu tarihten itibaren düzeltme hareketleriyle kâr satışlarının yoğunlaştığı altın, buna rağmen dirençli kalmayı sürdürürken 13 Mart'ta rekor da tazelendi ve ons altın 2.985 doları, gram altın ise 3.510 TL'yi test etti. Değerli metallere yönelik pozitif görüşler korunurken kısa vadede bakıldığında ons altında yükseliş kanalının alt sınırı olan 2.750 dolar desteği üzerinde kalındıkça olası geri çekilmelerin 'alım' fırsatı olarak sınırlı kalabileceği analizi yapılıyor. Gram altında da onsa paralel bir görünüm beklentisi var.

Uzmanların büyük çoğunluğu, haziran ayı sonunda ons altının 3.000-3.200 dolar, gram altının 3.400-3.600 TL bandına oturmasını bekliyor. Bu süreçte altın fiyatlarının daha dengeli gidebileceği, önce düşüş sonra yükseliş yaşanabileceği öngörülüyor.

"MB'LER KORUNMA AMAÇLI ALIM YAPIYOR"

A1 Capital Yatırım Araştırma Genel Müdür Yardımcısı Baki Atılal, Çin'in altın rezervlerinin, merkez bankasının (MB) dördüncü aydır üst üste değerli metal alımına devam etmesiyle ocak ayı sonundaki 73,45 milyon troy ons seviyesinden şubat ayı sonunda 73,61 milyon troy onsa yükseldiğine ve ülkenin altın rezervlerinin şubat sonu itibarıyla 208,64 milyar dolara ulaştığına dikkat çekiyor.

Baki Atılal, "Dünya Altın Konseyi'ne göre, altına talebin önemli kaynaklarından biri olan küresel MB'ler, 2024'te üst üste üçüncü yıl 1.000 tondan fazla altın satın aldı ve 2025'te de aktif alıcı olmaya devam edecekleri öngörülüyor" diyor. Trump belirsizliğinin enflasyona olası olumsuz etkisine rağmen ülkelerin korunma amaçlı alımlarının devam etmesiyle yılın ilk yarısı sonunda ons altının 3.000 doları test etmesini bekleyen Baki Atılal, gram altında da 3.400-3.600 TL bandına işaret ediyor.

ONS ALTIN, 2025'İN İLK YARISINI HANGİ BANTTA TAMAMLAYABİLİR?

	Kurum	Tahmin
1	Colendi Menkul Değerler	2.600 - 2.800 $
2	Ata Yatırım	2.800 - 3.000 $
3	Kuveyt Türk Yatırım	2.800 - 3.000 $
4	Tera Yatırım	2.800 - 3.000 $
5	A1 Capital Yatırım	3.000 - 3.200 $
6	ALB Yatırım	3.000 - 3.200 $
7	Destek Yatırım Men. Değ.	3.000 - 3.200 $
8	Global Menkul Değerler	3.000 - 3.200 $
9	İnfo Yatırım	3.000 - 3.200 $
10	Tacirler Yatırım	3.000 - 3.200 $
11	TEB Yatırım	3.000 - 3.200 $
12	İntegral Yatırım	3.200 - 3.400 $

GRAM ALTIN, 2025'İN İLK YARISINI HANGİ BANTTA TAMAMLAYABİLİR?

	Kurum	Tahmin
1	Ata Yatırım	3.200 - 3.400 TL
2	Colendi Menkul Değerler	3.200 - 3.400 TL
3	A1 Capital Yatırım	3.400 - 3.600 TL
4	Global Menkul Değerler	3.400 - 3.600 TL
5	İntegral Yatırım	3.400 - 3.600 TL
6	Kuveyt Türk Yatırım	3.400 - 3.600 TL
7	RePie Portföy	3.400 - 3.600 TL
8	TEB Yatırım	3.400 - 3.600 TL
9	Tera Yatırım	3.400 - 3.600 TL
10	ALB Yatırım	3.600 TL üstü
11	Destek Yatırım Men. Değ.	3.600 TL üstü
12	İnfo Yatırım	3.600 TL üstü
13	Tacirler Yatırım	3.600 TL üstü

"ÖNCE DÜŞÜŞ SONRA ÇIKIŞ"

Destek Yatırım Menkul Değerler Araştırma Müdürü Onur Altın; ons altının 2.700 dolarlara çekildikten sonra 2025'in ilk yarısını 3.000-3.200 dolar bandında tamamlayacağını, gram altının 3.080 TL'ye geriledikten sonra haziran ayı sonunda 3.900 TL'ye yükselebileceğini öngörüyor. Onur Altın; özellikle tahvil faizinde dengelenme yaşanması, jeopolitik gelişmelerde tansiyonun düşmesi ve yüksek seyreden altın fiyatları nedeniyle ilk etapta düşüş beklentisini koruyor. Ancak Onur Altın; MB'lerin yoğun talebi ve altın fiyatları düştükçe talebin giderek artacak olmasının yanında enflasyonist baskının kalıcı olacağının anlaşılmasının altın fiyatlarını yukarı çıkartacağını tahmin ediyor.

GERİ ÇEKİLME İÇİN KRİTİK SEVİYE

Colendi Menkul Değerler Araştırma Analisti İbrahim Şişman, "Altın, 2025'e güçlü başladı. Trump'ın barış söylemlerine rağmen gümrük tarifelerinde oluşturduğu belirsizlikle altına talep arttı" diyor. Ancak önümüzdeki süreçte belirsizliklerin azalmasını ve özellikle Rusya-Ukrayna sürecinin barışla son bulmasını bekleyen İbrahim Şişman, bu açıdan yükselişleri 'satış' fırsatı olarak görmekle birlikte yıl ortasında ons altının 2.600 dolara kadar geri çekilme potansiyeli olduğu görüşünü aktarıyor.

mevduatın ve altının ise portföydeki ağırlıklarının görece düşük ve eşit tutulduğu portföylerin tercih edilebileceğini kaydediyor.

AĞIRLIK NEDEN TAHVİL-BONODA?

RePie Portföy, diğer aracı kurumlardan farklı olarak portföy dağılımında ağırlığı yüzde 50 ile tahvil-bonoya veriyor. Kurum bu önerisindeki temel hedefini, 'düşen faiz ortamında sermaye kazancı elde etmek' olarak açıklıyor. Hisseye 'sınırlı da olsa ekstra getiri yaratabilmek' amacıyla yüzde 20, altına 'jeopolitik risklere karşı korunma amacıyla' yüzde 20 pay ayıran RePie Portföy, kalan yüzde 10'luk bölümü ise 'portföy çeşitlendirmesi' hedefiyle dolara veriyor.

Portföy dağılımlarında tablo böyle şekillenirken şimdi de her bir yatırım enstrümanına ayrı ayrı değinerek hem mevcut tabloyu analiz edelim hem de önümüzdeki sürece ilişkin tahminleri detaylarıyla masaya yatıralım.

BORSA, YEDİ AYIN ZİRVESİNE TIRMANDI

Yurt içinde ısınan siyasi ortam ve global tarafta Trump politikaları ile düşen risk iştahının etkisinde şubat ayında 9.983-9.422 bandında dalgalı bir seyir izleyen BİST-100 Endeksi, ayı yüzde 3,46 düşüşle 9.659 puandan kapattı. Uzun süredir bant hareketi sergileyerek önemli teknik seviyeleri kalıcı olarak geride bırakmakta zorlanan BİST-100, mart ayına ise güçlü bir başlangıç yaptı. Şubat ayı enflasyon verilerinin beklentilerin altında kalmasını ve TCMB'nin faiz indirimi kararına ek olarak Türkiye için en önemli pazarlardan biri olan Avrupa'da altyapı ve savunma sanayiinde yapılması beklenen yatırımların yarattığı iyimser havayı da arkasında alan borsa, 7 Mart'ta 10.507'den kapanarak mart ayının ilk haftasında yüzde 9'a yakın değer kazandı.

"YÜKSELİŞ İÇİN PARA GİRİŞİ ŞART"

BİST-100, yurt dışındaki baskının etkisiyle geçen hafta içinde 10.357'ye kadar geri çekilse de haftanın kalanında 10.700'ü aşmayı başardı ve iyimser bir görünüm sergilemeye devam etti.

Mart ayı ortası itibarıyla borsada mevcut görünüm böyleyken uzman isimlere BİST-100 Endeksi'nin haziran ayının sonunda hangi bant aralığında yer alabileceğini sorduk. Yılın ilk yarısının sonu için piyasa uzmanlarının beklentilerinde 10.000-12.000 olmak üzere geniş bir bant aralığı öne çıktığından bu beklentilerin nedenlerine bakmak önem arz ediyor.

ONUR ALTIN
DESTEK YATIRIM

Destek Yatırım Menkul Değerler Araştırma Müdürü Onur Altın, "Yükseliş için en önemli kriter, para girişinin olması. Yılın ilk ilk ayında hissede 222 milyon dolar, tahvilde ise 2,57 milyar dolar alım yapan yabancı yatırımcılar, düşecek faiz nedeniyle hisseyi değil tahvili tercih ediyor" diyor. Altın, geriye yurt içi yatırımcıların girişlerinin kaldığını ancak yılbaşından bu yana yatırımcı sayısında düşüş olmasının BİST'in yükselişi engellediğini kaydediyor.Onur Altın'a göre; eğer BİST'te bir yükseliş yaşanacaksa yurt içi piyasalarda daha dengeli bir yapı görülmeli, ayrıca ekonomiye olan güven biraz daha artırılmalı. Küresel borsaların gümrük tarifelerine rağmen ılımlı seyrinin yurt içindeki yükselişi desteklediği iyi senaryoda borsanın yeni zirveyi zorlayabileceğini öngören Onur Altın'ın kötü senaryosuna göre ise küresel borsalarda sert satışlar başlarsa yurt içinde BİST-100 Endeksi'nde de satış ağırlıklı bir yapı hız kazanabilir.

DOLAR/TL, 2025'İN İLK YARISINI HANGİ BANTTA TAMAMLAYABİLİR?

	Kurum	Tahmin
1	A1 Capital Yatırım	36,00 - 38,00
2	ALB Yatırım	36,00 - 38,00
3	Ata Yatırım	36,00 - 38,00
4	Colendi Menkul Değerler	36,00 - 38,00
5	Destek Yatırım Men. Değ.	36,00 - 38,00
6	Global Menkul Değerler	36,00 - 38,00
7	İntegral Yatırım	36,00 - 38,00
8	Kuveyt Türk Yatırım	36,00 - 38,00
9	RePie Portföy	36,00 - 38,00
10	Tacirler Yatırım	36,00 - 38,00
11	TEB Yatırım	36,00 - 38,00
12	Tera Yatırım	36,00 - 38,00
13	İnfo Yatırım	38,00 ve üstü
14	İş Portföy	38,00 ve üstü

TRUMP ETKİSİ TAKİP EDİLECEK

ABD Başkanı Donald Trump'ın tarifelerinin baskısı tüm piyasaları, hisse senetlerinden paritelere, tahvillerden altına ve petrole kadar tüm yatırım araçlarını etkisi altına almış durumda.

A1 Capital Yatırım Araştırma Genel Müdür Yardımcısı Baki Atılal, "Şimdilik Kanada, Meksika ve Çin üzerinde söz konusu olan vergiler, nisan ayı itibarıyla genele yayılacakmış gibi ve bu durum bizim ticari partnerlerimizi de olumsuz etkileyecek" diyor. Nasıl bir uzlaşıya gidileceğinin belli olmadığına dikkat çeken Atılal; Türkiye'nin ihracat üzerine büyüme modelinin AB'de büyümenin azaldığı ve enflasyonun arttığı bir ortamda nasıl ilerleyeceğinin tam bir muamma olduğunu ifade ediyor. İç tarafta ise enflasyonun seyrinin ve TCMB'nin faiz indirimlerinin nasıl bir süreçte devam edeceğini ve dış dünyadan nasıl etkilenileceğini öngörmenin zor olduğunun altını çizen Baki Atılal, şöyle devam ediyor:

BAKİ ATILAL
A1 CAPITAL YATIRIM

SERHAN YENİGÜN
TACİRLER YATIRIM

"Şimdiden haziran ayının sonunu tahmin etmek oldukça zor. Trump'ın vergilerinde uzlaşının sağlandığı ve enflasyonda hedefimiz dahilinde gelişmelerin olduğu bir süreçte, Almanya'da da 500 milyar Euro'luk altyapı/savunma/bütçe borçlanmalarının geçtiği durumda BİST-100 Endeksi'nde 11.500'ün üstünü görmemiz çok olası. Ancak Trump'ın vergi-

lerinin büyümeyi ve ticari gelişimleri yavaşlattığı bir ortamda tek başına bizim dayanmamız da çok zor. Dolayısıyla biz iç gelişmeler neticesinde BİST-100'ün haziran ayının sonunda 11.000-11.500 bandına ulaşacağını düşünüyoruz."

"12 AYLIK HEDEF DEĞERİMİZ 14.000"

Tacirler Yatırım Araştırma Müdürü Serhan Yenigün; TCMB Para Politikası Kurulu'nun (PPK) faiz indirimleri, büyümede iyileşme, şirketlerin finansal performansındaki toparlanma ve Türkiye'nin risk primindeki iyileşmeler nedeniyle BİST'te olumlu performansın devamını bekliyor. Kredi notlarında ya da not görünümlerinde olumlu haber akışlarının da BİST'i destekleyeceğinin altını çizen Yenigün, Avrupa'da savunma başta olmak üzere harcamaların artırılması, Suriye ve Ukrayna'da yeniden yapılanma süreçlerinin olumlu etkileri gibi faktörlerin de Türkiye ve çevre ekonomiler açısından olumlu olabileceğini kaydediyor.

Tacirler Yatırım'ın BİST-100 için 12 aylık hedef değeri 14.000 civarına işaret ediyor. Yıl ortasında ise 11.500-12.000 bandının test edilebileceğini öngören Serhan Yenigün, ABD'de izlenen gümrük politikalarının ve bu durumun enflasyonist baskılarının mali politikalar tarafındaki gevşeme adımlarıyla dengelenmesini, bunun da küresel çapta destekleyici olmasını bekliyor. "Ticaret savaşlarının çok şiddetli şekilde devam etmemesi, karşılıklı pazarlıkların sürmesi ve jeopolitik risklerin dengeli kalması halinde küresel piyasalarda da risk iştahının pozitif seyredeceğini düşünüyoruz" diyen Serhan Yenigün'e göre; ancak bu beklentilerin tersine olacak şekilde ABD'nin tutumunu sertleştirmesi ve ekonomide yavaşlama riskleri de mutlaka takip edilmeli.

POLİTİKA FAİZİ 750 BAZ PUAN İNDİ

Borsaya ilişkin beklentileri şekillendiren yurt içi odaklı konuların başında enflasyon ve TCMB'nın adımları geliyor. Her iki konu başlığını da detaylandıralım. TÜİK tarafından açıklanan rakamlara göre, şubat ayında enflasyon yüzde 3 civarında bulunan piyasa beklentisinin altında yüzde 2,27 olarak gerçekleşti. Böylece yıllık enflasyon yaklaşık 3 puanlık düşüşle yüzde 39,05'e gerilerken Haziran 2023'ten bu yana ilk kez yüzde 40'ın altına inmiş oldu.

TCMB de mart ayı PPK toplantısında politika faizini 250 baz puanlık bir adımla yüzde 45'ten yüzde 42,50'ye indirdi. Böylece 26 Aralık 2024'teki PPK toplantısından bu yana toplam indirim tutarı 750 baz puana ulaştı.

İNDİRİMLER AYNI HIZDA MI SÜRECEK?

2025, TCMB'nin faiz kararlarını sıklıkla konuşacağımız bir yıl olmaya devam edecek gibi gözüküyor. Uzmanların haziran ayı sonunda politika faizi için öngörüleri yüzde 37,5-yüzde 40 bandında seyrediyor. Genel beklenti; yılın ikinci yarısında ise TCMB'nin faiz indirimlerine daha temkinli bir şekilde devam edeceği ve faiz indirim hızında yavaşlama görülebileceği yönünde.

Gedik Yatırım Başekonomisti Serkan Gönençler; TCMB'nin 17 Nisan'da ve 19 Haziran'daki iki toplantıda da 250 baz puanlık adımlarla indirim sürecine devam etmesini mümkün görüyor. Yıllık TÜFE enflasyonunun 2025 Mart'ta yüzde 38'e, 2025 Haziran'da yüzde 33-34'lere gerileyebileceğini tahmin eden Gönençler; "TCMB her ne kadar her toplantıda 250 baz puanlık indirim olacağı beklentilerini törpülemeye çalışsa da enflasyonda öngördüğümüz bu patika, TCMB'nin 17 Nisan ve 19 Haziran'daki PPK toplantılarında da 250 baz puanlık faiz indirimleri yapabileceğine işaret ediyor" diyor. Serkan Gönençler; yılın ikinci yarısında ise enflasyondaki düşüşteki yavaşlamaya paralel olarak olası faiz indirimi adımlarının da küçülmesini bekliyor.

"BEKLENTİLER ETKİLİ YÖNETİLEMİYOR"

Şeker Yatırım Başekonomisti Abdülkadir Doğan'a göre; hizmet enflasyonundaki katılık, TCMB'nin faiz indirim hızındaki en önemli engel

POLİTİKA FAİZİ, 2025'İN İLK YARISINI HANGİ BANTTA TAMAMLAYABİLİR?

	Kurum	Tahmin (%)
1	A1 Capital Yatırım	37,50
2	Destek Yatırım Men. Değ.	37,50
3	Colendi Menkul Değerler	37,50
4	RePie Portföy	37,50
5	TEB Yatırım	37,50
6	Tera Yatırım	38,00
7	Ata Yatırım	38,50
8	Global Menkul Değerler	38,50
9	Kuveyt Türk Yatırım	38,50
10	Tacirler Yatırım	38,50
11	ALB Yatırım	40,00
12	İnfo Yatırım	40,00
13	İntegral Yatırım	40,00
14	İş Portföy	40,00

SERKAN GÖNENÇLER
GEDİK YATIRIM

HAKAN HALAÇ / YAPI KREDİ YATIRIM YATIRIM STRATEJİLERİ MÜDÜRÜ

‘Trump politikaları’nın ABD piyasalarına etkileri nasıl değerlendirilmeli?

RİSK İŞTAHI NEDEN DÜŞTÜ? Trump’tan büyümeyi önceleyen vergi indirimleri gibi politika beklentileri ve güçlü geçen bilanço sezonunun etkisi ile 2025’e iyi başlayan S&P 500 Endeksi, kazanımlarını hızla geri verdi. Son dönemde risk iştahındaki geri çekilmenin temelinde ise Trump politikaları var. Trump’ın göçmen, gümrük vergisi ve maliye politikaları, bütçe kesintileri, hükümet çalışanlarına yönelik geniş çaplı işten çıkarmalar gibi aksiyonları ve korumacı politikalarla uluslararası arenada tetiklediği ticaret savaşları gibi gelişmelerin büyüme ve enflasyon beklentilerine olumsuz etkisi riskli varlıklara yansıdı. Teknoloji şirketlerindeki zayıf seyir de satış momentumunu hızlandırdı.

BÜYÜME KAYGILARI ARTIYOR Trump politikalarının yarattığı belirsizlik ortamı ABD’de tüketicileri ve işverenleri daha temkinli bir duruşa iterken bunun ekonomiye etkisi verilere ‘sınırlı’ yansımış durumda. Algı ve güven endeksleri gibi öncü soft verilerde zayıflama işaretleri dikkat çekerken Atlanta FED GDPNow indikatörünün hızla eksiye geçmesi 2024’te trend üzerinde yüzde 2,8 büyüyen ABD ekonomisine yönelik büyüme kaygılarını alevlendirdi. Burada cari açıkta son dönemde gördüğümüz artışı göz önüne aldığımızda, şirketlerin Trump’ın gümrük vergisi tehditlerini göz önüne alarak alımlarını erkene çekmeleri ve envanter biriktirmeleri, GDPNow verisinde kötüye gidişe neden oldu.

EKONOMİDE ‘FREN’ ETKİSİ Ekonomideki yavaşlama Atlanta FED’in göstergesi kadar dramatik olmasa da tüketici anketlerinde gördüğümüz bozulma ve tüketim harcamalarındaki zayıflama bize göre önemli bir öncü sinyal ve alarm. Önceki hafta gelen ISM Hizmet Verisi’nin beklenti üzerinde kalması, tarım dışı istihdam rakamının beklentilere yakın gelmesi ve korkulan kadar zayıflamaya işaret etmemesi, işsizlik başvurularının da makul seviyelerde kalması yatırımcıları bir miktar rahatlattı. Ancak Trump’ın gümrük vergisi tehditleri ve DOGE programının hükümet çalışanları üzerinde yarattığı belirsizliğin sürmesi, ekonomideki ‘fren’ etkisini daha da belirgin hale getirecektir.

DURAKSAMAYA GÖZ MÜ YUMULACAK? Trump’ın hisse senedi piyasalarına hassasiyeti ve büyüme odaklı politikaları, yatırımcılarda ekonomiye ve piyasalara ne olursa olsun destek olacağı kanısı doğurmuştu. Ancak son dönemde Trump’tan ve Hazine bakanı Bessent’ten gelen açıklamalar ekonomide bir detoks süreci ve geçici bir duraksamaya göz yumulacağına işaret ediyor. Dolayısıyla hükümet yetkilileri ve Başkan Trump piyasalardaki çalkantıya bir süre gözlerini kapatabilirler ancak hisse senetlerinde sert düşüşlerin yaşanmasının ve endekslerde geri çekilmenin derinleşmesinin tüketici güvenini ve ekonomiyi eninde sonunda etkileyeceği unutulmamalı.

KADEMELİ ‘ALIM’LAR YAPILABİLİR Mİ? Biz riskli varlıklara yönelik ‘temkinli’ duruşumuzu sürdürüyoruz ve kısa vadede bir tepki görsek dahi endekslerde bir miktar daha düşüş potansiyelinin olduğunu düşünüyoruz. Ancak yine de yatırımcıların bu düşüşleri fırsat olarak kullanmaları ve büyüme korkularının yarattığı satışlarla ucuzlayan, seküler büyüme hikayelerine ve öngörülebilir kâr patikasına sahip şirketleri yakından takip ederek bu hafta ve gelecek aylarda kademeli ‘alım’lar yapmaları bize göre mantıklı olacaktır.

OLUMLU ADIMLAR HENÜZ ARKA PLANDA S&P 500, önümüzdeki dönemde bir düzeltme sınırına kadar (yaklaşık 5,500) geri çekilebilir ve ilk yarıda volatilite yüksek kalabilir ancak biz yılın ikinci yarısının daha iyi geçebileceğini ve yatırımcıların bu gerileme hareketinde panik olmamaları gerektiğini düşünüyoruz. Bu noktada Trump hükümetinin büyümeyi yavaşlatan adımlarının fiyatlandığını ancak vergi indirimleri gibi olumlu adımların arka plana atıldığı unutulmamalı.

gibi duruyor. Bu alandaki iyileşmelerin beklentilerin üzerinde faiz indirimleri getirebileceğinin altını çizen Doğan, “Risk unsuru olarak ise cari enflasyon seviyeleri geçmiş yıla nazaran belirgin ölçüde gerilerken enflasyon beklentilerinin etkili şekilde yönetilemediğini düşünüyoruz. Piyasa katılımcılarının enflasyon beklentilerinin çıpalanması, para politikasının etkinliğini artıracak ve kurulun elini rahatlatacaktır” diyor.

KURDA ATAKLAR YAŞANIR MI?

Dolar/TL kuru, şubat ayını yüzde 1,73 yükselişle 36,47’den tamamlarken geçen hafta içinde ise 36,60’ların üstü test edildi. Euro/dolar paritesindeki görünüme paralel olarak özellikle Euro/TL’deki yükselişin son günlerde baskın olması ise ayın başından 12 Mart’a kadar bakıldığında döviz sepetindeki yükselişin yüzde 2,7’yi de geride bırakmasına yol açtı. Yılın başından 12 Mart’a kadar ise sepetteki yükseliş yüzde 6’yı aşmış durumda. Ancak hala enflasyonun altında bir yükseliş yaşandığının da altı çiziliyor.

TCMB’nin faiz indirim sürecinin kontrollü ve yatay bir yükseliş eğiliminde olan dolar kurunda olası hızlı atakları tetikleyip tetiklemeyeceği konusu gündemde kendine yer buluyor. Yurt içinde enflasyon beklentileri, TCMB’nin adımları ve yurt dışından fon akımları kur için önem arz ederken Dolar Endeksi’ndeki (DXY) hareketler de kur üzerinde önemli ölçüde

belirleyici olacak bir diğer unsur. Uzmanların büyük çoğunluğu, dolar/TL'de haziran ayı sonuna kadarki süreç için 36,00-38,00 bandına işaret ederken 38,00 ve üstü de olasılıklar dahilinde bulunuyor.

İYİ-KÖTÜ SENARYOLAR

Peki, dolar/TL kuru için iyi ve kötü senaryo nasıl gelişebilir? Ata Yatırım Araştırma Genel Müdür Yardımcısı Cemal Demirtaş, "Faiz indirimlerinin 'ölçülü' devam edeceği varsayımıyla, ana senaryomuzda dolar kurunun haziran ayını 38 TL civarında kapatmasını bekliyoruz" diyor. İyi senaryoda 37 TL, kötü senaryoda 39 TL seviyeleri olmak üzere çok büyük dalgalanmalar beklemeyen Cemal Demirtaş'a göre; enflasyonda beklenen düşüş sağlanamayıp faiz indirimi hızlanırsa dolar kurunda 40 TL'lerin üzerine bir sıçrama riski de her zaman mevcut.

İyi senaryoda, ekonomik reformların ve dezenflasyon sürecinin başarıyla ilerlemesinin Türkiye'ye yönelik yabancı yatırımları artırabileceğine dikkat çeken ALB Yatırım Genel Müdürü İbrahim Çetin; bu durumun kur üzerinde dengeleyici etki yaratabileceğini ve TL'nin değer kaybını sınırlayabileceğini öngörüyor. Küresel faiz oranlarındaki düşük seyir ve Türkiye'nin altın rezervleri gibi faktörlerin de kurdaki olumsuz baskıyı hafifletebileceğine işaret eden Çetin, kötü senaryoyu ise şöyle açıklıyor:

"Kötü senaryoda; TCMB'nin faiz indirimlerini hızlandırırken enflasyonun hedeflerin üzerinde seyretmesi ve küresel ekonomik belirsizliklerin artması durumunda, dolar/TL'nin 36,00-38,00 bandına doğru yükselmesi beklenebilir. Bu da özellikle yabancı sermaye çıkışı, yüksek enflasyon ve faiz oranlarının reel getiri sağlamaması durumunda, TL'nin daha fazla değer kaybetmesine neden olabilir. Bu süreçte küresel ekonomik gelişmeler ve yerel politika adımları belirleyici olacak."

TL'DE REEL DEĞERLENME SÜRECEK Mİ?

Global Menkul Değerler Araştırma Direktörü Banu Kıvcı Tokalı, TCMB'nin faiz indirim sürecini enflasyondaki düşüşle birlikte yürütmekte gösterdiği kararlılık, yılın ilk ayındaki yüksek enflasyonun ana eğilimde ve bekleyişlerde ciddi bir bozulmayı yansıtmaması, cari dengedeki ılımlı ve rezervlerdeki güçlü görünümlerin korunması, güçlü doların gelişen ülke kurlarındaki baskısının makul boyutta kalması gibi unsurların kurda beklenmeyen şokların olasılığını azalttığı kanaatinde. Aynı zamanda bu unsurların reel kurda devam eden değer kazancının da bir tehdit haline dönüşmesini engellediğini vurgulayan Banu Kıvcı Tokalı, haziran ayı sonu için dolar/TL'de 36,00-38,00 bandına işaret ediyor.

İnfo Yatırım Araştırma Uzmanı Oğuzhan Bıkmaz, TL'de reel değerlenme dinamiklerinin 2025'te de devam edeceğini öngörüyor. "Bu, TCMB'nin yönlendirmesi ve TCMB 2024'te öngörülebilirlik anlamında ciddi yol aldı" diyen Bıkmaz; 2024'te yüzde 50'ye ulaşan politika faizi ve yüzde 64'lere varan yıllıklandırılmış faiz getirisi ile TL faize dayalı enstrümanların dolar bazlı ciddi getiri sağladığına dikkat çekiyor. 2025'te ise faizlerdeki düşüşün enflasyonun düşüşüne eşlik ederek gerçekleşeceğini belirten Oğuzhan Bıkmaz; bu yıl dolar/TL'deki artışın TÜFE artışının altında olacağını ancak 2024'e kıyasla TÜFE ile dolar/TL'deki artışın birbirlerine daha çok yakınsayacağını tahmin ediyor. Oğuzhan Bıkmaz'a göre; dolar/TL'de ilk yarıda 39,00-40,00 seviyeleri görülebilir.

CEMAL DEMİRTAŞ
ATA YATIRIM

İBRAHİM ÇETİN
ALB YATIRIM

OĞUZHAN BIKMAZ
INFO YATIRIM

BANU KIVCI TOKALI
GLOBAL MENKUL DEĞERLER

İBRAHİM ŞİŞMAN
COLENDI MENKUL DEĞERLER

DXY, YÖNÜNÜ AŞAĞI ÇEVİRDİ

ABD'de Trump'ın başkanlık seçimini kazanmasının ardından küresel çapta değer kazanımlarının öne çıktığı dolar cephesinde şubat ayında kâr satışları vardı. Bu noktada Dolar Endeksi'ne (DXY) ayrı bir parantez açalım. Ocak ayı içinde 110,00 seviyelerine yükselerek son 14 ayın en yüksek noktasını gören DXY, şubat ayını ise 107,61 seviyesinden tamamladı. Mart ayının ortası itibarıyla ise DXY'deki geri çekilmeler sürüyor. 103,50'lerin altının test eden DXY, böylece kasım ayından bu yana en düşük seviyelerini gördü.

Trump'ın tarife adımları ve ABD'de enflasyon tarafındaki yukarı yönlü riskler gündemdeki yerini korumaya devam ederken ABD Merkez Bankası FED cephesinde temkinli duruşun korunduğu görülüyor. İlerleyen süreçte Trump'ın adımları ve FED'e yönelik faiz indirim beklentileri de doların seyri üzerinde belirleyici olacak.

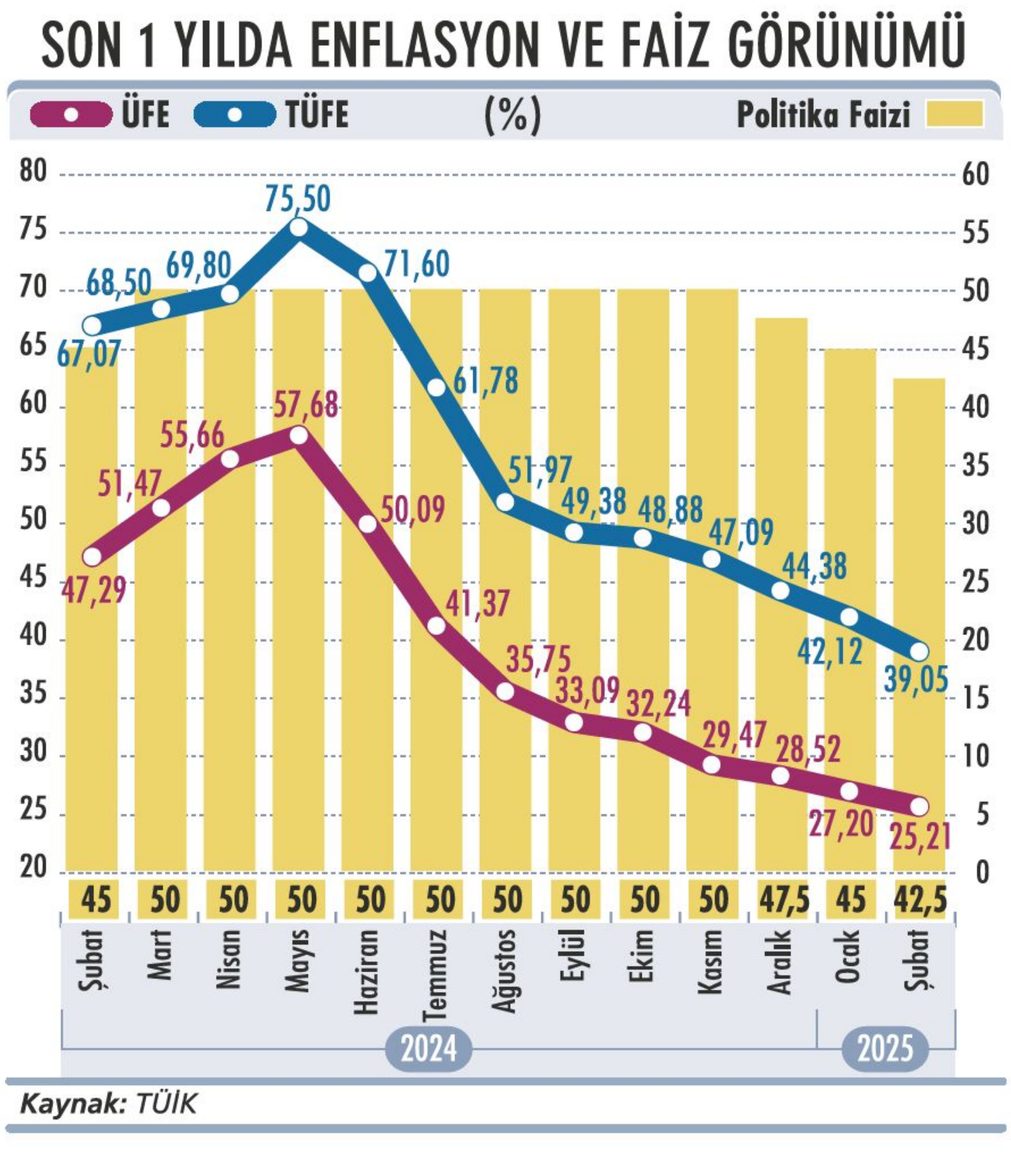
Colendi Menkul Değerler Araştırma Analisti İbrahim Şişman; DXY'nin Trump'ın göreve gelmesiyle 110,00 seviyesini test ettiğine ancak başta gümrük tarifeleri olmak üzere yaşanan ilgili gelişmelerin 'zayıf dolar' temasını ön plana getirdiğine dikkat çekiyor. Şişman, "DXY'deki zayıf seyrin TL üzerinde olumlu etkisini gözlemleyebiliriz" diyor. İbrahim Şişman, TCMB'nin artan dolar rezerviyle birlikte kurdaki volatilitenin düşük seyrinin devam edebileceği ve kurun önceki aylara paralel aylık bazda yüzde 1-2 arasındaki yükselerek enflasyon altı getiriyle ilerleyeceği öngörüsünü de paylaşıyor.

GÖSTERGE

ARAM EKİN DURAN
eduran@ekonomist.com.tr

TCMB'nin eli şubat enflasyonu ile güçlendi

Şubat ayı enflasyonunun sağlıktaki katılım payı zammının bir kısmının geri alınması sonrasında beklentilerden hayli düşük gelmesi, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) faiz indirimi konusunda elini güçlendirmiş oldu. Şubat ayında, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yüzde 2,27 oranında artış gösterirken, yıllık enflasyon yüzde 39,05 seviyesine geriledi ve böylece enflasyon 20 ay sonra ilk kez yüzde 40'ın altına indi. Enflasyon verisi açıklayan iki kurumdan İTO yüzde 3,19 ve ENAG ise yüzde 3,37 aylık enflasyon hesapladı. Merkez Bankası da düşük gelen aylık enflasyonun da desteği ile, 250 baz puan indirimle politika faizini yüzde 42,5'e çekti.



Kaynak: TÜİK

Önce enflasyon verilerine bakalım:

Genel beklenti enflasyonun şubat ayında yüzde 3 düzeyinde artacağı yönündeydi. Ocak ayında enflasyon piyasa beklentilerinin üzerine çıkarak, aylık bazda yüzde 5,03 oranında artış göstermiş, yıllık enflasyon yüzde 42,12 olarak hesaplanmıştı. Şubat ayında ise, sağlıkta katılım payı zammının yarı yarıyadan fazla geri alınması, enflasyon artışını düşürdü. TÜFE yüzde 2,27 oranında artışla yıllık bazda yüzde 39,05 seviyesine gerilerken, ÜFE ise yüzde 2,12 artışla yıllık bazda yüzde 25,21 olarak gerçekleşti. Şubat ayında yıllık çekirdek enflasyon ise yüzde 40,21 oldu. Aylık bazda en hızlı artış yüzde 9,92 ile eğitim grubunda yaşandı. Eğitimi yüzde 4,58 ile konut ve yüzde 3,17 ile gıda ve alkolsüz içecekler takip etti. Aylık olarak giyim ve ayakkabı grubunda yüzde 5,06'lık ve sağlık grubunda ise yüzde 4,38'lik negatif enflasyon görüldü. Sağlık grubundaki negatif enflasyonda sağlıkta katılım payı ücretlerinde daha önce yapılan zamların geri alınması etkili oldu. Yıllık olarak da en yüksek artış yüzde 94,90 ile eğitimde gerçekleşti. Eğitimin ardından yüzde 70,81 ile konut, yüzde 45,90 ile lokanta ve oteller grubu geldi. Şubat ayı enflasyonunda en yüksek fiyat artışı yüzde 17,28 ile dondurmada gerçekleşti. Artış gösteren diğer ürünler arasında yüzde 13,72 ile tereyağı, yüzde 11,44 ile demiryolu ile şehir içi yolcu taşımacılığı, yüzde 10,7 ile elektrik yer aldı.

MERKEZ'DE TEMKİNLİ DURUŞ SÜRÜYOR

Şimdi de gelelim TCMB'nin son faiz kararına...

Her ne kadar bazı medya organlarında "Faizler 7,5 puan birden indirilmeli" gibi telkinler yapılsa da, Merkez Bankası faiz indirimindeki soğukkanlı tutumunu korudu. Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısından çıkan karar metninde de ocak ayındaki açıklamadan pek farklı bir eksen yoktu. Ocak ayında artış gösteren enflasyonunun ana eğiliminin şubat ayında gerilediğine işaret edilen açıklamada, "Temel mal enflasyonu görece düşük seyrini korurken, hizmet enflasyonu ocak ayına özgü artışın ardından yavaşlamıştır" denildi. Bir önceki ay yapılan açıklamada olduğu gibi, son açıklamada da "Enflasyon beklentileri ve fiyatlama davranışları iyileşme eğilimi sergilemekle birlikte, dezenflasyon süreci açısından risk unsuru olmaya devam etmektedir" denilerek hala riskli alanda olunduğuna vurgu yapıldı. PPK'nın yıl sonuna kadar altı toplantısı kaldı. PPK 17 Nisan'dan sonra 19 Haziran, 24 Temmuz, 11 Eylül, 23 Ekim, 11 Aralık'ta toplanacak.

PROF. DR. HAKAN KARA / BİLKENT ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

"Faiz indirimi nisanda da sürer"

"Merkez Bankası sürprizsiz ve dengeli bir karar aldı. Enflasyondaki düşüşle beraber açılan alanın bir kısmını kullandı. Geleceğe dönük net bir sinyal verilmezken, kararların verilere bağlı alınacağı ifadesi korunarak para politikasının otomatik pilotta olmadığı ima edildi. Makro ihtiyati tarafta temkinli ton korundu. Öte yandan, metinde talep koşullarının enflasyondaki düşüşü desteklediğinin belirtilmesi ve hizmet enflasyonuna dair kullanılan yumuşak ton, nisanda faiz indiriminin devamına işaret ediyor."

Türkiye 2024 yılında 'sanayisiz' büyüdü

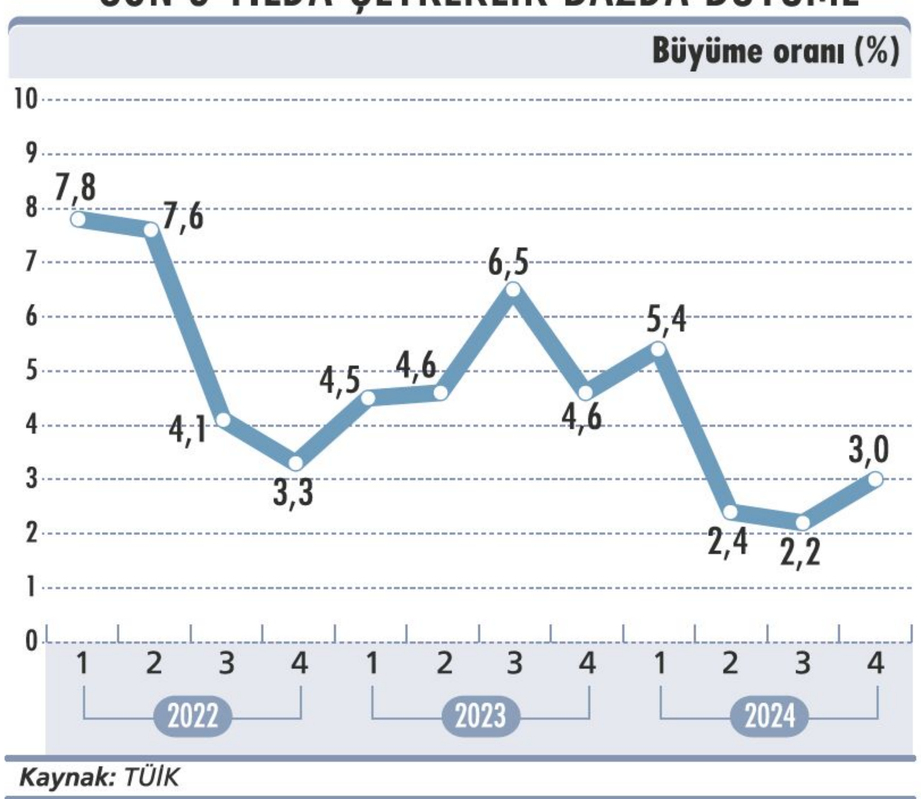
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Ekim-Aralık 2024 dönemini kapsayan gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Buna göre, Türkiye ekonomisi 2024'ün son çeyreğinde, yüzde 3 büyürken, 2024 yılının tamamındaki büyüme yüzde 3,2 olarak gerçekleşti. Beklenti ise yıllık büyümenin yüzde 3,1 olacağı yönündeydi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre ise yüzde 1,7 arttı.

Türkiye, 2024'ün ilk çeyreğinde yüzde 5,3, ikinci çeyreğinde yüzde 2,4 ve üçüncü çeyreğinde yüzde 2,1 büyüme kaydetmişti. Beklentilerin üzerinde gelen dördüncü çeyrek ve yıllık büyüme oranlarına rağmen, büyümeden sanayi üretiminin payına düşen oranın yüzde 0,5 olması, ülke ekonomisindeki büyüme performansında sanayinin rolünün daraldığını gösterdi.

KİŞİ BAŞI GELİR NE OLDU?

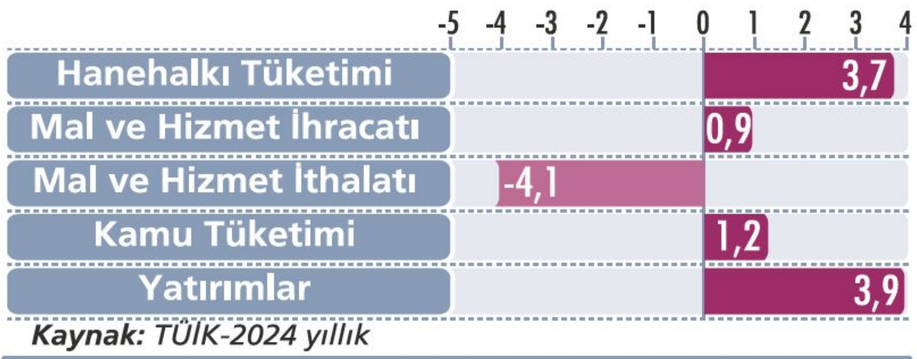
TÜİK verilerine göre, üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 63,5 artarak 43 trilyon 410 milyar 514 milyon TL oldu. Böylelikle kişi başına düşen GSYH ise 2024 yılında cari fiyatlarla 507 bin 615 TL, ABD doları cinsinden 15 bin 463 olarak hesaplandı. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2024 yılında bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; inşaat sektörü toplam katma değeri yüzde 9,3, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar yüzde 7,7, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 4,9, tarım yüzde 3,9, bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 3,4, hizmetler yüzde 3,1, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 2,4, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 1,8, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 1,4, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 1,2 ve sanayi yüzde 0,5 arttı. Öte yandan yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2024 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksine göre yüzde 3,7 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının cari fiyatlarla GSYH içindeki payı yüzde 59,2 oldu. İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı ise geçen yıl yüzde 32,5 iken bu oran 2024 yılında yüzde 37,9'a çıktı.

SON 3 YILDA ÇEYREKLİK BAZDA BÜYÜME



Kaynak: TÜİK

GSYH BİLEŞENLERİNİN BÜYÜME HIZLARI



Kaynak: TÜİK-2024 yıllık

SANAYİ ÜRETİMİNDEKİ YILLIK DEĞİŞİM

Kaynak: TÜİK-Mevsim Etkisinden Arındırılmış

SANAYİ ÜRETİMİNDE SON DURUM

Bu arada, 2025'in ilk sanayi üretimi verisi de yayınlandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ocak ayına ilişkin sanayi üretim endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, sanayi üretim endeksi ocakta aylık bazda yüzde 2,3 azalış, yıllık bazda yüzde 1,2 artış gösterdi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, ocakta madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,7 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,2, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi yüzde 5 arttı. Arındırılmamış sanayi üretim endeksinde yıllık bazda yüzde 1,4 artış gerçekleşti. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, ocakta madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 7,5 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi yüzde 0,8 azaldı.

HABER

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

Çin'den Trump engeline karşı yatırım rüzgarı

Trump'ın vergi tehdidi yükseldikçe Çinli yatırımcıların farklı ülkelere sermaye akışı daha da hızlanıyor. Türkiye de bu rüzgarda payına düşeni alıyor. Çin'in Türkiye'de toplam yatırımı 7 milyar doları aşarken, yeni yatırım dalgasıyla Türkiye'nin özellikle elektrikli otomotiv üretimi ve şarj teknolojilerinde üs olabileceğine işaret ediliyor.

ABD Başkanı Donald Trump, ikinci kez seçilmesinin ardından vaat ettiği gibi, küresel ticaret savaşlarını kızıştıracak vergi duvarlarını örmeye başladı. Trump, en son ilaç ürünleri ve yarı iletken çiplere uygulanan yüksek vergilerin ardından vergi tarifesi tehdidini genişleterek otomobil ithalatına da yüzde 25 gümrük vergisi getirebileceği sinyalini verdi.

ABD Başkanı Trump Çin ile gerilimi tırmandırırken, Çin ise yatırımlarını farklı pazarlara yönlendirerek bu tehdidi aşmaya çalışıyor. Bu noktada Türkiye'ye de yakın ilgi gösteren Çinli yatırımcılar özellikle enerji ve otomotiv alanında yeni yatırımlara imza atmaya devam ediyor. Türkiye'de bin 200'den fazla Çinli şirket faaliyet gösterirken, yaklaşık 100 Türk firması da Çin'de operasyonlarını sürdürüyor. Kuşak - Yol Projesi'yle yatırım ağını genişleten Çin'in Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım tutarı ise 7 milyar doları aşıyor.

ÇİNLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DE YATIRIM PLANLARI

Şirket	Yatırım planı
BYD	Manisa'da 1 milyar dolarlık yatırımla yıllık 150 bin araç kapasiteli bir fabrika kurma planı dikkat çekiyor. Bu tesisin 2026 sonunda üretime başlaması ve yaklaşık 5 bin kişiye istihdam sağlaması öngörülüyor.
CHERY	Samsun'da Chery'nin otomobil fabrikası yatırımı için temel atılması öngörülüyor. Şirketin 1 milyar dolar seviyesinde yatırım yapaağı ifade ediliyor.
CHINA ENERGY	Çin'in en büyük kamu enerji şirketi olan China Energy,Türkiye'yi yakın takibe aldı. Şirket temsilcileri bakanlıktan yatırım konusunda bilgi alırken, enerji ve madencilik alanlarında işbirliği geliştirme niyetlerini açıkladılar.
KAİSHAN GROUP	Dünyanın en büyük kompresör üreticisi Çin merkezli Kaishan Group, Türkiye'ye 1 milyar dolarlık yatırım yapacak. İzmir Serbest Bölgesi'nde 20 bin metrekare alanda 1 milyar dolarlık fabrika yatırımıyla sanayi kuruluşlarında kullanılan kompresörleri üretmesi bekleniyor.
MG	MG yönetimi, Avrupa'da üretim tesisleri kuracaklarını resmen paylaşmışlardı. Markanın Türkiye distribütörü Doğan Trend, Avrupa'da planlanan tesislerin ilki Türkiye'de olsun diye çalışıyor. MG ile bu konuda niyet mektubu da imzalayan şirket, yatırımın uzun soluklu bir karar olduğunu açıkladı.
SHINERAY GROUP	Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden SWM Motor'un, Türkiye'de üretim yapmak için başvuru yaptı. Şirket, yıllık 50 binden fazla araç üretim kapasitesine sahip bir üretim tesisi üzerinde çalışıyor.
WETOWN ELECTRIC GROUP	Çin'in elektrik-elektronik, makine ve yenilenebilir enerji sektöründe dev şirketlerinden biri olan Wetown Electrıc Group CO, Türkiye'de Adana ve Denizli'de yatırım arayışında.

Not: Şirketler alfabetik sıralanmıştır.

HANGİ ALANLARA YATIRIM YAPIYORLAR?

Türkiye'de liman, enerji, teknoloji, finans gibi alanlara yatırım yapan Çinli şirketler, son birkaç yıldır özellikle otomotiv alanına yatırımlarını odakladı. Geçen yıl 1 milyar dolarlık bir yatırım sözüyle Türkiye otomotiv pazarına üretim kararıyla giriş yapan elektrikli araç üreticisi BYD'nin Manisa'da planladığı 5 bin kişiye istihdam sağlayacak tesis yatırımını 2026'da tamamlaması öngörülüyor.

Otomotiv sektöründe Çin yatırımı bununla sınırlı kalmayacak. Bir süredir geleceği konuşulan Chery'nin Türkiye planı hakkında geçen hafta kamuoyuna bilgi veren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kaçır, "Hedefimiz ikinci yatırımı Samsun'a kazandırmak. Chery'le Samsun konusunda ciddi diyalog içindeyiz. Kapasitesinin en az BYD kadar olmasını bekliyoruz. Yatırım tutarı açısından da BYD'ye yakın olacak" derken; Bakan Kacır'ın bu açıklaması otomotiv sektöründe de beklentileri yükseltti.

İTHALAT DA BÜYÜYOR

Çinli yatırımcıların Türkiye'de ağırlıklı olarak enerji, altyapı, lojistik, finans, madencilik ve telekomünikasyon sektörlerine yatırım yaptıklarını aktaran DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Korhan Kurdoğlu, Türkiye'ye benzer yatırımlar geleceğini belirtiyor. Yatırımların yanı sıra 2024 yılında 48,4 milyar dolarlık ticaret hacmiyle Çin'in, Türkiye'nin ikinci büyük ticaret ortağı olmaya devam ettiğini söyleyen Kurdoğlu, ancak bu ticaret ilişkisinin Çin'den yapılan ithalat lehine önemli ölçüde dengesiz olduğuna dikkat çekiyor. 2024 yılında Türkiye'nin Çin'e ihracatı 3,4 milyar dolara ulaşırken, Çin'den yapılan ithalatın 45 milyar dolara çıktığını aktaran Kurdoğlu, "Bu ticaret dengesizliğini

KORHAN KURDOĞLU DEİK/ TÜRKİYE-ÇİN İŞ KONSEYİ BAŞKANI

“1 milyarlık nüfusa gümrüksüz ulaşıyor”

“Çin’in küresel doğrudan yatırımları içinde Türkiye’nin aldığı pay, diğer bazı ülkelerle kıyaslandığında daha sınırlıdır. Ancak son 10 yılda Türkiye, stratejik konumu, genç ve dinamik nüfusu, gelişen altyapısı ve yatırım teşvikleriyle Çinli yatırımcılar için daha cazip hale geldi. Özellikle enerji, altyapı ve finans sektörlerinde önemli Çin yatırımları gerçekleşti. Bu noktada Türkiye’nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği Anlaşması, Çinli firmaların Avrupa pazarına erişimini kolaylaştırıyor. Türkiye’nin 30 ülke ile yaptığı Serbest Ticaret Anlaşması ise bu ülke pazarlarına Çinli şirketlerin ulaşmasını destekleyerek toplamda 1 milyarı aşkın bir nüfusa gümrüksüz erişmesine yardımcı oluyor.”

gidermek için Türkiye’nin Çin’e olan ihracatını çeşitlendirmesi gerekiyor. Çinli yatırımcılar için Türkiye’nin cazip yönleri arasında stratejik konumu, geniş iç pazarı, vasıflı ve maliyet açısından rekabetçi iş gücü ile devlet tarafından sunulan teşvikler bulunuyor” diyor.

Çin’in üretim gücünü Türkiye’nin potansiyelleriyle birleştirme yönünde bir bakış açısı olduğunu kaydeden DEİK Türkiye- Hong Kong İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı ise sadece üretim ve ticaret değil dünyaya en fazla turist gönderen ülke olarak Çin ile turizmde de büyük bir potansiyel yakalanabileceğini söylüyor. Türkiye’nin beyaz eşya, otomotiv başta olmak üzere 20’den fazla sektörde hem sanayi hem yan sanayisiyle güçlü olduğunu kaydeden Kolbaşı, “Türkiye bu noktada Çinlilerle stratejik hareket ederse, üçüncü dünya ülkelerinde önemli işbirlikleri yapılabilir” diyor.

ALBERT SAYDAM
TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TAYSAD) BAŞKANI

“ELEKTRİKLİ ARAÇTA MERKEZ OLABİLİRİZ”

Çinli üreticilerin dünya genelinde elektrikli araç teknolojilerinde öncü konumunun Türkiye’de elektrikli araç ekosisteminin daha hızlı gelişmesine etki edeceğini öngören Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Eroldu ise bu yatırımların Türkiye’de şarj altyapısının genişlemesine ve tüketicilerin elektrikli araçlara olan ilgisinin artmasına katkı sağlayabileceğine de işaret ediyor.

Türkiye’de elektrikli araç teknolojilerine yönelik yatırımların hızlanmasının burayı bölgesel bir üretim üssü haline getirebileceğini kaydeden Eroldu, küresel ölçekli yatırımların Türkiye’nin otomotiv sanayisindeki gücünü pekiştirdiğini söylüyor. Bu durumun ekosistemdeki tüm oyuncular için yeni iş birlikleri ve fırsatlar doğurduğuna işaret eden Eroldu, Çinli üreticilerin ise küresel büyüme hedefleri doğrultusunda yeni pazarlara açılarak ticaret engellerini aşmak, tedarik zincirlerini çeşitlendirmek ve küresel rekabetçiliklerini güçlendirmek istediklerini iletiyor. AB ile Gümrük Birliği ve gelişmiş üretim altyapısı ile güçlü tedarik zincirinin Türkiye’yi cazip kılan faktörler arasında yer aldığını ileten Eroldu, şu görüşleri dile getiriyor: “Çin iç pazarındaki doygunluk da bu üreticileri yurt dışına yatırım yapmaya teşvik ediyor. BYD gibi markaların Türkiye’yi tercih etmesi, ülkemizin güçlü üretim altyapısı, gelişmiş tedarik zinciri, pazar potansiyeli, stratejik konumu ve Avrupa ile sahip olduğu ticari bağların ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösteriyor. Türkiye’deki bu yeni yatırımların hayata geçmesi, rekabet ortamını güçlendirecek ve tüm oyuncuları daha dinamik hale getirecektir.”

TARİFELER YENİ YATIRIMA FIRSAT

ABD’nin uyguladığı yeni gümrük tarifelerinin hem Çin’den gelecek doğrudan yatırımlar hem de Türkiye’nin rekabet gücü açısından yeni fırsatlara kapı aralayabileceği öngörülüyor. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, Çinli elektrikli araç üreticisi BYD’nin Türkiye’ye yaptığı yatırımın Türkiye’ye ciddi bir fırsat sunduğunu söylüyor. Bu hedeflere ulaşmak adına, BYD ile iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve BYD’ye üretim yapan Çinli şirketlerle temasa geçmenin kazan-kazan ortamı yaratmak açısından büyük bir önem taşıdığını ileten Saydam, yerli üretimi teşvik etmek ve uluslararası iş birliklerini güçlendirmenin sektörün yol haritasının temel taşları olacağını kaydediyor.

CENGİZ EROLDU OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Çinli üreticiler temas kurdu”

“Türkiye, Çinli yatırımcılar için Avrupa ile entegre bir üretim merkezi, güçlü bir tedarik zinciri ve büyüyen bir iç pazar avantajı sunarak küresel stratejileri açısından önemli bir yatırım noktası durumunda. Türkiye’nin bu tür yatırımları yalnızca bir üretim merkezi olarak değil, aynı zamanda mühendislik, AR-GE ve inovasyon süreçleriyle de desteklemesi önem taşıyor. Bu noktada, hükümetin uyguladığı yerlileştirme politikaları büyük bir rol oynuyor. Sektör olarak, yatırımın sadece üretim boyutunda değil, teknoloji ortaklıkları ve inovasyon odaklı gelişim açısından da değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Çinli markaların yanı sıra Çin Otomobil Üreticileri Derneği (CAAM) temsilcilerinin de bu konuda derneğimizle temasları oldu. Bu temaslarda, Türkiye otomotiv sanayisinin yapısı, otomotiv eko-sistemi ve mevzuat altyapısı hakkında görüşmeler yapıldı.”

SÖYLEŞİ

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

“Ağabeyimle işleri ayırdık, benim odağım yurtdışı”

Yıldırım kardeşler sessiz sedasız işlerini ayırdı. Yeni kurduğu CoreX Holding bünyesine Türkiye’de 2, yurtdışında 22 limanı aldığını söyleyen Yüksel Yıldırım, “Metal, maden ve limancılıkta global bir vizyonla yoluma devam edeceğim” diyor.

Madencilik ve limancılıkta yaptığı önemli satın almalarla son 10 yılda global piyasalarda önemli bir noktaya gelen Yıldırım Holding, sessiz sedasız yeniden yapılanmaya gitti. Temelleri 1963 yılına dayanan ve 1995 yılından bu yana ailede ikinci neslin aktif görev aldığı holding geçen yıla kadar yüzde 100’ü Ali Rıza ve Yüksel Yıldırım kardeşler tarafından yönetilirken, bu yıl başında önemli bir yol ayrımına gidildi. İki kardeş, aralarında bir protokol imzalayarak işleri ayırma kararı aldı. Eti Krom’un da dahil olduğu Türkiye’deki enerji, gübre gibi alanları ağabeyi Ali Rıza Yıldırım’ın; Türkiye’de Maslak’taki holding merkezi, Gebze ve Yarımca’daki iki liman ve yurtdışındaki 22 liman ise Yüksel Yıldırım’ın oldu.

Bu ayrılığın ardından özellikle yurtdışında metal, maden ve liman işlerine odaklanacağını anlatan CoreX Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yıldırım ile henüz devam eden bu yeniden yapılanma sürecini ve yeni dönemde dünya ticaretine dair beklentilerini konuştuk.

Trump’ın ikinci dönemiyle gelen yeni ticaret savaşları, yükselen vergi duvarları küresel ticareti zorluyor. 2025 yılı dünya ticareti ve limancılık hizmetleri açısından nasıl seyredecek?

Dünya genelinde ciddi bir bulanık ortam ve öngörülemezlik var. Avrupa köşeye sıkıştı ve Türkiye’ye yakın olmaya çalışıyor. Putin, Ukrayna üzerindeki baskıyı artırıyor. Trump ile birlikte Çin’in yanı sıra Meksika ve Kanada’da yüksek vergilerle karşı karşıya. Korumacı sürece gidiliyor ve artık globalizasyon sıkıntıya giriyor. Öyle görünüyor ki bölgesellik anlayışı daha yükselecek. Dünyayı siyasiler yönetiyor. Ama bugün güçlü lider yok. Ülkelerin artık birbirine karşı saldırı ve savunma yaklaşımları değişti. Korumacı ekonomi yaklaşımıyla Londra Metal Borsası ile Chicago Borsası arasında fiyat farkları oluşmaya başladı ve bu farklar büyüyecek gibi. Globalizasyon belli noktalarda iyice sekteye uğrayacak ve Çin’in global büyümesi de sıkıntıya girecek. İnsanlar Hindistan yüzde 8 büyür mü diye bakıyor ama böyle bir imkan yok. İş dünyası da belirsizlik ortamında fırsatları görmeye çalışıyor.

Türkiye’nin limancılık tarafında yurtdışında önemli satın almalarla dikkat çeken grubu oldunuz. Böyle bir süreçte sizin rotanız ne olacak?

Kolombiya’dan Brezilya’ya yeni ihaleleri takip ediyoruz. Fakat kendi içimizde yeni süreç yaşanıyor. Ağabeyim Ali Rıza Yıldırım ile bir protokol yaptık. Grubun sahip olduğu şirketleri böldük. Henüz sahiplerine şirketlerin transferleri yapılmadı, bu biraz vakit alacaktır. Ancak artık Yıldırım Holding olarak ilerlemeyeceğiz. Kardeşler olarak kendi kurduğumuz iki ayrı holding çatısında işlerimizi yürüteceğiz.

Yeni holdinglerin adı ve faaliyet alanları hakkında bilgi verir misiniz?

Ben çatı şirketimi; çekirdek işlerimi ifade eden Core

“Hedefim Samsunspor’u Avrupa’ya taşımak”

Yedi yıl önce Samsunspor’un tamamını alan Yüksel Yıldırım, Fransa’da Dunkerque Kulübü hisselerinin yüzde 85’ini de satın aldı. Her iki takımın da bulundukları ligde üçüncü sırada yer aldıklarını anlatan Yüksel Yıldırım, Samsunspor Kulübü Başkanı olarak şunları söylüyor: “Hedefim Samsunspor’u Türkiye’nin ilk 5 takımı arasındaki yerini sürdürülebilir kılmak. GS, FB, BJK ve Trabzonspor’dan sonra Samsunspor’u beşinci takım olarak kabul edilmesi hedefim. Camia ve ekonomik büyüklük, sıralama olarak zaten en büyük beş içindeyiz. Bunu sürdürülebilir kılmak istiyorum. Şu an Beşiktaş’ın 6 puan önünde üçüncü sıradayız. Bu sezon, böyle biterse Avrupa’ya da gidebileceğiz. Tarihinde ilk defa Samsunspor, Avrupa kupasına katılmış olacak. Alt yapı yatırımlarını yaptım, takımı güçlendirmek için çalışıyorum. Küme düşme korkusu olmayan büyük takımlara kafa tutan ve Türkiye futboluna yön veren bir kulüp olmak istiyoruz. Kulüplerin geliri yok ve hep borç içindeler. Ödenekler konusunda TV yayınları, bilet, forma satışları, stat içindeki ve formadaki reklam gelirleri var. Fakat bu gelirler elbette yeterli olmuyor. Bu yıl da mesela kulüp 20 milyon Euro zararda ve yine ben ödeme yapacağım.”

kelimesine çarpan ve büyütmek anlamını taşıyan X kelimesini de ekleyerek CoreX Holding olarak belirledim. Ağabeyim ise isminin baş harflerinden oluşan ARY Holding olarak devam edecek. Eti Krom'un da dahil olduğu madencilik, gübre, enerji gibi işleri ve iki liman ağabeyimde olacak. CoreX Holding B.V. bünyesinde ise Gebze Dilovası'ndaki Yılport ve Yarımca'daki limanla birlikte ikisi Türkiye, 22'si yurtdışında olmak üzere toplam 24 liman bulunuyor. Limancılık tarafında Yılport ve Corex Port markalarıyla yoluma devam edeceğim. Türkiye'de iki liman ve Maslak'taki holding merkez binamız dışında hiçbir varlığım kalmadı. Tüm şirketlerim yurtdışında olduğu için grubumuz Hollanda merkezli kuruldu. Birlikte çalıştığımız A takımının önemli bir kısmı CoreX Holding'e geçmiş oldu.

Peki neden böyle bir adım atıldı?

Bu bir yeniden yapılanma oldu. Biz şirketleri bölüştük. Olan varlıkları ağabeyimle yarı yarıya böldük. Kurumsallaşma gereği de böyle olması gerekiyordu. Benim globalde daha fazla büyüme vizyonum vardı. Yurtdışı ağırlıklı büyümek üzere girişimlerim vardı. Bu noktada ortak kararlar alırken de zor oluyordu. Ben şu an çok mutluyum. Yeni dönemde de yıllardır yaptığım gibi metal, madencilik ve limancılık odaklı ilerlemeye devam edeceğim. Kendime büyük hedefler koydum; madencilikte 5 yılda dünyanın 100 şirketi arasına girmek, 10 yılda ise ilk 50 şirket arasına girmeyi planlıyorum.

Maden ve liman işinde hedef pazarlardan söz eder misiniz?

Bildiğiniz gibi Kazakistan'da maden sahalarımız var. Fildişi sahilinde büyük bir nikel madeni satın aldım. Bu madenin ödemesini yaptım. CoreX olarak nikel madenciliğine ilk yatırımı yapmış olduk. Latin Amerika'da nikel madenciliği konusunda görüşmeler yapıyorum. Hedefim nikelde dünyada ilk 5 şirketten biri olmak. Nikelde satın alma konusunda çalışıyorum. Yine Kolombiya'da ferro nikel tesisi için bir ihaleye teklif vereceğiz. Önümüzdeki hafta Brezilya'da bir bakır ihalesi var ve biz de teklif vereceğiz. Altın konusunda da arayışlarım var. Öncelikle madenciliği çeşitlendireceğiz.

Limancılıkta hangi yatırımlarla büyüme planınız var?

Portföyümüzde yeni limanlar eklemek konusunda çalışıyorum. Gana'da bir liman aldık geçen yıl. El Salvador'da liman aldık ve iyi gidiyor. Kolombiya'da bir limanla yüzde 51'ini almak için el sıkıştık. Kolombiya'da bir liman ama biz alıp sıvı ve genel kargonun yanı sıra konteyner, Ro-Ro işlerini de kapsayacak bir yapıya kavuşturmak istiyoruz. Hizmeti çeşitlendirmeyi istiyoruz. Karma yükler elleçlenecek. 100 milyon dolarlık bir bütçeyle almak üzere henüz fiyatta anlaştık, fakat henüz kontratlar yapılmadı. Afrika'da dört liman ile ilgileniyorum. Latin Amerika'da iki ayrı limanla ilgileniyorum. Peru'da liman

için devletle görüşüyoruz. Alıp yatırım yapmak istiyoruz. Tabii bunlar birkaç yıl sürecek proje planları. Piyasalar toparlarsa, sonrasında işlerimiz daha büyüyecek ve yatırımlarımız hızlanacaktır. Finansman en büyük sorun tabii. Nakit para bulmak güç, Türk bankaları para veremiyor. Yurtdışındakilerde riskler konusu nedeniyle sıkıntıda. Açıkçası Türk şirketlerinin yurtdışında satın alma ve yatırım konusunda işleri hiç kolay değil.

Büyüme vizyonunuz ve hedeflerinizden söz eder misiniz?

Benim rotam metal, maden ve liman işleri odağında ilerlemek ve yurtdışı olacaktır. Ağırlıklı yurtdışında Afrika, Latin Amerika, Orta Asya, Avrupa ve Amerika'da iş yapmaya devam edeceğim.

Bu süreç satın alma veya satış için nasıl dönem?

Dünyada bir sürü şirket tökezliyor. Sermaye, nakit sıkıntısı, karsızlık nedeniyle şirket satışlarını hızlandığı görülüyor. 2025-2026 yılı şirket satın alma ve birleşmede çok büyük işlemlere sahne olacak. Parayı bulursak biz de elbette metal, maden ve limancılıkta satın alma ile ilerleyeceğiz.

GÖZDE YENİOVA SAYLAK gyeniova@ekonomist.com.tr

Yatırımlarla Super App alanında büyüyecek

Grup olarak 80 milyon doların üzerinde ciroya sahip olan KOBİL, Super App tedarikçisi konumunu yeni yatırımlarla büyütmeyi hedefliyor. KOBIL Kurucusu ve CEO'su İsmet Koyun, "2025'te 100 milyon dolar ciro hedefimizi, beş yıl içinde katlayarak 500 milyon dolara ulaştırma arzusundayız" diyor.

Dünyanın birçok ülkesine veri güvenliği, çok faktörlü kimlik doğrulama, erişim yönetimi ve güvenli Super App çözümleriyle hizmet veren Almanya merkezli KOBIL, 600 kişilik ekibi ile Türkiye, Almanya, İsviçre, ABD ve İngiltere'de olmak üzere beş ülkedeki ofisi aracılığıyla birçok projeye imza atıyor.

2024 itibarıyla 100 milyondan fazla kullanıcının güvenliğini sağlayan KOBIL, aynı zamanda dünyanın ilk şehir Super App'i olarak lanse edilen İstanbul Senin'i hayata geçirdi. Önümüzdeki süreçte AR-GE yatırımlarına odaklanacak olan şirket, Super App alanındaki konumunu güçlendirmeye odaklanıyor.

İsmet Koyun

AR-GE YATIRIMLARI SÜRECEK

Şirketin Türkiye'de iki AR-GE merkezi bulunuyor. KOBIL olarak kuruldukları günden bu yana AR-GE çalışmalarına önem verdiklerini söyleyen KOBIL Kurucusu ve CEO'su İsmet Koyun, ''AR-GE yatırımlarımızı şirketimizin geleceğine yatırımla eş değer görüyor ve gelişerek büyümeyi hedefliyoruz. Ciromuzun minimum yüzde 30'unu AR-GE'ye ayırıyor ve bunu vizyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz'' diyor. KOBIL olarak elde ettikleri tüm öz kaynakları, şirketin sürdürülebilir büyümesine ve gelecekteki başarılarına yatırım yapmak için kullandıklarını aktaran İsmet Koyun, ''Tüm dünyanın yükselen trendi Super App'lere bugüne kadar 60 milyon Euro yatırım gerçekleştirdik. Avrupa'da referans gösterilen Super App tedarikçisi konumumuzu, 2025 yılında da yatırımlarımızla güçlendirmeyi planlıyoruz'' diye konuşuyor. Koyun'un verdiği bilgiye göre, grup olarak 2024 yılında cirosunu 80 milyon doların üzerine çıkaran KOBIL, 2025 yılında 100 milyon dolar ciro hedefini beş yıl içinde katlayarak 500 milyon dolara ulaştıracak.

YAPAY ZEKA TEHDİDİ ARTACAK

Şirketin bir diğer odak noktası ise yapay zeka. Yapay zeka, güvenlik başta olmak üzere birçok alanda da kullanılırken, siber saldırıların ana araçlarından biri haline de gelme potansiyelini taşıyor. Yapay zeka yatırımlarının güvenlik için önemli bir dönüm noktasına işaret ettiğini ifade eden İsmet Koyun, "Yapay zekanın önemli etkiye sahip olduğunu bilen birçok kuruluş yapay zekanın güvenli olup olmadığını değerlendirecek know-how'a sahip değil. Bu da gösteriyor ki yatırımlar büyüdükçe yapay zeka tehdidi de artmaya devam edecek" şeklinde konuşuyor.

Siber saldırıların yaklaşık yüzde 20'si kamu hizmetleri ve güvenliği için önemli bir sektör olan kamu yönetimindeki kuruluşları hedef alıyor. Ulaştırma, finans dijital altyapı, ticari hizmetler ve imalat sektörleri de risk altında olan önemli sektörlerden. KOBIL, Raiffeisen, DATEV, Alman Federal Meclisi gibi birçok kuruluşun güvenlik altyapısını sağlıyor. İsmet Koyun, yapay zekayı da çağa uygun şekilde teknolojilerine entegre ettiklerini söylüyor.

Start up'ları destekleyecek

KOBIL Ventures adıyla başlattığı program ile girişimcilere KOBIL teknolojisinin kapılarını açıyor. Start up'ların birer Super App'e dönüşerek hızla büyüyebileceklerini söyleyen Koyun şunları anlatıyor: "AI teknolojilerine erişmek girişimciler için oldukça maliyetli bir kalem. Teknolojiye ve yapay zekaya büyük yatırımlar yapabilen şirketler ile rekabet etmeleri güç. Veri güvenliği konusunda taşıdığı riskler de düşünüldüğünde start up'ların gönül rahatlığıyla teknolojiye ulaşmaları daha da zorlaşıyor. KOBIL Ventures programımız ile ülke ekonomisine katkı sağlayan nitelikli girişimcilerin; start up'larına KOBIL'in güvenli teknoloji altyapısını ve bu ekosistemin faydalarını sunacağız. Start up'ların potansiyellerini açığa çıkarma konusunda aktif rol oynamak istiyoruz."

ÖZLEM BAY YILMAZ obay@ekonomist.com.tr

Küresel büyümeyle ciroyu 1 milyar dolara çıkaracak

Oppo ve Omix markalarının Türkiye'deki üretimini gerçekleştiren Mıstaçoğlu Holding'in lokomotif şirketi AGM Teknoloji, bu yıl yüzde 100 büyüme planlıyor. 2025'i 'büyüme ve küresel ölçekte güçlenme yılı' ilan eden şirket, 1 milyar dolar ciro hedefliyor.

2023 yılın başlarında İstanbul Tuzla'daki fabrikasındaki üretimini durduran Çinli telefon üreticisi Oppo'nun tüm Türkiye üretim ve operasyon haklarını geçen yıl Mıstaçoğlu Holding şirketlerinden AGM Teknoloji üstlendi. Aynı bölgede toplam yatırım tutarı 100 milyon doları bulan 52 bin metrekarelik bir fabrika kuruldu. Devreye aldığı yatırımı Türkiye'nin teknoloji alanında 'üretim üssü' haline getirmeyi planlayan şirket, mobil iletişimde ihracatı artırıp ithalatı azaltma hedefi ile yol aldı. Şirket, Çinli Oppo'nun yanı sıra zaman içinde yerli Omix için de üretime başladı.

Aydın Mıstaçoğlu

20 SANİYEDE BİR TELEFON

Türkiye'nin teknoloji ihracatına katkı sağlarken, yeni pazarlara açılarak güçlü bir küresel oyuncu olmayı da hedeflediklerini söyleyen Mıstaçoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Mıstaçoğlu, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, bu hedefe ulaşmada en büyük itici gücümüz olacak. 2025 yılında yüzde 100 büyüme hedefiyle 1 milyar dolara ulaşmayı planlıyoruz. Üstelik bu rakama hızla genişleyen yurt dışı yatırımlarımızın cirosunu dahil etmiyoruz. 2025 yılı bizim için büyüme ve küresel ölçekte güçlenme yılı olacak" diyor.

Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak ve yenilikçi çözümler getirmek misyonuyla 2021 yılında Mıstaçoğlu Holding çatısı altında kurulan AGM Teknoloji, tüketici elektroniği ürünlerinin üretimi ve dağıtımı alanında faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkı sağlamak için yatırımlarına ve AR-GE çalışmalarına devam eden şirket, Türk ve Çinli mühendislerden oluşan yaklaşık bin kişilik bir ekibe sahip. 2024 yılında Türkiye'de çoklu SMT hatlarına sahip tek yerli cep telefonu üretim fabrikasını açtıklarını belirten Mıstaçoğlu, "Fabrikamızda IP69, 5G gibi yüksek teknoloji üretimine başlayabilmek adına teknoloji altyapısı ve ekipman yatırımını yaptık. Böylece 11 bin 500 metrekare alanda üretim kapasitemizi artırarak, her 20 saniyede bir cep telefonu üretebilecek hıza ulaştık. Bu sayede hem iç pazara hem de ihracata yönelik güçlü bir üretim ekosistemi oluşturduk" diye anlatıyor.

Öte yandan dünyanın önde gelen teknoloji markalarından Oppo ile gerçekleştirdikleri stratejik ortaklığın, markanın Türkiye pazarında hızla pay kazanmasını sağladığını da söyleyen Mıstaçoğlu, "Oppo'nun Türkiye'deki üretim, satış ve servis hizmetlerini üstlendik" diyor.

5G TEKNOLOJİSİNE GEÇİŞ

Şirketin 2025'teki öncelikli hedefi, Omix markası ve yeni nesil ürünleriyle 5G teknolojisine geçişi hızlandırmak. Türkiye'de 5G üretim altyapısına hazır iki fabrikadan birine sahip olduklarını belirten Mıstaçoğlu, "5G'nin sağladığı hız ve bağlantı olanakları, akıllı cihazlarımızı ve IoT çözümlerimizi üst seviyeye taşımamızı sağlayacak. Ayrıca telefonlarımızın dayanıklılığını artırmak için IP seviyesine yönelik su, nem, toz ve yükseklik testlerini gerçekleştirdiğimiz özel laboratuvarlar kurduk" diye ekliyor.

"5 milyon adetlik üretime hazırlanıyoruz"

"Yeni üretim hatlarını devreye almayı planlıyoruz. Tablet, televizyon, IoT ve gelecekte otomotiv teknolojileri gibi alanlarda yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Hem kendi markamızla hem de iş ortaklarımızın markalarıyla ihracat pazarlarımızı genişletmeyi amaçlıyoruz. Hedefimiz, AGM Teknoloji'yi yıllık 5 milyon adetlik üretim kapasitesi ile bölgenin en çok tercih edilen 'teknoloji üretim ve pazarlama üssü' haline getirerek, Türkiye'nin teknoloji alanındaki küresel rekabet gücünü artırmak."

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER lgokmen@ekonomist.com.tr

Termal turizmden 10 milyar dolar gelecek

Termal turizm Türkiye genelinde açılan yeni tesislerle giderek büyüyor. Bu alanda Afyon, Pamukkale, Bursa, Yalova, Afyon ve Güre öne çıkarken, 2025'te yüzde 35 ciro artışı beklenen termal turizmden 10-12 milyar dolar gelmesi öngörülüyor.

Termal yeraltı kaynaklarının zenginliğiyle öne çıkan ülkemizde termal turizme yönelik uluslararası standartlarda tesis sayısı her geçen yıl artıyor. Bolu'dan Hatay'a, Afyon'dan Bursa'ya, Güre'den İstanbul'a ülke çapında termal turizm yatırımları bulunurken, Afyon, Pamukkale, Bursa ve Yalova en çok talep gören termal bölgeler olarak öne çıkıyor. Termal turizmde artan hizmet kalitesiyle, her gruptan tatilcinin tatil alışkanlıklarına termal tesislerde konaklamalar da eklendi. Türkiye'nin doğal kaynaklarının tanıtımıyla bu yıldan itibaren termal turizmde 10-12 milyar dolarlık gelir hedefleniyor.

Son yıllarda wellness (iyi yaşam) farkındalığının artmasıyla termal turizm gelişirken, tamamlayıcı sağlık kürleri ve tedaviler daha çok tercih edilir oldu. Tatilsepeti'nin Ekonomist dergisine yaptığı özel çalışma ile, 17-23 Mart arasında Afyon, Bursa, Yalova, Balıkesir, Bolu gibi öne çıkan termal bölgelerde kişi başı tatilin ne kadara mal olduğunu araştırdık. Tatilsepeti Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Karayal, bölgeye, tesis kalitesine ve sunulan hizmetlere göre termal tatil fiyatlarının gecelik kişi başı 1.100 TL ile 2.804 TL arasında değiştiğini vurguluyor. Karayal, termal turizmde bu yıl 2024'e göre artan bir talep olduğunu, satışların yüzde 30-35 arttığını söylüyor.

TERMAL TESİSLERDE BÖLGELERE GÖRE FİYATLAR NASIL DEĞİŞİYOR?

17-23 Mart arası termal bölgelerde konaklama fiyatları

Destinasyon	Konaklama fiyatı (TL)	Ulaşım bedeli (TL)	Ulaşım şekli
Afyon	2.423	1.700	İstanbul Kalkışlı Otobüs
Bursa	1.100	900	İstanbul Kalkışlı Otobüs
Yalova	2.804	900	İstanbul Kalkışlı Otobüs
Balıkesir	2.500	1.300	İstanbul Kalkışlı Otobüs
Bolu	2.250	1.100	İstanbul Kalkışlı Otobüs

***Not:** Konaklama kişi başı tek gece bedelidir. Ulaşım bedeli kişi başı gidiş dönüştür. Fiyatlar ve ulaşım bedelleri değişkenlik gösterebilir.*

***Kaynak:** Tatilsepeti.com*

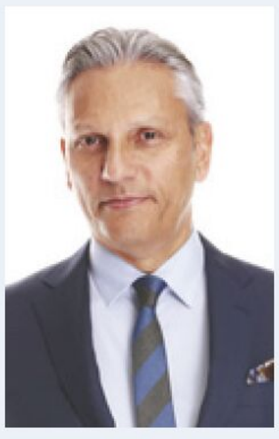
DÜNYACA ÜNLÜ TERMAL MERKEZ

Zengin sıcak su kaynaklarıyla Türkiye dünyadaki en önemli termal turizm merkezlerinden biri. Termal kaplıcalar Anadolu topraklarında, ülkemizde doğmuş. Hititlerde, daha sonra antik Yunan ve Roma döneminde sıcak suların iyileştirici etkisinden yararlanılan kaplıcalar Anadolu'nun en eski turizm çeşidi olarak biliniyor. Termal bölgeler ülkemizde bugün de geniş bir coğrafyaya yayılmış durumda, öne çıkan termal şehirlerimizin başında Afyonkarahisar, Pamukkale (Denizli), Kızılcahamam (Ankara), Bursa, Balıkesir, Yalova ve Bolu geliyor. UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Pamukkale, antik dönemlerden bu yana insanlığa hizmet veriyor. Kaplıca veya termal su denilince ilk akla gelen bölgenin Afyon olması tesadüf değil. Yüksek kükürt oranına sahip Sandıklı bölgesindeki termal sular birçok tedaviyi destekleyici olarak öneriliyor. Modern tesislerde destek alabileceğiniz fizyoterapistler, uzman masörler de bulunuyor. Yalova, Bolu, Bursa ve Gönen de popüler termal bölgelerden.

Tatil trendlerinin değiştiğini, tatilin artık sadece deniz

FİRUZ BAĞLIKAYA TÜRSAB BAŞKANI

"Yatak kapasitesi için gidecek yol var"

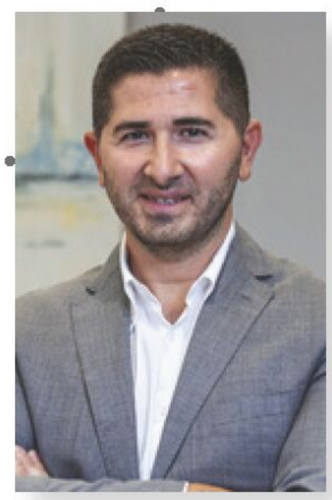


"Ülkemizde kış dönemini hareketlendiren kayak ve termal turizmden 10-12 milyar dolarlık gelir hedeflenebilir. Piyasalardaki durgunluğa, krediye ulaşımın zorluğuna rağmen turizm yatırımları sürüyor. Artan yatak kapasitesi de bir biçimde ulaşılması gereken kapasiteye hala ulaşılmadığını gösteriyor."

“Anadolu’da Wellness yatırımları artıyor”

Türkiye’nin turizmde dünyanın ilk 4 destinasyonundan biri olduğunu belirten Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin, “Turizmi çeşitlendirmede Karadeniz başta olmak üzere termal turizm gibi yeni bölgelerin gelişmesi, Anadolu’daki sağlık, wellness turizmi yatırımlarının artmasına yol açıyor” diye konuşuyor.

kum güneşle sınırlı kalmadığını belirten Kaan Karayal, “Tatili sakin bir coğrafyada, şifa peşinde, iyi yaşama adanmış tesislerde geçirmek isteyenlerin sayısı artıyor. 2024 yaz seyahat raporlarına göre, dijital detoksa girerek SPA, welness, yoga gibi deneyimleriyle öne çıkan tesislerde tatil yapanların sayısı bir önceki yıla göre arttı. Tatile çıkanlara 2025 seyahat planları sorulduğunda ise yüzde 67’si zihinsel rahatlama, arınma ve yenilenme; yüzde 49’u ise sağlığa kavuşmak için tatile çıkmak istediğini söylemiş. Dolayısıyla termal tatile ilginin dünyada da ülkemizde de artacağını düşünüyoruz” diyor.



KAAN KARAYAL
TATİLSEPETİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MEHMET KAMÇI
CORAL TRAVEL TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ

HANGİ BÖLGELER GELİŞİYOR?

Sektöre yeni yatırımlar da geliyor. Türkiye’de bazı geleneksel termal tesisler, derinleştirilmiş welness deneyimlerine yatırım yaparak bu yönde kendini geliştiriyor. Eskilerin hamam ve saunası şimdilerde welness SPA kavramıyla sadece bedeni iyileştiren değil, ruha ve zihne de dokunan sağlık konsepti sunuyor. Spiritüel terapiler, yüz ve vücut bakımları, yoga, detoks ve doğru beslenme, medikal terapiler, gelişmiş masaj kürleri, ozon tedavileri, aromaterapi, kişiselleştirilmiş tedaviler, ileri teknoloji welness seansları da öne çıkıyor. Türkiye’nin tarihte Anadolu topraklarında doğan termal turizmini bütüncül sağlık konseptiyle geliştirerek dünya turizminde bu alanda çok daha iyi bir pay alabileceğine dikkat çeken Karayal, termal turizmde Mersin, İzmir ve Kütahya bölgelerinde gelişme gözlemlediklerini belirtiyor.

FİYATLAR YÜKSELDİ

Ülkemizde termal turizm gende 50 yaş üstü kesim tarafından tercih ediliyor. Coral Travel Türkiye Genel Müdürü Mehmet Kamçı, termal otellerde 2025 yılında bir önceki yıla göre ortalama yüzde 25-30 bandında fiyat artışlarına gidildiğini söylüyor. Ocak-şubat ayları satış anlamında iyi geçtiğine dikkat çeken Kamçı, Ramazan ayının gelmesiyle mart ayında düşüş olacağını belirtiyor.

Termal oteller sadece kış dönemi gidilen yerler olarak görülüyor. Oysa bu tesisler 12 ay hizmet veriyor. Yılbaşı ve sömestre dönemleri en fazla satış alınan dönemler oluyor. Yaz döneminde de Afyon bölgesi gurbetçiler, Yalova ve Bursa eskisi kadar olmasa da Ortadoğulu turistlerce tercih ediliyor. Türkiye’nin kaynak zenginliği ve potansiyeli olarak Avrupa’da birinci, dünyada ise yedinci sırada olduğunu belirten Kamçı, şunları söylüyor: “Türkiye Avrupa, Ortadoğu ve Orta Asya ülkeleri içinde önemli bir “Sağlık ve Termal Turizm Destinasyonu” olabilecek konumda. Termal turizmde gerek konum olarak gerekse gelir açısından hak ettiği yerde değiliz. Ancak bu konuda önemli adımlar atılıyor. 2024’te dokuz yeni termal otel hizmete girdi. 2025 ve sonrasında ise 15 termal otel sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Böylece toplam 24 tesis, 7 bin 444 yatak kapasitesiyle hizmet verecek.”

ÖZLEM BAY YILMAZ obay@ekonomist.com.tr

Koreli şirketi aldı dünya sahnesine çıktı

2019'da girişimci Hasan Kaytan tarafından tüm dünyadaki üretim ve satım lisansları ile beraber satın alınan Güney Koreli X Koren Elektrik, özellikle şalt malzemelerinde dünyanın önde gelen oyunculardan oldu. 2024 yılında ürünlerinin yüzde 71'ini ihraç eden şirket, yılı 25 milyar TL'nin üzerinde ciro ile kapattı.

T.C. Ticaret Bakanlığı 'Kolay İhracat Platformu'nda yer alan verilere göre, küresel elektrik ve elektronik ürünler sektörünün büyüklüğü 3 trilyon dolara yaklaştı. İhracat hacminde dalgalanmalar olsa da sektör gelecek dönemde önemli bir büyüme potansiyeli taşıyor. Yıllık yüzde 6,8 büyüyeceği öngörüsüyle sektörün 2026 yılında 3,9 trilyon doların üstünde bir değerlemeye ulaşacağı tahmin ediliyor. Türkiye'de ise tüketici elektroniğinin sektör büyüklüğü yaklaşık 7,4 milyar dolar. 2024 yılında yaklaşık 8,4 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu sektörde ihracatın büyük bir bölümü AB ülkelerine gerçekleştiriliyor. Türkiye genelinde ise 12 bin 490 adet işyeri ile 205 bine yakın kişiye istihdam sağlayan sektör, güçlü büyüme performansı ve ihracat potansiyeli ile Türkiye ekonomisine önemli bir katma değer sağlıyor. X Koren Elektrik de bu alanda faaliyet gösteren şirketlerden.

2024 yılında satışlarının yüzde 71'inin ihracattan geldiğini belirten X Koren Elektrik Genel Müdürü Harun Yerlikaya, "Bugün 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. 2024 yılını 25 milyar TL'nin üzerinde ciro kapattık. 2025 yılında da büyümeyi kararlılıkla sürdürmeyi planlıyoruz" diyor.

HARUN YERLİKAYA

100'ÜNCÜ YILDA YERLİ ÜRETİM

X Koren Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kaytan, 1982 yılında Şanlıurfa'da öğretmen bir babanın beşinci çocuğu olarak dünyaya geliyor. İlk, ortaokul ve lise eğitimini Şanlıurfa'da tamamlayan Kaytan, üniversiteyi bitirdikten sonra pek çok alanda çalışıyor. Askerlik hizmeti sonrası ise İstanbul'a yerleşmeye karar veren Kaytan, yaklaşık beş yıl bireysel ticaret yaptıktan sonra şirketleşmeyi düşünerek, 2008'de Hassan Elektrik'i kuruyor. Farklı birden fazla global markanın distribütörlüğünü başarı ile sürdürüken Güney Koreli büyük bir markanın da bayiliğini alıyor. Bu markanın, Güney Kore'deki en büyük rakibi X Koren ise Kaytan'a ulaşarak

"Halka arz planlıyoruz"

"Halka arz planlıyoruz. Bununla öncelikli hedefimiz; şirketimizin mali yapısını güçlendirmek, yeni yatırımlarımızı finanse ederek şirketimizi rekabette daha güçlü konuma taşıyıp yurt içi ve yurt dışında markamızın bilinirliğini artırmak. Ayrıca halka arzın; şirketimizin sürdürülebilir büyümesine, ürün portföyünün zenginleşmesine ve yeni iş kollarında yeni ürünler geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek AR-GE faaliyetlerimize de büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Sermaye artırımı ve ortak satışı yoluyla toplam 199 milyon 900 bin TL nominal değerli payların halka arz edilmesi planlanıyor. Halka arzdan elde edeceğimiz gelirde önceliğimiz; üretim kapasitemizi artırmak, maliyetlerimizi azaltmak ve yeni yatırımlarımızı finanse etmek. Bu kapsamda; tesis, makine ve AR-GE yatırımlarına ayırdığımız yüzde 45 oranında bir bütçemiz mevcut. Ayrıca, yüzde 40'lık bir kısmı da işletme sermayemizi desteklemek ve operasyonlarımızı güçlendirmek için kullanmayı planlıyoruz. Kalan yüzde 15 ise finansal borç, anapara ve faiz ödemelerinde kullanılacak."

distribütörlük sözleşmesi imzalıyor. Böylece X Koren, 2006 yılında Güney Kore markası olarak Türkiye pazarına distribütörlük sistemiyle giriş yapıyor. 2019 yılında ise Güney Koreli şirket, Kaytan tarafından tüm dünyadaki üretim ve satım lisansları ile beraber satın alınarak yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket haline dönüştürülüyor. Bu dönüşümle birlikte, şirket ismi 'X Koren Elektrik' oluyor. X Koren Elektrik, 2023 itibarıyla da yerli üretim yapmaya başlıyor.

EN HIZLI BÜYÜYEN ŞİRKETLERDEN

X Koren Elektrik, yüzde 100 yerli sermayesiyle faaliyetlerini sürdürerek global markalar arasında önemli bir oyuncu haline geldi. Bugün Türkiye'nin her bölgesinde yaygın satış organizasyonuna sahip olan şirket; elektrik dağıtım şirketleri, elektrik ve enerji işi yapan firmalar, müteahhitlik ve taahhüt şirketleri, makine üreticileri, kamu kuruluşları, belediyeler, üniversiteler ve çeşitli endüstriyel organizasyonlara hizmet veriyor. Alçak gerilim şalt ürünlerinin yanı sıra elektrikli ve elektronik kontrol cihazları, devre elemanları ve mikroçiplerin üretimi, alım-satımı, ithalatı ve ihracatında faaliyet gösterdiklerini söyleyen Harun Yerlikaya, "TOBB'un 31 Ocak 2024'te açıkladığı Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında 19'uncu sırada yer alarak, sektördeki başarımızı bir kez daha kanıtladık" diye ekliyor.

11,3 MİLYON ADETLİK ÜRETİM

X Koren Elektrik üretiminin tamamını 5 bin metrekare kapalı alana sahip İstanbul Esenyurt'taki fabrikasında gerçekleştiriyor. Tesis, güneş enerjili paneller sayesinde kendi enerjisini üretebiliyor, atık su arıtma sistemi sayesinde de kendi atık suyunu arıtıp dönüştürebiliyor. LEED Sertifikalı çevre dostu üretim tesislerinde yıllık 11 milyon 300 bin adet üretim kapasiteleriyle yaklaşık 200 milyon dolar değerinde üretim yapabildiklerini söyleyen Yerlikaya, "Ayrıca enerji verimliliği kapsamında A Plus düzeyinde EKB sertifikasına da sahibiz. 100'ün üzerinde kişiye istihdam sağlıyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 55'i beyaz yaka, yüzde 45'i ise mavi yaka pozisyonlarda görev yapıyor. Kadın çalışan oranımız ise yüzde 45 olup, bu oranı daha da yükseltmek için çalışmalarımız ayrıca devam ediyor" diye anlatıyor.

SATIŞLARININ YÜZDE 97'Sİ ŞALT MALZEMELERİ

Üretim yelpazesinde ise otomatik sigortalar, kaçak akım koruma şalterleri, termik manyetik kompakt şalterler, açık tip güç şalterleri, kontaktörler, motor koruma ve otomatik transfer şalterleri gibi geniş bir şalt malzemesi çeşitliliği bulunuyor. 2024 yılında toplam satışlarının yaklaşık yüzde 97'sini oluşturan ve net satışlarının önemli bir bölümünü kapsayan şalt malzemelerinin sektör içindeki güçlü konumlarını destekleyen ana kategori olduğunu söyleyen Yerlikaya, "Ayrıca, pano ürünleri de bizim için önemli bir yere sahip. Bu kategori, toplam satışlarımızın yüzde 3'ünü kapsayarak ürün gamımıza çeşitlilik katıyor" diyor.

50'NİN ÜZERİNDE ÜLKEYE İHRACAT

Şirket bugün Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Uzakdoğu'ya kadar pek çok coğrafyaya ihracat yapıyor. Ağırlıklı olarak; Malezya, Çin, Singapur, Pakistan, Hong Kong, Bahreyn, Suudi Arabistan, Peru, Hollanda gibi ülkelere ihracat gerçekleştirdiklerini söyleyen Yerlikaya, "Bugün 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Gelecek dönemde de ihracat portföyümüze yeni pazarlar ekleyerek 'dünya devi yerli bir marka olma' yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz" şeklinde konuşuyor. Ürün gamlarında giderek önem kazanan elektrikli araç şarj teknolojileri ve yenilenebilir enerji sistemlerine yönelik çeşitli ürünlerin de yer aldığını kaydeden Yerlikaya, "Alçak gerilim şalt ürünleri başta olmak üzere otomasyon, elektrikli araçlar ve yenilenebilir enerji gibi alanlarda da katma değer yaratma vizyonuyla hareket ediyoruz" diyor.

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

“Enerjide halka arz planlıyoruz”

2024’ü 1,2 milyar dolar ciro ve 255 milyon dolar ihracatla kapatan Beyçelik Holding’in CEO’su Baran Çelik, “Yenilenebilir enerji alanında büyümek üzere Bewen Enerji’nin yüzde 25 civarında bir kısmının halka arzını bu yıl gerçekleştirmeyi hedefliyoruz” diyor.

Otomotiv, yenilenebilir enerji, iklimlendirme, rüzgâr türbini kule üretimi ve sigorta gibi sektörlerde faaliyet gösteren Beyçelik, geçen yıl Gescrap Turkey’nin yüzde 50 oranında hissesini devralarak hurda metal geri dönüşüm sektörüne de adım attı. Geçen beş yıllık süreçte 300 milyon dolarlık yatırım gerçekleştiren holding, bu yıl da 53 milyon Euro yatırım planlıyor. Otomotiv yan sanayii alanında ağını geniş tutmak üzere ürün sunduğu ana şirketlere yakın fabrika kurarak ilerleyen holding, en son eklenen Romanya ile birlikte 16 tesis sayısına ulaştı. Geçen yılı 1,2 milyar dolar ciro ile kapattıklarını anlatan Beyçelik Holding CEO’su Baran Çelik, bu yıl ise özellikle enerji tarafında planladıkları halka arzla yatırım ve büyüme yolculuğuna devam edeceklerini söylüyor. Aynı zamanda Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı olan Baran Çelik, grubun yeni dönem hedeflerini anlattı.

Geçen yıl önemli bir satın alma ve yeni girişimlerle holding açısından nasıl bir büyümeyle kapandı?

Beyçelik grubu olarak ağırlıklı endüstriyel üretim yapıyoruz. Global ve yereldeki ekonomik belirsizlikler ve artan maaliyet gibi unsurlar faaliyet gösterdiğimiz sektörleri de etkilemiş durumda. Maaliyetlerimizi düşürmek yönünde aldığımız finansal önlemlerle 2024 yılını hedeflediğimiz şekilde tamamladık. Otomotiv, yenilenebilir enerji, iklimlendirme, rüzgâr türbini kule üretimi ve sigorta gibi faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin tümü dinamik ve hızlı dönüşüm içinde olan sektörler. Beyçelik olarak bu dönüşüme adapte olabilmek için gerekli yatırımlarımızı yapmış olmak bizim için büyük bir avantaj sağladı. Yenilikçilik vizyonumuz doğrultusunda rekabet gücümüzü artırmak amacıyla inovasyon, dijital dönüşüm ve AR-GE çalışmalarımıza odaklandık. Ayrıca geçen yıl yeni bir sektöre daha giriş yaptık. Sözünü ettiğiniz gibi yaptığımız satın alma ile Gescrap Turkey’nin yüzde 50 oranında hissesini devralarak hurda metal geri dönüşüm sektörüne girdik.

Cirosal açıdan hangi noktaya geldiniz? 2025 büyüme hedefiniz nedir?

2024 yılı sonu itibarıyla beş farklı sektörde, 16 fabrika ve 6 bine yakın çalışanımız ile faaliyet gösteriyoruz. 2024 yılı Beyçelik Grup ciromuz 1,2 milyar dolar, ihracatımız ise 255 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu yıl ise yüzde 20 büyüme öngörüyoruz.

Özellikle otomotiv yan sanayiinde önemli bir oyuncusunuz. Şirketin yurt dışında üretim ve ihracat açısından 2025 hedeflerinden söz eder misiniz?

Otomotiv yan sanayi alanında faaliyet gösteren şirketimiz Beyçelik Gestamp’ın Romanya’nın Piteşti şehrinde iki üretim tesisi bulunuyor. Şirketimizin merkezi olan Bursa’da geliştirdiğimiz üretim bilgi ve birikimimizle, ileri teknoloji yatırımlarını Romanya’ya da taşıdık. Yaptığımız önemli teknoloji yatırımıyla Romanya’da hem montaj ve pres hem de elektrikli araçların en önemli parçası olan akü grubunun tamamı ile ilgili üretimler yapacağız.

İklimlendirme işinde de varsınız. Orada nasıl ilerleyeceksiniz?

İklimlendirme sektöründeki şirketimiz Warmhaus pek çok farklı ülkeye ihracat yapıyor. Her ülkenin farklı regülasyonları veya coğrafyasına göre farklı ihtiyaçları olabiliyor. Üretim kapasitemiz, kullandığımız teknolojiler ve dinamik AR-GE ekibimizle uluslararası pazarlarda rekabet edebiliyoruz. Bu yıl için planlarımız arasında yurt dışı pazarlara sunmak üzere yeni kombi modellerimiz var. Ayrıca geçen yıl sonunda özellikle Avrupa pazarında talebi artan dikey panel radyatör üretimi için olan yatırımımızı tamamladık ve seri üretimi başlatarak müşterilerimize sunduk. Halihazırda yer aldığımız pazarlarda büyüme stratejimiz devam ederken, bu yıl Orta ve Doğu Asya pazarlarına da ağırlık vermeyi planlıyoruz. Yanı sıra enerji sektöründe de önemli yatırımlarımız var. Beyçelik Holding ve İspanyol GRI Renewable Industries ortaklığı ile Bandırma’da rüzgar türbini kule üretimi yapan şirketimiz Gesbey, geçen yıl üretiminin yüzde 62’sini ihraç etti. Uzak coğrafyalarda bulunan ülkeler de dahil olmak üzere 17 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Enerjide şirketin üretim kapasitesi nedir? Bu alanda yeni lisans ve üretim planı var mı?

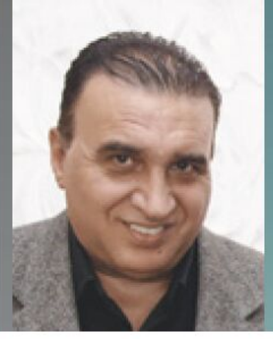
Bewen Enerji’de bugün için toplam kurulu gücümüz 197,5 MW’a ulaştı. Bewen Enerji’nin Aydın Turguttepe, Kayseri Yahyalı ve İzmir Adares olmak üzere üç ayrı lokasyonda projeleri bu-

> **“16 fabrikaya ulaştık”**
>
> Otomotiv yan sanayi alanında faaliyet gösteren şirketimiz Beyçelik Gestamp, tüm yeni üretim tesisi yatırımlarını başarıyla tamamladı. Bu yatırımlar sayesinde yalnızca üretim kapasitemizi artırmakla kalmadık, aynı zamanda üretim süreçlerimizi destekleyen teknolojik altyapıyı da güçlendirdik. Bursa, Gebze, İzmit ve Romanya’nın Piteşti şehriyle birlikte toplam 16 fabrikamızla sektöre hizmet vermeye devam ediyoruz. Otomotiv sektöründe 2025 yılında da yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve bu kapsamda 53 milyon Euro tutarında yeni bir yatırım planladık. Bu yatırımla da otomotiv endüstrisinin yaşam hücreleri olan iskelet parçalarını üretmeye devam edeceğiz. İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren şirketimiz Warmhaus ile ise cihaz ve panel radyatör üretimini tek çatı altında topladık ve Avrupa’nın en yüksek kapasiteli boyahanesini kurduk. 2024 yılında eşanjör üretimine de başladık. Özellikle Avrupa pazarındaki müşterilerimizden yoğun ilgi gören ısı pompasını yeni yılın ikinci çeyreğinde ürün gamımıza eklemeyi planlıyoruz.”

lunuyor. Bewen Enerji’nin Kayseri Yahyalı’daki RES’sine yardımcı ek kaynak olarak kuracağı güneş enerjisi santrali yatırımının ETKB kabulü ile 60 MW ilave kapasitesi devreye alındı. Toplam 71 MW olan yatırımın hızla devreye alınmasını planlıyoruz. Bu devreye alımla birlikte toplam kurulu gücümüzü 209 MW’ya çıkartmış olacağız. Bunun 136,5 MW’ı elektriksel güç, 71.4 MW’ı GES yardımcı kaynak olacak. Beyçelik Holding ve Elawan Energy ortaklığıyla faaliyet gösteren Bewen Enerji’nin halka arzını bu yıl gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yüzde 25 civarında bir kısmını halka arz ederek yeni yatırımlara kaynak yaratacağız. Kayseri’de bulunan RES Projemiz için 7 milyon Euro kapasite artışı yatırımımız olacak, diğer projelerimizde de kapasite artış yatırımlarımız 2025 ve 2026 yılında devam edecek. Toplam 53, 35 MW kapasite artışı planımız bulunuyor.

Yurt dışında büyüme, ihracat yolculuğu ve yeni pazarlara açılma konusunda görüşleriniz nedir?

Ülkeler arası ticaret ve şirketlerin iş süreci planlamaları uzun vadeli öngörülere ve verilere bakılarak gerçekleştiriliyor. Bu nedenle biz de belirlemiş olduğumuz iş stratejilerimize uygun şekilde faaliyetlerimize devam ediyoruz. Holding olarak otomotiv endüstrisi ağırlıklı üretim yapıyoruz. Otomotiv yan sanayinde faaliyet gösteren Beyçelik Gestamp şirketimiz üretimini ağırlıklı olarak Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Amerika’ya ihraç ediyor. 2024 yılında ciromuzun yüzde 60’lık kısmını bu pazarlara yaptığımız ihracatlar oluşturdu. 2025’te ihracatın ciromuzdaki oranını yüzde 20 artırmayı hedefliyoruz. Otomotiv sektöründe ilk yurt dışı yatırımızı 2017 yılında Romanya Piteşti’de yapmıştık. Geçen yıl nisan ayında burada ikinci üretim tesisi yatırımımızı faaliyete geçirdik. İklimlendirme sektöründe panel radyatör, kombi, şofben ve kazan üretimi alanında faaliyet gösteren şirketimiz Warmhaus yüzde 100 yerli sermaye ile Bursa’da ürettiğimiz ürünleri 40’tan fazla ülkeye ihraç ediyor. 2025 yılında da mevcutta bulunduğumuz pazarlarda payımızı genişletmek için çalışmaya devam edeceğiz. Yurt dışında Orta Asya ve Doğu Asya pazarlarına ağırlık vermeyi planlıyoruz. Bu bölgelerde kombi segmentinde büyüme potansiyeli görüyoruz. Avrupa’da olduğumuz ülkelerde ise mevcut pazar payımızı korumak üzere aktifliğimiz devam ediyor. Warmhaus’un ayrıca 2017 yılında İngiltere’de faaliyete geçirdiği bir satış ofisi ve deposu bulunuyor. Beyçelik grup şirketleri olarak kısa vadede yurt dışında ek bir yatırım planımız bulunmuyor.



ERDAL İPEKEŞEN
eipekesen@doganburda.com.tr

BAŞKENT TABELALARININ İZİNDE CUMHURİYET TARİHİ

Başkent Ankara'nın tabelalardaki veya şehir haritalarındaki isimlerine hiç dikkat ettiniz mi? Ya da bu isimler nasıl kondu, ne tür anılarla yüklü hikayesi var diye sorguladınız mı? Dolaştığınızda geçmiş zamanların rüzgârını teninizde hissettiniz mi? Gelin, Cumhuriyet anılarıyla yüklü Ankara'nın cadde, meydan ve sokaklarına gidelim; isimlerinin konulma hikayelerini öğrenelim.

Birçoğu neredeyse Cumhuriyetimizle yaşıt elçilik binaları, Ankara'nın toplumsal yaşamında önemli bir yer tutar. Hatta bir bölümü adres tariflerinin mihenk taşı gibidir. "Filanca elçilikten sağa dön, tam karşındaki bina" cinsinden anlatımları çok duyarız. Aslında çeşitli ülkelere ait elçilik ve rezidans binalarının bulunduğu cadde ve sokaklar da ayrı bir anlam taşır. Bazı cadde ve sokaklar kimi zaman o ülkeye, kimi zaman da hiç anlaşamadığı ülkelere ait isimleri tabelasına yansıtır. Hal böyle olunca da yabancı elçilikler arasında başkentin cadde ve sokaklarının isimlerini kapma konusunda gizliden gizliye savaş yaşanır. Nasıl mı? Fazla merakta bırakmadan yaptığım kısa bir araştırmanın sonuçlarını aktararak anlatayım.

Elçiliklerin cadde savaşı

Öteden beri hedef tahtası olarak gördüğü İran'a girmenin sinyallerini veren ABD'nin Ankara Büyükelçisi, İran Caddesi'nde otururdu. Ayrıca İran'ın Orta Asya'dan stratejik komşusu olan Pakistan da bu caddedir. Buna karşılık ABD'ye inat rejimini devam ettirmeye kararlı İran'ın büyükelçilik posta adresi Tahran Caddesi'dir. Filistin'in varlığını kabul etme konusunda yıllarca ayak direyen İsrail, Mahatma Gandi Sokak'da yer alırken, Türkiye'nin yıllar önce devlet olarak tanıdığı Filistin'in büyükelçiliği Filistin Sokak'tadır. Tesadüf ki, İsrail'e Lahey Adalet Divanı'nda Gazze'deki Filistin halkına soykırım yaptığı gerekçesiyle dava açan Güney Afrika Cumhuriyeti, Filistin Sokak'ta yer alır. Tabii bu sokağın devamı ise 300 metrelik uzunluğu ile Arjantin Caddesi'ne yönelir ki, ülkemizdeki ilk cafe olan Cafemiz'in açıldığı yerdir. İkinci Dünya Savaşı sonrasında Hindistan ile Pakistan'ın ayrılmasında önemli rol oynayan Pakistan'ın lideri Muhammed Ali Cinnah'ın adı Ankara'nın en ünlü protokol caddesinde yaşar. Hindistan ve Pakistan zaman zaman şiddetlenen Keşmir-Cammu çekişmesiyle savaşın eşiğine gelse de Hindistan'dan Ankara Büyükelçiliğine gönderilen mektuplar Pakistanlı lider Cinnah'ın adını taşıyan caddedeki adresine ulaşır.

Dünyanın en kalabalık Müslüman nüfusunun yaşadığı ve laiklik ile şeriat arasında mücadelelere sahne olan Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği ise İslam'a karşı tavrından dolayı "Allah düşmanı" manasında "Adüvvullah Cevdet" diye anılan Abdullah Cevdet Sokak'ta yer alır. Hollanda ve Fransa en şanslı elçilik binalarına sahiptir ki, biri Hollanda Caddesi'nde, diğeri ise Paris Caddesi'nde konumlanır. Keza Romanya Elçiliği Bükreş Sokak'ta, Azerbaycan Elçiliği Bakü Sokak'ta, Fas Elçiliği Rabat Sokak'ta yer alır. Almanya, Willy Brand Sokak'ta, Macaristan ise Layoş Koşut Caddesi'nde konuşlanır ki, ülkelerine ait önemli bir şahsiyetle temsil edilirler. Rusya Elçiliği ise bir suikast sonucu hayatını kaybeden büyük elçisi Andrey Karlov'un adı veriler sokakta konuşlanır.

Peki bu cadde ve sokak ismi kapma yarışının geldiği son nokta ne derseniz, Ak Parti'nin Çukurambar semtini kendine merkez kılmasıyla, üstelik Cumhurbaşkanlığı Köşkü'nün Çankaya'dan A.O.Ç arazisindeki Beştepe'ye külliye olarak taşınması sonrasında, cadde ve sokak ismi kapma yarışı hızlanır mı? Zira Amerikan Elçiliği Çankaya'daki 65 yıllık yerinden çıkıp A.O.Ç arazindeki Çukurambar'da yeni adreslerine taşınmış durumda. Bir hatırlatma daha: İsrail Elçiliği de aynı arazi içindeki Koç Kuleleri'nde faaliyetini sürdürüyor.

Yeşilçam'ın kendisi değil ünlüleri geldi

Türk sineması da başkentte kendine yer bulur. Yeşilçam'ın unutulmaz oyuncusunu, yolunuz Oran semtinden geçerken anabilirsiniz: Ayhan Işık Sokağı... Beyaz perdenin hüzünlü-komik bir rahmetli yıldızı ise adının verildiği Sincan'daki Sadri Alışık Sokak'ta yaşatılır. 1999'un sonbaharında uğradığı suikast sonucu kaybettiğimiz Prof. Ahmet Taner Kışlalı'nın Çayyolu'ndaki evinin bulunduğu cadde, Bangladeş devletinin kurucusunun adını taşır: Bangabanhu Şeyh Mucibur Rahman Bulvarı. İstanbul'un üç büyükler diye bilinen futbol takımlarından yalnızca biri, Ankara'da mekân adı olmayı başarmış durumdadır: Keçiören Uyanış Mahallesi'nde Âşık Paşa ve Kızlarpınarı caddeleri arasında uzanan Beşiktaş Sokağı'ndan siyah-beyazlılar mutlulukla geçerler...

Deliler Tepesi Sokağı'na gittiniz mi?

Asya içlerinden Avrupa'ya kadar uzanan Moğol İmparatorluğu'nun kurucusu, Mamak'ta adının verildiği Cengiz Han Mahallesi'nde anılır. Altındağ'da Turgut Reis Mahallesi'nde Akşehir ile Lodos sokaklarını birleştiren yol adının ilginçliğiyle dikkatleri çeker: Deliler Tepesi Sokağı... Atatürk döneminde yapılan reformların adları, Sincan ilçesindeki Eryaman'da bulunan caddelerde yaşatılır: Dil Devrimi, Medeni Kanun, Şapka Devrimi caddeleri. Yine Sincan'da Ulubatlı Hasan Mahallesi'ndeki bir yol da Harf Devrimi Caddesi adını taşır.

Adının verildiği mahallede ölümsüzleşti

Damlacık, Pamuk Mensucat, İzmirspor, Galatasaray, Palermo duraklarından unutulmaz golleri ve tertemiz yüreğiyle gelip geçen "Taçsız kral" adının verildiği mahallede ölümsüzlüğünü yaşar: Metin Oktay Mahallesi, Seyranbağları ile Türközü arasında bulunur. Beşiktaş, Lazio, Galatasaray'da "Sihirli" sol ayağıyla harikalar yaratan rahmetli futbolcu Şükrü Gülesin ise, Keçiören Basınevleri semtinde adının verildiği sokakla hafızalarda yaşar. Akdeniz'i "Türk Gölü" yapan denizci ailenin büyüğü, Barbaros Hayrettin Paşa'nın ağabeyi Baba Oruç'u, Altındağ Örnek Mahallesi'ndeki Oruç Reis Caddesi'nden geçerken rahmetle anarız. Dünya haritacılığının öncülerinden, büyük Türk amiralinin adı da yine Örnek Mahallesi'nde bulunan Piri Reis Sokağı'nda yaşatılır. Herhalde Ankara'daki en disiplinli (!) hemşerilerimiz de, Sincan'daki Pınarbaşı semtinde bulunan Otoriter Sokağı'nda oturuyor olsalar gerek. Çankaya Atakule'den gelen Simon Bolivar Bulvarı'ndan Yıldız'a sapan yol, Rabindranath Tagore Caddesi adını alır. Rahmetli Bülent Ecevit'in çok genç yaşta şiirlerini Türkçeye çevirdiği Hint şairi de böylece hatırlanmış olur.

Çıtıpıtı'yı dön Tabakhane orada

Aslına bakarsanız Ankara, sınırları, bürokrasiyi ve protokolü çok sever. Zira devletin kalbidir. Yolları bile yerli-yabancı devlet adamlarının isimlerini taşır. Daha önce de örneğini verdiğim gibi Turan Güneş Bulvarı, Fevzi Çakmak Sokak, saymakla bitmez. Ya telaffuzu zor isimlere ne demeli? Yol tarif ederken, adres sorarken sanki tekerleme gibi ağzınızdan bir türlü dökülemez ya, o isimlerden bahsediyorum. Örneğin, Bangabandhu Şeyh Muciburrahman Bulvarı'nı bir çırpıda söylemek kolay mı? Kendisi Bangladeş'in kurucusu... Gerçi ülkesinde Başbakanlık ve Cumhurbaşkanlığı görevlerinde bulunmasına karşın askeri darbe sonucu idam edilmişti. Bir de komik olanlar var. Ağaçkakan Sokak, Babaharmani Sokak, Yatıkmusluk Mahallesi, Tevekküller Sokak, Televizyon Caddesi, Çıpıtpıtı Sokak, Tabakhane Caddesi gibi...

Orada dönemin güçlü Türk devletleri yaşar

Türk güreş tarihinin temel direklerinden bir pehlivanın adı, Altındağ ilçesindeki Örnek Mahallesi'nde yaşar ki, Babür Caddesi'ni Turgut Özal Bulvarı'na bağlayan Adalı Halil Sokağı'ndadır. Kurtuluş Savaşı'nın Mustafa Kemal Paşa tarafından saptanan temel ilkelerini 1919'da açıklayan bildirgeyi bize, Sincan'da Eryaman Sağlık Evi'ne ulaşan Amasya Beyannamesi Caddesi hatırlatır. Döneminin güçlü Türk devletlerinin anısı, Sincan Sanayi Sitesi'ndeki Avrupa Hun Caddesi'nde, Büyük Selçuklu Caddesi'nde ve yine Sincan'daki Büyük Hun Caddesi'nde yaşar. Sincan Sanayi Sitesi'ndeki başka bir yolda, 1402'deki Ankara Savaşı'nda Osmanlı Padişahı Yıldırım Beyazıt'ı yenerek, İstanbul'un fethini elli yıl geciktiren Özbek hükümdarının adını taşır: Büyük Timur Caddesi.

Avantgarde markasını Kapadokya'ya taşıdı

Avantgarde Collection, İstanbul'da Levent, Taksim ve Şişli'de bulunan Avantgarde Urban otellerinin ardından yakın zamanda hayata geçirdiği Avantgarde Refined markasını Bodrum Yalıkavak'tan sonra Kapadokya'ya da taşıdı. Otelcilikte beşinci lokasyon olarak Kapadokya'yı kendisine adres seçen grup, 15 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdiği otelinde misafirlerini ağırlamaya başladı. Henüz resmi açılışı yapılmayan fakat misafirlerini ağırlamaya başlayan Avantgarde Refined Caves of Cappadocia'nın 13 farklı mekanıyla gastronomi ve sanattan, sürdürülebilirlik ve iyi yaşam uygulamalarına kadar geniş bir yelpazede farklı deneyimler sunmayı amaçladığını söyleyen Avantgarde Collection Kurucusu İsmet Öztanık, otelin seyahatlerinde sessiz lüksü tercih eden gezginlere hitap edeceğini anlatıyor. İsmet Öztanık, lokasyonun kültürel buluşmaların da adresi olacağını belirtiyor. Öztanık, "Kaya içerisindeki odalara sahip bu otelimiz; farklı gastronomik deneyimler sunan restoranları, otelde direk ulaşılan vadi, özel etkinlik alanları, kültür ve sanat merkezi, spa ve wellbeing alanları ile sadece otel misafirlerine değil, bölgeye gelen ziyaretçilere de kişiselleştirilmiş bir deneyim vadediyor" diyor.

İsmet Öztanık

İtalyan Save The Duck 6 mağazaya ulaşacak

İklim değişikliği ve hayvan haklarına yönelik farkındalığın artmasıyla vegan ürünleri pazarı hızlı bir büyüme ivmesi yakaladı. Sadece gıdada değil moda ve hazır giyimde de tüketicilerin vegan ürünlere yönelmesiyle yeni markalar ortaya çıktı. Save The Duck da bunlardan biri... 2012'de şu an markanın CEO'su olan Nicolas Bargi'nin girişimiyle kurulan Save The Duck, etik değerler ile tekstil inovasyonunu birleştiren yüzde 100 hayvansal ürün içermeyen bir giyim markası olarak farklılaşıyor. İtalya merkezli Save The Duck, geçen yıl Deniz SD Tekstil'in distribütörlüğünde Türkiye pazarına girdi. Aynı zamanda L'Occitane markasını Türkiye'ye getiren Deniz SD Tekstil, markayı Türkiye geneline yaymayı hedefliyor. 2022 yılında globalde L'Occitane Group'un Save The Duck'ı alması üzerine markanın Türkiye'ye girişi hakkında Save The Duck markasının kurucusu Nicolas Bargi ile görüşmelere başladıklarını söyleyen Save The Duck Türkiye CEO'su Pınar Akçam, "İstanbul'un küresel bir mega kent olması ve globale açılan bir kapı olması nedenleriyle, Türkiye perakende pazarında Save The Duck'ın yer alması konusunda çok isteklilerdi. L'Occitane markasının kardeş markası olması hem de perakende sektöründe bilgi ve deneyimlerimize güvenmeleriyle 2024 yılında Save The Duck Türkiye mağaza operasyonlarımıza başladık" diyor. İlk mağazasını Ekim 2024'te İstanbul Anadolu Yakası'nda Akasya'da açan marka, ardından ise Avrupa Yakası'nda Aqua Florya ve Mall of İstanbul'da; Ankara'da ise Kentpark'ta mağazalarını açtı. Kendi mağazaları dışında Boyner ile exclusive satış anlaşması olan şirket, 2025 yılında ise üç mağaza daha açmayı planlıyor. Save The Duck Türkiye CEO'su Pınar Akçam, "Bunlardan ikisi İstanbul'da diğeri ise İzmir'de olacak" diyor.

Pınar Akçam

Supsan savunma sanayiinde gücünü katlayacak

Borusan Holding'e bağlı bir şirket olarak 1970'te kurulan Supsan, bugün motor supabı üretiminde Türkiye'nin en büyüklerinden biri. İçten yanmalı motorlar için yüksek kalite supap ve turbo üretimine odaklanan şirket, şimdilerde savunma sanayiine yönelik önemli bir adım attı. Bu yıl 55'inci yılı kutladıklarını söyleyen Supsan Genel Müdürü Atınç Ocak, tam da böyle bir süreçte BMC Power ile başlayan iş birliğine dikkat çekiyor. Ocak bu yeni işbirliği ile başta supap ve turbo olmak üzere ihtiyaç dahilindeki motor

Atınç Ocak

parçalarının tedariğinde proje ortağı olmayı başardıklarını aktarıyor. Öte yandan Supsan'ın dünya çapında Avrupa ve Amerika'nın önde gelen otomobil markalarına OEM hizmeti vermekle kalmadığını belirten Ocak, aynı zamanda kendi alanında Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üreticisi olarak 3 kıtaya sundukları ürün ve hizmetler ile sektördeki gücünü kanıtladıklarını kaydediyor. Ocak "Önümüzdeki süreçte savunma sanayisindeki gücümüzü pekiştirerek, daha fazla stratejik ortaklık kurmayı hedefliyoruz" diyor.

Lider kadınlar DEİK'te buluştu

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kadın Platformu, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlediği "Sınırları Aşan Kadınlar: Diplomasi ve İş Dünyasında Liderlik Deneyimleri" panelinde, diplomasi ve iş hayatının pek çok alanında liderlik üstlenerek sınırları aşarak, başarılara ulaşan kadın iş insanlarını bir araya getirdi. DEİK Başkanı Nail Olpak ve DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir ev sahipliğinde düzenlenen panel İspanya Büyükelçisi Cristina Latorre Sancho, İrlanda Büyükelçisi Clare Brosnan, T.C. Dışişleri Bakanlığı Uluslararası Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Aylin Sekizkök, DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik ve BM Kadın Birim Bölge Direktörü Belen Sanz Luque ve 150'ye yakın iş insanının katılımlarıyla gerçekleştirildi. DEİK Başkanı Nail Olpak "DEİK çatısı altında Yönetim Kurulumuzda üç kadın üyemiz, 13 kadın İş Konseyi Başkanımız bulunuyor ve DEİK sekreteryamızın yüzde 43'ü kadınlardan oluşuyor" dedi. DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir ise her alanda yüzde 50'nin kritik eşik olduğunu ve bu seviyeye ulaşana kadar iş hayatında kadınların desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Ebru Özdemir

Yapay zekayla aday tarama süreci hızlandı

Gökhan Duyarlar

Eleman.net, yeni geliştirdiği yapay zeka destekli değerlendirme sistemiyle işe alım süreçlerinde başvuru tarama işlemlerini hızlandırdı. Sistemi kullanan firmalar, aday tarama işlemlerinde yüzde 90'a varan iyileşme yaşandığını ve işe alım süreçlerinin 5 kat hızlandığını belirten Eleman.net Kurucusu Gökhan Duyarlar, geliştirdikleri yapay zeka destekli başvuru değerlendirme asistanının, iş ilanlarına gelen başvuruları analiz ederek pozisyona uygunluklarına göre yüzdesel olarak puanlama yaptığını anlatıyor. Duyarlar, "İşe alım süreçlerinde alakasız başvurular ve mülakata gelmeyen adaylar, hem şirketlerin performansını düşürüyor hem de mevcut çalışanların iş yükünü artırıyor. Yeni sistemimiz, en uygun adayları hızla belirleyerek işe alım süreçlerini verimli hale getiriyor" diyor.

ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.tr

İŞ DÜNYASINDA ‘GENÇ LİDER’ RÜZGARI ESİYOR

Şirketler, genç kuşağın vizyonu ile şekilleniyor. İnovasyon, AR-GE, girişimcilik ve dijitalleşmeyi odağına alan genç liderler, sürdürülebilirlik yatırımlarını da hızlandırıyor.

Şirketlerin rekabet avantajlarını korumaları ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamaları için inovasyon artık bir seçenek değil; bir zorunluluk. Türkiye’nin köklü kurumlarından Yaşar Topluluğu da bu bilinçle hareket eden gruplardan. Onları farklı kılan, inovasyonun AR-GE birimlerinin sorumluluğunda görmeyip yeni fırsatları keşfetmek ve yeni pazarlara açılmak konusunda tüm çalışanların proaktif davranmasını teşvik eden bir kurum kültürü yaratma çabaları. Bu yaklaşımın en somut örneklerinden biri de geçtiğimiz yıl hayata geçirilen Yaşar İDEA Kurum İçi Girişimcilik Programı. Topluluk bünyesindeki farklı şirketlerden çalışanları bir araya getiren program, yenilikçi fikirlerin filizlendiği bir platform olmanın ötesinde, girişimci ruhu destekleyen bu kültür dönüşümünün de bir numaralı hızlandırıcısı konumunda.

FİKİRLER İŞE DÖNÜŞÜYOR

Yaşar Ailesi’nin dördüncü kuşak temsilcisi ve PınarOnline Dijital Dönüşüm ve E-Ticaret Direktörü Bilge Kalpaklıoğlu Eyilik, bu dönüşümü şöyle anlatıyor: “İnovasyon bizim için sadece yeni ürünler geliştirmek ya da iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmek değil, aynı zamanda iş yapış şeklimizi dönüştürmek anlamına geliyor. Yaşar İDEA ile kurum kültürümüz, insan kaynağımız ve yönetim anlayışımızda eşzamanlı bir dönüşüm süreci başlattık. Dönüşüm süreci ile grubumuzun girişimci reflekslerini güçlendirmeyi, rekabetçi gücümüzü daha da artırmayı, rekabette farklılaştığımız cesur ve stratejik adımları hızlandırmayı ve sürdürülebilir inovasyon odağıyla daha çevik bir yapıya ulaşmayı hedefliyoruz.”

Bilge Kalpaklıoğlu Eyilik

Kurum içi girişimciliği sadece fikir üretmekten ibaret görmediklerine de değinen Eyilik, “Bu fikirleri gerçek birer iş fırsatına dönüştürme konusunda kararlıyız. Programımızın ilk hızlandırma dönemini başarı ile tamamladık. Topluluğun inovasyon odak alanlarına yönelik çalışan yedi girişimci takımımızın tamamı, projelerini ileriye taşımak üzere programın bir sonraki aşamasına geçmeye hak kazandı. Şimdi sırada, onları potansiyellerine ulaşmaları konusunda desteklemek var” diye anlatıyor.

GRUBUN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞU

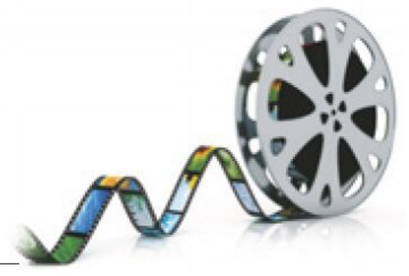
Holdingin dijitalleşme yolculuğunun da en az girişimcilik kadar iddialı olduğunu belirten Eyilik, “Yaşar Holding’in dijitalleşme vizyonu doğrultusunda, yenilikçi çözümler geliştirmek için 2021 yılında PınarOnline’ı hayata geçirdik” diyor.

Sadece bir e-ticaret platformu yaratmayı değil, aynı zamanda tüketicilerin alışveriş yolculuğunu daha akıllı, daha kolay ve daha kişiselleştirilmiş hale getirmeyi istediklerini söyleyen Eyilik, şöyle devam ediyor: “2024’te oldukça iyi bir performansla, kullanıcı sayımızı ikiye katladık, ciroda yüzde 130 büyüme sağladık. 2025 yılında dijital altyapımızı güçlendireceğiz. Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri, daha hızlı ve güvenli ödeme çözümleri, ısı kontrollü lojistik sistemleri ve sürdürülebilir e-ticaret uygulamaları ile tüketicilere daha akıllı, daha pratik ve daha verimli bir alışveriş ortamı sunmayı amaçlıyoruz.”

SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMLERE DESTEK

TÜSİAD Kurumlarda Girişimcilik Çalışma Grubu’nun başkanlığını da yürüten Eyilik, sürdürülebilirliğin de odaklarına aldıkları konuların başında yer aldığının altını çiziyor. Her yıl sürdürülebilirlik alanında girişimleri desteklemeyi hedeflediklerini, bu kapsamda da bu yıl üç farklı sürdürülebilirlik girişimle iş birliği içinde olduklarını dile getiren Eyilik, “Bunlardan biri kahve atıklarımızdan içecek bardakları üreten Wastepresso. İkincisi, ofislerimizde dikey tarım yapan Uptechlabs. Onun birlikte ofisimizi yeşillendirdik. Diğeri ise Vildan Özmen adında bir kadın girişimci. Geri dönüştürülmüş malzemelerden çantalar örüyor. Özel günlerde siparişlerimizi o çantalarda göndermek istiyoruz” diye konuşuyor.

Öte yandan, PınarOnline, çevre dostu bir iş modeli oluşturma vizyonuyla, 2025 yılında sürdürülebilirlik yatırımlarını artırmaya devam edecek. Elektrikli araçlarla teslimat, yenilenebilir enerji kullanımı ve sıfır atık politikası gibi sürdürülebilir çözümleri benimseyen şirket; ürün takip sistemleri, izlenebilirlik ve müşteri etkileşimi gibi alanlarda bilinçli adımlar atmak için çeşitli çözümler geliştirilerek iş birliği yapmayı planlıyor.



TÜKETİCİLERİN İÇİNDE KELEBEKLER UÇURACAK

Türkiye'de perakende sektörü, ekonominin can damarı niteliğinde. İstihdamdan vergi gelirlerine, tüketici alışkanlıklarından dijital dönüşüme kadar birçok alanda belirleyici bir rol oynayan bu sektör, tüketiciye doğrudan dokunuyor. 5 trilyon TL'yi aşan bir hacme sahip olduğu tahmin edilen sektör, yatırımcıların gözdesi olmayı sürdürüyor. Soykan Kurtulmuş tarafından geçen yıl kurulan yeni nesil ev dekorasyonu ve yaşam stili markası Zsa Zsa Zsu da sektörün yeni oyuncularından. English Home, Madame Cocco ve Chakra gibi markalarda görev alan Gökhan Sezer'in genel müdürlüğünü yürüttüğü Zsa Zsa Zsu, 'Solid Mağazacılık' bünyesinde faaliyet gösteriyor. Marka, tasarımlarının yanı sıra dışı ismiyle de dikkat çekiyor. İngilizce 'butterflies in stomach' olarak dile getirilen 'birinden çok etkilendiğimizde midemizde kelebekler uçuşması' anlamına gelen Zsa Zsa Zsu, ünlü Sex and The City dizisinde geçen repliklerden hatırlanıyor. Yani marka, ürün karmasıyla tüketicilerin içinde kelebekler uçurmayı, onlara heyecanlı bir deneyim sunmayı vadediyor.

Sanem Karacan

YURT DIŞINA DA AÇILACAK

Bugün İstanbul, Bodrum, Çeşme ve Ankara'da toplam dokuz mağazası bulunan Zsa Zsa Zsu, 2025 yılında bu sayıyı 16'ya çıkarmayı ve 25 milyon dolar ciroya ulaşmayı planlıyor. Türkiye'nin yanı sıra global ölçekte de büyümeyi hedefleyen marka, öncelikle Cidde, Riyad ve Dubai'de mağaza açmak, ağırlıklı olarak MENA Bölgesi'nde mağazalaşmak istiyor. Uzun dönemli planları arasında ise ABD'ye açılmak var.

Deneyim odaklı yaklaşımını online alışveriş platformuna da taşıyan Zsa Zsa Zsu, 2 bin farklı ürünü satışa sunuyor. Dünyanın dört bir yanından ürün tedarik ettiklerini belirten Zsa Zsa Zsu Pazarlama Direktörü Sanem Karacan, "Ürün portföyümüzde kadın zanaatkarların ellerinden çıkan pek çok tasarım da mevcut. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü için hazırladığı bir projede de sekiz kadın illüstratör ile iş birliğine gittik. Elif Yemenici, Hande Koçhan, Cansu Dinç, Eda Çağıl, Zeynep Özatalay, Sibel Akgün, Selin Tahtakılıç ve Selin Çınar gibi alanında ilham veren kadın illüstratörler, kadınların renkli evrenini yansıtan eserlere imza attılar" diyor.

'Kadın dostu' bir marka olduklarını da söyleyen Karaca, merkez ofislerinde çalışan kadın oranının yüzde 55, mağazalardaki oranın ise yüzde 75'lerde olduğunu belirtiyor.

reklamda 5x5

	Televizyon	Gazete	Dergi	Radyo	Açıkhava
1	Lipton (1) Medina Turgul DDB	İş Bankası (1) We	Konfor Mobilya (1) ACC | A Creative Company	Opet (1) WE İstanbul	QNB Türkiye (-) Rabarba
2	Knorr MullenLowe Istanbul	QNB Türkiye (-) Rabarba	İş Bankası (2) We	Casper (2) Gliese İstanbul	Mutlu Makarna (-) Havas İstanbul
3	Trendyol (2) Havas İstanbul	Arçelik (4) Havas İstanbul	Media Markt (3) TBWA\Istanbul	Bosch (3) Medina Turgul DDB	Yumoş (3) VML Türkiye
4	Yumoş (3) VML Türkiye	Turkcell (5) Rafineri	Turkcell (4) Rafineri	Media Markt (4) TBWA\Istanbul	Turkcell (4) Rafineri
5	Bosch (5) Medina Turgul DDB	Trendyol (-) Havas İstanbul	Arçelik (5) Havas İstanbul	Getir (5) Jüpiter İstanbul	Media Markt (5) TBWA\Istanbul

■ **EKONOMİST REKLAM DEĞERLENDİRME KURULU** ■ **Şahin Acar** (ARED) Başkanı), **Ayşenur Aydın** (Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü), **Burcu Özdemir Kayımtu** (TWBA Group İstanbul CEO'su), **Büşra Orakçıoğlu** (Orka Holding Pazarlama Grup Başkanı / İcra Kurulu Üyesi), **Gonca Karakaş** (Effect BCW PR Ajans Başkanı), **Gül Sağır Aydın** (TurkNet'te Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CGO), **Gülnur Uluğ** (Muratbey İletişim ve İş Geliştirme Direktörü), **Hülya Cesur** (BÜMED Başkanı ve marka danışmanı), **İge Mergen** (SPI Int. Marketing Director), **Karpat Polat** (K A R P A T Independent Advertising Agency Creative Chairman) , **Melis Karatay Ebin** (CarrefourSA Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü), **Merve Keten** (Dimes Pazarlama Direktörü), **Özge Akay** (MGMedia CEO), **Selin Erkök** (Little Caesars Pazarlama Direktörü), **Şermin Topçu** (İndico İletişim Ajans Başkanı), **Tuğyan Çelik** (TBWA\Istanbul Genel Müdür Yardımcısı), **Haluk Erkmen** (Puck Global Ajans Başkanı), **Yalkın Yel** (Reklamania Creative Ajans Başkanı)

BURCU TUVAY
btuvay@ekonomist.com.tr

Avrupa pazarında büyüyecek

İşletmelerin karmaşık iş akışlarını optimize etmesine yönelik yenilikçi ürünler sunan Novus, teknolojisini Avrupa'ya taşıyor. Novus Kurucusu Rıza Egehan Asad, "Bu yıl Paris'te ofis açacağız. Saclay bölgesinde yer alacak bu ofiste AR-GE merkezi de oluşturacağız" diyor.

2020 yılında Boston ve İstanbul merkezli olarak kurulan Novus, yapay zeka çözümlerini işletmelerin en kritik ihtiyaçlarına yönelik olarak şekillendiriyor. Finans, sigorta, sağlık ve üretim başta olmak üzere geniş bir yelpazeye hizmet veren Novus, yenilikçi ürünü Dot ile işletmelerin karmaşık iş akışlarını optimize etmesine, süreçlerini hızlandırmasına ve yapay zekayı etkin bir şekilde kullanmasına olanak tanıyor.

Dot'un içinde yüzlerce yapay zeka ajanı barındıran kütüphanesi ve 'AI Agent Workflows' gibi özellikleri sayesinde, şirketler sıfırdan bir yapı kurmak zorunda kalmadan mevcut süreçlerini hızla optimize edebiliyor. Böylece işletmeler, iş süreçlerine yapay zekayı hızlı bir şekilde entegre edebiliyor.

2025 yılında üç önemli stratejik hedefe odaklanacaklarını söyleyen Novus Kurucusu ve CEO'su Rıza Egehan Asad, öncelikle, Dot ürününü global pazarlardaki yapay zeka ajanı platformları arasında öncü bir yazılım programı haline getirmeyi hedeflediklerini belirtiyor.

Rıza Egehan Asad

"FRANSA'YA GÜÇLÜ BİR GİRİŞ YAPACAĞIZ"

Buna paralel olarak, Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da büyümeyi planladıklarını ifade eden Asad, "Bu yıl Paris'te bir ofis açmayı da planlıyoruz. Saclay bölgesinde yer alacak bu ofiste, makine öğrenimi mühendislerini istihdam ederek bir AR-GE merkezi de oluşturacağız. Bu sayede Fransa pazarına güçlü bir giriş yapabileceğimizi düşünüyoruz" diyor. Bunun yanı sıra Almanya pazarında başlatmış oldukları satışlarının kapasitesini de genişletmeyi hedeflediklerini vurgulayan Asad, yatırımlarını yeni pazarlara açılma ve büyüme odaklı stratejiler doğrultusunda yönlendireceklerini sözlerine ekliyor.

2 MİLYON DOLAR YATIRIM ALDI

2024 yılı itibarıyla toplamda 2 milyon dolar yatırım aldıklarını ifade eden Asad, bunun yanı sıra OpenAI, MIT Sandbox, NVIDIA, Google Cloud ve AWS gibi global partnerlerden toplamda 600 bin dolar değerinde stratejik destek aldıklarının bilgisini veriyor. Aldıkları yatırımları, Dot'un Avrupa pazarına açılması ve geliştirilmesi için kullanmayı planladıklarını söyleyen Asad, 2025 yılı sonunda başlatmayı planladıkları yeni bir yatırım turu ile hem finansal desteği artırmayı hem de stratejik ortaklıklarını güçlendirmeyi hedeflediklerini kaydediyor.

Yapay zeka alanında öncü kuruluşlarla ortaklıklar kurarak, Türkiye'nin yapay zeka ekosisteminde lider konumlarını pekiştirirken, globalde de güçlü bir oyuncu olmayı hedeflediklerini belirten Asad, Dot'un yapay zeka altyapısını sürekli geliştirmek ve işletmelerin süreçlerini daha verimli hale getirecek özellikler eklemek için çalıştıklarını sözlerine ekliyor.

"Ciromuzu üç katına çıkaracağız"

"Avrupa kıtasında Fransa, İtalya ve Almanya'daki operasyonlarımızı genişletmeye odaklanıyoruz. 2025'in ikinci yarısında ise ABD'nin East Coast bölgesinde faaliyetlerimizi yoğunlaştırmayı planlıyoruz. 2024 yılında ciromuz 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2025 yılı için hedefimiz, Dot ürünümüzün özellikle Avrupa pazarı başta olmak üzere daha geniş bir müşteri kitlesi tarafından benimsenmesini sağlamak. Bu doğrultuda Dot'un sunduğu yenilikçi çözümleri daha fazla şirketle buluşturarak ciromuzu en az üç katına çıkarmayı hedefliyoruz. Hem mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi derinleştirmek hem de yeni pazarlara açılmak için agresif bir büyüme stratejisi benimsiyoruz."

Türk girişimine Almanya'dan ödül

Birçok global markanın herhangi bir geliştirme yapmasına gerek kalmadan, uçtan uca kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunan Poltio, yapay zeka destekli e-ticaret çözümüyle Almanya'da 'En İyi İletişim ve Etkileşim Çözümü' seçildi.

E-ticaret dünyasında yapay zeka ile kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmak, markaların başarısını belirleyen en önemli unsurlardan biri haline geliyor. Bu akıllı rehberli satış çözümleri, her tüketiciye özel alışveriş yolculuğu tasarlayarak markaların kusursuz deneyimler sunmasını, satışlarının da büyük oranda artırmasını sağlıyor. Bu gelişme, e-ticaret dünyasında yeni bir dönüşümün başlangıcını müjdelerken, yerli teknoloji girişimi Poltio'ya, bu alandaki yeni projesiyle Avrupa'dan birincilik ödülü geldi. Poltio, Avrupa'nın en prestijli ödüllerinden E-commerce Germany Awards 2025'te 'En İyi İletişim ve Etkileşim Çözümü' kategorisinde birinci oldu. SaaS platformu Poltio, birçok global markanın herhangi bir geliştirme yapmasına gerek kalmadan, uçtan uca kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunmasını sağlıyor.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Bu ödülle birlikte, Almanya e-ticaret pazarında önemli bir oyuncu olduklarını bir kez daha kanıtladıklarını söyleyen Poltio Kurucu Ortağı ve CEO'su Ahmet Tosun, konuya dair şu açıklamada bulundu:

"E-ticarette kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi her zamankinden daha önemli. Poltio olarak, markaların yapay zeka destekli dijital alışveriş asistanları ile müşteri etkileşimini ve satışlarını artırmalarına yardımcı oluyoruz. Beko ile gerçekleştirdiğimiz başvuru projemiz ile 17 ülkede kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunarak küresel bir başarıya imza attık."

Poltio, yapay zeka destekli dijital alışveriş asistanıyla kullanıcıları için kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi yaratarak müşteri bağlılığını dönüşüm oranlarını önemli ölçüde yükseltiyor. Bu global başarının rüzgarını motivasyon kaynağına dönüştüren Türk SaaS girişimi, birçok ülkede önemli markaların herhangi bir geliştirme yapmasına gerek kalmadan uçtan uca kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmasını sağlıyor. Böylece satış performansını ve müşteri deneyimini maksimize ediyor.

İklim değişikliği için çalışacak

Bilişim Vadisi'nde faaliyetlerini sürdüren Anofa, şehirlerin, kurum ve kuruluşların afet dayanıklılığını artırmaya yönelik çözümler geliştiriyor. Ana odak alanı, mekânsal veri yönetimi, afet risk modelleme ve karar destek sistemleri olan şirket, geliştirdiği dijital platformlar ile paydaşlarının başta risk ile ilişkili olmak üzere, veriye daha hızlı ve etkin erişmesini sağlıyor. Sağladığı analiz altyapısı ile risklerin haritalanmasını, modellenmesini ve böylece olası kayıpların öngörülmesini sağlıyor. Çözümlerinin yerel yönetimlerin planlama kararları almalarında, üniversitelerin risk modelleri geliştirmesinde, sigorta ve özel sektörün ise mali kayıpları daha net biçimde kestirmesinde kullanıldığını söyleyen Anofa Kurucu Ortağı Dr. Emin Yahya Menteşe, ulusal ve uluslararası seviyede kamu ve özel sektör iş birliklerini artırmayı hedeflediklerini belirtiyor. Menteşe, "Bu çerçevede ESG riskleri başta olmak üzere, iklim değişikliği adaptasyonuna yönelik çözümler üzerinde çalışmalarımızı yoğunlaştırmış bulunuyoruz. Sağladığımız çözümleri müşteriye özgün ve abonelik bazlı bir modelle pazara sunarak, kentsel ve kurumsal dayanıklılık alanında sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturmayı planlıyoruz" diyor.

ÖZEL DOSYA

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER
lgokmen@ekonomist.com.tr

LÜKS KONUT TRENDİ YAYGINLAŞIYOR

Teknolojideki gelişmelerle birlikte, ülkemizde ve dünyada lüks konut projelerinde artış gözleniyor. İstanbul'dan İzmir'e, Ankara'dan Muğla'ya merkezi konumları ve lüks donatıları ile öne çıkan projelerde m2 fiyatları 250-350 bin TL aralığında değişiyor.

Dünyada ve ülkemizde teknolojideki gelişmelerle birlikte insanların yaşam standartları ve konut tercihleri de değişiyor. Eskinin köhne binaları yerlerini son teknoloji ile donatılmış, sosyal alanları ile bireylerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan lüks konut projelerine bırakıyor. Bu binalar lüks bir yaşam standardı sunmanın yanı sıra çevreyle dost, doğal kaynakları koruyan sürdürülebilir binalar olarak da öne çıkıyorlar.

Çürük yapı stokunun mevcut yapılar arasında yüzde 80'lere ulaştığı ülkemizde kentsel dönüşümün önemi iyice anlaşılıyor. Kentsel Dönüşüm Yasası ve süreci hızlandırması hedeflenen düzenlemelere rağmen kentsel dönüşümü finanse edecek kaynakların yetersizliği nedeniyle süreç çok yavaş ilerliyor. Çürük yapı stokunun en yoğun olduğu İstanbul'daki kentsel dönüşüm projeleri ağırlıklı olarak arsa değeri ve konut birim fiyatlarının çok yüksek olduğu Nişantaşı, Beşiktaş, Levent ve Etiler gibi İstanbul'un kalbindeki bölgelerde gerçekleşiyor. Bu bölgelerdeki bulunan eski siteler ve konutlar günümüzde 250 bin-350 bin TL/m2 fiyatlardan satılan her türlü donatının bulunduğu ileri teknolojiye sahip, deprem güvenliği olan lüks konutlara ve rezidanslara dönüşüyor. Bahsi geçen projelerin geliştirildiği bölgeler İstanbul'un merkezi, satış fiyatı en yüksek, üst gelir grubunun yaşadığı bölgeler olarak dikkat çekiyor.

Piyasa uzmanları, İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük kentlerde konut piyasasında en üst segment konut ve rezidans projelerinin yoğunlaştığı bölgelerde ve kentsel dönüşüme muhtaç bölgelerde lüks dönüşüm projelerinin önümüzdeki dönemde de devam edeceğini söylüyor.

Üst gelir grubu için merkezi konumda olmanın iş, eğitim, sağlık gibi kentsel donatı alanlarına yakın olmak, yeme, içme alanlarına erişim gibi avantajları var. Levent, Etiler ve Beşiktaş bölgelerindeki kentsel dönüşüm projelerinde güncel birim satış fiyatları 250 bin-350 bin TL/m2 aralığında. Şişli-Mecidiyeköy'deki kentsel dönüşüm projeleri Beşiktaş'a göre daha sınırlı olurken, satış fiyatları 250 bin-280 bin TL/m2 seviyelerinde bulunuyor. Özellikle İstanbul'un silueti lüks konut projeleri ile her geçen yıl değişirken mimari açıdan dünyada temsil edecek tasarımlara sahip projeler de üretiliyor. Kentin değerli lokasyonlarında konumlanan projeler kat bahçeleri, deniz manzarası ve modern tasarımları ile de öne çıkıyorlar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDA

İklim krizi nedeniyle dünya insanı için sürdürülebilirlik günümüzde olmazsa olmazlar arasında başı çekiyor. Paris İklim Anlaşması'na imza atan ülkemizde de sürdürülebilirlik konusu hemen her sektörde olduğu gibi gayrimenkul sektöründe de öne çıkıyor. İklim değişikliği, pandemi sonrası insanların değişen talepleri nedeniyle gayrimenkulde sürdürülebilirlik trendi de gelişmiş durumda. Öyle ki günümüzde İstanbul'dan Urla'ya Bodrum'a kadar çeşitli bölgelerde lüks konuttan rezidanslara çevreci gayrimenkuller öne çıkıyor.

DR. EMRE ILICALI / ALTENSİS YÖNETİCİ ORTAĞI

"Sertifika uygulaması olumlu etkileyecek"

"Yeşil Sertifika uygulaması kamu binalarında enerji tasarrufunu teşvik ederek karbon emisyonlarının azaltılmasına doğrudan etki edecek. Elektrikli araç şarj altyapısının güçlendirilmesi, fosil yakıt bağımlılığını azaltarak ulaşımda karbon nötr bir geleceğe kapı aralayacak. Kapsayıcı kentleşme yaklaşımıyla engelsiz çocuk oyun alanlarının yaygınlaştırılması ise sürdürülebilir şehirlerin sadece çevresel değil, sosyal boyutunu da güçlendiren kritik bir adımdır. Geçmişte özellikle binalarda şarj istasyonlarının kurulumu bazı bürokratik engellere takılabiliyordu. Yeni güncellemeyle, şarj istasyonlarıyla ilgili bu süreçler sadeleştirilmiş gibi gözüküyor. Tabi her durumda doğru teknik uygulamalardan ve gerekli denetim süreçlerinden taviz verilmemeli."

Gayrimenkul sektöründe sürdürülebilirliğe dair çalışmalar hız kazanırken, karbon salımını azaltıcı uygulamalardan çevreci ürünler kullanmaya, doğaya olumsuz etkiyi minimize eden uygulamalara kadar çeşitli tedbirler alınıyor. Yeni konut üretmenin yanı sıra deprem riski yüksek olan ülkemizde yapılması zorunlu olan kentsel dönüşüm de bu süreçte çevreci binaların yapılması için fırsatlar sunuyor.

Ülkemizde yaşanan yıkıcı depremler kentsel dönüşüm ve dijital ikiz projelerinin acilen hayata geçirilmesi gerekliliğini gösterdi. Bu projeler, şehirlerin afetlere dayanıklı hale getirilmesi, altyapıların güçlendirilmesi ve hızlı müdahale stratejilerinin oluşturulmasında kritik bir rol oynuyor. Dijital ikiz projeleri, şehirlerin altyapısını sanal ortamda simüle ederek, olası afet senaryolarına karşı stratejiler geliştirmeyi sağlıyor. Akıllı şehir uygulamaları, hızlı ve etkili müdahale imkanları sunarak, deprem sonrası toparlanma sürecini hızlandırıyor. Aynı zamanda, vatandaşların anlık bilgilere erişimi sağlayarak, afet anında güvenli bölgelere yönlendirilmelerine olanak tanıyor. Yatırımların bu yönde yapılması, gelecek nesiller için daha güvenli ve sürdürülebilir şehirlerin inşasına katkı sağlıyor.

DOĞAYLA DOST PROJELER

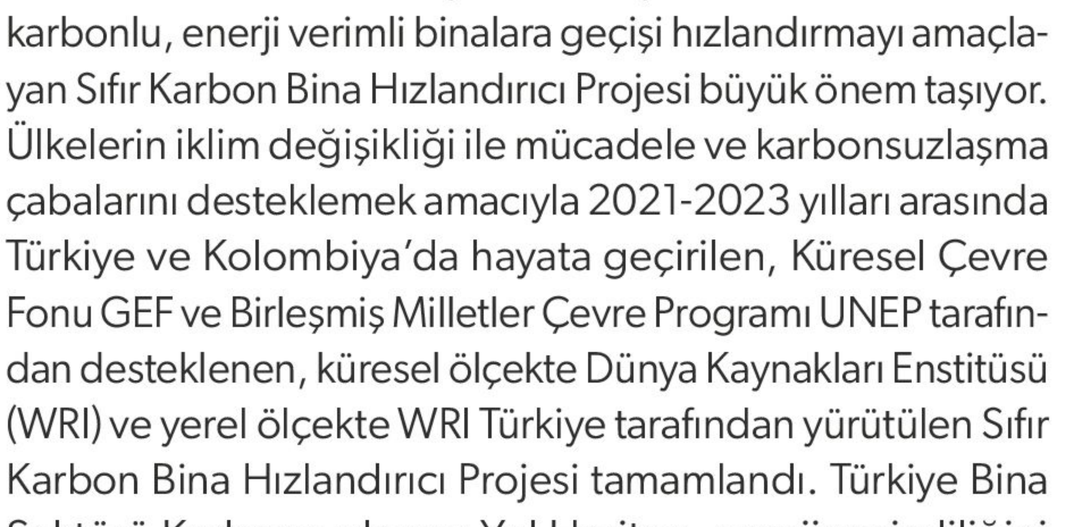
Binalar uzun ömürlü olmaları, önemli miktarlarda enerji tüketerek karbon emisyonlarına neden olmaları ve de inşaat sektörünün ekonomide kilit bir güç olması nedeniyle dünya genelinde ve Türkiye'de iklim değişikliği ile ilgili politika ve programlarda öncelikli alanlardan biri oluyor. Türkiye'de de binalar nihai enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 32'sinden, sera gazlarının da yaklaşık yüzde 30'undan sorumlu. Sıfır karbon binalardan ise bina yaşam döngüsünün tüm aşamalarında, örneğin yapı malzemelerin üretimi, nakliyesi,

14 milyon konut incelenmeye muhtaç

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'de yaklaşık 19 milyon konut bulunuyor. 2000 yılı sonrasında yapılan 5 milyon konut haricindeki 14 milyon konutun afet riski bakımından incelenmeye muhtaç olduğu, mühendislik hizmeti almayan kaçak yapılar dahil 6-7 milyon konutun yenilenmeye ya da güçlendirilmeye muhtaç olduğu tahmin ediliyor. 9 Kasım 2023'te yürürlüğe giren yeni kentsel dönüşüm yasası ile dönüşüm sürecinin hızlandırılıp Türkiye'nin tüm kentlerinin çevreci ve modern teknolojik yapılarla depreme dayanıklı hale getirilmesi hedeflendi. Çevreci bir yaklaşımla teknolojinin de sürece dahil edilip kentlerimizin depreme ve doğal afetlere dayanıklı akıllı şehirlere dönüştürülebileceği vurgulanıyor.

montajı, binaların tamamlanıp kullanımı ve ömrünü tamamladığında yıkımı ve geri kazanımında sebep olduğu karbon emisyonlarının en aza indirilmesi bekleniyor.

Global araştırmalara göre, binalarda verimliliğe yapılan her yatırım, enerji tedariki maliyetlerinde yaklaşık iki katı tasarruf sağlıyor. Barındırdığı bu potansiyele rağmen, binalarda ekonomik uygulanabilirliği olan bu küresel enerji tasarruflarının yüzde 80'i halen kullanılmadı. Bu nedenle binaların karbonsuzlaştırılmasına yönelik büyük bir adım olan, sıfır karbonlu, enerji verimli binalara geçişi hızlandırmayı amaçlayan Sıfır Karbon Bina Hızlandırıcı Projesi büyük önem taşıyor. Ülkelerin iklim değişikliği ile mücadele ve karbonsuzlaşma çabalarını desteklemek amacıyla 2021-2023 yılları arasında Türkiye ve Kolombiya'da hayata geçirilen, Küresel Çevre Fonu GEF ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı UNEP tarafından desteklenen, küresel ölçekte Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve yerel ölçekte WRI Türkiye tarafından yürütülen Sıfır Karbon Bina Hızlandırıcı Projesi tamamlandı. Türkiye Bina Sektörü Karbonsuzlaşma Yol Haritası, enerji verimliliğini artırarak, yenilenebilir enerji uygulamalarını yaygınlaştırarak ve çevreye duyarlı yapı malzemeleri ve inşaat yöntemlerini teşvik ederek bina sektörünü dönüştürmeyi amaçlıyor. Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefini yansıtacak şekilde tasarlanan ve aynı zamanda enerji verimliliğini artırarak, yenilenebilir enerji uygulamalarını yaygınlaştırarak ve çevreye duyarlı yapı malzemeleri ve inşaat yöntemlerini teşvik ederek bina sektörünü dönüştürmeyi amaçlayan çalışmada, bina sektörünün iklim dirençliliğinin artırılmasına yönelik stratejilere de yer verildi.



YEŞİL SERTİFİKA ZORUNLU OLDU

Türkiye'nin sürdürülebilir bir şekilde şehirleşebilmesi için önemli bir adım daha atıldı. Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikte sürdürülebilirliğe yönelik önemli güncellemeler yer aldı. Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nin güncellediği yönetmelikle birlikte belirli büyüklükteki kamu ve özel yapılar için Yeşil Sertifika alma zorunluluğu getirildi. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın çalışmaları sonucunda geleceğin en önemli sorunu olarak gösterilen enerji ve su kısıtı kapsamında yeni önlemler hayata geçirildi. Buna göre, belli büyüklükteki kamu binaları ile özel yapılarda yağmur suyu ve gri su sistemleri uygulama zorunluluğunun kapsamı genişletildi. Böylece 1,5 yılda Mogan Gölü kadar sudan tasarruf edilmesi hedefleniyor. Yönetmelik, 1 Ocak 2026'dan sonra yapılan yapıları kapsayacak. Güncellemeyle, yeşil sertifika zorunluluğu da getirildi. 1 Ocak 2026'dan itibaren inşa edilecek, toplam inşaat alanı 10 bin m2'nin üzerinde olan yeni kamu binalarında YeS-TR sertifikası zorunlu hale getirilecek. Bu düzenlemeyle birlikte, yıllık yaklaşık 600 milyon kilovatsaat enerji tasarrufu sağlanırken, bu oran Keban Barajı'nın 1 aylık enerji üretimine eş değer olacak. Ayrıca, 8 dönüm orman alanına eş değer 50 milyon kilogram sera gazı azaltımı ile 800 milyon TL tasarruf elde edilecek. Yeşil Sertifikalı binalarda, geri dönüşümlü malzeme kullanımıyla ekonomik kayıpların önüne geçilecek. Çevre etiketli, kimyasal ve radyasyon salımı az malzeme kullanımıyla da daha konforlu ve sağlıklı yapılar inşa edilecek.

Avrupa'nın önde gelen sürdürülebilirlik yönetim şirketi Altensis'in Yönetici Ortağı Dr. Emre Ilıcalı, bu güncellemenin Türkiye'nin şehirleşme ve yeşil dönüşüm hedefleri açısından bir dönüm noktası olduğunu söylüyor.

Yakın gelecekte iklim temelli gelişmelerin dünyanın en büyük sorunu haline geleceğini vurgulayan Dr. Emre Ilıcalı, yönetmelik güncellemesinin Türkiye'nin sürdürülebilir şehirleşme ve yeşil dönüşüm hedefleri açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu vurguluyor. Özellikle su tasarrufu odaklı düzenlemelere dikkat çeken Ilıcalı, "Yağmur suyu ve gri su sistemleri geçmişte de zorunluydu. Ancak şimdi kapsam genişletildi. Bu durum su kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlayarak kentlerin ekolojik dengesine katkı sunarken, şehirlerdeki yağmur suyu altyapısıyla ilgili sorunları azaltacaktır" dedi.

Piyalepaşa
İSTANBUL
PREMIUM

%30 peşin | 36 ay vade
Bankasız – Faizsiz

Kişiye özel ödeme planları

İSTANBUL'DA PREMIUM YAŞAM ŞİMDİ PREMIUM AVANTAJLARLA!

%30 peşin, bankasız, faizsiz tam **36 ay vade** fırsatıyla İstanbul'un kalbinde ayrıcalıklı bir yaşam sizi bekliyor. Üstelik teslimler 2026 yazında!

Son 30 daire!

POLAT | 70.yıl

piyalepasa.com.tr | 0850 622 04 04

KAAN YÜCEL / POLAT GAYRİMENKUL İCRADAN SORUMLU YÖNETİM KURULU ÜYESİ

"Sürdürülebilir projeler üretiyoruz"

"Yurt içi ve yurt dışı projelerimizde, sürdürülebilirliği işimizin merkezine alıyoruz. Örneğin; Piyalepaşa İstanbul, ABD Yeşil Bina Konseyi'nin LEED sertifikasına, Türkiye'de mahalle bazında sahip olan ilk proje. Yapımında çevreyi tahrip etmeyen proje, yaşam alanı olarak da en yüksek verimliliği sağlarken Türkiye'nin en büyük biyofilik duvarına ev sahipliği yapıyoruz.

Good Design Awards ödüllü Polat Levent Exclusive'de 1+1,2+1 ve 3+1 olarak birleştirilebilir toplam 77 adet, tercihe göre teraslı, balkonlu ya da kişisel havuzlu daire mevcut. 9 adet dubleks ofis ve 21 ticari birimden oluşan projenin terasında sosyal alan ve ortak havuz var.

Ödüllü projemiz Piyalepaşa İstanbul Premium, 73 m² ila 129 m² arasında 1+1, 2+1 ve 3+1'e dönüştürülebilen daireler sunuyor. Projemizde ticari alanlar ve Courtyard by Marriott markası altında 220 odalı bir şehir oteli ve Residence INN by Marriott markası altında 126 odalı bir otel de yer alıyor. 2024'te yılın gayrimenkul projesi seçilen Budapeşte'deki Duna Pearl, Golden LEED sertifikalı. 193 konut, 12 mağaza ve 103 odalı Four Points By Sheraton Oteli'nden oluşan projemizi teslim ettik. 400 milyon Euro yatırımla Polat Holding, Nurol Holding ve Özaltın Holding ortaklığında hayata geçirilen ve Budapeşte'nin en büyük kentsel dönüşüm projesi olan City Pearl'ün ilk etabındaki 300'den fazla daireyi sahiplerine teslim ediyoruz. City Pearl , 7 blokta 1800 konutu ve açık hava AVM'si olan Grand Piazza'sı ile Budapeşte'nin gözde projelerinden. Budapeşte'nin tarihi ve merkezi lokasyonlarından Dohány' de 85 milyon Euro yatırımla gerçekleşmekte olan Dohány Caddesi projemizde toplam 163 rezidans ve 11 adet ticari ünite planladık. Projelerimiz oldukça geniş bir fiyat baremine sahip ve cazip ödeme koşulları sunuyoruz. Örneğin, Piyalepaşa İstanbul Premium'da, yüzde 30 peşinat, bankasız ve faizsiz 36 ay vade seçeneği sunuyoruz. Bunun yanında kişiye özel ödeme planları da hazırlayabiliyoruz."

YASİN YILDIRAN / SAVUR GYO YÖNETİM KURULU ÜYESİ

"IV Kandilli otel lüksünü konuta taşıyor"

"Savur Grup'un inşaat, gayrimenkul ve turizm sektörlerindeki 60 yıllık tecrübesinden güç alarak kazançlı ve güvenli yatırım fırsatları sunma vizyonuyla yola çıkan Savur GYO, konut sektörüne yepyeni bir soluk getirmeyi hedefliyor. Portföyünde İstanbul'un tarihi yarımadasında yer alan ve her biri uluslararası zincir markalar altında Savur Grup'un deneyimli ekipleri tarafından işletilen 4 otel bulunuyor. Otelcilik sektöründeki insan odaklı hizmet anlayışımızı konut sektöründeki projelerimize de yansıtmayı planlıyoruz. Böylece sağlıklı, güvenli, ferah ve aile odaklı bir anlayışla tasarladığımız projelerimizi aynı zamanda benzersiz hizmet anlayışımızla da rakipsiz kılmak istiyoruz. Bu anlayışla geliştirdiğimiz ilk proje IV Kandilli oldu. Proje, az katlı blokları, geniş ve ferah daireleri, peyzajı ve 7'den 70'e her yaşa hitap eden aktivite alanlarının yanı sıra 5 yıldızlı otel hizmetleriyle de öne çıkıyor.

Uluslararası otelcilik konusundaki hizmet know-how'ımızı, ekibimizin tecrübe ve kalitesini kullanarak İV Kandilli sakinlerinin hizmetine sunacağız. Örneğin; bugün ailelerin en büyük problemlerinden birisi olan günlük temizlik hizmetini kendi ekibimizle vereceğiz. Ayrıca ücretsiz shuttle hizmetinden faydalanabilecek olan site sakinleri buna benzer 5 yıldızlı otel hizmetlerinin pek çoğunu IV Kandilli'de bulabilecek. IV Kandilli'de büyüklükleri 123 ila 392 m2 arasında değişen 2+1, 3+1 normal, 3+1 ve 4+1 çatı dubleksi ile 3+1 ve 4+1 bahçe dubleksi olmak üzere her ihtiyaca cevap verebilecek konut seçeneği var. Geniş sosyal donatı alanları, eşsiz konumu ve lüks detaylarıyla ne çıkan projemizdeki daireleri peşinatsız ve 40 aya varan vade seçenekleriyle satışa sunuyoruz."

3 Neslin Tecrübesiyle Geleceğin Yaşam Alanlarını Tasarlıyoruz

Savur Gyo

Savur Group'un inşaat ve turizm sektöründeki 60 yıllık tecrübesini arkasına alan **Savur GYO, her adımda kaliteye verdiği önemi yenilikçi vizyonuyla birleştiriyor.**

sg
savur gyo

savurgyo.com.tr

M. FATİH KÖPRÜ / EY DİREKTÖR
FATIH.KOPRU@TR.EY.COM
www.vergidegundem.com

SORU VE YANITLARLA 2024 KİRA VERGİSİ

Kira geliri olan kişiler her yıl mart ayı yaklaşınca, beyannamenin ne zamana kadar verilebileceği, istisna tutarın ne olduğu, ödemenin nasıl yapılacağı gibi konuları merak ediyorlar. Yazımızda kira vergisi ile ilgili en çok sorulan sorulara yanıt verdik.

Öncelikle 2024 yılında konut veya iş yerinden kira alan kişilerin bu gelirlerini mart ayının birinden başlamak üzere 2 Nisan Çarşamba gününe (31 Mart bayrama denk geldiği için) kadar vermeleri gerektiğini hatırlatmakla başlayalım. Ardından kira beyanıyla ilgili akla takılan sorular ve yanıtlarıyla devam edelim.

1. Kiraların banka aracılığıyla tahsil edilmesi zorunlu mu?

Herhangi bir tutar sınırlaması olmaksızın, iş yeri kiralarına ilişkin tahsilat ve ödemelerin banka veya PTT aracılığıyla yapılması gerekiyor. Konut kiralarında ise bu zorunluluk her bir konut için 500 lira ve üzerindeki ödeme ve tahsilatlar için geçerliydi. 2024 Ekim ayında yapılan değişiklikle bu sınır kaldırıldı. Buna göre konut ve/veya iş yeri kiralarına ilişkin tahsilat ve ödemelerin tamamının herhangi bir tutar sınırlaması olmaksızın banka veya PTT A.Ş. aracılığıyla yapılma zorunluluğu bulunuyor. Konutlarını haftalık, günlük veya benzeri şekilde kısa süreli olarak kiraya verilmesi durumunda da yukarıdaki zorunluluğa uyulması gerekiyor.

2. Banka aracılığıyla ödeme ve tahsilat zorunluluğuna uymamanın cezası nedir?

Tespit edildiğinde hem kiracıya hem de mal sahibine ayrı ayrı ceza kesilir. Cezanın tutarı ise mükellefiyet türüne göre değişiyor. Kirayı tahsil eden gerçek kişi açısından bakarsak ceza, 2024 yılında her bir tahsilat için 5 bin liradan (2025 yılında 7 bin liradan) az olmamak üzere tahsil edilen tutarın yüzde 10'u olarak hesaplanıyor.

3. Kiracım 2024 yılında sadece 7 aylık kira ödedi, son 5 aylığını ödemedi. Tahsil etmediğim kirayı da beyan edecek miyim?

Kira gelirlerinin beyanında "tahsilat esası" geçerli olduğundan, bu mart ayında sadece, tahsil ettiğiniz 7 aylık kira bedeli (istisnayı aşıyorsa) için beyanname vermeniz gerekiyor. Kalan 5 aylık kira bedelini ise ileride tahsil edebilirseniz, tahsil ettiğiniz yılın beyannamesine dahil edeceksiniz.

4. Evimi 2024/Nisan ayında kiraya verdim ve 1 yıllık kirayı peşin tahsil ettim. Hepsini bu yıl mı beyan etmeliyim?

Gelecek yıllara ait olup peşin tahsil edilen kiralar ilgili oldukları yılın/yılların geliri olarak kabul ediliyor. Buna göre peşin tahsil edilen kiranın 2024/Nisan-Aralık dönemine isabet eden kısmını bu mart ayında, 2025/Ocak-Mart dönemine ilişkin peşin aldığınız kira ile 2025 yılının geri kalanına ilişkin tahsil edeceğiniz kiraların toplamını ise seneye mart ayında beyan etmeniz gerekiyor.

5. Kiralamalarda vergiden istisna olan bir tutar var mı?

Sadece konut kiraları için bir istisna uygulaması söz konusu. İstisna tutarı her yıl yeniden belirleniyor. 2024 yılı konut kira gelirleri için bu tutar yıllık 33 bin lira olarak uygulanıyor.

Buna göre, konut olarak kiraya verilen gayrimenkul(-ler)den 2024 yılında 33 bin liradan daha az kira alındıysa beyanname vermeye gerek yok. Yıllık konut kirası, bu tutarı aşıyorsa aşan kısmın gelir vergisi beyannamesi ile beyan edilmesi gerekiyor.

6. Birden fazla konuttan kira gelirim var. Her birine ayrı ayrı bu istisnayı uygulayabilir miyim?

Birden fazla konuttan kira geliri elde edilmesi halinde, bunların her biri için ayrı ayrı istisnadan yararlanılması mümkün değil. Bu durumda olan kişiler, kiraya verdikleri tüm konutlardan elde ettikleri kiraların toplamını beyan ederken, 33 bin liralık istisnayı sadece bir kez, konut kiralarının toplam bedelinden düşebiliyorlar.

7. Eşimle ortak olan daireyi kiraya verdik. Her birimiz ayrı ayrı bu istisnadan yararlanabilir miyiz?

Aynı konuta, eşler de dahil olmak üzere birden fazla kişinin sahip olması durumunda, kira alan her ortak ayrı ayrı beyanname vereceğinden 33 bin liralık istisnadan da ayrı ayrı yararlanabilirler.

8. Evi 2024/Ekim ayında, aylık 10 bin liradan kiraya verdim. İstisnanın tamamından yararlanabilir miyim yoksa oranlama mı yapmam gerekiyor?

Kiralama yılın başında ya da içinde, ne zaman yapılmış olursa olsun, o takvim yılında (1 Ocak-31 Aralık) elde edilen kira tutarından istisnanın tamamı (2024 yılı için 33 bin lira) düşülebiliyor. İstisna tutarını oranlamanıza gerek yok. Buna göre söz konusu konuttan 2024 yılında tahsil ettiğiniz 30 bin (10.000 x 3) liralık kira, istisna tutarın altında kaldığından, bu gelir için beyanname vermenize gerek yok.

9. İstisnadan herkes yararlanabiliyor mu?

Sadece konut kira gelirleri için geçerli olan ve 2024 yılında 33 bin lira olarak uygulanan istisnadan aşağıda sayılan mükellefler yararlanamıyorlar:

a. Ticari, zirai veya mesleki kazancını yıllık beyanname ile bildirmek mecburiyetinde olanlar,

b. İstisna tutarın üzerinde konut kira geliri elde edilip beyan etmeyen veya eksik beyan edenler,

c. İstisna tutarın üzerinde konut kira geliri elde edenlerden, beyana tabi olup olmadığına bakılmaksızın, elde ettikleri gelirlerin (ücret, emekli ikramiyesi, faiz gelirleri, menkul kıymetlerden elde edilen gelirler, gayrimenkul satışından sağlanan kazançlar vb.) gayrisafi tutarları toplamı 870 bin lirayı aşanlar.

10. İş yeri kira gelirlerinde kaynakta kesilen verginin oranı nedir?

Gerçek kişilerin iş yeri olarak kiraya verdikleri gayrimenkullerden elde edilen gelirler tevkifat (vergi kesintisi, stopaj) kapsamındadır. Bu vergiyi, kirayı öderken kiracılar kesiyorlar. Tevkifatın oranı yüzde 20 olarak uygulanıyor.

11. Kaynakta vergi kesilen iş yeri kira gelirlerinin ayrıca beyan edilmesi de gerekiyor mu?

Bu sorunun cevabı, iş yeri kirasının beyan sınırını aşıp aşmadığına göre değişiyor. Buna göre 2024 yılında elde edilen ve tevkifata tabi tutulmuş olan brüt kira geliri toplamı 230 bin liradan (beyan sınırı) azsa beyan edilmiyor. Ama iş yeri kira geliri bu tutarı aşıyorsa tamamının beyan edilmesi gerekiyor. 230 bin liralık beyan sınırı ile karşılaştırma yaparken; brüt iş yeri kira gelirine, varsa istisna düştükten sonra kalan konut kiraları ile beyana tabi menkul sermaye iratlarının eklenmesi gerektiğini hatırlatmakta fayda var. Gerçek kişilerin bu gelirlerini beyan etmesi durumunda beyannamede hesaplanan gelir vergisinden, yıl içerisinde kiracı tarafından kesilmiş olan vergiler mahsup edilebiliyor.

12. Gayrimenkulümü, basit usuldeki bir esnafa iş yeri olarak kiraya verdim. Kirayı öderken vergi kesintisi yapmıyor. Beyanname vermem gerekir mi?

Kazancı basit usulde tespit edilen esnafa iş yeri olarak kiraya verilen gayrimenkulün kira bedeli üzerinden, bu mükellefler tarafından gelir vergisi kesintisi (tevkifat) yapılmıyor. Tevkifata tabi olmayan bu tür gelirler için 13 bin liralık bir sınır söz konusu. Buna göre 2024 yılında tahsil edilen (tevkifata tabi olmayan) iş yeri kira geliri, 13 bin liradan azsa beyan edilmeyecek. Kira gelirlerinin bu tutarı aşması durumunda ise tamamının beyan edilmesi gerekiyor.

13. Kira gelirinden düşülebilecek giderlere ilişkin iki farklı yöntem varmış. Bunlar neler ve hangisini istersem seçebiliyor muyum?

Giderler için yasada "götürü gider" ve "gerçek gider" olmak üzere iki farklı yöntem belirlenmiş durumda. Mükellefler her iki yönteme göre ödenmesi gereken vergi tutarını hesaplayarak, kendileri için daha avantajlı olan yöntemi seçebiliyorlar. Ancak götürü gider yönteminin seçilmesi durumunda, iki yıl geçmedikçe gerçek gider usulüne dönülemediğini hatırlatmak isteriz.

14. "Götürü gider" yönteminin daha kolay olduğu söyleniyor. Nasıl uygulanıyor?

Gider indiriminde birçok kişi tarafından götürü gider yöntemi kullanılıyor. Çünkü basit olanı bu. Kira gelirlerini beyan ederken, gelirin yüzde 15'i hiçbir belgeye ihtiyaç duyulmadan gider olarak düşülebiliyor. İstisnadan (konut kira gelirlerinde 2024 yılı için 33 bin lira) yararlanma hakkı olan mükellefler, yıllık kira tutarından önce istisnayı düşüp kalan tutar üzerinden de yüzde 15 oranında götürü gider indirebilirler. Örneğin kiraya verdiği bir konuttan 2024 yılında 110 bin lira kira alan bir kişi beyanname üzerinde; önce bu tutardan 33 bin liralık istisnayı düşecek, kalan 77 bin liradan ise yüzde 15 oranına göre hesapladığı 11 bin 550 liralık götürü gideri indirebilecektir. Bundan sonra kalan 65 bin 450 lira üzerinden yüzde 15 oranına göre hesapladığı 9 bin 817 lira 50 kuruşluk gelir vergisini de 2 taksitte ödeyebilecektir. İstisnadan yararlanamayan mükellefler ise direkt olarak aldıkları yıllık kiranın yüzde 15'ini düşüp kalan tutar üzerinden gelir vergisi ödeyecekler.

15. Gerçek gider yöntemi nedir? Daha avantajlı olduğu söyleniyor. Doğru mu?

Kira gelirinden, gelir vergisi yasasının 74. maddesinde sayılan ve belgeye dayandırılması gereken giderlerin indi-

rilebildiği bir yöntemdir. Kiraya verdikleri eve boya, badana, tamir, bakım gibi masraf yapan mükelleflerin yanında; özellikle krediyle alıp kiraya verdiği gayrimenkul için kredi taksiti ödemeye devam eden kişiler ile evini kiraya verip kendi de kirada oturanlar için gerçek giderin genellikle götürü gidere oranla daha avantajlı olduğunu söyleyebiliriz. Ancak konut kira gelirlerinin 33 bin lirası üzerinden vergi hesaplanmadığı için, giderlerin de bu tutara isabet eden kısmının indirimine izin verilmiyor. Bu nedenle öncelikle istisna dışı hasılatın, toplam hasılat içerisindeki oranı bulunmalı, bu oranla gerçek gider tutarı çarpılmak suretiyle beyannamede indirilebilecek gider tutarına ulaşılmalıdır.

16. Hem kira alıyorum hem de kendim kirada oturuyorum. Ödediğim kirayı aldığım kiradan düşebilir miyim?

Gerçek gider yöntemi seçilmişse düşülebilir. Ama sadece kiraya verilen konutlar için geçerli olduğu unutulmamalı. Buna göre sahibi oldukları konutları kiraya verenler, elde ettikleri kira gelirinden, kira ile oturdukları konuta ödedikleri kira bedelini düşebiliyorlar. Ancak bu giderin, kira gelirini aşması durumunda aşan kısmın diğer gelirlerden indirilmesi veya gelecek yıllara devretmesi mümkün değil.

17. Kiraya verdiğim gayrimenkulü kredi ile almıştım. Ödediğim kredi faizlerini kira gelirinden düşebilir miyim?

Gerçek gider usulünü seçmiş olan mükellefler, kredi ile aldıkları gayrimenkulü (konut veya iş yeri) kiraya verdiklerinde, ödedikleri kredi faizlerini kira gelirinden düşebilirler. Hatta kredi faizleri kira gelirinden fazlaysa, bu tutar gider fazlası olarak da kabul ediliyor. Yani kira gelirinden indirilemeyen bir kısım varsa beyan edilen diğer gelirlerden düşülebiliyor ya da gelecek yıllara devredilebiliyor.

18. Yeni alınıp kiraya verilen konutlarla ilgili avantaj nedir?

Bu avantaj sadece konut olarak kiraya verilen bir adet gayrimenkul için geçerli. Kiraya verilen bu konutun alış bedelinin yüzde 5'i, alındığı yıldan itibaren 5 yıl süreyle o konuttan alınan kira gelirinden düşülebiliyor. Ancak bu şekilde hesaplanan giderin elde edilen kira gelirini aşması durumunda, aşan kısmın diğer gelirlerden indirimi veya gelecek yıllara devretmesi mümkün değil.

19. Gerçek gider usulünü seçersem bunlardan başka hangi giderleri düşebilirim?

Kiraya verilen gayrimenkulle ilgili olmak şartıyla aşağıdaki giderler de kira gelirinden düşülebiliyor:

- Aydınlatma, ısıtma, su ve asansör giderleri,
- Yönetim giderleri,
- Sigorta giderleri ile ödenen vergi, resim, harç ve şerefiyeler,
- Isı yalıtımı (mantolama) ve enerji tasarrufu sağlamaya yönelik harcamalar,
- Amortismanlar (% 2),
- Onarım giderleri, bakım ve idame giderleri,
- Kiraladıkları mal ve hakları kiraya verenlerin ödedikleri kiralar ve diğer gerçek giderler.

20. Vergi dairesine gitmeden beyanname verilebilir mi?

Evet verilebilir. Hatta ilk defa beyanname verecek olanlar dahi vergi dairesine hiç gitmeden bütün işlemlerini internet aracılığıyla yapabilirler. Bunun için Gelir İdaresi Başkanlığının internet sitesinde (https://www.gib.gov.tr/) yer alan "Hazır Beyan" sistemi kullanılıyor.

Bu sistemde; kiraya verilen gayrimenkullere ilişkin bilgiler, 2024 yılında tahsil edilen kira tutarları yazılarak, gider yöntemi (götürü-gerçek) seçiliyor. Götürü gider seçildiyse sistem kendisi gider tutarını hesaplayıp gelirden düşüyor. Gerçek gider yöntemi seçildiğinde ise tek tek giderlerin yazılması isteniyor. Bütün bilgiler girilip beyanname son haline getirildikten sonra onaylanıyor ve tahakkuk fişi de çıkınca beyan işi tamamlanmış oluyor.

21. Beyannameyi ne zamana kadar vermeliyim?

2024 yılı kira gelirlerine ilişkin beyanname, 2 Nisan 2025 (31 Mart bayrama denk geldiği için) Çarşamba günü mesai sonuna kadar verilebilir. Hazır beyan sistemini kullananlar ise gece yarısına kadar beyannamelerini verebilirler. Ama son günü beklemeye gerek yok. Çıkabilecek aksaklıklar düşünülerek gecikmeden beyannamenin verilmesinde fayda var.

22. Hesaplanan vergi nereye, kaç taksitte ödeniyor?

Beyannamenin erken verilmesi verginin de erken ödenmesi anlamına gelmiyor. Vergi iki taksitte; ilki 2 Nisan'a kadar, ikincisi de 31 Temmuz'a kadar ödenebilir. Taksitlerin nakit olarak vergi dairesine, interaktif vergi dairesi üzerinden kredi kartıyla ya da anlaşmalı bankalar (kamu bankaları) aracılığıyla hesaptan ödenmesi mümkün.

23. Yukarıda yer alan istisna ve beyan sınırı tutarlarında artış nasıl hesaplanıyor, 2025 gelirleri için kaç lira olarak uygulanacaklar?

Vergi uygulamasında bu tutarların her yıl yeniden değerleme oranında arttığını söyleyebiliriz. 2024 yılı yeniden değerleme oranı (yüzde 43,93) dikkate alındığında konut kiraları için geçerli olan istisna tutarı 2025 yılı gelirleri için 47 bin lira oluyor. İş yeri kira gelirleri için geçerli olan beyan sınırı ise 2025 gelirleri için 330 bin lira (gelir vergisi tarifesinin 2. dilimi) olarak uygulanacak.

DAMAT
SPRING SUMMER 25
Bonus'a özel peşin fiyatına 5 taksit
Garanti BBVA
bonus
damattween.com

CEREN ORAL BALABAN
coral@ekonomist.com.tr

25 kurumdan 61 hisse önerisi

Hisse seçimlerinin oldukça kritik olduğu bu dönemde aracı kurumların model portföylerindeki hisseleri araştırdık. 25 kurumun listesinde toplamda 61 hisse yer alıyor. En çok Turkcell, THY, Aselsan, BİM Mağazalar ve Migros öneriliyor.

BİST'te mart ayı başından bu yana teknik ve temel görünüm olumlu tarafta seyrediyor. Ancak son dönemdeki hızlı yükseliş nedeniyle kâr satışlarına karşı dikkatli olunması, endeks ve hisse bazlı desteklerin takip edilmesi gerektiği kaydediliyor. Bu noktada da yatırımcılar açısından hisse seçimleri oldukça önemli hale gelmiş durumda.

EN ÇOK BEĞENİLENLER

Peki, daha orta-uzun vadeli bir perspektifte sunduğu hikâye ve taşıdığı potansiyelle öne çıkabilecek hisseler ve sektörler hangileri olabilir? Bu sorunun yanıtını alabilmek için 25 aracı kurumun 11 Mart itibarıyla model portföyünde yer verdiği hisseleri araştırdık, listelerdeki son değişiklikleri inceledik.

25 kurum toplamda 61 hissede 'alım' önerisinde bulunurken, en çok önerilen hisse 19 kurumla Turkcell oldu. Onu 15 kurumun portföyündeki Türk Hava Yolları (THY) ve Aselsan izledi. Bu üç hisseyi, 11 kurumla BİM Mağazalar ve 10 kurumla Migros takip etti.

KORDSA ÇIKTI, KOÇ HOLDİNG GİRDİ

Gedik Yatırım, 5 Mart'ta Kordsa'yı çıkardığı model portföyüne 10 Mart'ta Koç Holding'i ekledi. Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu, Kordsa'nın lastik ve kompozit güçlendirme faaliyetlerindeki kötüleşmeyle 2023'teki 183 milyon TL net kâra karşın 2024'te 1,1 milyar TL net zarar açıkladığı, FVAÖK'ün yıllık yüzde 14 azalırken net borç/FVAÖK oranının 5,5x'ten 8,5x'e yükseldiği bilgisini veriyor. Lastik faaliyetinin sektördeki kapasite fazlasından

ALİ KERİM AKKOYUNLU
GEDİK YATIRIM

OĞUZHAN KAYMAK / TACİRLER YATIRIM ARAŞTIRMA YÖNETMENİ

12 hisse, hangi yatırım temalarıyla tercih ediliyor?

HANGİ BANKALAR? 12 şirketten oluşan model portföyümüzde iki banka hissesi var: İş Bankası C ve YKB. Bankaları PPK'dan faiz indirimleri, CDS'lerdeki gevşeme ve büyümede iyileşme öngörüleri ile finansal performanslarda olumlu seyir beklentimizle tercih ediyoruz. Banka dışı kesimde Aselsan'ı bakiye siparişlerin tarihi zirve seviyelere ulaşması, milli projelerdeki artış ve katma değerli ürün ihracında artış beklentisiyle tercih ediyoruz. Migros'u müşteri trafiğindeki artış, fiyatlama stratejisinin gelir büyümesini desteklemesi, online satış kanalındaki güçlü konumun marjları desteklemesiyle, THY'yi rekor bir yılın ardından yolcu trafiğinde ve kargo operasyonlarında büyüme ve genişleyen filonun sağlayacağı verimlilik artışıyla beğeniyoruz.

POTANSİYEL NEREDE? Tüpraş'a ürün marjlarındaki toparlanma beklentimiz ve Entek ile stratejik dönüşüm hedeflerinin katkı sağlayacak olması, CCI'ye güçlü iç pazar talebinin devamı, yeni pazarlara erişim, Bangladeş ve Pakistan'daki büyüme potansiyeliyle yer veriyoruz. Teknosa'yı sektördeki lider konumu, çoklu kanal stratejileriyle müşteri kazanımı, dezenflasyonist sürecin finansman giderlerindeki baskıyı hafifletecek olmasıyla, Mavi Giyim'i geniş hedef kitlesi, süren müşteri kazanımı, yüksek baz etkisi sonrasında 2025 marjlarında iyileşme ve ABD pazarında büyüme potansiyeliyle tercih ediyoruz.

BEKLENTİLER NE YÖNDE? Ford Otosan'a güçlü ihracat kası, elektrifikasyon dönüşümünün ve üretim hacmindeki artışın devamı, TAV Havalimanları'na hizmet sağlanan yolcu sayısında artış, birim başı gelirlerinde güçlü büyüme, terminallerindeki modernizasyon ve kapasite artışına yönelik yatırımları ile yeni ihalelerin sunduğu potansiyelle portföyde yer veriyoruz. Turkcell'i beğenmemizin nedenleri ise ortalama kullanıcı başına gelir (ARPU) artışının sürmesi ve geçmiş dönem enflasyonunun tarifelere gecikmeli yansımasıyla marjlarında iyileşme beklentimiz.

ve Uzakdoğu'dan gelen fiyat baskısından, kompozit faaliyetlerinin ise havacılık dışı tarafa talep kaymasından ve AB otomotiv pazarındaki yavaşlamadan olumsuz etkilendiğini kaydeden Akkoyunlu; doların yerel para birimleri karşısındaki nispeten istikrarlı seyri ve Euro/dolar kurundaki düşüşün de şirketin kâr marjlarını olumsuz etkilediğini belirtiyor. Ali Kerim Akkoyunlu'ya göre; mevcut talep ve makroekonomik koşullar altında Kordsa için 2025 yılı görünümü umut verici değil.

Gedik Yatırım; son dönemlerdeki güçsüz hisse performansının ardından genişleyen Net Aktif Değer (NAD) iskontosunu takiben model portföyüne eklediği Koç Holding için önerisini de 'Endeks Üzerinde Getiri' olarak güncelledi. Şirketin NAD iskontosunun son birkaç aydır yüzde 30-35'lerde gerçekleşirken son 15 yıllık ortalamanın yüzde 13 olduğuna dikkat çeken Ali Kerim Akkoyunlu; "Şirket payları, Koç Holding için önerimizi 'Endekse Paralel Getiri'ye düşürdüğümüz Aralık 2023'ten 10 Mart 2025'e kadar yüzde 8 negatif ayrışmanın ardından 7 Mart 2025 kapanışı itibarıyla yüzde 50'lik getiri potansiyeli sunuyor ve bizce makul getiri potansiyeli oluşmaya başlıyor" diyor.

KATILIM ENDEKSİ PORTFÖYÜ

Kuveyt Türk'ün katılım endeksi model portföyünde Tüpraş yüzde 20, BİM Mağazalar yüzde 18, Aselsan yüzde 17, Lokman Hekim Sağlık, Erdemir ve Aksa Akrilik ise yüzde 15'er ağırlıkla yer alıyor. Tüpraş'a yüksek temettü verimliliği nedeniyle portföyde yer verdiklerini kaydeden Kuveyt Türk Yatırım Araştırma Direktörü Dr. Kutay Gözgör, BİM Mağazalar'ı uygun değerlemesiyle ve defansif özelliğiyle, Aselsan'ı dünya genelinde artan savunma harcamaları ve yüksek bakiye siparişleri nedenleriyle beğendiklerinin altını çiziyor. "Lokman Hekim Sağlık'ı sağlık sektörünün enflasyon muhasebesine rağmen güçlü durmasıyla ve iyi

DR. KUTAY GÖZGÖR
KUVEYT TÜRK YATIRIM

25 ARACI KURUMUN BEĞENDİĞİ VE MODEL PORTFÖYÜNDE YER VERDİĞİ HİSSELER

	Aracı kurum	Hisse
1	A1 Capital Yatırım	Aselsan, Emlak GYO, Enka İnşaat, Garanti BBVA, İş Bankası C, Oyak Çimento, Pegasus, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Türk Telekom.
2	Ahlatcı Yatırım	Aselsan, Brisa, Çimsa, Emlak GYO, İş Bankası C, Mavi Giyim, Migros, Pegasus, Turkcell, Tofaş Oto.
3	Ata Yatırım	Aksa Enerji, Alarko Holding, BİM Mağazalar, Migros, Sabancı Holding, Şok Marketler, TAV Havalimanları, Tofaş Oto, Turkcell, Tüpraş, Ülker Bisküvi.
4	Bizim Menkul Değerler	Aygaz, BİM Mağazalar, Çimsa, Erdemir, Ford Otosan, Petkim, Torunlar GYO, Turkcell, Tüpraş, Türk Hava Yolları (THY).
5	Deniz Yatırım	Anadolu Sigorta, BİM Mağazalar, Coca-Cola İçecek (CCI), Çimsa, Ford Otosan, Galata Wind Enerji, Garanti BBVA, Hitit Bilgisayar, Karel Elektronik, Pegasus, Sabancı Holding, TAB Gıda, TAV Havalimanları, Yapı Kredi Bankası (YKB).
6	Destek Yatırım Men. Değ.	Enka İnşaat, Kalekim, Karsan Otomotiv, Lokman Hekim Sağlık, Türk Hava Yolları (THY).
7	Garanti BBVA Yatırım	Akbank, Aselsan, BİM Mağazalar, Kardemir D, Tofaş Oto, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Yapı Kredi Bankası (YKB).
8	GCM Yatırım	Akbank, Bursa Çimento, İş Leasing, TSKB, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Türkiye Sigorta.
9	Gedik Yatırım	Doğan Holding, Garanti BBVA, Kardemir D, Koç Holding, Migros, TSKB, Turkcell, Türk Telekom, Ülker Bisküvi, Yapı Kredi Bankası
10	Global Menkul Değerler	Aselsan, Astor Enerji, Çimsa, Emlak GYO, Erdemir, Ford Otosan, Garanti BBVA, Vakıfbank.
11	Halk Yatırım	Aksa Enerji, Aselsan, BİM Mağazalar, Çimsa, Emlak GYO, Ford Otosan, Garanti BBVA, TSKB, Turkcell, Türk Hava Yolları.
12	İnfo Yatırım	Akfen Yenilenebilir Enerji, Aselsan, Astor Enerji, Garanti BBVA, Mavi Giyim, Migros, TAV Havalimanları, Torunlar GYO, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY).
13	İntegral Yatırım	Astor Enerji, Emlak GYO, Enka İnşaat, Migros, Turkcell, Türkiye Sigorta, Yapı Kredi Bankası (YKB).
14	İş Yatırım	Aselsan, Emlak GYO, Enerjisa, Garanti BBVA, Koç Holding, Sabancı Holding, T. Şişecam, TAV Havalimanları, Turkcell, TSKB.
15	Kuveyt Türk Yatırım	Aksa Akrilik, Aselsan, BİM Mağazalar, Erdemir, Lokman Hekim Sağlık, Tüpraş.
16	Oyak Yatırım	Albaraka Türk, Anadolu Sigorta, Aselsan, BİM Mağazalar, Ford Otosan, İş Bankası C, İş Yatırım Menkul Değerler, Sabancı Holding, Turkcell, Yapı Kredi Bankası (YKB).
17	Şeker Yatırım	Akbank, Aselsan, Çimsa, Ford Otosan, İş Bankası C, Migros, Sabancı Holding, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Yapı Kredi Bankası (YKB).
18	Tacirler Yatırım	Aselsan, Coca-Cola İçecek (CCI), Ford Otosan, İş Bankası C, Mavi Giyim, Migros, TAV Havalimanları, Teknosa, Turkcell, Tüpraş, Türk Hava Yolları (THY), Yapı Kredi Bankası (YKB).
19	TEB Yatırım	Aselsan, BİM Mağazalar, Coca-Cola İçecek (CCI), Enka İnşaat, Ford Otosan, Garanti BBVA, İş Bankası C, Migros, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Ülker Bisküvi.
20	Tera Yatırım	Ford Otosan, Galata Wind Enerji, Garanti BBVA, Koç Holding, Migros, Sabancı Holding, TSKB, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY), Türkiye Sigorta.
21	ÜNLÜ & Co	Akbank, Alarko Holding, Anadolu Sigorta, Aselsan, BİM Mağazalar, MLP Sağlık, Sabancı Holding, Turkcell, Ülker Bisküvi.
22	Vakıf Yatırım	Akbank, Aksa Enerji, Aselsan, İş GYO, Koç Holding, Migros, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY).
23	Yapı Kredi Yatırım	AG Anadolu Grubu Holding, Aksa Enerji, BİM Mağazalar, Garanti BBVA, Mavi Giyim, TAB Gıda, TSKB, Turkcell, Türk Hava Yolları (THY).
24	Yatırım Finansman	AG Anadolu Grubu Holding, Arçelik, Enka İnşaat, Erdemir, Koza Madencilik, Turcas Petrol, Türk Hava Yolları (THY), Vakıfbank, Yataş.
25	Ziraat Yatırım	Aselsan, BİM Mağazalar, Emlak GYO, Ford Otosan, Mavi Giyim, Sabancı Holding, Torunlar GYO, Tüpraş, Türk Hava Yolları (THY), Yapı Kredi Bankası (YKB).

Not: *Kurumlar, alfabetik sıralanmıştır. Listeler 11 Mart 2025 tarihi itibarıyladır.*

En çok önerilen beş hissede son analizler

■ **Turkcell:** Faturalı abone sayısında ve data kullanımında artışın desteğiyle ARPU büyümesinin devam etmesi ve enflasyon üzerinde reel büyüme kaydetmesi bekleniyor.

■ **THY:** Turizmdeki olumlu ivmenin 2025'te de süreceği öngörüsüyle THY'nin yolcu sayısının yıllık olarak artacağı ve yolcu başına gelirlerde de düşüş yaşanmayacağı öngörülüyor.

■ **Aselsan:** Türkiye'nin yükselen savunma bütçesi ve Aselsan'ın stratejik konumu düşünüldüğünde, önümüzdeki dönemde de şirkette büyümenin süreceği tahmin ediliyor.

■ **BİM Mağazalar:** Risklere karşı dayanıklı ve defansif iş modeli, hızlı mağaza açılışları, güçlü satış büyümesi ve dayanıklı FVAÖK marjıyla öne çıkarılıyor.

■ **Migros:** Hem mağaza formatlarının çeşitliliği hem de müşteri yelpazesinin genişliği ve alım gücündeki yüksek dayanıklılığı sayesinde pozitif ayrıştığı analizi yapılıyor.

bilanço yapısıyla seçtik" diyen Dr. Kutay Gözgör, Aksa Akrilik'i ise faiz indirim sürecinden destek bularak değerlemesine pozitif yansıyacağı beklentisiyle model portföye dahil ettiklerini sözlerine ekliyor.

FIRSAT HANGİ SEKTÖRLERDE?

TCMB, 26 Aralık 2024'te gerçekleşen 2024'ün son Para Politikası Kurulu'nda (PPK) 250 baz puanla başladığı faiz indirim sürecine 2025 yılında da devam ediyor. 23 Ocak'taki yılın ilk PPK toplantısında politika faizini 250 baz puanlık bir adımla yüzde 47,50'den yüzde 45'e indiren TCMB, 6 Mart'ta gerçekleşen son PPK toplantısında da yine 250 baz puanlık bir indirime gitti ve politika faizini yüzde 45'ten yüzde 42,50'ye düşürdü.

Peki, faiz indirim sürecinin borsaya sektörel olarak nasıl yansımaları olabilir? Faiz indirimleri dikkat alındığında önümüzdeki dönemde hangi sektörlerde potansiyel yükselebilir?

Colendi Menkul Değerler Araştırma Analisti Sadullah Çalışır, azalan faizlerle net faiz kâr marjlarında iyileşme ve yıl sonu enflasyon üzeri öz sermaye kârlılık beklentilerinin bankacılık sektörünün güçlü kalmasını sağladığını vurguluyor. 2024'ü oldukça başarılı geçiren savunma sanayinin 2025'te Avrupa'nın yapacağı yatırımlarda yeni pazar olarak öne çıktığına dikkat çeken Sadullah Çalışır, reel büyümenin sürdüğü havacılıkta ise şirketlerin uzun vadeli yatırımlarının buna paralel şekillendiğini belirtiyor. Sadullah Çalışır, diğer sektörlere ilişkin beklentilerini de şöyle açıklıyor:

"Azalan faizlerin canlandırmasını beklediğimiz sektörlerin başında inşaat ve alt grupları var. 2024'te en yüksek büyüme kalemine sahip olan sektörde, özellikle konut arzını artırmak ve enflasyondaki düşüşe yapısal destek olmak amacıyla 250 bin sosyal konut gündemdeki yerini koruyor. Bölge coğrafyalarda yeniden inşa edilecek büyük alt yapı projelerinde rol alma potansiyeli gereği taahhüt firmalarında da potansiyelin önümüzdeki dönemde netleşmesini bekliyoruz."

CEMAL DEMİRTAŞ
ATA YATIRIM

SADULLAH ÇALIŞIR
COLENDI MENKUL DEĞERLER

"ŞİRKET DEĞERLEMELERİ POZİTİF ETKİLENECEK"

Tacirler Yatırım Araştırma Yönetmeni Oğuzhan Kaymak; sektörel açıdan, PPK'nın faiz indirimlerinin kaynak maliyetlerinde rahatlama ve menkul kıymet portföyünde değerlenme nedeniyle bankaları desteklemesini bekliyor. Oğuzhan Kaymak; buna ek olarak, finansman olanaklarının rahatlaması halinde gayrimenkul yatırım ortaklıkları (GYO), otomotiv, beyaz eşya, tüketici elektroniği, mobilya gibi sektörlerin de faiz indirimlerinden kademeli olarak destek bulacağını öngördüklerinin altını çiziyor.

Oğuzhan Kaymak'a göre; bunların ötesinde, faizlerde gevşeme nedeniyle şirket değerlemelerinde kullanılan iskonto faktörü de gerileyeceğinden şirket değerlemeleri bundan genel olarak pozitif etkilenecektir. Oğuzhan Kaymak, "Bu nedenle, farklı sektör şirketlerinin finansal performanslarına yansımasını beklediğimiz olumlu etkiler dışında, PPK'nın faiz indirim sürecinin ve buna zemin sunan enflasyondaki gerilemenin genel olarak Borsa İstanbul'u (BİST) destekleyeceğini de düşünüyoruz" diye konuşuyor.

"DAHA DENGELİ BİR SEYİR İZLENEBİLİR"

Bu çerçevede banka hisseleri ile banka dışı hisseler açısından bakıldığında önümüzdeki dönemde nasıl bir tablo ortaya çıkabilir? Ata Yatırım Araştırma Genel Müdür Yardımcısı Cemal Demirtaş, faiz indirimi süreci devam ederken ilk etapta bankacılık sektörüne olan ilginin de enflasyon düşmeye devam ettikçe süreceği görüşünde. "2024 yılında bankaların önde gittiğini göz önüne alırsak, 2025 yılında banka ve banka dışı hisselerin daha dengeli seyredeceğini öngörüyoruz" diye Cemal Demirtaş'a göre; 2026 yılından itibaren ise yeniden banka dışı hisselere olan ilgi artabilir.

TÜRKİYE'NİN EN YENİLİKÇİ İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

TIKLA İNDİR!

capital.com.tr

DB DOĞAN BURDA DERGİ

capitaldergisi @capitaldergisi

PİYASA

İbrahim Usul / TEB Yatırım Araştırma Direktörü

"BİST'te dirençler, 11.252, 11.600 ve 12.000'de"

"ABD'nin uygulamaya aldığı yeni gümrük vergisi tarifelerinin ticaret savaşlarına neden olacağına yönelik kaygıların küresel hisse piyasalarında olumsuz etkileri sürüyor. ABD'de son gelen verilerin ekonomide yavaşlamaya işaret etmesinin ve artan resesyon kaygılarının da etkisiyle borsa endekslerinde son üç haftada sert düşüşler yaşandı. ABD'de tüketici fiyatları enflasyonunda şubattaki yavaşlamanın ve Ukrayna'da savaşın ateşkese doğru ilerleme göstermesinin ise satışların bir miktar durulmasını sağladığı görülüyor. 10.000'in yukarı kırılmasıyla yakalanan yukarı momentumun korunduğu BİST'te ise yükselen hareket içinde önemli dirençler ve kısa vadeli teknik hedefler olarak sırasıyla TL bazlı tarihi zirve olan 11.252, 11.600, 12.000 izlenebilir. Kısa vadeli destekler olarak 10.410 ve 10.270 takip edilebilir. Diğer önemli destekler ise 10.000 ve 9.700'de."

Banu Kıvcı Tokalı / Global Menkul Değ. Arşt. Sorumlu GMY.

"IC Enterra'yı araştırma kapsamımıza aldık"

"Sürdürülebilir enerji üretiminde yükselen IC Enterra Yenilenebilir Enerji'yi 12,16 TL hedef fiyat ve 'al' önerisiyle araştırma kapsamımıza ekledik. IC Enterra Yenilenebilir Enerji'nin ürettiği elektriğin IC Holding bünyesine doğrudan ya da İçtaş Enerji'nin perakende ve tedarik şirketleri (Trepaş, IC Toptan Enerji) vasıtasıyla dolaylı satış yapması, şirketin sabit ve güvenilir bir gelir akışı oluşturmasını sağlıyor. Bu uygulama, piyasa dalgalanmalarına karşı orta-uzun vadede operasyonel kârlılığını korumasında yardımcı olacak. Şirket, yurt içi projelerinin yanı sıra İtalya'daki stratejik satın almalar ve yeni yatırım hamleleriyle uluslararası arenada da büyüme projeleriyle öne çıkıyor. 2025 itibarıyla 488 MW olan mevcut kurulu gücün 388 MW'si HES'ten, 100 MW'si GES'ten oluşuyor. Şirketin mevcut santralleri ve yeni yatırımlarıyla 2030'da 1.200 MW kurulu güce ulaşma hedefi var."

Kudret Ayyıldır / GCM Yatırım Araştırma Müdürü

"Turkcell'de reel büyüme ve güçlü nakit akışı"

"Model portföyümüzde bulunan Turkcell için hedef fiyatımız 153,90 TL. Turkcell; 2024 son çeyrekte, 3 milyar 760 milyon TL'lik beklentinin oldukça altında, yıllık yüzde 93 gerilemeyle 1 milyar 680 milyon TL net kâr açıkladı ve 2024'ü yüzde 30 artışla 23 milyar 25 milyon TL net kârla kapattı. Son çeyrekte 17 milyar 782 milyon TL ile beklentilere paralel gelen FVAÖK, 2024'ün tamamında 70 milyar 686 milyon TL oldu. Son çeyrekte satış gelirleri yıllık yüzde 13 artışla 42 milyar 641 milyon TL'ye yükselirken Turkcell, 2024'ü yüzde 7 büyümeyle 158 milyar 854 milyon TL satış geliriyle tamamladı. 2023'te 36 milyar 435 milyon TL olan net borç ise 2024'te 28 milyar 525 milyon TL'ye geriledi. Net borç/FVAÖK oranı da 0,40x seviyesinde bulunuyor. Orta ve uzun vadede reel büyümenin devam etmesi ve güçlü nakit akışları hisseyi pozitif etkilemeye devam edebilir."

Serhan Yenigün / Tacirler Yatırım Araştırma Müdürü

"CCI Türkiye operasyonlarında kârlılık zayıf kaldı"

"Coca-Cola İçecek (CCI) için 12 aylık pay başına hedef fiyatımızı 84 TL'den 80 TL'ye revize ettik, 'al' önerimizi koruyoruz. CCI, 2024 son çeyrekte piyasa beklentisi olan 2 milyar 182 milyon TL net kârın aksine, 351 milyon TL net zarar açıkladı. 2023 son çeyrekte 5 milyar 990 milyon TL olan net parasal pozisyon kazancının 2024 son çeyrekte 1 milyar 533 milyon TL'ye gerilemesi, net satış gelirlerinin yıllık yüzde 8,4 daralması, faaliyet giderlerindeki artış ve net finansman giderlerinin yükselmesi operasyonel kârlılığı baskılayarak zarar açıklanmasında etkili oldu. Türkiye'de hacim büyümesi güçlü olsa da kârlılıkta zayıflık öne çıktı, uluslararası tarafta hacim artışı sınırlı kalırken operasyonel kârlılık görece daha dayanıklı seyretti. Ancak şirketin geleceğe yönelik yönlendirmelerini ve yatırımcı toplantısında paylaştığı stratejik süreci olumlu buluyoruz."

TÜRKİYE İŞ BANKASI

"Aktif büyüklüğümüzü 3,3 trilyon TL'ye yükselttik"

Hakan Aran / İş Bankası Genel Müdürü

■ 2024'te aktif büyüklüğümüzü 2023'e göre yüzde 35,5 artışla 3,3 trilyon TL'ye yükselterek 'Türkiye'nin en büyük özel bankası' olmaya devam ettik. Ekonomiye sağladığımız kaynak tutarı 1,7 trilyon TL'si nakdi, 582,7 milyar TL'si gayri nakdi krediler olmak üzere 2,3 trilyon TL'ye yükseldi.

■ 2024'te toplam 45,5 milyar TL net kâr elde ettik. Yaygın dağıtım ağımız, dijital temas noktalarımız, geniş ürün portföyümüzle toplam mevduat hacmimiz 2,1 trilyon TL'ye ulaştı.

■ Öz kaynak büyüklüğümüz 2023 yıl sonuna göre yüzde 18,9 artarak 318,3 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü sermaye yapımızı koruduk, sermaye yeterlilik oranımız yüzde 19,7 seviyesinde gerçekleşti.

■ Uluslararası piyasalarda ilk kez gerçekleştirdiğimiz 500 milyon dolarlık ilave ana sermaye nitelikli Eurotahvil ihracımız, Türkiye'den 2025'te yapılan ilk ihraç oldu ve kupon faiz oranı yüzde 9,125 olarak gerçekleşti. Bugüne kadar Türk bankaları tarafından ihraç edilmiş ilave ana sermaye nitelikli Eurotahviller arasındaki en düşük kupon faiz oranı ve en düşük prim ile sonuçlanan işleme 1,5 milyar dolara ulaşan talep geldi.

KOÇ HOLDİNG

"4,4 milyar dolar kombine yatırım gerçekleştirdik"

Levent Çakıroğlu / Koç Holding CEO'su

■ 2024'ü sağlam finansal yapımızı koruyarak kapattık. Konsolide bazda toplam 65,8 milyar dolar gelir elde ettik.

■ Türkiye dahil 60 ülkede 131 üretim tesisi ve satış şirketiyle faaliyet gösteren çok uluslu ve çok kültürlü bir topluluk olarak küresel büyüme vizyonumuz ve uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımıza devam ettik. 2024'te 4,4 milyar dolar kombine yatırım gerçekleştirdik ve son beş yılda yaptığımız kombine yatırım tutarı 14 milyar dolara ulaştı.

■ Teknoloji ve inovasyonu büyüme vizyonumuzun dönüştürücü gücü olarak görüyoruz. Yapı Kredi ve Ford Otosan tarafından kuantum hesaplama teknolojilerinden yararlanılarak geliştirilen uygulamalar, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) kendi sektörlerinde öncü olarak kabul ettiği 13 proje arasına seçilerek örnek gösterildi.

■ Deprem bölgesinde çalışmalara da devam ediyoruz. Adıyaman, İskenderun, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'da inşa ettiğimiz Umut Kentler; 20 bin kişiye barınma imkânı sunarken bölge halkı için yaşamla yeniden bağ kurmanın da simgesi haline geldi.

ANALİZ

Turgut Uslu / Ziraat Yatırım Strateji Bölüm Müdürü

"HEDEF FİYATIMIZI YÜKSELTTİK"

"'Al' dediğimiz İş Bankası'nda hedefimizi 19,30 TL'den 22,82 TL'ye yükselttik. Banka, 2024'te TL kredilerde projeksiyonların altında kaldı, net faiz marjı ve artan mevduat maliyetleri tahminlerden zayıf görüntü sergiledi. Net ücret ve komisyon gelirlerinde güçlü performans, operasyonel giderlerde görece iyi yönetim sergilenirken varlık kalitesi de olumlu tablo çizdi. 2024'teki yüzde 16 ortalama öz sermaye kârlılığı, yüzde 30 civarındaki öngörülerin belirgin altında gerçekleşti."

Oğuzhan Vural / Yapı Kredi Yatırım Araştırma Uzmanı

"BEKLENTİLER 'BİR MİKTAR İYİMSER'"

"İş Bankası'nda 'al' önerimizi koruyoruz, 12 aylık hedef fiyatımız 20,5 TL. Resmi 2025 öz kaynak kârlılığı hedefi yaklaşık yüzde 30 olan İş Bankası; 2025'te 450 baz puan swap dahil net faiz marjı artışı, yaklaşık yüzde 35 TL kredi büyümesi, 200 baz puan net risk maliyeti, yaklaşık yüzde 50 komisyon geliri artışı ve ortalama enflasyon seviyesinde faaliyet gideri artışı öngörüyor. Hedefleri; marjlar ve komisyon gelirleri konularında 'bir miktar iyimser' olarak değerlendiriyoruz."

ANALİZ

Yusuf Kavak / Alnus Yatırım Araştırma Müdürü

"'AL' ÖNERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ"

"Koç Holding için 12 aylık hedef fiyatımızı 285 TL seviyesinde sabit bırakıyor, 'al' önerimizi sürdürüyoruz. 2024'te yatırım faaliyetlerinden 10,6 milyar TL gelir elde eden grubun, net finansal giderleri ve TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisini yansıtan net parasal kayıp tutarları sırasıyla 39,7 milyar TL ve 12,2 milyar TL civarında gerçekleşti. Finansallarına 33,3 milyar TL civarında vergi gideri yazan holdingin 2024'te ana ortaklık net dönem kârı ise 1,31 milyar TL oldu."

Özgür Şafak Açıkalın / İş Yatırım Araştırma Uzmanı

"HEDEF FİYATI 325 TL"

"Koç Holding'de önerimiz 'al', hedef fiyatımız 325 TL. Koç Holding, UMS-29 kapsamında 2023 son çeyrekteki 52 milyar TL'lik net kâra kıyasla, 2024 son çeyrekte konsolide 3,34 milyar TL net kâr kaydetti. Holding, üçüncü çeyrekte 3,7 milyar TL net zarar açıklamıştı. Çeyreklik bazda toparlanmanın nedeni; 'finans' ve 'diğer' segmentinden gelen parasal kayıplardaki düşüş olarak öne çıkıyor. Holding; 2024'ü 2023'teki 108 milyar TL'ye kıyasla 1,3 milyar TL net kârla kapattı."

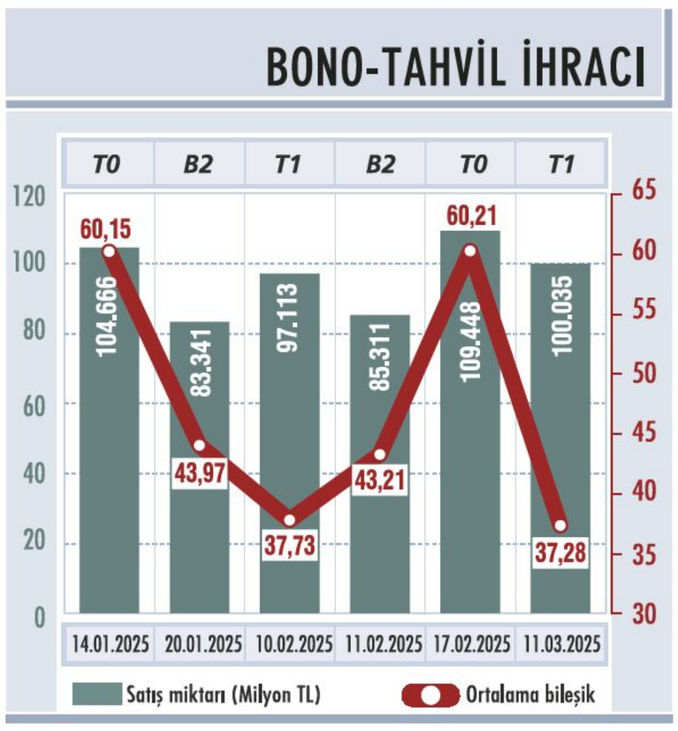
Not: Haftalık veriler 13 Mart 2024 Perşembe günü kapanışına göredir.

FAİZ

Faiz indirimleri 250 baz puanla mı devam edecek?

TÜFE, 2025 Şubat'ta aylık yüzde 2,27, yıllık yüzde 39,05 seviyesinde gerçekleşti. Piyasa beklentisi enflasyonun aylık yüzde 3 ve yıllık yüzde 40,04 artış yaşayacağı yönündeydi. Bu verinin ardından TCMB, 6 Mart'taki Para Politikası Kurulu'nda (PPK) politika faizini beklentiler dahilinde 250 baz puan indirimle yüzde 45'ten yüzde 42,5'e çekti. Kararın gerekçelerinin 'enflasyon ana eğilimindeki gerileme' ve 'talebin dezenflasyonu destekleyici seviyelerde kalması' olarak işaret edildiği bilgisini veren ekonomistler; kararlı duruşun dezenflasyon sürecini güçlendirdiği, maliye politikası eşgüdümünün bu sürece katkı sağlayacağı, enflasyonda kalıcı düşüş sağlanana kadar sıkı duruşun sürdürüleceği mesajlarının yinelendiğini aktarıyor. 26 Mart'ta açıklanacak olan sektörel enflasyon beklentileri, 3 Nisan'da açıklanacak mart ayı TÜFE rakamları ve 11 Nisan'da yayınlanacak Piyasa Katılımcı Anketi'ndeki enflasyon beklentilerinde önemli bir bozulma görülmedikçe, TCMB'nin 17 Nisan'da 250 baz puanla faiz indirimlerine devam etmesi yüksek bir olasılık olarak görülüyor.

BONO-TAHVİL İHRACI



Uzmanların tahmini

İHRAÇ

Yapı Kredi'den 500 milyon $'lık Eurobond ihracı

Yapı Kredi, uluslararası piyasalarda gerçekleştirdiği 500 milyon dolarlık Eurobond ihracıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirmeye devam ediyor. Yapı Kredi'nin yurt dışında nominal tutarı 500 milyon dolar, itfa tarihi 3 Mart 2030 [illegible] ubunun görev aldığı aktarılıyor. İşlemin, Türkiye ekonomisine ve Yapı Kredi'nin sağlam finansal yapısına duyulan [illegible] veni bir kez daha ortaya koyduğuna dikkat çekilirken bankanın sağladığı kaynağı Türkiye ekonomisine katkı [illegible] Ya Chartered dan oluşan bankalar [illegible] gr [illegible] gr

nabilir mi?

çekilmelerin 'alım' fırsatı sunmaya devam edeceği öngörülüyor. Trend ve momentum göstergelerinin gelecek dönemde 3.000 dolar üzerinin hedef alınabileceğinin sinyalini verdiğini aktaran uzmanlar; ons altının yakın vadede 2.750 dolar-3.050 dolar bandında işlem görebileceği analizini yapıyor. Bu çerçevede kısa vadede ons altında 2.940 dolar, 2.923 dolar ve 2.900 dolar seviyelerinin destek, tarihi zirve bölgesi olan 2.955 doların ise destek konumunda olduğu bilgisi de veriliyor.

REZERVİ

	2024 sonu
	90.738
	64.319
	155.057

ALTIN

3.000 dolar üzeri hedef alı

24 Şubat'ta rekor seviyelerini gördükten sonra düzeltme hareketiyle karşı karşıya kalan değerli metal altına son iki haftadır yoğunlaşan kâr satışlarının ardından geçen hafta ortasından itibaren talep yeniden artmaya başladı, ons altın 2.980 doların üzerini gördü. Değerli metallere yönelik pozitif görüşler korunurken teknik göstergelerin ürettikleri sinyaller doğrultusunda ons altındaki geri

(TL) ALTIN FİYATLARININ SEYRİ

Dönem	Cumhuriyet altını	Gram altın
06.03.2025	22.234	3.410
07.03.2025	22.242	3.411
10.03.2025	22.128	3.394
11.03.2025	22.283	3.432
12.03.2025	22.505	3.452
13.03.2025	22.815	3.499

DÖVİZ - ALTIN

(Milyon $)

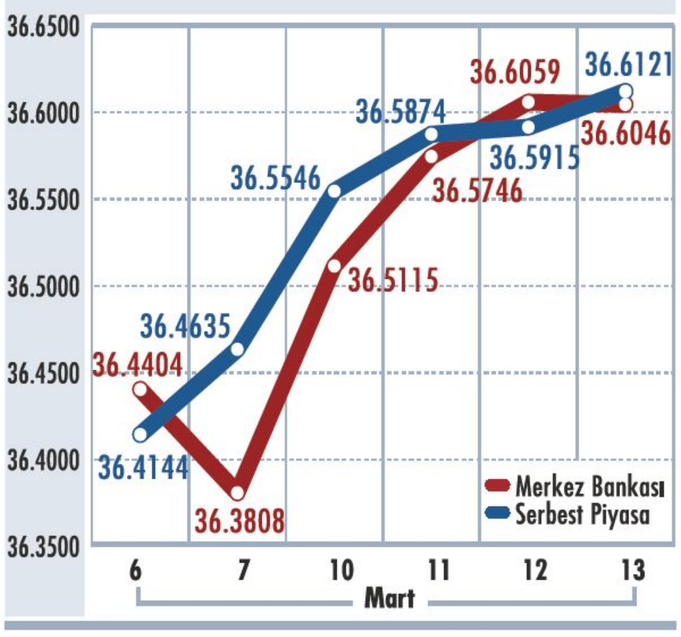
		7 Mart 2025	28 Şubat 2025
TCMB kullanılabilir rezerv	Döviz	97.802	94.757
	Altın	72.113	70.659
	Toplam	169.915	165.416

DÖVİZ

Reel değerlenme sürecek mi?

Dolar/TL'de 36,60 seviyesinin hafif üzerinde hareketler gözleniyor. Teknik göstergelerin, kısa vadede kurun 36,40-36,80 aralığında dalgalanabileceğine işaret ettiği belirtiliyor. Mevcut fiyat hareketleri içinde, tarihi zirve seviyesi olan 36,60 seviyesinin direnç olarak öne çıktığı, aşağı yönde sırasıyla 36,54, 36,48 ve 36,44 seviyelerinin destek konumunda bulunduğu kaydediliyor. Trend ve momentum göstergelerinin ürettiği sinyaller doğrultusunda dolar/TL'de kademeli yükseliş eğiliminin sürmesini bekleyen uzmanların büyük bir çoğunluğunun tahmini ise 2025 yılında TL'deki reel değerlenmenin 2024 yılına kıyasla daha sınırlı bir hızda devam edeceği yönünde. TCMB'nin gerçekleşmiş enflasyona reel faiz marjını koruyarak TL'nin cazip kalmasını sağladığı ve bu koşullarda reel değerlenme meydana geldiği notu da düşülüyor.

DOLAR

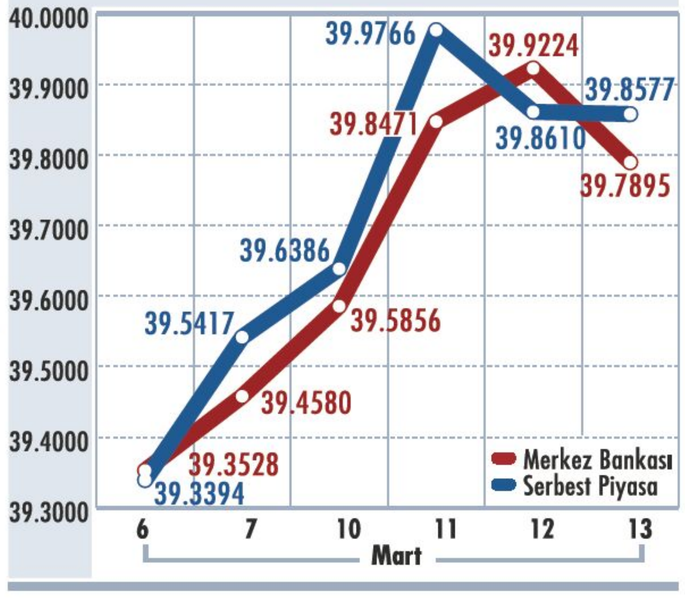


Uzmanların tahmini

36.70

28 Mart 2025

EURO



Uzmanların tahmini

39.90

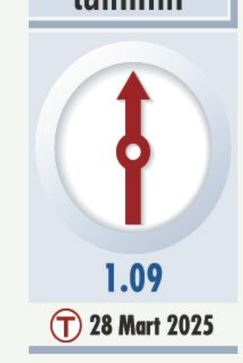
28 Mart 2025

PARİTE

Direnç, 1,0935-1,10'da

ABD'de enflasyon rakamları beklentilerin hafif altında açıklanarak piyasalardaki iştahı biraz artırdı. ABD Başkanı Trump'ın resesyon endişelerini hafifletici açıklamaları ve Ukrayna'daki ateşkes olasılığıyla da piyasalarda kısmi bir toparlanma gözlendi. Açıklanan enflasyon rakamlarının ardından hafif gerileme yaşayan Dolar Endeksi (DXY) ise daha sonra toparlanarak 103,8 seviyelerinde işlem görmeye devam etti. Bu gelişmeler neticesinde Euro/dolar paritesi geçen hafta ortasında 1,09'un altına sarktı. Paritede kısa vadeli teknik seviyelere bakıldığında, 1,0835-1,0765 bandının destek olarak ele alınabileceği, olası yükselişlerde 1,0935-1,10 seviyelerinin direnç konumunda olduğu bilgisi paylaşılıyor.

Uzmanların tahmini



1.09

28 Mart 2025

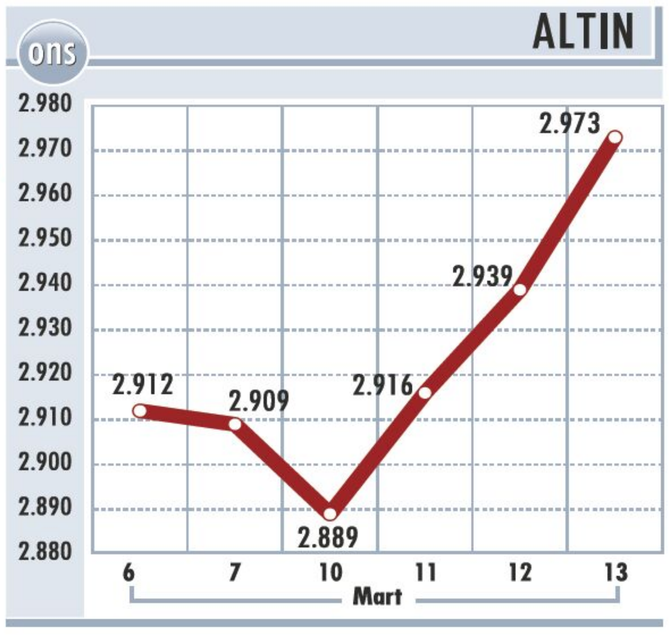
PARİTE

ÖNERİLER

"Mevcut ortam Türk varlıkları açısından destekleyici"

Geçen hafta yabancı alımlarının, para girişinin ve hacim artışının sürdüğü BİST, 10.700'ler ile 5 Ağustos 2024 öncesi değerlere döndü. Ancak dolar bazında, enflasyona göre indirgenmiş bazda ya da sadece sanayi şirketleri endeksine bakıldığında BİST-100'deki kadar başarılı bir manzara olmadığı uyarısında bulunan uzmanlara göre; bununla beraber, bu tarz ölçümlerde de bir toparlanma ve görünümde iyileşme var. Büyüme beklentilerinde yukarı revizyonlar, enflasyonda gerilemenin sürmesi, yabancı girişleri, AB ilişkileri başta olmak üzere Türkiye eksenli küresel siyasi gelişmeler ve beklentilerin de Türk varlıkları açısından destekleyici olmayı sürdürdüğüne dikkat çekiliyor. Yatırımcılara, faiz indirim sürecinin getirdiği fırsatlardan yararlanırken jeopolitik riskleri de göz önünde bulundurarak dengeli bir portföy oluşturmaları öneriliyor. Detaylar, kapak haberimizde.

ALTIN



Uzmanların tahmini

2.980

28 Mart 2025

PİYASA GÜNDEMİ

26 MART ÇARŞAMBA: Mart ayı sektörel enflasyon beklentileri açıklanacak.

27 MART PERŞEMBE: ABD'de 2024 son çeyrek büyüme verileri duyurulacak.

28 MART CUMA: Mart ayı Ekonomik Güven Endeksi verileri paylaşılacak.

BİST, ORTALAMALARININ ÜZERİNDE

BİST-100 Endeksi'nde yükseliş trendi devam ediyor. 7-13 Mart haftasında en çok kazandıran BİST-100 Endeksi hisseleri yüzde 16,17 ile Tekfen Holding ve yüzde 15,31 ile Margün Enerji, en çok kaybettirenler ise sırasıyla yüzde -12,10 ve yüzde -11,84 ile Fenerbahçe Futbol ve Işıklar Enerji Yapı Holding hisseleri oldu. Endeks içerisinde ilgili haftada en yüksek işlem hacmi 53,63 milyar TL ile Türk Hava Yolları (THY) hissesinde gerçekleşirken, bu şirketi 42,29 milyar TL ile Aselsan takip etti. Endeksin yükselişinde otomotiv sektöründeki yükselişin etkili olduğu görüldü. 13 Mart'ta haftalık bazda yüzde 2,57 yükselişle 10.728 puandan kapanan BİST-100 Endeksi'nin dolar bazında fiyatı ise 294 seviyesinde bulunuyor. 7-13 Mart haftasındaki ortalama işlem hacmi 117,39 milyar TL olarak gerçekleşen BİST-100 Endeksi; 7, 20 ve 50 günlük hareketli ortalamalarının üzerinde hareket ediyor. Endeksin hareketli ortalamalarının üzerinde kalması yukarı yönlü hareketleri destekleyebilir. RSI göstergesi 71.58 seviyesinde bulunan endeksin momentumu 113.50 seviyesinde. CCI göstergesinin 154.99 seviyesinde olması endeksi aşağı yönde baskılayabilir. Aşağı yönlü hareketlerde 10.654 ve 10.580 destek seviyeleri olarak takip edilecek. Olası yukarı yönlü hareketlerde ise 10.773 ve 10.818 direnç seviyeleri söz konusu. İki yıllık tahvil faizi ise yüzde 36,52 seviyesinde bulunuyor.

Teknik analizler Zeynep Candan Aktaş tarafından hazırlanmıştır.

Anadolu Efes 175.4-185.7 aralığında

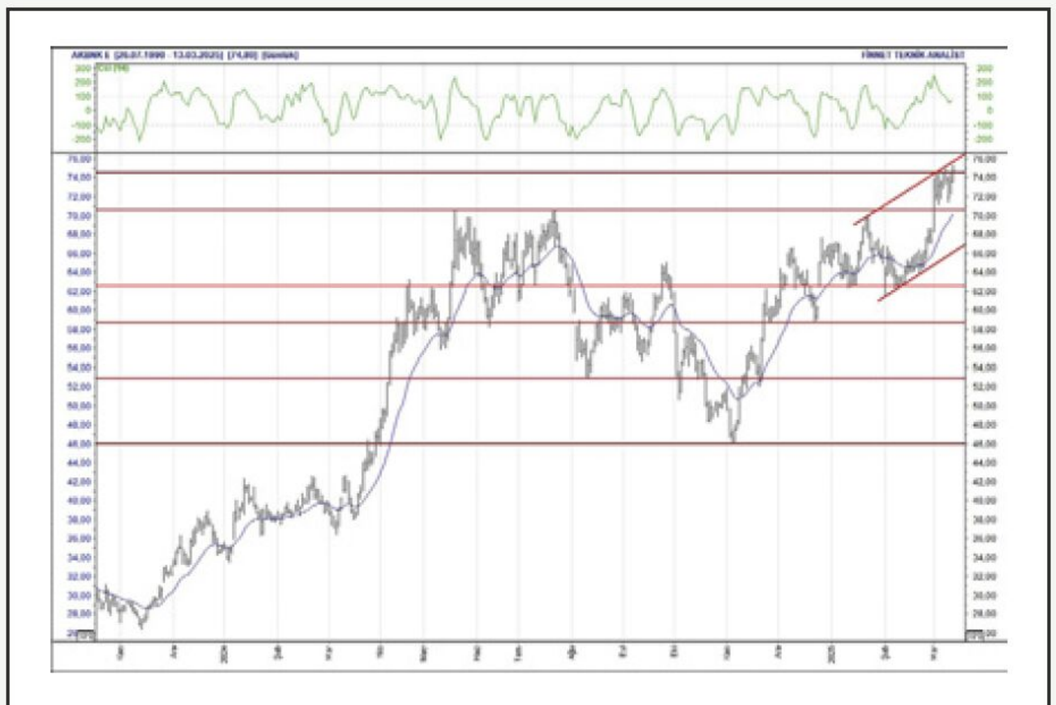
175.4-185.7 aralığında hareket eden hisse, 182.7 seviyesinin altındaki kapanışlarda 173.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 182.7 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 189.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
173.00-168.00

Satım aralığı:
189.00-187.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.16

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.002 puan arttı.



Akbank İzlenmeli

71.4-75.45 aralığında hareket eden hisse, 74.8 seviyesinin altındaki kapanışlarda 69.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 74.8 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 79.50 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
69.00-66.50

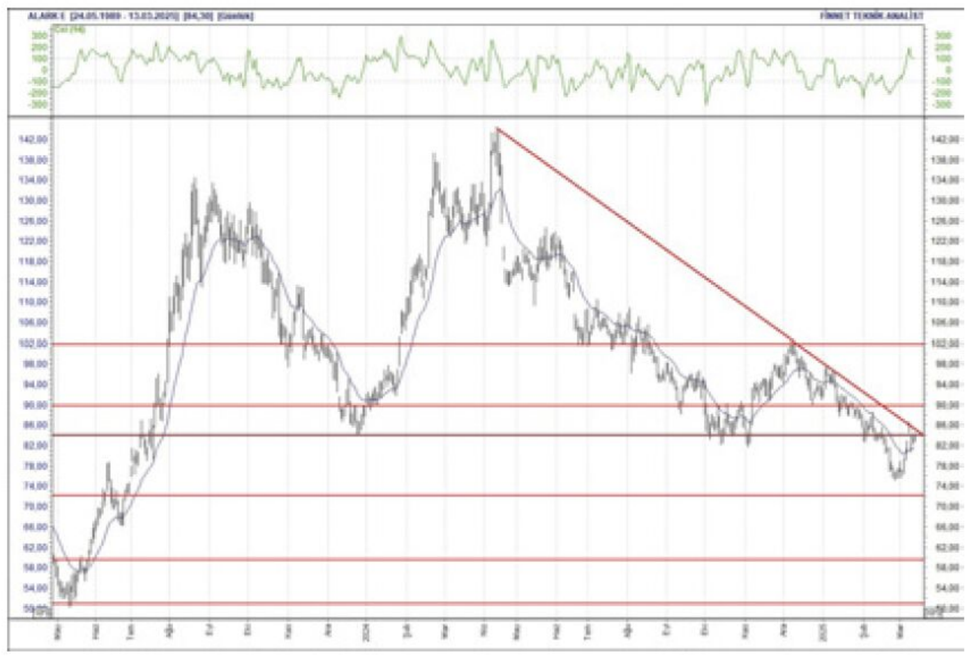
Satım aralığı:
79.50-77.00

Endeks Ağırlığı (%):
6.67

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.072 puan geriledi.

TEKNİK ANALİZ

Alarko Holding Desteğinin üzerinde tutunmalı



80.00 seviyesindeki desteğinin üzerinde. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse, 86.50 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 84.3 seviyesinin altına kayması halinde ise 80.00 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
80.00-79.00

Satım aralığı:
86.50-85.50

Endeks Ağırlığı (%):
0.44

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.001 puan yükseldi.

Astor Enerji İlk direnç, 123,90'da

Hareketlendiği gözleniyor. Hissede 109.9 seviyesinden alımların güçlenmesi dikkat çekiyor. İşlem hacminde artma gözleniyor. Senedin ilk desteği 110.00 seviyesinde bulunurken ilk direnci 123.90 seviyesinde yer alıyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
110.00-109.00

Satım aralığı:
118.00-116.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.08

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.037 puan çıktı.

Borusan Boru Ortalamasının üzerinde

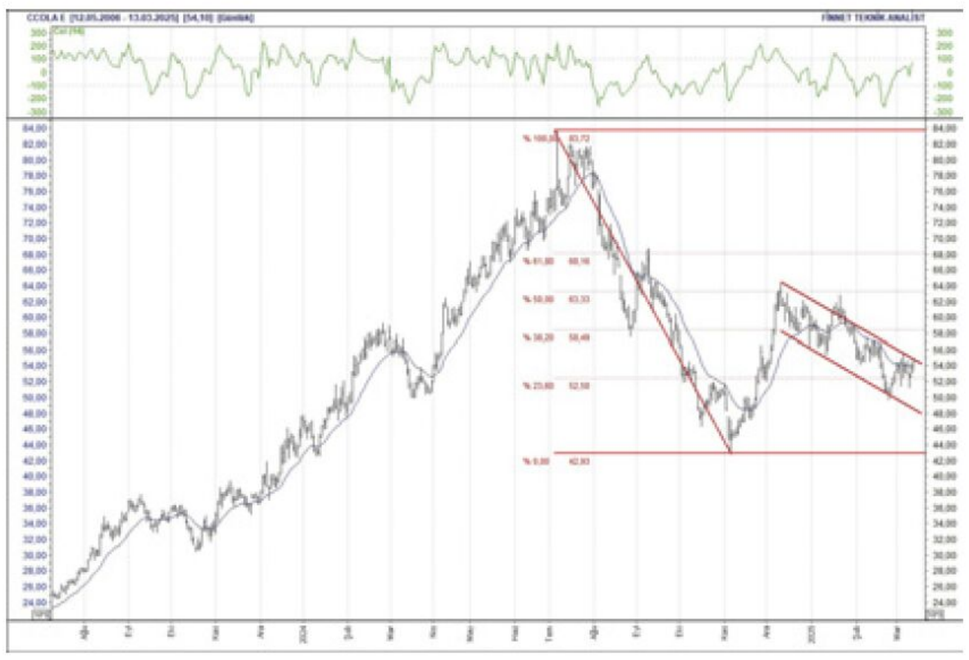
Hareketlendiği gözleniyor. 374.5 seviyesinden alımların güçlendiği dikkat çekiyor. İşlem hacminde artma gözleniyor. Senedin ilk desteği 372.50 seviyesinde bulunurken ilk direnci 425.25 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
372.50-370.00

Satım aralığı:
405.00-392.50

Endeks Ağırlığı (%):
0.37

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.005 puan artış kaydetti.



Coca-Cola İçecek (CCI) Hareket marjı dar

Sıkışma yaşaması dikkat çekiyor. 54.85 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 54.1 seviyesinin altındaki kapanışlarda 53.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 54.1 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 56.70 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
53.00-51.50

Satım aralığı:
54.00-56.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.25

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.027 puan azaldı.

Doğuş Otomotiv 197.00 seviyesini test edebilir

Yükseliş seyrinde. 197.00 seviyesindeki desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse 262.50 seviyesindeki dirence yönelebilir. 234 seviyesinin altındaki kapanışlarda 197.00 seviyesini test edilebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
197.00-194.00

Satım aralığı:
262.50-236.00

Endeks Ağırlığı (%):
0.66

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.037 puan yükseliş yaşadı.

İş Bankası (C) Sıkışma yaşıyor

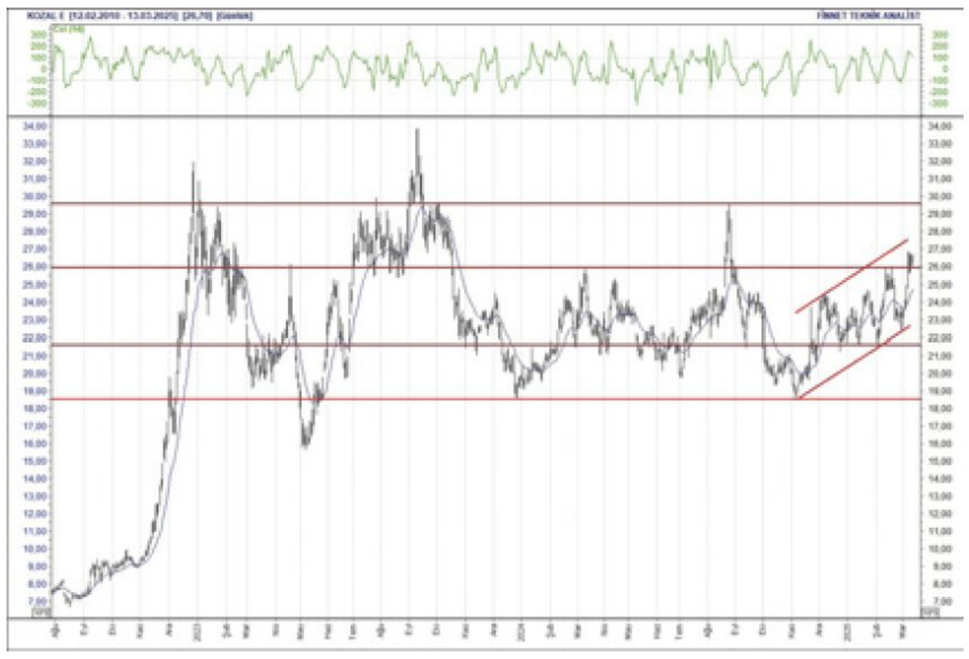
Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 16.3 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 16.09 seviyesinin altındaki kapanışlarda 15.20 seviyesindeki desteğini test edebilir. 16.09 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 16.90 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
15.20-14.60

Satım aralığı:
16.90-16.70

Endeks Ağırlığı (%):
4.15

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.077 puan düştü.



Koza Altın Atağa geçti

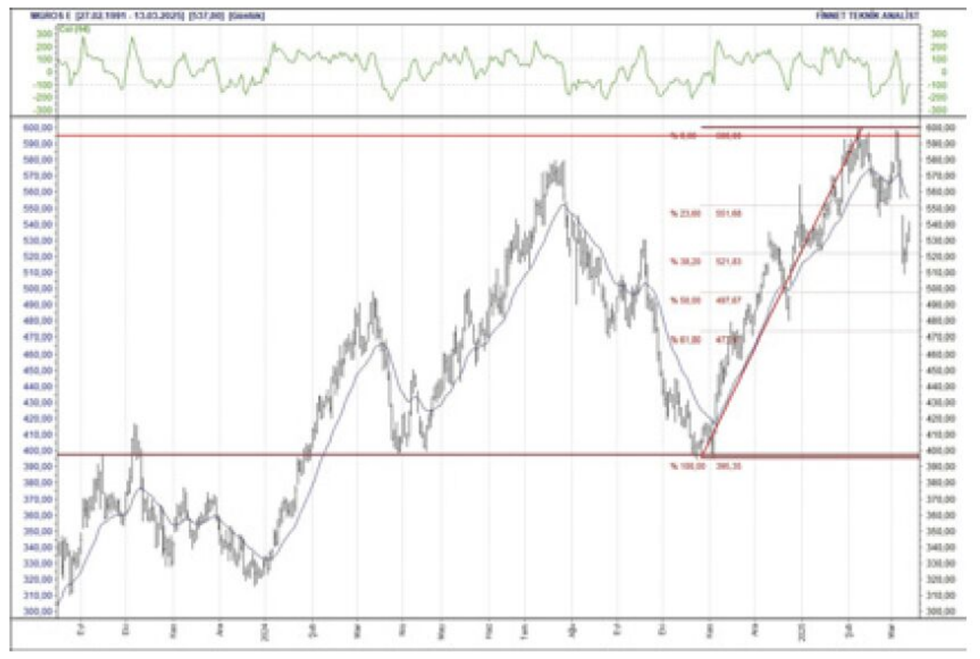
Yükseliş seyrinde olduğu dikkat çekiyor. 24.8 seviyesinden gelen alımlarla atağa geçti. 26.7 seviyesinin üzerinde kapanışlarda 28.00 seviyesine yönelebilir. 26.7 seviyesinin altında kapanışlarda 24.50 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
24.50-23.70

Satım aralığı:
28.00-27.50

Endeks Ağırlığı (%):
0.82

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.032 puan arttı.



Migros Destek, 520.00 seviyesinde

Düşüş seyrinde olduğu gözleniyor. 537 seviyesinin altındaki kapanışlarda 520.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. Bu seviyenin üzerinde tutunmayı başarabilirse 555.00 seviyesindeki direncine doğru atağa geçebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı:
520.00-490.00

Satım aralığı:
555.00-535.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.64

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.166 puan azalış sergiledi.

Pegasus Takip edilmeli

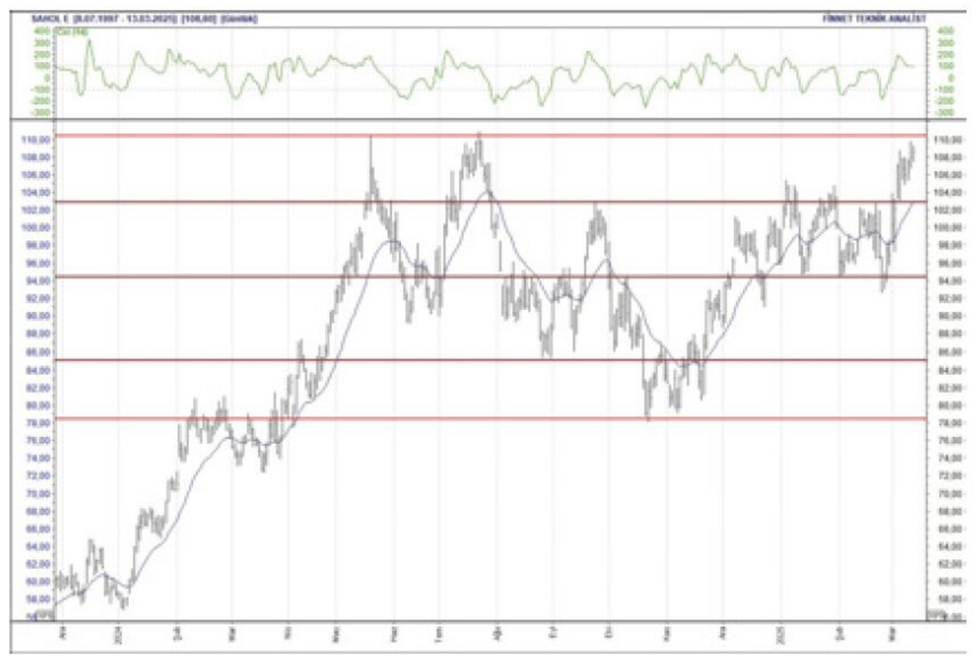
271.25-281.75 aralığında hareket eden hisse, 278.75 seviyesinin altındaki kapanışlarda 252.50 seviyesindeki desteğini test edebilir. 278.75 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 300.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
252.50-237.00

Satım aralığı:
300.00-295.00

Endeks Ağırlığı (%):
1.97

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.042 puan geriledi.



Sabancı Holding Satışlarla karşılaştı

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 109.9 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 108.6 seviyesinin altındaki kapanışlarda 101.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 108.6 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 114.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
101.00-100.00

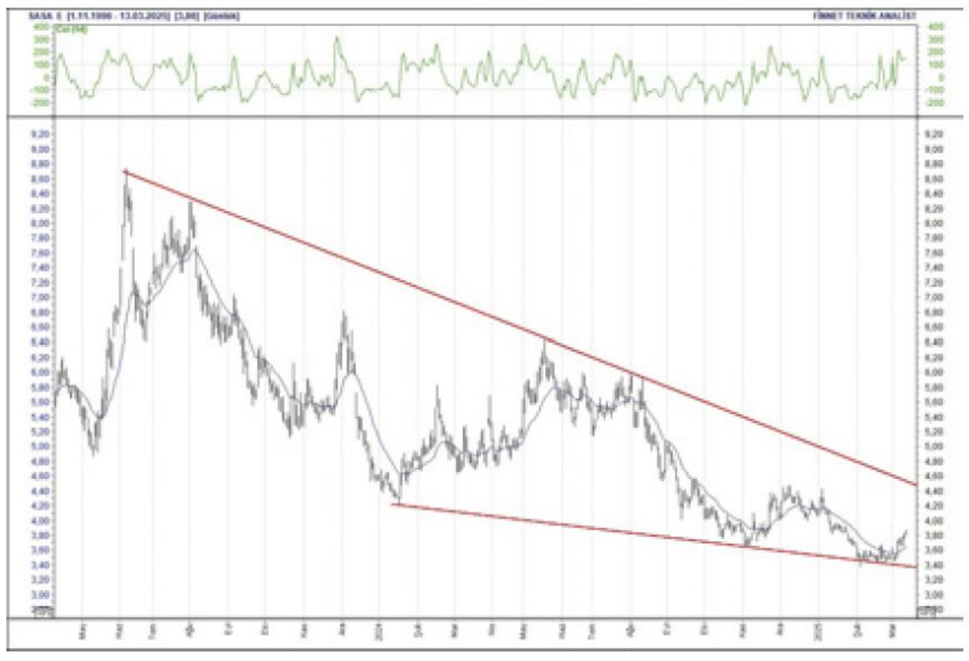
Satım aralığı:
114.00-109.00

Endeks Ağırlığı (%):
3.88

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.036 puan düştü.

TEKNİK ANALİZ

Sasa Polyester Çıkış sürebilir



3.58 seviyesindeki desteğinin üzerinde. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse, 4.00 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 3.86 seviyesinin altına kayması halinde ise 3.58 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
3.58-3.44

Satım aralığı:
4.00-3.70

Endeks Ağırlığı (%):
1.29

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.015 puan yükseldi.

Türk Hava Yolları (THY) 339.5 seviyesini kıramadı

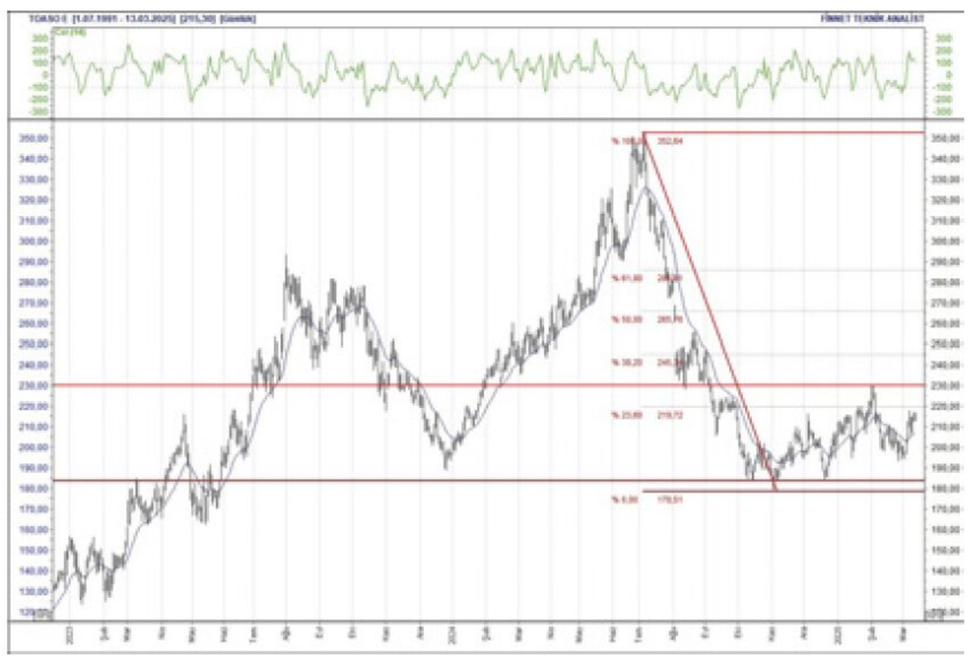
Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 339.5 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 337.75 seviyesinin altındaki kapanışlarda 320.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 337.75 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 350.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
320.00-310.00

Satım aralığı:
350.00-345.00

Endeks Ağırlığı (%):
7.71

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.152 puan azaldı.



Tofaş Oto. 206.5-218.3 bandında

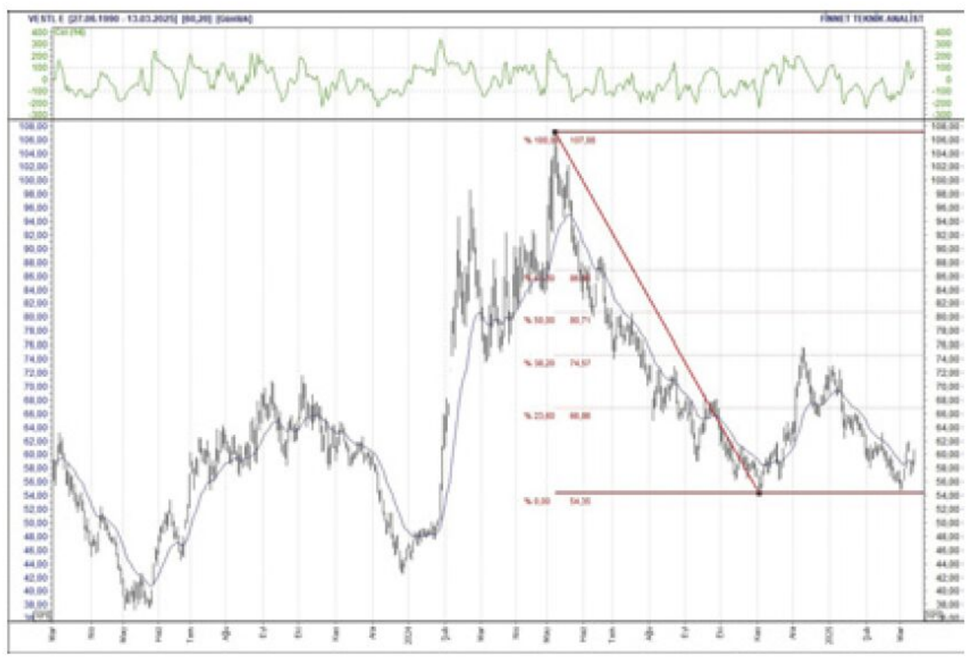
206.5-218.3 aralığında hareket eden hisse, 215.3 seviyesinin altındaki kapanışlarda 205.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 215.3 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 221.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
205.00-199.00

Satım aralığı:
221.00-209.00

Endeks Ağırlığı (%):
0.87

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.002 puan çıktı.



Vestel Direncine yönelebilir

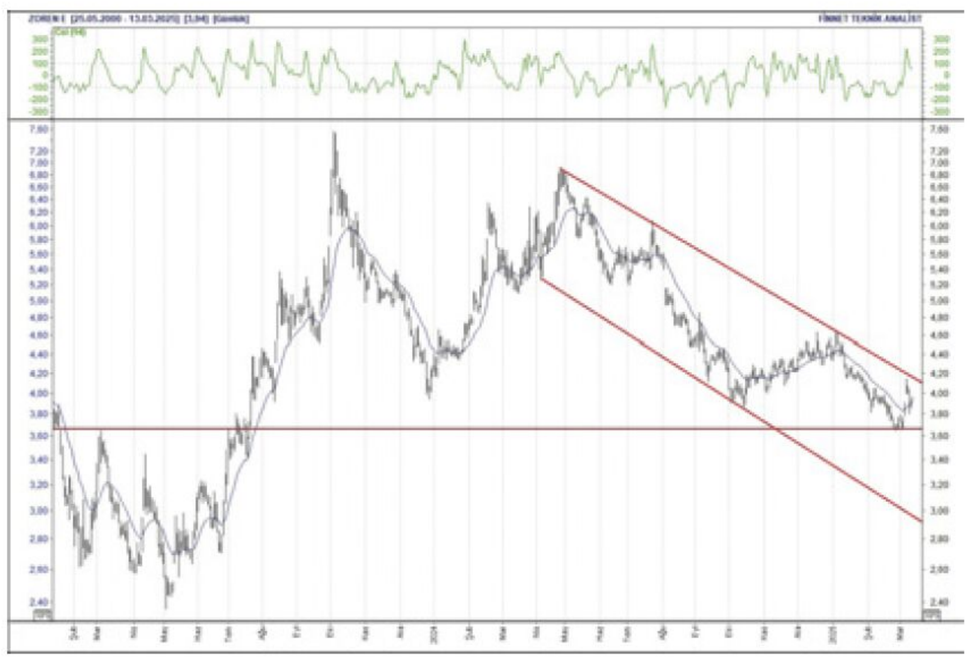
Haftayı primsiz tamamladı. 62.1 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 60.2 seviyesinin altındaki kapanışlarda 58.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 60.2 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda 61.00 seviyesindeki direncine yönelebilir. İzlenmeli. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
58.00-56.50

Satım aralığı:
61.00-61.50

Endeks Ağırlığı (%):
0.30

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.013 puan düşüşe geçti.



Zorlu Enerji 3.82 seviyesi destek

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 4.15 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 3.94 seviyesinin altındaki kapanışlarda 3.82 seviyesindeki desteğini test edebilir. 3.94 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 4.04 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı:
3.82-3.74

Satım aralığı:
4.04-4.02

Endeks Ağırlığı (%):
0.24

Haftalık Değişim:
BİST-100 Endeksi'ndeki ağırlığı geçen haftaya göre 0.004 puan geriledi.

NİÇİN DÜŞTÜ **NİÇİN YÜKSELDİ?**

■ 12 Mart'ta **Innosa Teknoloji'**nin yüzde 100 oranında bağlı ortaklığı Innosa Yazılım Teknolojileri ile İzmir Büyükşehir Belediyesi arasında 2025 Mart-Aralık arası dönemi kapsayan 52 milyon 872 bin TL + KDV bedelli 'Yazılım Geliştirme, Yazılım Destek, Veritabanı Bakım ve Veritabanı Yönetim Hizmeti Alımı Sözleşmesi' imzalandı. Bu haberin de etkisiyle hissede geçen hafta yükseliş yaşandı.

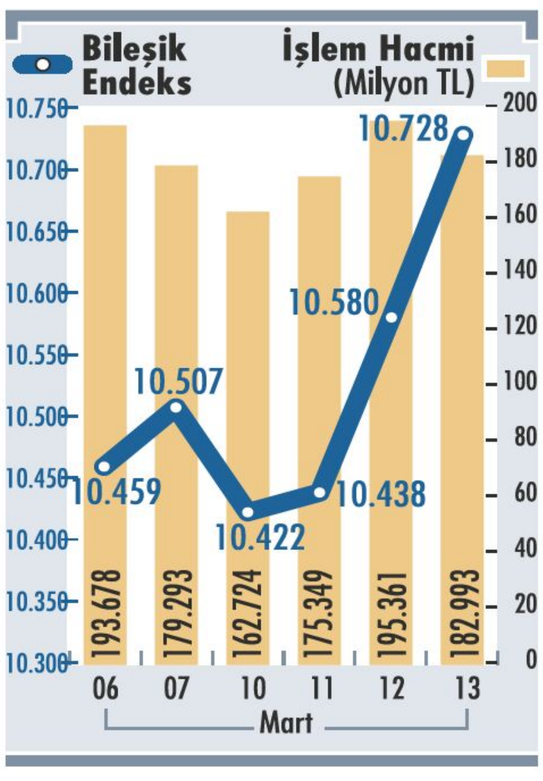
■ Geçen hafta gıda sektörü hisselerinin bir bölümünde yükseliş hareketi görüldü. **Etiler Gıda, Kerevitaş Gıda, Altınkılıç Gıda** ve **Durukan Şekerleme** fiyatı yükselen gıda sektörü hisseleri olarak sıralandı. Bu durumda mevsimselliğin ve Ramazan ayının etkisi olduğu yorumu yapılıyor.

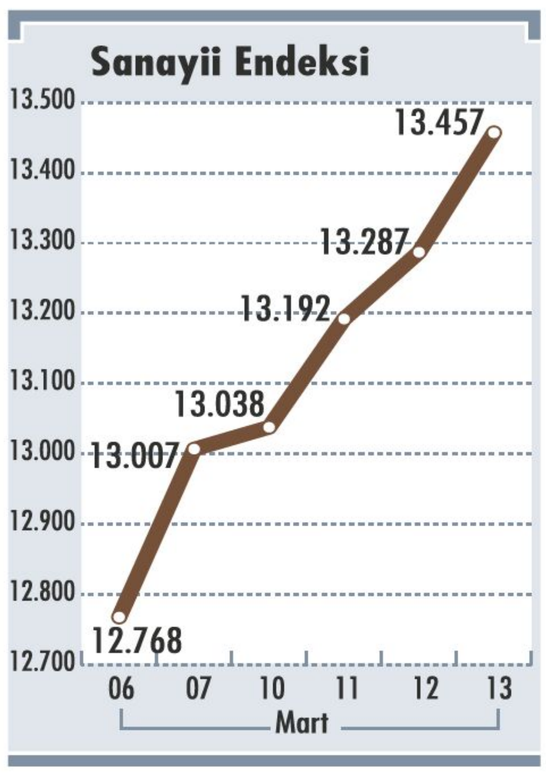
■ **Işıklar Enerji ve Yapı Holding**, 31.12.2024 tarihli finansal raporların KAP'a bildirimi ile ilgili olarak ek süre verilmesi için SPK'ya başvurdu. Başvuru SPK tarafından uygun görülse de hissede geçen hafta düşüş vardı.

■ SPK kararı uyarınca devreye alınan Volatilite Bazlı Tedbir Sistemi (VBTS) kapsamında **Yeşil GYO** payları 14 Mart'tan 11 Nisan seans soruna kadarki işlemlere kadar emir paketi tedbiriyle işlem görecek. Emir paketi tedbiri; 'piyasa emri ve piyasadan limite emir girişinin kısıtlanması', 'emir iptalinin emir miktar azaltımı ile emir fiyat kötüleştirmesinin yasaklanması' ve 'emir toplama bilgi yayınının kısıtlanması' uygulamalarını kapsıyor. Hisse, geçen hafta yatırımcılarına kaybettirdi.

BİST ENDEKSLERİ KAPANIŞI VE YÜZDE DEĞİŞİMLERİ

(Haftalık)	Son kapanış	En düşük	En yüksek	Önceki kapanış	Net değişim	Değişim (%)
BIST 100	10.728	10.357	10.744	10.507	220,5	2,1
BIST 50	9.573	9.243	9.588	9.377	196,1	2,1
BIST 30	12.025	11.633	12.046	11.803	222,4	1,9
BIST 500	12.315	11.900	12.324	12.019	295,5	2,5
BIST ANA	31.364	30.425	31.372	30.426	937,3	3,1
BIST ARACI KURUMLAR ENDEKSİ	50.774	48.038	51.450	47.985	2.789,1	5,8
BIST BANKA	16.674	16.034	16.755	16.454	219,7	1,3
BIST BANKA DIŞI LİKİT10 END.	12.815	12.360	12.841	12.603	211,4	1,7
BIST BİLİŞİM	5.009	4.816	5.044	4.842	166,9	3,5
BIST ELEKTRİK	500	487	501	492	8,2	1,7
BIST FİN. KİR. FAKTORİNG	6.577	6.155	6.638	6.433	144,1	2,2
BIST GAYRİMENKUL Y.O.	3.875	3.717	3.889	3.737	138,0	3,7
BIST GERI ALIM	10.754	10.448	10.766	10.496	258,2	2,5
BIST GIDA, İÇECEK	11.390	10.892	11.422	10.897	493,2	4,5
BIST HALKA ARZ	103.427	100.445	103.522	100.299	3.127,9	3,1
BIST HİZMETLER	10.344	10.044	10.353	10.272	71,5	0,7
BIST HOLD. VE YAT.	9.468	9.095	9.478	9.174	294,3	3,2
BIST İLETİŞİM	2.732	2.598	2.736	2.674	58,7	2,2
BIST İNŞAAT	13.483	12.573	13.523	12.573	910,0	7,2
BIST İST.	13.742	13.302	13.742	13.411	331,2	2,5
BIST KATILIM TUM	10.500	10.140	10.526	10.256	243,4	2,4
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	11.599	11.322	11.612	11.324	275,0	2,4
BIST KOBİ SANAYİ	25.913	25.200	25.979	25.593	320,0	1,3
BIST KUR. YÖN.	8.984	8.642	9.012	8.718	266,4	3,1
BIST LİKİT BANKA ENDEKSİ	14.826	14.252	14.908	14.615	211,6	1,5
BIST MADENCİLİK	8.484	8.161	8.495	8.274	210,1	2,5
BIST MALİ	12.944	12.499	12.957	12.622	322,1	2,6
BIST METAL ANA	17.162	16.465	17.217	16.641	521,4	3,1
BIST SINAİ	13.457	12.987	13.457	13.007	449,4	3,5
BIST SİGORTA	65.746	61.689	66.127	63.455	2.291,0	3,6
BIST SPOR	3.169	3.055	3.183	3.160	9,2	0,3
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 25	14.900	14.433	14.913	14.704	195,7	1,3
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	14.797	14.279	14.824	14.498	299,2	2,1
BIST TEKNOLOJI AG. SINIRLAMALI	22.794	21.800	23.044	21.822	972,8	4,5
BIST TEKNOLOJİ	18.264	17.269	18.616	17.264	999,8	5,8
BIST TEMETTÜ	11.806	11.377	11.833	11.567	239,6	2,1
BIST TEMETTÜ 25	15.039	14.503	15.073	14.809	230,0	1,6
BIST TİCARET	25.232	24.180	25.419	25.859	-627,3	-2,4
BIST TURİZM	1.360	1.326	1.372	1.335	24,1	1,8
BIST TÜM	12.401	11.992	12.408	12.105	295,7	2,4
BIST TÜM-100	38.113	36.827	38.123	36.810	1.303,4	3,5
BIST ULAŞTIRMA	40.573	39.709	40.736	40.210	362,8	0,9
BIST YILDIZ	11.686	11.292	11.697	11.413	273,1	2,4





NOT: Borsa sayfalarimizda yer alan haber, bilgi, yorum vetavsiyeler yatirim danismanligi kapsaminda degildir. Yatirim danismanligi hizmeti, araci kurumlar, portföy yönetim sirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müsteri arasinda imzalanacak. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanlarin kissel görüslerine dayanmaktadir. Bu görüsler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle sadece burada yer alan bilgilere dayanilarak yatirim karari verilmesi, beklentilerinize uygun sonuçlar dogurmayabilir. **BU DURUMDAN EKONOMİST DERGİSİ SORUMLU DEGİLDİR**

HAFTANIN **EN'LERİ**

FİYATI EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	13.03.2025	07.03.2025	13.03.2025	07.03.2025	
Etiler Gıda	7.13	4.89	162.286	34.721	46
Hatay Tekstil	26.02	18.78	98.050	29.075	39
Teknosa	36.38	27.58	1.096.179	337.441	32
Kuyas Yatırım	32.74	25.00	1.600.092	635.602	31
Kerevitaş Gıda	17.00	13.43	973.988	224.549	27
Turcas Petrol	34.20	27.24	548.804	172.793	26
Tera Yatırım	47.32	37.84	1.764.757	902.130	25
Derlüks Yat. Hol.	31.58	25.28	589.107	452.332	25
Birleşim Mühendislik	16.79	13.74	299.775	216.458	22
Papilon Savunma	22.78	18.67	3.328.146	2.925.303	22
Makina Takım	8.99	7.42	875.438	497.177	21
Pasifik GYO	1.77	1.47	1.989.013	244.561	20
Pasifik Teknoloji	110.20	91.60	4.205.767	1.890.625	20
Grainturk Holding	339.75	283.75	773.243	864.869	20
Altınkılıç Gıda	41.18	34.40	3.756.358	1.176.070	20
Dagi Yat. Hol.	52.55	43.92	212.157	189.345	20
Innosa Teknoloji	550.00	460.00	23.720	14.420	20
Kervansaray Yat. Hol.	2.54	2.13	9.121	2.583	19
Kafein Yazılım	119.20	100.30	625.081	236.743	19
Durukan Şekerleme	16.88	14.30	398.446	146.985	18

İŞLEM HACMİ EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	13.03.2025	07.03.2025	13.03.2025	07.03.2025	
Ziraat Port. BİST30 EA End. HSY BYF	143.75	139.90	80.075	3.327	2.307
Pasifik GYO	1.77	1.47	1.989.013	244.561	713
Türker Proje Gayr.	532.00	477.00	235.981	36.446	547
Kristal Kola	6.44	5.69	419.697	79.130	430
Deva Holding	65.15	72.00	724.655	138.535	423
Ofis Yem Gıda	41.02	37.28	323.488	63.163	412
ICBC Turkey Bank	14.74	12.88	229.353	45.801	401
Euro Trend Yat. Ort.	11.07	9.40	28.088	5.945	372
Etiler Gıda	7.13	4.89	162.286	34.721	367
Altınyunus Çeşme	493.00	447.50	356.090	78.219	355
Elite Naturel	41.34	37.34	1.076.386	237.960	352
Bülbüloğlu Vinç	121.70	118.40	2.415.038	549.722	339
Kerevitaş Gıda	17.00	13.43	973.988	224.549	334
Arzum Ev Aletleri	4.10	3.49	368.703	85.380	332
Kızılbük GYO	6.16	5.60	809.460	194.198	317
İz Yat. Hol.	41.80	39.72	49.359	12.003	311
Kaplamin	200.80	175.70	196.697	50.439	290
Sinpaş GYO	3.50	3.29	985.537	271.232	263
Orge Enerji Elektrik	95.00	84.30	1.019.786	288.732	253
Kervansaray Yat. Hol.	2.54	2.13	9.121	2.583	253

FİYATI EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	13.03.2025	07.03.2025	13.03.2025	07.03.2025	
Gediz Ambalaj	29.38	41.04	238.886	107.249	-28
Yeşil GYO	5.87	6.79	40.459	46.663	-14
MMC San.	23.38	26.62	10.955	7.073	-12
Işıklar Enerji Yapı Hol.	8.86	10.00	568.845	401.228	-11
İşbir Holding	87.65	97.90	24.203	8.408	-10
Doğanlar Mobilya	7.00	7.75	227.298	142.833	-10
Deva Holding	65.15	72.00	724.655	138.535	-10
Özsu Balık	36.98	40.68	213.938	139.399	-9
Özerden Ambalaj	9.37	10.29	42.491	20.175	-9
RePie PY Birinci Karma Tekn. GSYF	5.10	5.58	0	1	-9
1000 Yatırımlar Hol.	232.00	253.50	652.166	483.177	-8
Arena Bilgisayar	48.14	52.45	501.167	787.458	-8
Birko Mensucat	11.01	11.96	21.467	21.009	-8
DO&CO	7.577.50	8.220.00	403.686	186.654	-8
Naturel Enerji	45.80	49.54	2.984.024	3.715.878	-8
Vanet Gıda	22.16	23.96	46.292	26.802	-8
Yeni Gimat GYO	68.05	73.30	86.983	43.027	-7
Beşiktaş Futbol Yat.	4.04	4.34	498.501	432.165	-7
BMS Çelik Hasır	28.40	30.50	30.148	41.632	-7
Say Yen. Enerji	35.42	37.78	232.043	194.795	-6

İŞLEM HACMİ EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	13.03.2025	07.03.2025	13.03.2025	07.03.2025	
Albaraka PY Medila GSYF	2.880.00	2.738.00	16	654	-98
Ziraat Port. BİST-Banka Dışı Likit 10 HY BYF	165.55	163.00	7.591	77.388	-90
Ziraat Port. Katılım 30 End. HSY BYF	153.55	148.95	72.339	443.651	-84
Işık Plastik	24.62	24.42	56.068	279.630	-80
Ziraat Port.BİST 30 HY BYF	157.35	154.95	593.540	2.484.943	-76
Ziraat Port. BİST 50-30 HY BYF	102.50	99.48	4.725	18.731	-75
Ziraat Port. Kat. 30 EA HSY BYF	104.25	102.00	58.626	215.692	-73
Şeker GMYO	4.82	4.57	259.914	955.874	-73
Osmanlı Port. Kar Payı Ödeyen BIST GYO HY BYF	111.85	107.65	10.690	36.523	-71
Destek Finans Faktoring	145.50	142.60	939.401	3.058.694	-69
Gen İlaç	144.70	145.90	327.661	951.890	-66
Makim Makine	19.20	18.75	40.334	116.855	-65
Fenerbahçe Futbol	51.60	52.85	1.299.994	3.765.444	-65
Pınar Et Ve Un	9.20	8.91	78.792	216.300	-64
A.V.O.D Gıda	2.66	2.70	70.127	187.780	-63
Ak Portföy BİST-Banka Dışı Likit 10 HSY BYF	24.73	24.30	462	1.211	-62
Escort Teknoloji	2.84	2.87	180.420	472.639	-62
Rubenis Tekstil	23.24	22.94	55.236	138.074	-60
Mistral GYO	16.22	15.72	71.167	172.552	-59
Yeşil Yat. Hol.	1.52	1.52	177.798	424.207	-58

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

Tablolardaki içerikler FİNNET'in Hisse Expert platformu kullanılarak oluşturulmuştur. (www.finnet.com.tr, @finnetyazilim)

ATLAS | KEŞFETMEK İÇİN BAK

Satın almak için tıklayın

MART 2025

- İstanbul'un tarihi su yolları. Kemerler, sarnıçlar, çeşmeler ve diğer anıtsal yapılar şehrin suyla ilgili eski öyküsünü anlatıyor.
- Maslenitsa Festivali, Rusya'da baharın gelişini kutlayan renkli bir halk bayramı.
- Munywana Koruma Alanı, Güney Afrika'nın zengin yaban hayatını gözler önüne seren özel bir coğrafya.
- Santorini Adası'nda son dönemde yaşanan depremler uzman görüşleriyle Atlas'ta.
- Dünyanın en güzel panoramik fotoğraflarından oluşan özel seçki Mart sayısında.

www.atlasdergisi.com

atlasdergisi.com | ATLASDergisi | AtlasDergisi | atlas_dergisi

TIKLA İNDİR!

Yacht Türkiye MART 2025 sayısı dergi satılan her yerde...

https://ozelsayi.dbabone.com
https://www.n11.com/magaza/doganburda
https://www.gittigidiyor.com/magaza/doganburda
https://www.hepsiburada.com/doganburdadergi
https://www.amazon.com.tr

DENİZLER, TEKNELER ve GEZGİNLER HAKKINDA HER ŞEY...

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Bankacılık				**3.197.889.324**	**380.695.075**	**238.195.328**	**323.067.221**	**9,9**	**1,9**	**0,1**	**-**	**-**	**-**
✖◆Akbank	AKBNK	5.200.000	235.147.891	388.960.000	66.478.940	33.138.650	42.366.070	9,2	1,6	0,1	-	-	-
Albaraka Türk (Kur.Yön.)	ALBRK	2.500.000	15.928.944	18.750.000	3.428.558	2.664.097	4.310.448	4,3	1,0	-	-	-	-
QNB Bank	QNBTR	3.350.000	115.651.311	938.000.000	33.172.442	27.231.174	36.174.341	25,9	7,9	-	-	-	-
✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	GARAN	4.200.000	325.726.317	602.280.000	87.331.720	66.933.770	92.174.994	6,5	1,8	0,1	-	-	-
T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	HALKB	7.184.778	145.380.099	157.346.639	10.111.965	11.217.589	15.105.453	10,4	1,0	-	-	-	-
✖◆İş Bankası (C)	ISCTR	24.999.970	293.333.676	402.249.517	72.262.965	34.684.749	45.517.382	8,8	1,3	0,1	-	-	-
◆Şekerbank (Kur.Yön.)	SKBNK	2.500.000	8.201.646	10.450.000	2.445.692	1.552.027	2.025.243	5,2	1,0	-	-	-	-
◆T.S.K.B. (Kur.Yön.)	TSKB	2.800.000	29.678.789	37.240.000	7.041.477	7.035.514	10.134.599	3,7	1,1	0,2	-	-	-
ICBC Turkey Bank	ICBCT	860.000	3.259.007	12.676.400	1.323.195	-236.964	-301.018	-	3,1	-	-	-	-
T. Kalkınma Bank.	KLNMA	10.000.000	9.996.996	76.300.000	4.043.375	4.355.058	6.167.585	12,4	3,8	-	-	-	-
Vakıflar Bankası (Kur.Yön.)	VAKBN	9.915.922	209.278.527	272.687.842	25.045.910	27.214.250	40.375.301	6,8	1,2	-	-	-	-
✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	YKBNK	8.447.051	184.356.997	280.948.926	68.008.836	22.405.414	29.016.823	9,7	1,5	0,2	-	-	-
Sigorta				**290.309.344**	**18.303.384**	**25.002.354**	**34.491.156**	**8,4**	**3,5**	**0,4**	**-**	**-**	**-**
Aksigorta	AKGRT	1.612.000	3.479.925	11.525.800	1.185.171	1.163.334	1.856.582	6,2	2,3	2,3	-	-	-
◆Anadolu Hayat Emek.	ANHYT	430.000	9.245.908	46.010.000	2.777.835	2.835.404	4.070.033	11,3	4,8	0,7	-	-	-
◆Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	ANSGR	500.000	30.155.832	55.050.000	5.909.397	7.879.164	10.877.687	5,1	1,8	0,2	-	-	-
AGESA Hayat Emeklilik	AGESA	180.000	5.159.912	27.810.000	1.373.709	1.900.836	2.754.604	10,1	5,2	0,5	-	-	-
◆Türkiye Sigorta (Kur.Yön.)	TURSG	5.000.000	23.723.094	89.700.000	6.155.336	9.640.179	12.720.263	7,1	3,1	0,5	-	-	-
Ray Sigorta	RAYSG	163.070	4.206.184	60.213.544	901.936	1.583.436	2.211.988	27,2	13,8	-	-	-	-
Finansal Kiralama/Factoring				**161.213.470**	**8.014.924**	**7.420.223**	**10.166.986**	**15,9**	**5,1**	**-**	**31,1**	**22,5**	**22,6**
Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	CRDFA	100.000	408.180	718.000	66.107	104.714	119.380	6,0	1,4	-	21,3	23,2	18,7
Destek Finans Faktoring	DSTKF	333.333	4.262.654	48.500.000	1.608.215	1.514.836	2.110.762	23,0	10,6	-	76,2	44,9	43,0
Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	GARFA	397.500	2.774.970	7.628.025	1.045.084	1.080.030	1.438.088	5,3	2,4	-	26,0	25,6	25,5
İş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	ISFIN	695.303	8.155.104	10.088.841	1.767.060	1.385.101	1.925.193	5,2	1,1	-	21,6	16,1	16,5
Lider Faktoring (Kur.Yön.)	LIDFA	558.360	1.350.474	1.742.083	566.362	456.815	656.673	2,7	0,9	-	44,7	21,1	21,6
Şeker Fin. Kir. (Kur.Yön.)	SEKFK	100.000	599.155	713.000	191.429	78.241	160.907	4,4	1,0	-	35,5	10,6	14,7
Ulusal Faktoring	ULUFA	133.500	1.515.641	2.018.520	503.196	708.779	898.564	2,2	1,2	-	21,6	17,0	15,2
QNB Finansal Kiralama	QNBFK	2.000.000	2.650.723	81.720.000	824.382	731.475	1.205.184	67,8	17,6	-	26,0	18,9	22,6
Vakıf Fin. Kir.	VAKFN	3.500.000	2.230.644	8.085.000	1.443.089	1.360.232	1.652.235	4,9	1,4	-	37,3	25,4	24,5
Aracı Kurumlar				**104.235.473**	**13.041.412**	**3.972.385**	**6.533.179**	**15,0**	**2,3**	**0,3**	**1,4**	**0,5**	**0,6**
A1 Capital Yatırım	A1CAP	675.000	3.390.838	3.449.250	-179.999	-22.245	369.886	9,3	0,8	-	-0,6	-0,1	0,9
Gedik Y. Men. Değ.	GEDIK	1.000.000	2.224.262	7.900.000	1.113.617	225.508	366.968	21,5	2,5	0,3	0,8	0,4	0,5
Global Men. Değ.	GLBMD	118.000	372.948	1.295.640	198.932	34.476	13.371	96,9	2,6	-	0,7	0,2	0,1
Info Yatırım	INFO	960.336	899.250	2.237.583	329.558	59.893	46.213	48,4	1,2	-	3,0	0,3	0,1
◆İş Y. Men. Değ.	ISMEN	1.500.000	25.109.270	76.275.000	7.998.253	3.583.461	5.506.137	13,9	2,9	0,4	1,2	0,5	0,6
Osmanlı Menkul	OSMEN	400.000	1.608.376	3.964.000	681.251	375.304	-	9,7	2,0	0,1	3,9	8,9	-
Oyak Yatırım Menkul	OYYAT	300.000	7.241.940	9.114.000	2.899.799	-284.012	230.603	39,5	1,2	-	7,9	-2,0	0,9
Şeker Yatırım	SKYMD	155.000	793.190	2.772.950	90.225	-46.005	-53.253	-	2,9	-	0,2	-0,2	-0,1
Tera Yatırım Menkul Değerler	TERA	157.500	1.191.068	7.452.900	374.631	2.316	406.240	18,3	5,5	-	5,9	0,0	6,5
Kıymetli Maden				**155.447.732**	**2.107.863**	**-1.705.548**	**160.713**	**42,7**	**2,6**	**-**	**5,5**	**-6,4**	**3,9**
Ruzy Madencilik Ve Enerji	ALMAD	275.000	879.054	2.134.000	-53.150	-53.133	14.852	143,7	1,8	-	-15,0	-48,0	9,5
◆CVK Maden	CVKMD	1.400.000	5.112.597	15.568.000	435.795	341.186	953.860	16,3	2,4	-	17,0	15,1	30,4
İpek Doğal Enerji	IPEKE	259.786	8.297.247	16.054.748	243.716	-411.350	-	26,2	1,9	-	2,1	-5,2	-
✖◆Koza Altın	KOZAL	3.202.500	24.626.315	85.506.750	551.716	516.812	-	35,5	3,1	-	5,0	6,8	-
◆Koza Madencilik	KOZAA	388.080	15.089.387	30.774.744	493.617	-1.970.466	-	994,2	2,0	-	4,2	-24,9	-
Tureks Turunç Madencilik	MARBL	228.600	1.875.599	2.784.348	129.040	84.237	113.263	24,6	1,3	-	7,8	4,7	4,7
Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	PRKME	148.867	3.659.901	3.069.643	487.961	48.632	73.046	42,0	0,8	-	85,0	11,4	11,4
Vişne Madencilik	VSNMD	117.000	2.082.155	17.257.500	201.813	26.587	-25.596	-	7,8	-	14,2	3,2	-2,3
Bina malzemeleri				**290.007.765**	**33.129.443**	**416.745**	**-2.655.192**	**21,6**	**1,0**	**0,2**	**9,2**	**0,2**	**-0,8**
Alarko Carrıer	ALCAR	10.800	2.559.083	11.394.000	-593.998	-266.214	412.927	27,6	4,4	0,2	-7,5	-5,6	6,3
Bien Yapı Ürünleri	BIENY	361.000	10.784.628	11.292.080	166.744	-1.167.684	-2.102.451	-	1,0	-	1,3	-20,1	-26,1
Borusan Boru Sanayi	BRSAN	141.772	29.956.641	56.212.432	4.102.619	311.873	-226.612	-	1,9	-	9,7	0,7	-0,4
Çuhadaroğlu Metal	CUSAN	71.250	897.528	1.571.775	-323.810	-112.568	-	-	1,6	0,5	-13,3	-5,5	-
Dinamik Isı Makina Yalıtım	DNISI	119.728	921.179	3.077.013	22.077	2.017	-53.822	-	3,0	0,1	4,3	0,6	-12,9
Dofer Yapı Malzemeleri	DOFER	55.750	923.376	1.559.885	205.381	-49.647	-79.523	-	1,6	-	6,0	-2,1	-2,2
Doğusan	DOGUB	39.000	45.977	678.990	-13.139	-19.977	-36.639	-	8,0	-	-16,4	-61,7	-73,6
Ege Seramik	EGSER	720.000	1.690.865	2.541.600	-155.746	-640.118	-890.001	-	1,1	2,6	-3,9	-32,6	-33,1
Erbosan	ERBOS	20.000	2.596.001	3.486.000	-214.814	-133.549	-220.671	-	1,3	0,5	-3,9	-4,3	-4,9
QUA Granite Hayal Yapı (Kur.Yön.)	QUAGR	2.640.000	5.593.645	10.480.800	605.572	-2.542.113	-2.994.685	-	1,3	-	5,4	-42,8	-36,8
İntema	INTEM	19.440	636.420	4.140.720	122.574	43.038	-37.689	-	6,3	-	6,7	4,1	-2,6
Kalekim Kimyevi Maddeler (Kur.Yön.)	KLKIM	460.000	3.877.526	16.330.000	621.388	554.816	929.186	17,6	3,8	-	9,2	10,6	12,4
◆Kaleseramik	KLSER	514.779	6.705.793	16.853.853	426.299	-2.353.603	-3.681.351	-	2,3	-	3,0	-32,0	-37,0
Klimasan Klima	KLMSN	79.200	3.397.863	2.002.176	125.132	-152.678	-259.988	-	0,6	0,2	3,5	-3,6	-4,5
Kütahya Porselen	KUTPO	39.917	3.135.231	3.235.257	54.285	152.429	232.619	13,9	1,0	-	1,6	6,7	7,1
Panelsan Çatı Cephe	PNLSN	75.000	2.074.845	3.157.500	335.519	58.961	64.191	49,2	1,5	-	8,8	3,0	2,3
Safkar Ege Soğutmacılık	SAFKR	35.250	730.840	2.865.825	114.056	41.807	60.475	47,4	3,7	-	10,8	4,4	4,6
Erciyas Çelik Boru	ERCB	77.770	3.506.550	7.508.740	92.169	41.678	28.567	262,8	2,1	-	1,1	0,8	0,4
Seranit Granit Seramik	SERNT	413.000	2.937.443	4.204.340	1.387.403	563.614	640.411	6,6	1,3	-	48,8	47,9	31,0
✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	SISE	3.063.214	183.003.485	122.834.884	24.788.520	6.163.464	5.022.436	24,5	0,7	0,3	11,3	4,5	2,7
Uşak Seramik	USAK	1.225.000	2.179.781	3.258.500	245.230	-264.596	-58.206	-	1,0	-	6,5	-11,8	-1,8
Yeşil Yapı	YYAPI	852.513	2.353.353	1.321.395	1.015.981	185.795	595.635	2,2	0,4	-	8.140,4	677,4	2.013,5
Çimento				**463.742.671**	**41.598.210**	**14.573.421**	**18.045.032**	**18,1**	**2,2**	**0,1**	**18,9**	**10,3**	**9,9**
Afyon Çimento	AFYON	400.000	5.567.271	6.384.000	1.432.921	193.331	429.116	14,9	1,1	-	38,1	8,6	13,2
Akçansa	AKCNS	191.447	20.363.315	34.843.366	3.423.526	1.240.961	1.672.507	20,8	1,7	0,3	12,7	8,0	7,7
Akfen İnşaat	AKFIS	636.584	20.016.356	13.686.558	2.945.975	79.931	154.959	88,3	0,7	-	87,0	1,5	2,1
◆Batı Çimento (Kur.Yön.)	BTCIM	5.580.000	9.725.973	24.607.800	2.491.541	298.721	-	7,4	1,6	-	16,0	3,1	-
◆Batısöke Çimento	BSOKE	1.600.000	5.030.577	21.424.000	1.185.529	326.304	-	12,1	3,2	-	21,2	10,4	-
Boğaziçi Beton Sanayi	BOBET	380.000	5.716.421	8.284.000	1.907.742	103.575	161.071	51,4	1,4	-	15,8	1,4	1,6
Bursa Çimento	BUCIM	1.500.000	11.291.578	12.090.000	2.646.649	570.972	484.325	25,0	0,9	-	17,6	6,9	4,1
Çağdaş Cam	CGCAM	168.000	3.012.164	4.801.440	344.599	154.104	200.918	23,9	1,5	-	14,9	10,0	9,2
Çimbeton	CMBTN	1.770	523.810	4.355.970	118.819	-17.444	-6.285	-	8,3	-	2,7	-0,5	-0,1
Çimentaş	CMENT	87.112	11.020.116	36.935.684	1.272.757	620.816	944.615	39,1	3,3	-	8,2	6,1	6,5
Çimsa	CIMSA	945.591	23.799.707	50.116.328	3.596.322	2.983.074	2.687.840	18,6	2,0	-	12,1	16,1	9,5
◆Göltaş Çimento	GOLTS	18.000	7.604.338	8.037.000	2.342.091	539.516	601.790	13,4	1,1	0,0	30,3	12,7	10,5
◆Konya Çimento	KONYA	4.873	3.230.367	29.411.210	986.853	-283.477	-342.592	-	9,1	-	15,4	-7,4	-6,5
Limak Doğu Anadolu	LMKDC	516.180	4.161.578	17.292.020	2.177.644	1.569.003	2.160.935	8,0	3,7	-	37,9	36,7	34,8
Oyak Çimento	OYAKC	4.861.656	40.759.793	145.169.042	11.734.975	5.331.835	7.167.377	20,3	3,2	-	26,5	17,0	16,1
Meka Global Makine	MEKAG	62.500	1.075.205	2.671.250	158.183	-99.661	-86.890	-	2,3	-	7,2	-6,8	-4,2
Niğbaş Niğde Beton	NIBAS	54.000	567.702	859.680	51.468	-6.398	-19.160	-	1,4	-	63,2	-14,2	-28,3
Nuh Çimento	NUHCM	150.214	19.321.728	42.773.323	2.780.615	968.257	1.834.507	23,3	2,2	0,4	14,4	8,2	11,8
Dayanıklı tük.				**146.342.028**	**28.459.496**	**-9.194.105**	**-9.419.052**	**62,4**	**1,0**	**2,8**	**4,5**	**-2,0**	**-1,4**
Arçelik (Kur.Yön.)	ARCLK	675.728	66.495.094	99.669.910	19.505.482	-5.006.003	1.689.082	59,0	1,5	1,4	5,3	-1,7	0,4
Arzum Ev Aletleri (Kur.Yön.)	ARZUM	300.000	-15.775	1.230.000	76.491	-306.501	-399.964	-	4,3	0,8	1,4	-8,0	-7,2
Silverline Endüstri	SILVR	45.000	1.370.409	799.650	-36.537	118.274	46.694	17,1	0,6	-	-1,3	7,8	2,4
Vestel Beyaz Eşya	VESBE	1.600.000	32.244.638	24.448.000	6.821.109	310.719	265.828	92,0	0,7	2,8	7,7	0,6	0,4
Vestel (Kur.Yön.)	VESTL	335.456	44.399.136	20.194.468	2.092.951	-4.310.594	-11.020.692	-	0,5	9,9	1,3	-4,3	-7,7
Demir çelik				**257.101.172**	**10.453.467**	**4.995.493**	**8.531.907**	**15,1**	**0,8**	**2,1**	**3,3**	**2,0**	**2,4**
BMS Çelik Hasır	BMSCH	36.085	926.768	1.024.814	36.936	-143.700	-197.018	-	1,1	-	1,1	-8,6	-8,4
BMS Birleşik Metal	BMSTL	150.000	993.332	6.525.000	16.892	1.633	-11.145	-	5,7	-	1,2	0,1	-0,6
✖◆Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	EREGL	7.000.000	229.947.401	177.940.000	4.033.089	10.787.470	13.481.348	13,2	0,8	3,1	2,7	7,2	6,6
İzmir Demir Çelik	IZMDC	1.500.000	13.782.855	8.085.000	1.578.299	-3.145.342	-2.141.778	-	0,5	-	3,1	-9,8	-4,6

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
19,5	**-**	**-**	**23**	**Bankacılık**									**27.489.342**
17,6	-	-	52	✖◆Akbank	74,80	71,40	75,45	38,06	75,45	1,42	15,34	86,73	5.798.170
23,4	-	-	38	Albaraka Türk (Kur.Yön.)	7,50	7,26	7,64	4,03	7,71	-0,66	16,64	81,60	86.002
30,4	-	-	0	QNB Bank	280,00	274,75	280,00	246,30	415,00	0,36	5,46	1,08	2.294
27,9	-	-	14	✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	143,40	136,60	144,60	57,91	144,60	1,06	15,27	137,06	3.515.494
9,9	-	-	9	T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	21,90	21,22	22,16	12,87	22,16	1,58	35,19	64,04	1.157.102
14,3	-	-	31	✖◆İş Bankası (C)	16,09	15,74	16,30	9,95	17,77	-0,92	18,83	55,74	7.299.420
18,9	-	-	48	◆Şekerbank (Kur.Yön.)	4,18	3,97	4,21	3,17	5,60	3,21	-11,81	19,54	291.247
31,2	-	-	39	◆T.S.K.B. (Kur.Yön.)	13,30	13,04	13,64	8,10	13,90	-1,63	8,84	58,90	367.289
0,0	-	-	5	ICBC Turkey Bank	14,74	12,92	14,94	12,00	17,82	14,44	6,04	-3,97	57.338
30,8	-	-	1	T. Kalkınma Bank.	7,63	7,58	7,76	7,34	12,95	-1,68	-6,45	-12,75	1.142
18,4	-	-	6	Vakıflar Bankası (Kur.Yön.)	27,50	26,68	27,92	13,18	28,08	-0,58	17,92	102,95	774.028
15,0	-	-	39	✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	33,26	31,52	33,70	20,66	39,46	4,85	8,62	55,90	8.139.817
41,1	**-**	**-**	**21**	**Sigorta**									**1.059.042**
36,5	-	-	28	Aksigorta	7,15	6,67	7,23	5,10	9,00	3,03	-6,41	20,37	128.542
42,1	-	-	17	◆Anadolu Hayat Emek.	107,00	100,00	109,20	40,28	146,20	3,18	2,88	115,60	124.216
35,5	-	-	35	◆Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	110,10	102,60	112,10	65,90	122,00	4,06	5,87	47,09	266.980
51,6	-	-	20	AGESA Hayat Emeklilik	154,50	148,80	160,70	65,96	162,70	-2,77	-5,04	113,48	44.732
44,3	-	-	18	◆Türkiye Sigorta (Kur.Yön.)	17,94	16,54	18,14	11,20	19,06	5,53	-2,13	47,39	207.262
50,6	-	-	4	Ray Sigorta	369,25	337,00	371,75	310,00	800,00	5,27	-30,40	6,95	287.310
32,0	**134.147.009**	**83,2**	**26**	**Finansal Kiralama/Factoring**									**580.073**
23,5	828.184	115,3	74	Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	7,18	6,63	7,54	5,01	13,65	-2,45	17,13	-4,27	11.586
45,9	11.492.849	23,7	25	Destek Finans Faktoring	145,50	130,40	151,80	51,65	151,80	2,03	-	-	234.850
45,3	9.570.833	125,5	8	Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	19,19	18,31	19,48	17,23	42,60	2,24	-5,93	-42,23	15.373
21,8	52.543.996	520,8	36	İş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	14,51	13,53	14,70	10,13	17,26	4,16	10,34	30,72	68.893
34,4	5.004.803	287,3	41	Lider Faktoring (Kur.Yön.)	3,12	3,00	3,21	2,71	4,52	-1,58	4,35	-16,80	35.819
23,0	1.910.573	268,0	49	Şeker Fin. Kir. (Kur.Yön.)	7,13	6,77	7,19	6,72	12,94	0,71	-7,88	-25,63	7.147
54,5	9.340.239	462,7	56	Ulusal Faktoring	15,12	14,43	15,15	10,93	18,45	1,54	-6,09	13,56	22.045
25,9	23.796.475	29,1	1	QNB Finansal Kiralama	40,86	39,00	41,44	36,14	95,54	3,44	-3,81	-48,07	1.996
28,8	19.659.057	243,2	34	Vakıf Fin. Kir.	2,31	2,19	2,37	1,39	2,37	3,13	21,58	26,98	182.364
15,2	**-3.238.087**	**-3,1**	**32**	**Aracı Kurumlar**									**412.650**
9,1	709.613	20,6	26	A1 Capital Yatırım	5,11	4,95	5,21	4,29	7,10	3,23	-8,75	-18,79	49.836
11,4	1.000.946	12,7	11	Gedik Y. Men. Değ.	7,90	7,40	7,92	6,13	8,75	6,76	-6,29	16,35	6.228
2,7	-486.167	-37,5	23	Global Men. Değ.	10,98	9,90	11,13	8,92	18,46	9,80	-8,50	-20,92	6.271
2,5	-2.688.833	-120,2	69	Info Yatırım	2,33	2,18	2,33	1,91	3,45	6,39	-11,74	-32,32	13.421
20,7	-7.087.689	-9,3	28	◆İş Y. Men. Değ.	50,85	48,02	51,70	28,70	51,70	5,24	3,78	44,09	287.286
20,5	-621.723	-15,7	29	Osmanlı Menkul	9,91	9,31	10,39	7,54	19,85	2,91	-3,30	-11,69	41.753
3,1	5.935.765	65,1	30	Oyak Yatırım Menkul	30,38	29,42	31,00	28,06	52,65	1,06	-14,61	-34,81	7.855
-	91.682	3,3	34	Şeker Yatırım	17,89	17,20	22,18	9,14	26,90	-2,67	14,68	47,22	41.029
30,1	3.320.539	44,6	31	Tera Yatırım Menkul Değerler	47,32	37,56	51,70	11,23	51,70	25,05	40,42	240,43	441.189
5,4	**-7.907.669**	**-5,1**	**30**	**Kıymetli Maden**									**3.192.648**
1,3	-350.396	-16,4	69	Ruzy Madencilik Ve Enerji	7,76	7,66	8,35	5,36	9,16	-3,84	3,05	-3,00	20.664
14,6	1.011.924	6,5	26	◆CVK Maden	11,12	9,73	11,26	7,06	18,26	11,87	29,15	-19,86	430.523
7,2	-3.646.627	-22,7	36	İpek Doğal Enerji	61,80	59,90	63,05	32,78	63,05	1,64	17,94	51,92	235.420
8,7	-1.149.375	-1,3	29	✖◆Koza Altın	26,70	25,62	26,86	18,47	29,60	2,77	18,25	15,58	2.244.842
0,2	-3.623.324	-11,8	44	◆Koza Madencilik	79,30	75,65	80,00	44,22	81,85	2,99	6,80	60,72	392.952
5,4	444.351	16,0	26	Tureks Turunç Madencilik	12,18	11,90	12,58	11,00	20,58	0,66	-6,74	-38,71	31.309
1,9	-86.121	-2,8	31	Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	20,62	20,06	21,08	16,10	28,07	2,79	-11,12	-2,83	19.164
-	153.427	0,9	21	Vişne Madencilik	147,50	134,60	162,80	41,18	162,80	-5,45	-	-	268.961
2,8	**83.470.352**	**28,8**	**44**	**Bina malzemeleri**									**4.337.276**
16,1	968.097	8,5	14	Alarko Carrıer	1.055,00	981,00	1.081,00	840,50	1.875,00	8,76	-1,68	-39,37	65.399
-	2.007.783	17,8	20	Bien Yapı Ürünleri	31,28	30,56	31,66	26,98	44,52	0,84	-4,05	-26,37	46.909
-	9.126.378	16,2	20	Borusan Boru Sanayi	396,50	374,50	403,00	345,00	712,50	1,99	-8,00	-36,91	332.821
-	852.092	54,2	24	Çuhadaroğlu Metal	22,06	20,62	22,66	18,10	28,88	3,67	-20,82	-13,90	18.358
-	-66.654	-2,2	40	Dinamik Isı Makina Yalıtım	25,70	22,68	25,70	11,27	30,42	12,23	-1,00	48,21	47.468
-	-225.935	-14,5	30	Dofer Yapı Malzemeleri	27,98	27,30	28,92	24,52	53,79	0,87	-3,25	-37,16	23.131
-	-1.738	-0,3	44	Doğusan	17,41	16,71	18,48	15,50	34,86	3,14	-12,86	-32,83	5.714
-	480.129	18,9	34	Ege Seramik	3,53	3,43	3,55	3,23	4,47	2,32	-2,49	-9,02	9.338
-	613.846	17,6	54	Erbosan	174,30	167,80	174,60	157,70	335,62	2,65	-8,79	-43,53	12.149
-	3.582.464	34,2	32	QUA Granite Hayal Yapı (Kur.Yön.)	3,97	3,54	4,02	2,48	4,80	11,20	22,15	-1,49	193.875
-	6.397	0,2	13	Intema	213,00	205,50	220,40	187,50	362,75	-0,70	-8,58	-36,42	19.886
21,4	-1.334.991	-8,2	30	Kalekim Kimyevi Maddeler (Kur.Yön.)	35,50	32,50	36,42	22,90	36,42	7,90	13,78	22,64	233.603
-	3.656.754	21,7	21	◆Kaleseramik	32,74	31,36	35,00	30,36	66,87	-3,65	-7,30	-49,42	87.908
-	1.777.262	88,8	31	Klimasan Klima	25,28	23,86	26,18	21,14	42,26	0,48	-11,55	-18,92	14.143
7,3	-71.140	-2,2	26	Kütahya Porselen	81,05	71,85	83,50	60,00	121,90	11,03	5,26	-9,54	51.483
3,0	-164.027	-5,2	28	Panelsan Çatı Cephe	42,10	40,70	42,88	35,46	95,57	1,69	-15,80	-55,84	36.394
7,9	846	0,0	63	Safkar Ege Soğutmacılık	81,30	80,10	81,70	34,24	81,70	0,99	28,13	101,04	63.377
0,8	2.904.010	38,7	21	Erciyas Çelik Boru	96,55	86,80	97,00	83,50	187,20	7,16	-3,64	-46,21	48.506
19,1	2.187.267	52,0	27	Seranit Granit Seramik	10,18	9,34	10,43	9,08	18,11	9,23	-	-	285.912
2,7	56.009.710	45,6	49	✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	40,10	38,86	40,84	35,30	55,64	2,14	-3,42	-13,95	2.116.910
-	1.172.678	36,0	77	Uşak Seramik	2,66	2,46	2,92	1,56	8,30	9,92	-	24,30	544.109
18,6	-10.877	-0,8	72	Yeşil Yapı	1,55	1,50	1,69	1,25	3,29	-2,52	-32,61	12,84	79.883
11,3	**10.997.790**	**2,4**	**35**	**Çimento**									**3.187.930**
7,2	-1.177.617	-18,4	46	Afyon Çimento	15,96	14,50	16,16	11,37	17,58	3,57	7,77	34,29	96.191
8,1	-1.690.966	-4,9	19	Akçansa	182,00	169,00	182,40	128,00	217,80	4,00	1,11	29,02	148.975
0,8	15.939.073	116,5	11	Akfen İnşaat	21,50	21,26	22,82	20,70	34,84	-1,19	-	-	174.136
21,9	3.636.097	14,8	49	◆Batı Çimento (Kur.Yön.)	4,41	4,03	4,58	3,57	8,10	7,04	-3,39	13,36	147.525
26,8	2.273.667	10,6	25	◆Batısöke Çimento	13,39	13,08	13,70	5,07	24,22	0,15	12,14	137,78	124.961
2,6	90.298	1,1	30	Boğaziçi Beton Sanayi	21,80	20,90	22,24	18,25	37,80	-0,55	-5,95	-33,69	66.677
3,8	5.027	0,0	34	Bursa Çimento	8,06	7,68	8,13	6,22	9,32	0,37	-12,10	0,65	55.237
6,3	-471.813	-9,8	25	Çağdaş Cam	28,58	27,40	29,44	22,00	38,70	5,00	-21,27	-	251.398
-	146.285	3,4	47	Çimbeton	2.461,00	2.370,00	2.515,00	2.050,00	4.840,00	-0,49	-10,18	-42,77	66.115
8,5	-2.417.876	-6,5	2	Çimentaş	424,00	375,75	424,00	291,50	666,07	13,07	-7,47	-22,99	3.363
10,9	7.046.091	14,1	45	Çimsa	53,00	46,88	53,20	28,50	57,40	9,23	13,73	64,93	729.606
7,9	1.030.575	12,8	68	◆Göltaş Çimento	446,50	410,50	447,50	321,49	631,80	6,25	6,31	34,12	236.975
-	309.717	1,1	15	◆Konya Çimento	6.035,00	5.750,00	6.175,00	5.320,00	12.330,00	-0,25	-9,93	-39,42	89.424
46,2	-1.276.296	-7,4	30	Limak Doğu Anadolu	33,50	31,56	33,98	19,26	39,88	4,75	7,72	1,27	255.499
15,7	-6.240.986	-4,3	24	Oyak Çimento	29,86	26,94	30,02	13,72	30,02	8,27	24,42	82,53	647.688
-	1.587	0,1	27	Meka Global Makine	42,74	41,40	43,54	37,94	72,10	0,80	-7,05	-33,01	20.286
-	8.701	1,0	77	Niğbaş Niğde Beton	15,92	15,45	16,07	14,36	24,42	0,70	-10,81	-25,26	12.095
9,4	-6.213.773	-14,5	16	Nuh Çimento	284,75	277,50	293,75	228,00	357,54	-1,98	-4,17	-2,87	61.779
1,4	**141.626.572**	**96,8**	**24**	**Dayanıklı tük.**									**1.031.423**
2,5	76.338.663	76,6	15	Arçelik (Kur.Yön.)	147,50	140,10	151,00	120,40	196,10	1,24	3,87	-3,34	503.463
-	1.574.592	128,0	47	Arzum Ev Aletleri (Kur.Yön.)	4,10	3,40	4,15	3,21	7,73	17,48	-0,81	-33,36	92.176
3,3	63.368	7,9	52	Silverline Endüstri	17,77	17,18	18,05	16,01	24,52	0,17	-7,40	-15,22	5.902
0,8	9.985.845	40,8	19	Vestel Beyaz Eşya	15,28	14,81	15,76	13,59	23,95	-0,71	-9,85	-18,33	75.196
-	53.664.104	265,7	45	Vestel (Kur.Yön.)	60,20	56,90	62,10	54,10	107,30	-1,95	-15,57	-26,67	354.685
4,2	**74.075.731**	**28,8**	**45**	**Demir çelik**									**8.276.789**
-	261.988	25,6	64	BMS Çelik Hasır	28,40	27,74	30,48	19,40	45,14	-6,89	-17,39	13,15	7.537
-	499.525	7,7	41	BMS Birleşik Metal	43,50	38,00	44,50	14,64	44,50	14,35	50,31	156,67	154.838
5,7	55.585.170	31,2	48	✖◆Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	25,42	24,28	25,70	18,88	30,13	2,50	4,18	15,75	5.518.348
-	17.272.270	213,6	31	İzmir Demir Çelik	5,39	5,20	5,41	4,99	8,08	1,89	-1,10	-14,44	22.707

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
◆Kocaer Çelik	KCAER	1.915.000	7.555.009	21.543.750	1.706.236	2.437	82.898	259,9	2,3	-	7,7	0,0	0,4
Kardemir (A)	KRDMA	240.304	10.601.970	9.612.146	483.268	-624.597	-638.997	-	0,9	-	3,1	-7,2	-5,4
Kardemir (B)	KRDMB	119.470	5.270.919	3.273.488	240.263	-310.527	-317.686	-	0,6	-	3,1	-7,2	-5,4
✖◆Kardemir (D)	KRDMD	780.226	34.422.836	26.012.735	1.569.090	-2.027.964	-2.074.716	-	0,7	-	3,1	-7,2	-5,4
Koç Metalurji	KOCMT	455.000	9.348.132	6.665.750	114.161	132.580	56.724	117,5	0,7	-	0,7	1,3	0,4
Özyaşar Tel	OZYSR	103.200	2.291.497	2.344.704	281.738	20.998	-90.738	-	1,0	-	4,0	0,5	-1,4
Tuğçelik	TUCLK	180.000	2.127.450	1.623.600	447.322	160.439	174.852	9,3	0,7	-	21,7	13,2	10,8
Kıraç Galvaniz	TCKRC	170.000	2.877.321	6.738.800	211.037	456.900	430.976	15,6	2,2	-	14,5	37,9	26,1
Yükselen Çelik	YKSLN	250.000	311.812	1.690.000	-213.025	-295.618	-388.259	-	3,0	0,2	-10,4	-26,0	-25,0
Enerji				**663.594.821**	**90.194.140**	**14.523.614**	**-13.813.109**	**19,4**	**1,2**	**0,2**	**13,8**	**4,0**	**-2,6**
Ahlatcı Doğalgaz	AHGAZ	2.600.000	23.673.748	54.288.000	4.478.051	1.552.058	1.764.261	30,8	2,1	-	15,5	10,3	6,7
Akenerji (Kur.Yön.)	AKENR	729.164	12.916.721	8.203.095	7.276.486	986.497	-3.297.738	-	0,6	-	21,3	5,4	-12,9
◆Akfen Yen. Enerji	AKFYE	1.196.962	35.022.511	21.126.387	6.568.281	690.106	157.356	134,3	0,6	-	104,3	18,1	3,1
◆Aksa Enerji (Kur.Yön.)	AKSEN	1.226.338	39.419.458	45.570.729	7.935.940	2.303.861	2.007.269	22,7	1,1	-	15,6	10,6	6,3
Aksu Enerji	AKSUE	66.000	543.851	1.042.140	92.078	-11.363	-8.379	-	1,7	-	125,1	-23,5	-13,4
◆Alfa Solar Enerji	ALFAS	368.000	3.428.807	19.540.800	1.500.316	247.166	199.205	98,1	5,1	-	13,4	4,7	2,6
✖◆Astor Enerji	ASTOR	998.000	19.826.339	115.568.400	6.639.008	3.466.520	5.024.880	23,0	5,5	-	27,2	18,7	18,9
Doğu Aras Enerji	ARASE	250.000	13.730.791	11.470.000	7.550.609	245.954	158.597	72,3	0,8	-	22,3	0,8	0,4
Aydem Enerji (Kur.Yön.)	AYDEM	705.000	26.660.077	14.255.100	-1.848.193	3.421.886	-11.770.278	-	0,5	-	-20,1	66,8	-178,8
Ayen Enerji	AYEN	277.500	12.492.937	7.736.700	1.958.603	665.702	731.494	10,6	0,6	-	25,7	15,3	11,3
Başkent Doğalgaz GMYO	BASGZ	700.000	19.728.537	21.210.000	5.629.426	1.436.152	2.378.919	8,9	1,0	-	13,4	6,5	6,5
Birleşim Grup Enerji	BIGEN	577.000	1.331.414	7.206.730	779.130	212.433	-	11,3	3,8	-	128,2	25,2	-
Biotrend Çevre ve Enerji (Kur.Yön.)	BIOEN	500.000	3.502.023	9.350.000	1.368.888	224.565	98.596	94,8	2,3	-	42,5	11,6	3,7
Consus Enerji (Kur.Yön.)	CONSE	771.000	1.055.374	2.174.220	302.376	22.227	151.700	14,3	1,2	-	17,7	2,2	11,1
◆Cw Enerji	CWENE	1.000.000	7.817.935	18.300.000	546.783	479.335	365.235	50,1	2,1	-	3,3	7,0	3,5
Çates Elektrik	CATES	165.200	8.227.098	5.101.376	2.196.637	1.555	-3.429.460	-	0,6	-	28,7	0,0	-63,5
◆Çan2 Termik	CANTE	7.000.000	15.474.427	10.360.000	645.028	-871.555	-1.233.029	-	0,5	-	7,7	-20,9	-20,2
Emek Elektrik	EMKEL	150.000	638.712	3.135.000	-31.864	-779	-11.295	-	4,0	-	-5,2	-0,2	-1,5
Enerjisa Enerji (Kur.Yön.)	ENJSA	1.181.069	73.274.959	78.482.033	6.522.060	-4.173.490	-4.852.783	-	1,1	1,2	2,7	-3,1	-2,5
◆Enerya Enerji	ENERY	9.000.000	17.444.750	34.380.000	3.196.736	2.931.719	2.825.563	12,2	1,3	-	11,1	20,7	12,0
IC Enterra Yen. Enerji	ENTRA	1.845.000	22.878.105	18.154.800	1.857.168	2.060.224	1.966.359	9,2	0,7	-	44,5	84,2	64,0
Esenboğa Elektrik	ESEN	260.000	8.648.552	8.866.000	334.157	601.968	-259.792	-	1,0	0,0	25,0	91,2	-22,9
Galata Wind Enerji (Kur.Yön.)	GWIND	540.000	9.916.654	15.346.800	900.271	605.479	834.410	18,4	1,5	-	33,5	36,0	35,3
Gersan Elektrik	GEREL	240.000	649.132	2.265.600	-166.580	190.972	252.219	9,0	2,5	-	-7,9	9,5	9,6
Hun Yenilenebilir Enerji	HUNER	1.000.000	3.550.795	4.140.000	63.133	46.013	496.808	8,3	0,9	-	11,3	7,2	59,2
İzdemir Enerji	IZENR	2.443.750	9.955.567	13.660.563	1.579.036	-933.609	-928.780	-	1,1	-	14,5	-18,6	-12,8
Kartal Yen. Enerji	KARYE	55.000	2.484.425	1.522.400	4.634	216.027	236.609	6,4	0,6	-	1,8	74,0	61,1
Lydia Yeşil Enerji	LYDYE	1.891	1.458.251	23.926.759	67.001	43.525	960.414	24,9	16,4	-	93,8	106,7	1.757,4
Naturel Enerji	NATEN	165.000	5.883.394	7.557.000	117.210	570.537	-49.552	-	1,2	0,1	4,4	33,1	-3,4
Naturelgaz	NTGAZ	690.000	2.882.913	5.078.400	139.331	131.126	365.602	13,9	1,4	0,5	2,4	3,6	6,4
◆Margün Enerji	MAGEN	1.180.000	10.423.333	33.771.600	448.790	904.520	-281.876	-	2,9	-	41,0	137,1	-24,8
Mogan Enerji	MOGAN	2.440.108	55.800.232	22.278.186	1.820.556	-1.962.088	-3.791.235	-	0,4	-	9,9	-20,8	-29,4
Odaş Elektrik	ODAS	1.400.000	11.717.897	8.162.000	5.496.402	-2.803.317	-2.978.481	-	0,6	-	51,2	-52,6	-38,2
◆Smart Güneş Enerjisi Tek.	SMRTG	605.880	2.907.490	22.805.323	1.476.971	329.164	441.129	51,7	6,5	-	12,6	4,4	3,8
Tatlıpınar Enerji Üretim	TATEN	280.500	4.453.818	11.842.710	591.864	563.741	1.490.823	7,9	2,5	-	43,8	39,2	75,9
Yiğit Akü	YIGIT	300.500	4.872.701	8.954.900	586.307	-132.831	223.016	40,2	1,7	-	6,3	-2,1	2,2
Zedur Enerji	ZEDUR	174.750	1.575.561	1.349.070	281.455	97.515	77.210	17,5	0,8	-	200,8	85,8	55,2
Zorlu Enerji	ZOREN	5.000.000	53.647.103	19.700.000	15.768.107	1.716.160	-2.363.844	-	0,3	-	40,0	8,5	-8,0
Gıda & içecek				**879.971.063**	**86.608.106**	**39.186.652**	**47.725.078**	**11,4**	**2,2**	**0,2**	**9,5**	**6,2**	**5,8**
Altınkılıç Gıda Ve Süt	ALKLC	112.000	1.759.909	4.612.160	79.907	-49.818	23.086	199,8	2,5	-	3,0	-2,1	0,7
Armada Gıda	ARMGD	263.981	3.937.432	8.526.581	280.577	413.851	808.620	10,5	2,0	-	3,2	7,6	10,6
Atakey Patates	ATAKP	138.768	4.506.685	5.778.300	426.920	8.914	182.952	31,6	1,2	-	11,6	0,4	5,6
A.V.O.D Gıda Ve Tarım	AVOD	270.000	800.655	718.200	24.364	-249.153	-289.017	-	0,7	-	1,5	-25,9	-20,6
✖◆Anadolu Efes (Kur.Yön.)	AEFES	592.105	83.449.021	108.177.632	31.949.541	13.616.491	13.117.092	8,2	1,3	0,9	13,8	7,6	5,7
Balsu Gıda	BALSU	1.112.000	952.974	18.614.880	1.018.478	218.095	205.635	90,5	9,0	-	7,9	2,3	1,4
Banvit	BANVT	100.024	9.904.113	29.506.956	1.374.436	3.342.325	3.599.079	8,2	2,9	-	4,5	14,8	11,4
Baydöner Restoranları	BYDNR	84.000	1.280.183	1.837.920	219.175	-50.209	-	-	1,3	-	8,3	-2,3	-
Büyük Şefler Bigchefs	BIGCH	107.000	1.122.822	3.263.500	246.321	142.691	156.894	20,8	2,7	-	7,8	5,9	4,5
Bor Şeker	BORSK	240.000	5.395.921	5.438.400	1.032.836	356.038	-	6,9	1,0	-	21,0	13,0	-
Cem Zeytin	CEMZY	402.000	2.979.191	5.503.380	642.277	65.622	91.086	60,4	1,6	-	27,0	3,9	4,0
Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	CCOLA	2.798.079	50.906.097	151.376.052	29.712.936	14.269.748	14.813.376	10,2	2,8	0,3	20,4	13,1	10,8
Dardanel	DARDL	586.099	5.193.022	2.965.662	-88.029	-358.434	-178.396	-	0,5	-	-0,9	-4,6	-1,6
DMR Unlu Mamuller	DMRGD	185.300	1.262.622	2.484.873	196.362	19.514	139.705	17,8	1,7	-	19,1	6,2	17,2
Durukan Şekerleme	DURKN	132.500	1.590.137	2.236.600	95.213	80.895	101.180	22,1	1,3	-	8,4	11,9	11,0
Efor Çay Sanayi	EFORC	363.000	3.540.823	28.314.000	705.643	219.523	441.133	64,2	7,3	-	9,4	5,1	6,6
Ekiz Kimya	EKIZ	9.284	283.155	570.995	-31.185	126.674	139.902	4,1	2,0	-	-9,4	57,2	52,3
Eksun Gıda	EKSUN	600.000	1.403.922	3.678.000	-222.002	-460.026	-695.140	-	1,8	-	-2,2	-6,7	-6,9
Elite Naturel Organik Gıda	ELITE	129.600	1.413.786	5.357.664	185.888	386.501	394.847	13,6	3,5	-	15,0	27,9	22,5
Ersu Gıda	ERSU	36.000	383.503	557.640	-11.074	-29.591	-6.112	-	1,3	-	-9,5	-30,0	-5,1
Fade Gıda	FADE	83.895	1.273.062	1.177.886	185.587	104.149	-46.462	-	0,9	-	39,6	29,6	-9,0
Frigo Pak Gıda	FRIGO	147.102	1.038.364	1.209.182	-75.997	97.720	109.141	11,1	1,0	-	-7,0	16,0	13,0
Gündoğdu Gıda	GUNDG	39.000	603.908	1.987.050	21.556	3.820	-	-	3,1	-	1,1	0,2	-
Göknur Gıda	GOKNR	350.000	6.848.933	8.694.000	393.392	826.918	1.187.030	7,3	1,2	-	3,5	9,8	9,4
Kayseri Şeker Fabrikası	KAYSE	706.000	30.903.414	13.618.740	252.641	-2.851.308	-	8,0	0,4	-	1,1	-28,2	-
Kent Gıda	KENT	220.000	5.447.947	209.000.000	773.341	-308.591	-774.314	-	36,9	-	4,7	-3,3	-5,9
Kerevitaş Gıda	KERVT	662.000	11.148.086	11.254.000	842.913	981.303	1.511.224	7,4	1,0	-	3,1	5,7	6,0
Konfrut Tarım	KNFRT	264.000	1.075.697	3.408.240	224.030	-75.882	-264.545	-	2,5	-	5,6	-3,6	-7,5
Kristal Kola	KRSTL	192.000	1.010.122	1.236.480	-21.783	73.043	137.433	9,0	1,0	-	-0,9	4,2	5,7
Kervan Gıda	KRVGD	2.160.000	2.853.991	5.313.600	438.227	-95.577	-	20,7	1,1	0,4	3,9	-1,1	-
Kütahya Şeker Fabrikası	KTSKR	46.000	4.653.814	2.946.300	341.675	109.158	381.019	7,7	0,6	-	14,1	11,5	19,6
Merko Gıda (**)	MERKO	101.126	1.157.175	1.517.895	85.770	-	-	51,2	1,2	-	8,3	-	-
Mopaş Marketçilik	MOPAS	273.000	2.035.471	7.933.380	786.514	47.289	228.191	34,8	3,4	-	6,5	0,5	1,7
Oba Makarnacılık	OBAMS	479.422	9.110.443	27.279.098	1.846.470	-59.636	306.967	88,9	2,8	-	5,5	-0,5	1,8
Ofis Yem Gıda	OFSYM	146.250	2.704.750	5.999.175	193.624	178.973	356.583	16,8	2,1	-	1,2	1,7	2,2
Orçay Ortaköy Çay Sanayi	ORCAY	80.000	330.419	703.200	-45.108	-43.090	-102.486	-	1,7	-	-5,7	-13,0	-23,2
Oylum Sınai Yatırımlar	OYLUM	85.000	660.482	646.000	248.079	-21.231	-48.789	-	0,9	-	27,5	-4,4	-7,3
Penguen Gıda	PENGD	175.000	3.275.162	1.298.500	-126.417	-188.618	-321.875	-	0,4	-	-6,1	-12,6	-13,4
Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	PETUN	303.345	6.401.237	2.790.774	692.113	101.882	2.328	1.199,0	0,4	2,0	9,7	1,8	0,0
Pınar Su (Kur.Yön.)	PINSU	284.288	1.597.128	1.933.159	292.412	70.119	34.425	56,2	1,0	-	16,8	4,9	1,8
Pınar Süt (Kur.Yön.)	PNSUT	314.657	8.847.472	2.731.226	411.115	-806.089	-1.691.862	-	0,3	0,7	2,6	-8,4	-12,5
Seğmen Kardeşler Gıda	SEGMN	179.000	2.995.628	3.916.520	18.317	68.976	174.218	22,5	1,2	-	0,9	5,4	9,4
Selçuk Gıda	SELGD	22.000	113.389	1.061.720	46.780	3.353	4.137	256,6	7,8	-	51,4	8,9	4,8
Selva Gıda (Kur.Yön.)	SELVA	78.000	1.727.056	970.320	250.802	-46.710	34.445	28,2	0,5	-	12,6	-4,5	2,5
Söke Değirmencilik	SOKE	386.500	3.037.847	4.529.780	-141.174	-212.213	-252.090	-	1,3	-	-1,9	-5,5	-4,6
T.Tuborg	TBORG	322.508	17.222.385	55.148.911	1.489.175	2.999.591	3.955.003	13,9	3,1	0,2	6,0	14,2	13,1
◆TAB Gıda	TABGD	261.292	15.581.611	45.308.033	3.548.525	1.533.941	1.911.667	23,7	2,9	-	12,3	6,7	6,0
Tat Gıda (Kur.Yön.)	TATGD	244.800	2.842.170	3.160.368	-124.519	-545.309	-405.367	-	1,0	0,9	-1,5	-11,5	-6,4
◆Tukaş	TUKAS	4.500.000	6.789.024	9.855.000	1.675.972	430.208	781.212	12,6	0,9	-	17,9	9,4	11,4
✖◆Ülker Bisküvi	ULKER	369.276	30.913.491	51.587.837	4.878.383	4.402.276	7.400.518	7,0	1,6	0,5	6,1	7,6	8,8
Ulusoy Un Sanayi	ULUUN	750.000	9.598.038	4.732.500	-937.267	-142.412	-161.080	-	0,5	-	-1,6	-0,4	-0,3
Yayla Gıda (Kur.Yön.)	YYLGD	1.086.980	8.171.829	10.641.534	664.857	844.978	1.064.193	10,0	1,1	-	2,8	10,4	9,0
İlaç-Sağlık				**210.784.108**	**16.778.544**	**6.155.964**	**8.793.023**	**23,2**	**1,7**	**0,1**	**7,7**	**4,1**	**4,1**

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
0,9	500.170	2,3	24	◆Kocaer Çelik	11,25	10,65	11,44	9,92	22,30	3,21	-19,53	-38,43	160.942
-	206.147	2,1	99	Kardemir (A)	40,00	36,92	40,72	16,02	40,72	7,41	36,15	99,20	205.520
-	102.489	3,1	82	Kardemir (B)	27,40	25,08	27,44	15,52	27,44	7,62	10,48	41,53	68.546
-	669.325	2,6	89	✖◆Kardemir (D)	33,34	30,84	33,74	21,02	33,88	5,44	23,03	37,65	2.100.345
0,6	-2.082.427	-31,2	27	Koç Metalurji	14,65	14,00	14,83	12,93	27,24	0,07	-12,80	-	91.062
-	464.189	19,8	30	Özyaşar Tel	22,72	21,90	23,10	21,76	40,98	0,98	-12,62	-	45.551
7,6	1.358.397	83,7	53	Tuğçelik	9,02	8,83	9,63	8,61	16,10	-5,25	-11,83	-27,26	63.767
14,1	-675.393	-10,0	26	Kıraç Galvaniz	39,64	38,10	40,70	21,54	40,70	3,23	26,56	-	87.291
-	190.405	11,3	29	Yükselen Çelik	6,76	6,56	6,96	6,47	12,92	-2,31	-14,21	-20,94	13.751
3,9	**164.510.067**	**24,8**	**33**	**Enerji**									**7.627.022**
6,7	-3.964.613	-7,3	20	Ahlatcı Doğalgaz	20,88	19,32	21,54	12,28	21,70	7,80	0,68	63,11	147.922
-	15.071.991	183,7	25	Akenerji (Kur.Yön.)	11,25	11,10	11,82	5,32	28,68	-4,09	-14,64	110,67	114.735
0,4	5.301.682	25,1	28	◆Akfen Yen. Enerji	17,65	17,02	18,26	16,45	33,46	-2,16	-9,99	-42,47	74.665
4,9	20.430.047	44,8	21	◆Aksa Enerji (Kur.Yön.)	37,16	35,16	37,38	31,98	48,58	3,68	-5,20	0,89	278.172
-	-16.164	-1,6	81	Aksu Enerji	15,79	13,35	16,10	10,00	16,55	13,43	34,84	15,59	24.997
5,2	137.342	0,7	20	◆Alfa Solar Enerji	53,10	52,25	55,95	46,84	103,67	-3,98	-21,85	-42,61	148.592
24,1	-2.842.084	-2,5	28	✖◆Astor Enerji	115,80	111,70	117,20	65,15	130,60	0,70	1,67	10,75	1.857.689
1,1	1.530.536	13,3	15	Doğu Aras Enerji	45,88	44,96	46,40	43,52	78,86	0,61	-18,07	-26,85	42.952
-	16.288.738	114,3	18	Aydem Enerji (Kur.Yön.)	20,22	19,59	21,56	19,58	37,71	-2,88	-14,18	-26,97	84.770
5,7	4.531.913	58,6	14	Ayen Enerji	27,88	26,90	28,46	22,53	33,68	-0,57	-9,54	17,89	21.455
11,6	-2.791.492	-13,2	15	Başkent Doğalgaz GMYO	30,30	28,54	30,38	16,31	33,17	4,77	5,14	60,56	20.768
33,4	1.677.634	23,3	20	Birleşim Grup Enerji	12,49	11,51	13,35	10,00	16,53	2,46	-	-	325.086
2,5	3.287.490	35,2	38	Biotrend Çevre ve Enerji (Kur.Yön.)	18,70	17,80	19,20	13,87	23,10	2,30	9,74	-0,32	75.269
8,3	1.359.527	62,5	49	Consus Enerji (Kur.Yön.)	2,82	2,75	3,09	2,43	5,17	2,17	0,71	-21,12	50.951
4,1	1.921.067	10,5	29	◆Cw Enerji	18,30	17,69	18,81	16,39	38,93	-0,44	-13,02	-47,50	95.271
-	-316.135	-6,2	20	Çates Elektrik	30,88	30,10	31,54	28,76	67,90	1,25	-18,99	-50,35	27.854
-	-78.153	-0,8	51	◆Çan2 Termik	1,48	1,42	1,50	1,36	2,92	0,68	-10,84	-35,15	166.041
-	-8.382	-0,3	77	Emek Elektrik	20,90	19,10	21,48	9,95	21,48	8,35	34,23	34,41	101.535
-	20.626.811	26,3	20	Enerjisa Enerji (Kur.Yön.)	66,45	63,35	66,80	52,20	71,80	1,06	12,82	23,73	336.091
10,7	-1.982.640	-5,8	27	◆Enerya Enerji	3,82	3,70	4,02	2,29	4,80	3,31	-7,65	66,22	169.396
8,0	7.917.173	43,6	20	IC Enterra Yen. Enerji	9,84	9,22	9,90	7,36	16,17	1,23	24,40	-	333.438
-	2.458.654	27,7	37	Esenboğa Elektrik	34,10	29,38	34,10	17,25	40,98	11,29	46,10	70,33	262.859
8,0	836.904	5,5	30	Galata Wind Enerji (Kur.Yön.)	28,42	27,76	29,00	22,36	34,34	-1,32	-15,97	14,47	61.675
28,4	263.142	11,6	79	Gersan Elektrik	9,44	8,84	9,60	8,10	16,43	0,21	-6,44	-38,67	47.547
10,9	1.476.393	35,7	57	Hun Yenilenebilir Enerji	4,14	3,87	4,37	2,86	5,30	3,76	8,95	-8,57	277.626
-	56.387	0,4	24	İzdemir Enerji	5,59	5,20	6,11	3,99	7,33	7,29	17,68	-18,92	248.984
9,3	375.861	24,7	67	Kartal Yen. Enerji	27,68	26,30	28,82	23,44	54,55	4,93	-0,86	-45,73	63.630
65,8	-13.501	-0,1	32	Lydia Yeşil Enerji	12.652,50	12.170,00	12.850,00	8.187,50	15.600,00	2,06	11,97	-7,61	9.498
-	2.464.322	32,6	30	Naturel Enerji	45,80	43,30	51,65	41,14	92,00	-7,55	-39,58	-12,18	746.006
10,2	-83.802	-1,7	38	Naturelgaz	7,36	6,65	7,43	4,14	7,43	8,55	18,14	24,74	63.726
-	2.400.733	7,1	14	◆Margün Enerji	28,62	26,34	29,28	13,82	29,90	5,22	48,68	103,41	356.699
-	20.049.150	90,0	11	Mogan Enerji	9,13	8,86	9,43	8,62	24,00	-2,25	-12,21	-49,89	66.539
-	-1.456.509	-17,8	73	Odaş Elektrik	5,83	5,46	5,86	5,16	10,17	3,92	-3,32	-40,27	304.320
12,6	4.775.243	20,9	25	◆Smart Güneş Enerjisi Tek.	37,64	36,86	38,20	33,32	63,55	-1,72	-7,38	-36,15	138.466
31,5	3.932.764	33,2	25	Tatlıpınar Enerji Üretim	42,22	40,14	43,40	26,96	53,25	4,97	1,98	22,52	102.280
4,3	221.242	2,5	25	Yiğit Akü	29,80	28,04	30,60	26,50	63,90	4,12	-14,61	-	204.379
4,4	235.412	17,4	39	Zedur Enerji	7,72	7,52	7,82	7,03	19,26	-	-9,39	-32,21	8.951
-	34.470.772	175,0	36	Zorlu Enerji	3,94	3,80	4,08	3,65	6,94	-2,72	-9,63	-23,20	314.111
13,9	**80.075.488**	**9,1**	**32**	**Gıda & içecek**									**8.243.247**
1,2	1.008.737	21,9	30	Altınkılıç Gıda Ve Süt	41,18	33,54	41,26	19,86	41,26	19,71	14,71	-	939.090
19,2	3.710.734	43,5	21	Armada Gıda	32,30	31,74	33,86	31,00	42,86	1,32	-	-	75.680
3,9	-36.787	-0,6	20	Atakey Patates	41,64	41,34	43,12	38,76	53,90	0,58	-16,18	-20,05	16.987
-	593.255	82,6	94	A.V.O.D Gıda Ve Tarım	2,66	2,61	2,74	2,52	4,23	-1,48	-5,00	-24,65	17.532
15,6	15.227.580	14,1	32	✖◆Anadolu Efes (Kur.Yön.)	182,70	175,40	185,70	134,96	304,75	2,07	-4,65	24,69	1.581.442
10,0	4.718.349	25,3	25	Balsu Gıda	16,74	15,78	17,77	15,78	21,08	-4,62	-	-	403.405
36,0	-3.278.743	-11,1	8	Banvit	295,00	270,50	307,25	145,80	445,50	3,69	-1,99	65,64	201.008
-	-546.023	-29,7	21	Baydöner Restoranları	21,88	21,52	22,54	18,78	31,96	0,92	-14,73	-29,51	5.756
12,8	430.643	13,2	40	Büyük Şefler Bigchefs	30,50	28,74	30,62	21,18	38,06	5,24	-0,97	0,07	72.561
14,1	15.696	0,3	29	Bor Şeker	22,66	21,82	23,28	19,90	46,68	4,71	0,71	-46,58	57.118
2,7	239.793	4,4	25	Cem Zeytin	13,69	12,59	13,86	9,43	20,36	5,88	4,90	-	210.238
27,6	19.636.539	13,0	25	Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	54,10	51,20	54,85	42,94	83,82	-0,18	-9,76	1,45	433.859
-	2.548.788	85,9	31	Dardanel	5,06	4,80	5,12	4,46	8,52	4,98	-7,33	-24,70	44.313
9,6	-181.440	-7,3	40	DMR Unlu Mamuller	13,41	12,66	13,61	10,27	17,52	2,84	7,28	-9,76	42.655
5,9	-55.331	-2,5	32	Durukan Şekerleme	16,88	14,30	17,77	11,79	24,86	18,04	2,80	-	99.612
11,3	1.315.510	4,6	25	Efor Çay Sanayi	78,00	68,95	78,35	14,32	78,35	13,04	33,22	-	140.863
47,8	-42	-0,0	62	Ekiz Kimya	61,50	60,60	65,00	45,60	96,55	-2,07	8,47	-9,96	1.608
-	1.690.707	46,0	29	Eksun Gıda	6,13	6,03	6,52	5,39	8,48	-1,45	-11,93	-19,16	47.115
25,6	30.234	0,6	31	Elite Naturel Organik Gıda	41,34	37,36	44,24	26,19	53,44	10,71	7,66	-16,69	269.097
-	-92.493	-16,6	65	Ersu Gıda	15,49	14,81	16,07	13,90	52,00	2,72	-12,09	-38,43	6.665
-	67.945	5,8	50	Fade Gıda	14,04	13,45	14,24	13,00	20,20	1,59	-13,28	-20,99	11.176
9,2	105.456	8,7	73	Frigo Pak Gıda	8,22	8,08	8,38	6,70	9,70	0,49	6,75	-2,61	24.448
-	-203.920	-10,3	26	Gündoğdu Gıda	50,95	48,92	51,00	38,50	76,80	3,05	-1,55	-	33.200
16,5	2.095.758	24,1	43	Göknur Gıda	24,84	22,16	25,34	19,50	36,38	12,60	4,37	8,38	302.394
5,4	6.346.608	46,6	20	Kayseri Şeker Fabrikası	19,29	18,50	19,71	17,18	36,62	0,31	-2,53	-38,29	34.601
-	-443.214	-0,2	1	Kent Gıda	950,00	950,00	993,50	714,50	1.560,00	-1,04	-6,59	-2,91	5.283
12,8	2.822.723	25,1	24	Kerevitaş Gıda	17,00	14,77	17,14	10,94	20,98	26,58	15,33	25,93	243.497
-	110.230	3,2	22	Konfrut Tarım	12,91	11,32	12,98	8,13	15,62	13,25	17,36	11,77	39.315
11,4	-77.617	-6,3	90	Kristal Kola	6,44	5,66	6,88	5,10	10,21	13,18	11,03	-32,07	104.924
5,1	3.246.614	61,1	28	Kervan Gıda	2,46	2,25	2,50	2,00	3,66	9,33	7,42	-21,66	42.021
8,1	-1.282.166	-43,5	30	Kütahya Şeker Fabrikası	64,05	59,85	65,50	54,40	90,00	6,84	5,87	-7,24	32.301
2,4	146.386	9,6	76	Merko Gıda	15,01	14,17	15,90	9,81	19,05	0,87	5,33	18,94	91.519
9,9	574.749	7,2	21	Mopaş Marketçilik	29,06	28,12	29,64	27,90	42,48	1,18	-	-	143.790
3,2	-2.312.035	-8,5	20	Oba Makarnacılık	56,90	55,15	60,40	31,02	72,10	3,17	0,71	18,16	251.019
12,5	1.060.912	17,7	16	Ofis Yem Gıda	41,02	39,50	42,90	32,62	56,35	10,03	-1,63	-19,96	80.872
-	360.925	51,3	53	Orçay Ortaköy Çay Sanayi	8,79	8,60	8,84	8,36	18,89	-0,11	-4,35	-32,12	6.122
-	-1.589	-0,2	78	Oylum Sınai Yatırımlar	7,60	7,29	7,67	6,78	16,33	1,20	-14,41	-35,21	5.421
-	864.524	66,6	77	Penguen Gıda	7,42	6,97	7,56	5,80	8,90	-0,27	11,08	0,82	50.611
0,0	1.361.991	48,8	33	Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	9,20	8,80	9,27	8,55	14,19	3,25	-9,72	-25,18	19.698
1,8	277.791	14,4	31	Pınar Su (Kur.Yön.)	6,80	6,51	6,85	6,09	9,77	3,19	1,64	-12,75	12.985
-	4.615.668	169,0	38	Pınar Süt (Kur.Yön.)	8,68	8,40	8,74	8,08	15,00	3,21	-12,50	-30,95	16.765
5,5	-83.332	-2,1	20	Seğmen Kardeşler Gıda	21,88	20,62	22,00	16,18	31,40	3,50	-0,27	-	31.336
3,1	-70.790	-6,7	90	Selçuk Gıda	48,26	47,62	49,68	38,30	65,65	-1,95	-3,40	-21,53	4.809
1,9	294.806	30,4	58	Selva Gıda (Kur.Yön.)	12,44	11,85	12,70	10,06	18,75	3,93	15,94	-16,68	16.981
-	-225.964	-5,0	25	Söke Değirmencilik	11,72	11,45	12,03	10,54	19,03	0,17	-7,28	-34,67	23.957
22,5	-5.841.976	-10,6	5	T.Tuborg	171,00	148,00	185,50	80,25	185,50	10,39	18,01	106,13	54.639
12,1	-2.364.718	-5,2	20	◆TAB Gıda	173,40	169,20	175,70	124,53	212,37	0,35	15,75	34,61	163.253
-	2.263.207	71,6	41	Tat Gıda (Kur.Yön.)	12,91	12,34	13,05	11,05	18,78	4,11	-3,37	-28,20	23.418
6,9	2.523.510	25,6	39	◆Tukaş	2,19	1,96	2,22	1,84	3,21	10,61	-4,65	-19,93	214.666
23,7	10.630.802	20,6	39	✖◆Ülker Bisküvi	139,70	122,80	140,10	97,70	188,70	13,76	18,69	20,85	2.401.349
-	1.796.019	38,0	39	Ulusoy Un Sanayi	6,31	5,89	6,40	5,39	8,05	5,70	-1,56	-14,01	40.401
11,5	9.159.949	86,1	31	Yayla Gıda (Kur.Yön.)	9,79	9,15	9,89	8,31	14,72	6,30	-8,50	-27,75	64.643
7,0	**13.778.283**	**6,5**	**26**	**İlaç-Sağlık**									**1.019.891**

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Deva Holding	DEVA	200.019	20.611.040	13.031.257	4.887.826	229.699	69.420	187,7	0,6	0,5	29,9	2,1	0,4
◆Eczacıbaşı İlaç	ECILC	685.260	44.198.827	31.001.162	3.955.745	921.136	1.023.611	30,3	0,7	0,4	42,3	14,5	11,7
Gen İlaç	GENIL	300.000	7.006.280	43.410.000	656.320	105.044	148.677	292,0	5,9	-	5,6	1,0	1,0
Lokman Hekim Sağlık	LKMNH	216.000	1.689.743	4.129.920	465.148	136.474	239.781	17,2	2,2	0,2	17,0	6,6	8,2
Meditera Tıbbi Malzeme	MEDTR	119.000	2.110.985	5.197.920	37.345	60.397	73.430	70,8	2,3	-	1,8	4,1	3,5
◆MLP Sağlık	MPARK	191.012	22.435.858	64.562.124	6.539.772	4.041.711	5.210.014	12,4	2,9	-	20,2	14,7	13,1
Nasmed Egepol	EGEPO	125.000	1.268.041	2.777.500	132.507	43.619	-23.701	-	2,0	-	14,9	6,1	-2,3
Oncosem Onkolojik Sistemler	ONCSM	23.850	250.284	2.325.375	-115.230	-49.595	-59.168	-	8,5	-	-33,2	-17,8	-15,8
RTA Laboratuvarları	RTALB	100.000	1.568.997	1.593.000	-103.162	25.975	52.235	30,5	1,0	-	-74,5	22,3	32,9
◆Selçuk Ecza Deposu	SELEC	621.000	22.874.014	42.755.850	322.273	641.503	2.058.725	20,8	1,8	0,2	0,2	0,7	1,6
Tapdi Tınaztepe	TNZTP	218.499	5.258.386	7.822.268	1.187.830	940.600	1.259.824	6,2	1,4	-	62,7	61,6	57,6
Türk İlaç Serum	TRILC	161.805	1.762.180	4.365.499	152.632	68.947	72.359	60,3	2,3	-	5,5	4,1	2,8
Holding				**1.718.246.942**	**217.273.650**	**26.864.168**	**29.944.332**	**22,7**	**1,0**	**0,2**	**5,4**	**0,9**	**0,7**
Akdeniz Yatırım Holding	AKYHO	248.190	271.726	1.000.206	-65.909	26.447	-92.336	-	1,9	-	-44,7	24,3	-79,2
✖◆Alarko Holding (Kur.Yön.)	ALARK	435.000	59.629.537	36.670.500	9.565.558	140.181	1.757.270	20,9	0,6	0,1	79,9	2,1	23,1
1000 Yatırımlar Hol.	BINHO	47.000	9.173.910	10.904.000	5.584.085	-1.422.493	-6.822.383	-	1,2	-	126,2	-44,6	-21.660,3
Marka Yatırım Holding	MARKA	20.990	168.356	1.055.797	-16.423	80.144	87.409	12,1	5,6	-	-34,0	59,0	43,0
Atlantis Yatırım Holding	ATSYH	8.000	71.213	368.000	3.211	-7.530	-	-	4,6	-	3,0	-21,0	-
◆Borusan Yat. Paz.	BRYAT	28.125	25.977.004	54.787.500	2.269.211	1.174.467	2.033.239	26,9	2,1	0,1	1.367,4	1.478,2	2.559,1
Cosmos Yat. Holding	COSMO	6.495	47.218	700.777	-6.481	15.270	5.116	137,0	13,0	-	-1,4	4,1	0,7
Dagi Yatırım Holding	DAGHL	30.000	15.738	1.576.500	-64.886	-11.340	544	2.898,5	34,5	-	-9,0	-3,6	0,1
Doğan Holding (Kur.Yön.)	DOHOL	2.616.996	60.808.259	38.940.902	-210.182	3.048.904	4.317.271	9,0	0,6	0,4	-0,3	4,9	5,1
Derlüks Yatırım Holding	DERHL	197.281	1.154.239	6.230.144	106.784	46.193	53.162	117,2	4,6	-	4,1	2,1	1,7
Eczacıbaşı Yatırım	ECZYT	105.000	20.407.204	21.420.000	1.405.353	496.514	443.540	48,3	1,0	0,5	-	-	-
Enda Enerji Holding	ENDAE	437.197	6.530.909	6.418.054	92.226	-	-710.367	-	0,9	-	5,9	-	-57,8
✖◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	ENKAI	6.000.000	273.417.933	337.200.000	16.969.183	17.360.681	24.690.869	13,7	1,2	0,5	22,1	25,2	24,6
Euro Yatırım Holding	EUHOL	150.000	179.827	1.471.500	-6.298	-225.400	-	-	4,5	-	-	-	-
Inveo Yatırım Holding	INVEO	1.000.000	6.860.115	7.200.000	1.622.445	-1.996.684	-1.428.754	-	0,9	-	155,4	-253,4	-
Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	GLYHO	1.950.000	6.387.867	15.054.000	2.898.862	1.100.148	3.314.683	4,5	1,8	-	15,3	8,3	15,9
Güler Yat. Holding	GLRYH	600.000	2.624.184	1.746.000	198.024	222.709	230.719	7,6	0,5	-	0,7	0,6	0,5
Grainturk Holding	GRTHO	125.000	5.000.409	42.468.750	736.955	652.442	833.623	50,9	8,3	-	22,5	31,3	24,0
GSD Holding	GSDHO	1.000.000	8.526.248	3.990.000	-2.424.515	110.574	436.306	9,1	0,4	-	-90,4	3,7	10,7
Hedef Holding	HEDEF	1.875.000	803.771	11.268.750	-1.157.286	-1.217.666	-1.277.310	-	4,2	-	-106,8	-	-879,7
◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	IEYHO	543.596	1.968.143	4.816.258	638.787	-246.976	-	18,8	1,9	-	20,5	-10,6	-
İhlas Holding (Kur.Yön.)	IHLAS	1.500.000	3.136.837	4.095.000	2.230.771	-831.301	-1.381.813	-	0,9	-	20,4	-11,6	-13,4
Loras Holding	LRSHO	768.000	4.914.278	1.896.960	628.177	-248.816	617.812	3,1	0,3	-	13,5	-7,3	13,3
Investco Holding	INVES	187.500	19.515.430	42.750.000	66.308	4.179.430	1.461.995	29,2	2,2	-	43,4	85,8	45,8
Kervansaray Yat. Holding	KERVN	588.505	1.325.489	1.494.803	-536.268	216.508	376.574	4,0	0,8	-	-45.874,8	18.386,0	11.784,3
Kiler Holding	KLRHO	1.625.000	19.251.236	42.997.500	5.748.019	662.066	-	16,9	2,1	-	136,6	10,9	-
✖◆Koç Holding	KCHOL	2.535.898	526.099.102	466.351.651	108.176.000	-1.905.000	1.306.000	357,1	0,9	0,3	4,7	-0,1	0,1
◆Bera Holding	BERA	683.200	21.785.359	11.621.232	4.305.976	1.146.708	797.099	14,6	0,5	-	23,2	9,6	4,8
Mazhar Zorlu Holding	MZHLD	108.559	-7.249	618.786	-7.490	-179.537	-238.867	-	6,1	-	-0,3	-15,4	-15,4
MMC San. Ve Tic. Yat.	MMCAS	13.337	-11.342	311.816	-3.304	-3.210	1.590	196,1	156,3	-	-184,2	-41,1	10,2
Metro Holding	METRO	540.000	2.833.518	1.463.400	-2.945.268	-59.705	-1.085.843	-	0,4	-	-18.341,2	-259,4	-3.779,4
◆Net Holding	NTHOL	500.000	52.047.289	21.950.000	3.220.177	1.333.155	2.627.335	8,4	0,4	-	23,5	10,9	13,6
Ostim Endüstriyel Yat	OSTIM	157.417	1.838.704	1.682.788	424.267	-113.685	121.255	13,9	0,8	-	74,7	-23,8	22,7
Polisan Holding	POLHO	758.500	14.675.692	8.828.940	1.079.592	-403.411	-633.268	-	0,6	0,1	13,3	-8,9	-10,2
Ral Yatırım Holding	RALYH	63.000	3.142.879	29.877.750	537.199	704.414	1.303.725	22,9	9,3	-	17,8	16,2	27,9
✖◆Sabancı Holding	SAHOL	2.100.376	281.158.034	228.100.830	22.273.810	-11.128.472	-15.474.560	-	0,8	0,3	2,9	-1,8	-1,7
TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	TAVHL	363.281	58.696.476	92.636.719	7.530.074	6.626.596	6.557.987	14,1	1,6	-	21,9	15,3	11,1
Tekfen Holding	TKFEN	370.000	30.095.878	32.560.000	-1.608.609	23.082	404.091	80,6	1,1	-	-2,6	0,1	0,7
Ufuk Yatırım	UFUK	46.847	1.436.502	27.405.425	-602.961	36.631	-240.690	-	18,5	-	-	41,4	-
Verusa Holding	VERUS	70.000	3.746.482	16.030.000	401.691	286.278	445.951	35,9	4,2	0,0	45,3	43,8	39,9
◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	AGHOL	243.535	89.272.803	80.305.507	28.353.841	7.354.286	5.180.552	15,5	0,9	0,0	5,2	1,8	0,9
Yeşil Yatırım Holding	YESIL	645.000	433.243	980.400	-202.964	-151.987	-167.529	-	0,9	-	-840,7	-	-288,4
Umpaş Holding	UMPAS	42.000	771.454	390.600	-1.015	-	-	-	0,5	-	-	-	-
Ünlü Yatırım Holding	UNLU	175.740	2.151.981	2.637.857	52.199	7.117	117.438	22,5	1,1	-	0,1	0,0	0,2
Kağıt, ambalaj				**73.244.756**	**-632.819**	**-565.405**	**-1.058.527**	**22,2**	**1,6**	**0,1**	**-1,0**	**-1,4**	**-2,0**
Alkim Kağıt	ALKA	735.000	941.888	5.674.200	130.737	-25.061	-140.707	-	3,4	0,7	3,8	-1,3	-5,2
Bak Ambalaj	BAKAB	72.000	2.258.166	2.298.240	54.565	-199.997	-293.083	-	1,0	0,6	1,1	-6,3	-6,7
Barem Ambalaj	BARMA	262.500	3.067.194	5.066.250	166.271	14.803	223.695	22,6	1,5	-	5,8	0,8	8,4
Duran Doğan Basım	DURDO	500.000	854.583	1.715.000	168.518	-159.760	-159.201	-	1,3	-	7,7	-11,6	-7,9
Gediz Ambalaj	GEDZA	46.656	763.586	1.370.753	107.906	8.205	6.674	205,4	1,7	-	12,7	1,5	0,9
Gıpta Ofis Kırtasiye	GIPTA	132.000	2.368.186	7.233.600	198.697	157.566	181.627	39,8	2,9	-	10,6	8,7	8,7
Kaplamin	KAPLM	20.000	987.030	4.016.000	-88.513	-83.250	-102.233	-	4,0	-	-4,6	-6,7	-5,8
Kartonsan	KARTN	75.000	2.700.319	7.530.000	-895.649	-631.454	-651.352	-	2,7	0,6	-25,0	-22,0	-16,8
Konya Kağıt	KONKA	130.000	6.217.784	4.719.000	442.309	27.504	-446.961	-	0,7	-	11,6	1,2	-15,7
Lila Kağıt	LILAK	590.000	11.300.300	15.363.600	324.079	980.940	1.175.380	13,1	1,3	-	2,4	10,6	9,4
Mondi Turkey	MNDTR	1.049.041	5.672.449	6.231.302	-1.291.754	-683.660	-472.828	-	0,9	-	-8,6	-7,7	-3,8
Prizma Press Matbaacılık	PRZMA	72.000	264.082	660.960	65.281	-24.031	-8.505	-	2,0	-	64,6	-66,5	-17,0
Saray Matbaacılık	SAMAT	36.600	382.768	678.930	5.857	20.004	-31.414	-	1,6	-	2,0	12,1	-17,5
Europap Tezol Kağıt	TEZOL	500.000	4.065.851	9.500.000	37.851	321.348	145.708	65,2	2,1	-	0,7	9,2	2,9
Viking Kağıt	VKING	42.000	-5.213	1.186.920	-58.973	-288.561	-485.327	-	32,3	-	-4,4	-46,4	-59,9
Girişim Sermayesi				**17.065.917**	**-17.172.161**	**-4.369.555**	**-7.741.920**	**3,0**	**0,5**	**0,0**	**-793,7**	**-108,4**	**-137,9**
HUB Girişim	HUBVC	280.000	318.324	532.000	18.078	-85.709	-222.191	-	0,9	-	173,8	-11.781,3	-
Gözde Girişim	GOZDE	385.000	23.914.757	8.816.500	-12.713.786	-4.022.611	-7.921.593	-	0,4	-	-9.717,9	-189,5	-275,1
Hedef Girişim	HDFGS	565.000	1.572.081	1.028.300	-463.816	-499.637	-294.714	-	0,5	-	-73,3	-206,8	-66,0
İş Girişim	ISGSY	74.652	4.109.366	2.877.107	833.242	667.253	952.465	3,0	0,7	-	74,9	45,6	49,4
Pardus Girişim	PRDGS	196.000	1.510.220	1.013.320	77.340	-341.569	-23.439	-	0,6	-	77,5	-280,2	-62,3
ICU Girişim	ICUGS	69.500	402.762	1.032.770	27.299	-29.633	-50.245	-	2,2	-	143,1	-102,1	-162,9
Verusaturk Girisim	VERTU	52.000	3.662.806	1.765.920	-4.950.517	-57.650	-182.202	-	0,5	0,1	-3.118,4	-	-
Medya				**9.479.353**	**-2.790.372**	**-1.274.570**	**-1.177.624**	**10,6**	**1,5**	**-**	**-47,3**	**-31,2**	**-20,0**
Doğan Burda	DOBUR	19.559	-25.692	4.056.573	-9.720	-22.632	-17.462	-	-	-	-1,8	-6,0	-3,2
Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	HURGZ	592.000	1.928.550	3.013.280	-1.196.204	-769.374	-1.047.281	-	1,2	-	-111,8	-104,1	-98,4
İhlas Gazetecilik	IHGZT	800.000	2.159.294	1.208.000	-1.058.142	-230.759	114.349	10,6	0,4	-	-61,0	-18,9	6,4
İhlas Yayın Holding	IHYAY	450.000	358.871	1.201.500	-526.306	-251.805	-227.229	-	1,5	-	-20,6	-14,5	-9,2
Mobil İletişim				**429.000.000**	**41.834.540**	**24.475.821**	**31.979.570**	**13,4**	**1,3**	**0,9**	**14,3**	**11,2**	**10,0**
Odine Teknoloji	ODINE	110.500	1.783.828	14.972.750	250.274	15.614	402.137	37,2	7,9	-	32,5	3,1	33,5
✖◆Turkcell	TCELL	2.200.000	184.766.530	236.500.000	18.125.305	20.554.538	23.523.425	10,1	1,3	0,9	12,2	18,8	14,8
✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	TTKOM	3.500.000	142.591.573	192.500.000	23.709.235	3.921.283	8.456.145	22,8	1,3	0,9	16,4	3,6	5,2
Otomotiv				**706.208.711**	**141.120.111**	**38.607.918**	**54.356.271**	**11,0**	**2,7**	**0,9**	**12,1**	**5,5**	**5,2**
Anadolu Isuzu (Kur.Yön.)	ASUZU	252.000	10.572.331	15.762.600	2.330.587	351.526	443.446	35,5	1,5	-	10,6	2,7	2,3
Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	DOAS	220.000	54.736.406	51.480.000	28.330.123	5.967.761	7.592.264	6,8	0,9	1,0	13,1	4,9	4,0
✖◆Ford Otosan (Kur.Yön.)	FROTO	350.910	114.872.578	367.402.770	70.826.085	25.665.591	38.863.566	9,5	3,2	0,9	11,9	6,3	6,5
◆Karsan Otomotiv	KARSN	900.000	4.590.273	11.007.000	556.164	-862.783	55.484	198,4	2,0	-	5,2	-14,8	0,5
◆Otokar (Kur.Yön.)	OTKAR	120.000	8.068.236	56.850.000	2.841.321	-2.399.916	-3.104.429	-	6,9	0,6	7,2	-11,2	-9,2
✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	TOASO	500.000	46.601.612	107.650.000	21.777.284	5.027.188	5.221.439	20,6	2,3	1,3	11,8	5,8	4,3
◆Tümosan Motor ve Traktör	TMSN	115.000	6.437.209	12.500.500	971.022	-246.139	-456.035	-	1,9	-	8,4	-5,6	-6,5
◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	TTRAK	100.067	16.867.443	83.555.841	13.487.524	5.104.690	5.740.536	14,6	4,9	1,0	16,0	10,3	8,6
Oto malz.				**130.868.719**	**6.882.874**	**157.076**	**944.500**	**33,2**	**2,2**	**0,4**	**5,9**	**0,2**	**1,0**
Bosch Fren Sistemleri	BFREN	30.637	240.663	21.966.502	-90.825	55.203	94.413	232,7	81,0	0,1	-5,2	3,8	4,6
Brisa	BRISA	305.117	19.238.911	28.680.986	5.754.433	518.494	1.518.775	18,9	1,5	0,7	15,0	2,2	4,4

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
0,3	5.063.534	38,9	18	Deva Holding	65,15	63,85	68,45	60,85	105,68	-9,51	-16,90	-13,79	181.164
2,3	-61.725	-0,2	19	◆Eczacıbaşı İlaç	45,24	43,88	46,40	37,20	64,80	-1,14	-4,96	-8,61	130.703
2,0	287.868	0,7	23	Gen İlaç	144,70	139,70	146,80	53,37	166,50	-0,82	20,58	110,84	81.915
12,6	647.573	15,7	66	Lokman Hekim Sağlık	19,12	18,41	20,02	8,97	22,06	-3,19	6,16	86,03	33.299
3,3	-282.562	-5,4	21	Meditera Tıbbi Malzeme	43,68	41,88	43,88	27,13	55,00	1,39	-17,43	19,20	7.189
23,0	4.368.182	6,8	27	◆MLP Sağlık	338,00	326,25	360,00	182,43	427,48	-5,85	-11,52	73,57	327.232
-	-103.098	-3,7	20	Nasmed Egepol	22,22	21,40	22,56	16,66	28,00	3,16	-7,03	17,75	10.101
-	113	0,0	31	Oncosem Onkolojik Sistemler	97,50	92,60	99,30	90,60	224,40	0,78	-8,11	-53,57	28.200
3,1	191.493	12,0	80	RTA Laboratuvarları	15,93	15,84	16,34	10,45	32,56	-2,09	9,79	23,58	123.781
8,8	3.666.904	8,6	15	◆Selçuk Ecza Deposu	68,85	67,30	69,95	42,78	85,25	-0,65	-13,94	21,98	96.309
23,0	26.991	0,3	22	Tapdi Tınaztepe	35,80	32,50	36,72	27,35	44,02	10,43	5,82	-12,76	48.671
3,8	1.272.749	29,2	56	Türk İlaç Serum	26,98	24,50	27,10	13,32	39,18	10,30	61,07	101,64	205.089
3,8	**565.468.409**	**32,9**	**38**	**Holding**									**17.128.661**
-	-33.311	-3,3	70	Akdeniz Yatırım Holding	4,03	3,77	4,61	2,40	6,62	6,90	49,26	22,47	63.438
2,9	6.422.060	17,5	37	✖◆Alarko Holding (Kur.Yön.)	84,30	80,65	86,80	75,15	144,22	1,63	-8,37	-34,17	1.030.061
-	-44.405	-0,4	20	1000 Yatırımlar Hol.	232,00	225,00	262,00	225,00	590,50	-8,48	-26,52	-57,86	163.042
46,2	-1.305	-0,1	99	Marka Yatırım Holding	50,30	49,18	53,50	40,00	127,40	2,44	-5,89	-57,55	14.204
-	-243	-0,1	97	Atlantis Yatırım Holding	46,00	46,00	48,30	38,58	124,00	-3,16	-	2,04	1.728
7,8	-373.696	-0,7	13	◆Borusan Yat. Paz.	1.948,00	1.859,00	1.975,00	1.690,00	4.012,15	3,07	-4,46	-48,70	119.772
9,5	62	0,0	68	Cosmos Yat. Holding	107,90	104,80	114,00	95,10	165,00	-1,91	-11,56	-20,37	4.731
1,2	-1.397	-0,1	55	Dagi Yatırım Holding	52,55	44,00	58,40	13,51	58,40	19,65	233,86	198,58	53.039
6,8	1.420.021	3,6	36	Doğan Holding (Kur.Yön.)	14,88	14,25	15,00	12,34	17,77	2,98	2,69	14,46	366.127
3,9	902.025	14,5	32	Derlüks Yatırım Holding	31,58	25,36	31,58	6,93	31,58	24,92	82,54	131,36	147.277
2,2	-758.450	-3,5	22	Eczacıbaşı Yatırım	204,00	191,00	207,00	167,90	271,37	3,55	3,45	-14,37	56.997
-	-95.339	-1,5	20	Enda Enerji Holding	14,68	14,50	16,15	14,50	18,30	-5,72	-	-	114.944
8,8	-38.359.190	-11,4	12	✖◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	56,20	53,50	57,30	32,34	57,30	2,74	15,64	61,61	1.427.746
-	-1.304	-0,1	87	Euro Yatırım Holding	9,81	9,00	9,99	2,51	10,30	9,85	9,00	158,84	13.174
-	912.910	12,7	19	Inveo Yatırım Holding	7,20	6,68	7,40	6,42	13,32	6,82	-3,10	-30,43	21.547
39,8	36.864.596	244,9	56	Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	7,72	6,95	7,83	3,77	7,83	9,97	31,59	94,29	171.742
7,2	1.433.931	82,1	87	Güler Yat. Holding	2,91	2,84	3,13	2,47	3,70	0,34	-5,65	-1,17	67.532
16,3	309.238	0,7	27	Graınturk Holding	339,75	274,00	341,50	52,94	341,50	19,74	127,26	406,91	193.311
4,6	176.454	4,4	56	GSD Holding	3,99	3,63	4,02	3,29	4,82	8,72	3,37	-1,97	71.892
-	15.510	0,1	20	Hedef Holding	6,01	5,20	6,01	2,86	6,70	13,83	84,36	10,15	76.473
10,2	299.324	6,2	90	◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	8,86	8,71	10,28	4,59	12,50	-11,40	-19,60	55,44	142.211
-	339.577	8,3	80	İhlas Holding (Kur.Yön.)	2,73	2,55	2,83	0,93	4,78	-1,09	-21,10	160,00	385.429
10,9	456.659	24,1	84	Loras Holding	2,47	2,27	2,49	1,93	4,57	7,86	12,27	-23,53	64.771
7,4	-11.422	-0,0	10	Investco Holding	228,00	225,80	241,30	170,00	390,50	-2,19	-21,31	-41,39	48.632
19,7	88.018	5,9	35	Kervansaray Yat. Holding	2,54	2,08	2,54	1,56	2,69	19,25	15,45	41,11	2.280
12,2	1.918.927	4,5	13	Kiler Holding	26,46	25,82	28,06	24,94	56,20	-4,41	-19,67	-53,00	28.429
0,2	322.621.000	69,2	22	✖◆Koç Holding	183,90	169,50	183,90	147,10	270,75	6,30	2,97	7,83	7.460.074
3,5	546.615	4,7	64	◆Bera Holding	17,01	16,50	18,35	12,35	22,76	-4,17	13,93	-5,87	225.970
-	52.066	8,4	58	Mazhar Zorlu Holding	5,70	5,45	5,89	5,34	9,41	-0,52	-13,37	-34,41	2.635
79,7	-4.311	-1,4	92	MMC San. Ve Tic. Yat.	23,38	22,32	25,98	10,61	33,00	-12,17	15,17	46,03	2.739
-	-151	-0,0	60	Metro Holding	2,71	2,69	2,84	2,01	4,06	-2,87	5,04	5,86	23.325
5,0	2.427.022	11,1	22	◆Net Holding	43,90	41,62	45,72	27,11	55,10	-0,99	0,97	33,13	137.916
6,1	9.626	0,6	83	Ostim Endüstriyel Yat	10,69	9,57	10,90	5,38	11,24	12,05	34,13	56,52	58.319
-	955.906	10,8	21	Polisan Holding	11,64	11,08	11,80	9,90	16,70	1,31	-3,88	-14,28	28.887
40,7	1.643.739	5,5	37	Ral Yatırım Holding	474,25	474,00	505,00	117,90	505,00	-2,42	61,04	278,49	183.888
-	159.040.854	69,7	51	✖◆Sabancı Holding	108,60	104,90	109,90	72,41	111,00	1,78	13,13	43,63	1.921.473
11,1	49.043.779	52,9	48	TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	255,00	244,00	261,25	159,50	294,75	-0,68	-6,93	55,96	1.034.426
1,3	2.031.294	6,2	48	Tekfen Holding	88,00	74,55	89,00	38,14	89,00	17,65	22,14	100,46	769.593
-	-70.058	-0,3	40	Ufuk Yatırım	585,00	580,00	610,00	231,30	717,00	-3,47	0,86	98,98	18.074
-	228.057	1,4	16	Verusa Holding	229,00	224,40	234,30	221,50	408,37	-0,22	-21,84	-14,31	14.700
5,8	15.030.619	18,7	34	◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	329,75	306,00	333,50	241,43	477,50	3,86	5,35	17,10	415.103
-	-210	-0,0	92	Yeşil Yatırım Holding	1,52	1,47	1,59	1,22	3,21	-	-22,84	-26,71	44.450
-	84.862	21,7	41	Ümpaş Holding	-	-	-	8,53	15,98	-	-	-24,39	-
5,0	252.233	9,6	45	Ünlü Yatırım Holding	15,01	14,92	15,99	12,32	18,07	1,35	2,74	-15,67	8.463
3,8	**578.084**	**0,8**	**23**	**Kağıt, ambalaj**									**740.149**
-	-276.831	-4,9	19	Alkim Kağıt	7,72	7,30	8,25	6,04	10,48	2,12	-15,54	-13,50	51.222
-	191.191	8,3	16	Bak Ambalaj	31,92	30,72	33,76	28,98	59,25	0,76	-13,31	-30,64	15.431
6,7	2.428.604	47,9	20	Barem Ambalaj	19,30	18,20	20,30	16,01	23,50	4,21	15,50	0,52	41.753
-	357.658	20,9	35	Duran Doğan Basım	3,43	3,29	3,76	2,11	5,94	0,00	-17,31	-0,46	53.458
0,8	-132.663	-9,7	52	Gediz Ambalaj	29,38	29,38	41,48	17,10	44,00	-28,41	-0,14	9,30	59.721
7,3	-881.495	-12,2	30	Gıpta Ofis Kırtasiye	54,80	53,75	57,25	26,10	57,25	1,11	24,43	12,01	44.177
-	318.124	7,9	16	Kaplamin	200,80	176,00	208,80	137,40	273,75	14,29	7,09	11,49	49.174
-	248.797	3,3	21	Kartonsan	100,40	97,40	102,50	75,30	172,60	2,29	9,13	-25,35	47.439
-	-49.567	-1,1	20	Konya Kağıt	36,30	35,56	37,72	32,60	62,00	0,28	-10,72	-28,33	27.825
9,9	-3.712.431	-24,2	20	Lila Kağıt	26,04	24,76	26,36	21,64	44,08	3,75	-2,11	-	104.090
-	697.080	11,2	15	Mondi Turkey	5,94	5,64	5,99	5,24	8,20	2,24	1,89	-14,53	13.572
-	16.710	2,5	70	Prizma Press Matbaacılık	9,18	8,81	9,54	6,70	21,67	3,61	30,03	-54,02	37.082
-	481	0,1	91	Saray Matbaacılık	18,55	17,50	19,10	16,69	58,95	3,86	-4,18	-65,03	53.492
3,2	-309.685	-3,3	24	Europap Tezol Kağıt	19,00	17,19	19,25	13,67	22,47	-0,84	22,19	-11,78	136.542
-	1.682.112	141,7	21	Viking Kağıt	28,26	26,50	29,50	23,50	69,85	6,96	-16,29	-35,03	5.170
2,6	**4.071.624**	**23,9**	**62**	**Girişim Sermayesi**									**399.954**
-	-192	-0,0	84	HUB Girişim	1,90	1,75	1,94	1,70	3,50	6,74	-20,34	-39,59	4.515
-	3.569.398	40,5	30	Gözde Girişim	22,90	21,94	23,26	20,96	31,52	1,69	-12,46	-17,15	33.833
-	-1.822	-0,2	78	Hedef Girişim	1,82	1,66	1,82	1,34	2,55	8,33	18,95	-9,45	35.240
22,8	503.642	17,5	36	İş Girişim	38,54	35,26	39,14	19,90	44,98	9,36	-4,84	52,94	58.169
-	18.525	1,8	54	Pardus Girişim	5,17	5,01	5,21	4,67	7,69	1,37	-11,32	-24,85	15.200
-	-15.896	-1,5	97	ICU Girişim	14,86	12,79	17,25	11,57	33,12	11,48	-43,28	4,13	243.691
-	-2.031	-0,1	37	Verusaturk Girisim	33,96	33,02	34,44	31,08	62,43	0,30	-7,52	-31,80	9.305
1,8	**277.451**	**2,9**	**51**	**Medya**									**262.281**
-	-16.053	-0,4	30	Doğan Burda	207,40	192,90	215,00	138,00	277,25	2,88	17,77	27,95	92.357
-	129.043	4,3	21	Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	5,09	5,06	5,35	3,57	6,25	-0,39	5,17	3,25	19.317
3,9	72.201	6,0	60	İhlas Gazetecilik	1,51	1,45	1,55	0,98	2,23	2,72	-3,21	22,76	78.546
-	92.259	7,7	74	İhlas Yayın Holding	2,67	2,41	2,67	2,30	7,00	8,98	-27,84	-2,91	72.061
9,6	**50.479.235**	**11,8**	**29**	**Mobil İletişim**									**5.992.709**
21,2	-638.918	-4,3	19	Odine Teknoloji	135,50	126,00	142,20	33,00	168,40	-1,24	1,27	-	528.672
12,6	2.082.128	0,9	54	✖◆Turkcell	107,50	102,80	108,10	59,30	111,81	1,42	15,84	78,81	4.006.172
5,8	48.397.107	25,1	13	✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	55,00	49,42	55,10	28,64	57,80	6,38	26,49	85,94	1.986.537
21,8	**99.204.481**	**14,0**	**29**	**Otomotiv**									**4.760.789**
4,1	1.441.448	9,1	16	Anadolu Isuzu (Kur.Yön.)	62,55	59,30	63,00	54,95	122,53	3,90	-5,37	-8,78	64.483
13,8	479.595	0,9	39	Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	234,00	216,80	237,20	168,50	356,24	5,17	20,74	-3,64	605.588
33,7	73.069.989	19,9	18	✖◆Ford Otosan (Kur.Yön.)	1.047,00	979,50	1.047,00	843,02	1.231,50	6,51	11,74	1,57	1.308.440
1,0	4.121.478	37,4	39	◆Karsan Otomotiv	12,23	11,55	12,53	9,39	19,46	2,43	0,99	2,17	405.054
-	17.355.998	30,5	27	◆Otokar (Kur.Yön.)	473,75	454,50	477,50	382,00	675,50	3,95	-2,22	-1,92	247.949
11,1	-2.751.970	-2,6	24	✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	215,30	206,50	217,60	179,50	353,75	1,51	4,97	-14,24	1.595.885
-	3.555.976	28,4	29	◆Tümosan Motor ve Traktör	108,70	103,40	110,50	97,80	204,00	2,07	-8,19	-34,83	124.808
33,8	1.931.967	2,3	24	◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	835,00	732,50	841,50	632,50	1.043,33	12,08	11,33	-0,98	408.583
5,4	**7.183.571**	**5,5**	**49**	**Oto malz.**									**1.110.099**
34,8	-126.848	-0,6	15	Bosch Fren Sistemleri	717,00	669,00	720,50	600,50	1.198,00	4,67	5,67	-34,82	122.014
7,8	583.356	2,0	10	Brisa	94,00	85,45	94,85	78,00	140,12	9,05	3,58	-24,06	38.857

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Çelik Halat	CELHA	101.033	2.949.292	2.111.593	52.906	-150.239	-128.294	-	0,7	-	2,2	-13,5	-7,8
Çemaş Döküm	CEMAS	791.000	2.685.683	2.293.900	-436.115	-310.872	-490.095	-	0,7	-	-18,3	-21,9	-26,1
Çemtaş	CEMTS	500.000	4.678.259	5.180.000	119.268	-18.899	-29.827	-	1,0	0,3	1,7	-0,4	-0,5
Döktaş Dökümcülük	DOKTA	324.000	5.445.238	7.030.800	473.075	-258.868	-461.059	-	1,2	-	4,9	-2,8	-3,9
Demısaş Döküm	DMSAS	200.000	952.981	1.584.000	174.105	-37.906	-85.112	-	1,4	0,4	4,2	-1,6	-2,5
Ditaş Doğan	DITAS	85.000	137.751	1.192.550	-23.320	-165.987	-205.604	-	5,4	0,0	-1,1	-13,6	-12,2
◆Ege Endüstri	EGEEN	3.150	6.227.071	31.594.500	1.005.228	644.011	853.027	37,0	5,1	0,5	17,8	18,8	18,1
F-M İzmit Piston	FMIZP	14.277	424.463	4.639.957	23.728	87.060	109.000	42,6	10,6	0,6	6,1	16,0	16,1
Good-Year	GOODY	270.000	3.439.364	4.498.200	-641.828	-516.727	-878.444	-	1,2	2,0	-2,2	-3,4	-4,1
Jantsa Jant Sanayi	JANTS	700.000	4.434.569	17.458.000	716.864	67.075	100.608	173,5	3,4	0,3	6,6	1,7	1,8
Katmerciler Ekipman	KATMR	1.076.625	4.443.176	2.637.731	-244.645	244.731	547.112	4,8	0,5	-	-11,1	23,8	40,8
Parsan	PARSN	77.112	9.157.319	6.211.372	365.128	-87.216	-334.152	-	0,7	-	9,5	-2,7	-8,0
Perakende gıda				**461.627.854**	**43.533.787**	**17.285.081**	**21.171.115**	**17,4**	**2,1**	**0,5**	**4,1**	**2,2**	**1,9**
✖◆Bim Mağazalar	BIMAS	607.200	117.032.911	320.601.600	22.293.141	13.854.432	18.586.744	17,2	2,7	0,6	4,7	3,8	3,6
Kim Market Ersan Alışveriş	KIMMR	240.000	2.627.442	2.292.000	513.793	310.126	350.987	6,5	0,8	-	5,7	4,7	3,7
Gimat Mağazacılık	GMTAS	149.200	2.822.479	1.938.108	5.035	278.183	363.887	5,3	0,7	-	0,2	13,5	12,9
Şok Marketler Ticaret	SOKM	593.290	28.231.310	25.238.557	6.135.448	209.767	61.243	412,1	0,9	0,3	3,2	0,1	0,0
Bizim Mağazaları	BIZIM	80.476	922.420	2.295.178	100.981	-963.761	-1.680.516	-	2,3	0,7	0,2	-3,5	-4,4
Carrefoursa	CRFSA	127.774	4.260.178	12.036.289	1.738.606	-1.681.683	-2.850.974	-	2,7	-	2,7	-3,7	-4,3
✖◆Migros Ticaret (Kur.Yön.)	MGROS	181.054	57.128.226	97.226.123	12.746.783	5.278.017	6.339.743	15,3	1,7	-	4,9	2,6	2,2
Petrol dağıtım				**322.813.153**	**87.424.665**	**15.489.129**	**21.343.404**	**15,1**	**0,9**	**0,0**	**7,9**	**2,3**	**2,3**
Aygaz (Kur.Yön.)	AYGAZ	219.801	52.052.827	36.267.127	8.596.186	1.321.197	2.122.621	17,1	0,7	0,4	9,2	2,3	2,6
Casa Emtia Petrol	CASA	4.900	219.020	345.940	280.947	138	7.587	45,6	1,5	0,4	32,5	-	-
✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	TUPRS	1.926.796	280.288.493	277.458.566	77.354.421	13.572.731	18.315.157	15,1	1,0	-	7,8	2,3	2,3
Turcas Petrol (Kur.Yön.)	TRCAS	255.600	10.427.019	8.741.520	1.193.111	595.063	898.040	9,7	0,8	-	-	-	-
Kimya				**533.310.325**	**40.233.972**	**15.258.460**	**9.428.648**	**16,3**	**1,8**	**0,1**	**11,7**	**6,7**	**3,6**
Acıpayam Selüloz	ACSEL	10.722	471.910	1.220.129	51.667	-27.663	-36.155	-	2,5	0,1	8,0	-5,8	-5,3
◆Aksa (Kur.Yön.)	AKSA	3.885.000	19.991.885	50.505.000	2.385.110	1.099.121	1.136.625	44,4	2,1	0,5	6,9	5,3	4,0
Alkim Kimya	ALKIM	300.000	3.263.062	5.280.000	391.366	-72.547	-136.467	-	1,5	1,3	6,7	-2,2	-2,9
Bagfaş	BAGFS	135.000	5.345.673	2.848.500	-2.176.165	-1.325.563	-1.311.430	-	0,5	-	-52,3	-118,7	-77,7
Bahadır Kimya	BAHKM	55.000	1.105.589	2.414.500	83.507	8.268	9.544	253,0	2,1	-	14,4	2,2	1,5
Bayrak Taban Sanayi	BAYRK	47.125	74.091	834.113	37.983	-82.158	-108.351	-	6,9	-	9,0	-47,2	-42,9
Berkosan Yalıtım	BRKSN	31.200	490.581	755.040	101.878	20.384	-7.407	-	1,4	-	12,5	4,2	-1,1
Dyo Boya	DYOBY	300.000	5.680.857	8.172.000	471.414	30.112	-168.965	-	1,4	0,1	3,8	0,4	-1,6
Ege Gübre	EGGUB	100.000	6.036.768	6.865.000	534.481	184.377	253.526	27,1	1,1	0,3	16,3	9,8	10,1
Ege Profil	EGPRO	545.000	5.720.319	14.148.200	727.890	668.895	885.138	16,0	2,3	0,2	5,4	8,6	8,3
Egeplast	EPLAS	190.615	2.577.370	1.035.041	104.093	-180.997	-348.393	-	0,4	-	4,8	-15,6	-22,4
Europen Endüstri	EUREN	2.100.000	5.159.550	10.920.000	918.395	601.525	1.068.891	10,2	1,5	-	16,0	15,9	20,4
Gübre Fabrik.	GUBRF	334.000	15.329.464	102.872.000	-417.275	-1.097.979	-	114,6	6,6	-	-1,2	-3,3	-
✖◆Hektaş	HEKTS	8.430.000	5.342.163	31.106.700	-1.267.991	-1.970.939	-2.726.726	-	2,3	-	-14,5	-52,9	-56,0
Işık Plastik	ISKPL	212.918	1.705.038	5.242.053	148.752	205.945	301.303	17,4	2,7	0,0	6,7	13,2	14,1
Kimteks Poliüretan (Kur.Yön.)	KMPUR	486.200	2.153.288	9.325.316	877.243	-327.715	-1.045.485	-	3,5	-	5,7	-3,5	-7,9
Koza Polyester	KOPOL	1.296.960	2.522.425	8.118.970	342.101	330.936	395.121	20,5	2,1	-	9,5	8,7	8,1
Kordsa Teknik Tekstil	KORDS	194.529	13.303.736	12.556.852	183.323	-270.069	-1.096.132	-	0,9	-	0,8	-1,2	-3,6
Koroplast Temizlik Ambalaj	KRPLS	174.600	582.596	1.234.422	-174.351	-64.832	-110.167	-	1,6	-	-12,5	-6,2	-7,7
Kuzey Boru	KBORU	100.000	2.922.863	7.455.000	316.511	406.344	648.424	11,5	2,5	-	10,7	12,3	16,4
Marshall	MRSHL	10.994	881.959	16.557.166	-210.249	-127.379	-243.461	-	18,5	-	-4,7	-3,7	-6,0
Mercan Kimya	MERCN	190.371	1.595.237	2.927.905	87.834	-145.687	-59.897	-	1,6	0,0	2,5	-7,7	-2,3
✖◆Petkim	PETKM	2.534.400	55.834.298	46.278.144	10.669.599	-127.494	-6.343.663	-	0,8	-	12,2	-0,2	-8,2
Rainbow Polikarbonat	RNPOL	30.000	822.035	780.000	-32.155	30.659	45.025	17,3	0,9	-	-3,3	5,0	5,0
Sanifoam Endüstri	SANFM	150.000	304.912	6.834.000	63.398	48.781	47.205	144,8	15,0	-	6,2	7,6	5,5
✖◆Sasa Polyester	SASA	43.815.615	77.062.782	169.128.275	26.265.621	17.288.319	18.279.278	9,3	1,4	-	39,3	48,6	37,6
Tarkim Bitki Koruma	TARKM	21.000	2.044.667	7.896.000	-250.006	155.814	101.269	78,0	3,8	-	-17,4	15,0	7,2
Tekstil				**106.130.470**	**11.101.063**	**2.422.914**	**1.545.573**	**21,8**	**1,2**	**0,1**	**9,2**	**3,1**	**1,4**
Akın Tekstil	ATEKS	25.200	3.251.007	3.860.640	-133.289	-53.695	-114.288	-	1,2	-	-5,4	-3,9	-6,0
Artemis Halı	ARTMS	70.000	1.565.225	2.270.800	6.389	94.730	226.621	10,0	1,4	-	0,5	14,3	20,0
Arsan Tekstil	ARSAN	204.449	6.558.371	4.093.078	742.961	838.215	710.569	5,8	0,6	0,2	140,4	1.126,9	624,9
Bilici Yatırım	BLCYT	100.000	3.194.678	1.620.000	594.510	-347.398	39.198	41,3	0,5	-	79,9	-72,3	5,8
Birko Mensucat	BRKO	140.000	1.370.288	1.541.400	-478.369	4.888	26.864	57,4	1,0	-	-734,6	25,9	34,4
Birlik Mensucat	BRMEN	44.627	-28.546	216.887	-5.705	-15.604	-15.094	-	13,5	-	-12,0	-20,8	-11,7
Bossa	BOSSA	1.300.000	6.439.234	9.295.000	1.657.905	437.901	541.585	17,2	1,2	-	23,2	9,9	8,6
Dagi Giyim	DAGI	400.000	1.041.435	2.112.000	154.052	-91.544	-103.642	-	1,5	-	7,6	-6,4	-4,9
Derimod	DERIM	54.000	356.751	1.788.480	17.734	39.209	75.613	23,7	4,4	-	0,5	1,5	2,1
Desa Deri	DESA	490.000	2.188.821	4.532.500	716.180	285.220	327.726	13,8	1,7	-	20,3	13,8	11,0
Diriteks Diriliş Tekstil	DIRIT	10.650	117.619	279.669	75.670	1.577	-48.366	-	2,2	-	270,2	1.056,0	-32.702,0
Ebebek Mağazacılık	EBEBK	160.000	3.493.776	8.640.000	436.167	193.908	115.984	74,5	2,4	-	2,7	1,5	0,6
Ensari Deri	ENSRI	116.800	1.027.383	2.275.264	206.226	-41.946	189.512	12,0	2,0	-	42,0	-11,1	35,4
Hatay Tekstil	HATEK	63.000	1.394.750	1.639.260	-212.192	-73.054	-183.055	-	1,1	0,5	-19,6	-13,1	-23,0
İşbir Sentetik Dokuma	ISSEN	424.398	4.368.619	3.573.431	361.578	24.997	-189.380	-	0,7	-	8,6	0,9	-4,9
Karsu Tekstil	KRTEK	35.100	1.258.383	983.516	200.947	-185.605	-361.782	-	0,8	-	8,6	-13,0	-18,6
Koton Mağazacılık	KOTON	829.650	5.343.870	13.888.341	2.605.423	956.149	-396.675	-	2,2	-	10,5	5,4	-1,6
Lüks Kadife	LUKSK	28.000	1.093.824	2.622.200	193.937	29.518	-67.714	-	2,3	0,1	35,4	9,7	-14,9
Menderes Tekstil	MNDRS	277.293	11.095.276	2.856.114	1.600.904	-102.272	12.164	234,8	0,3	-	17,5	-1,9	0,2
Rubenis Tekstil	RUBNS	74.500	3.053.776	1.731.380	76.182	28.577	26.610	65,1	0,6	-	2,3	2,6	1,5
Söktaş	SKTAS	222.000	1.447.025	1.001.220	-15.509	-199.479	-464.359	-	0,6	-	-0,8	-16,4	-25,9
Sönmez Pamuklu	SNPAM	130.000	5.694.651	7.546.500	160.879	12.704	87.240	86,5	1,3	-	21,2	2,4	11,1
Sun Tekstil (Kur.Yön.)	SUNTK	474.600	4.832.931	20.787.480	341.561	420.787	893.743	23,3	3,9	-	3,1	4,7	7,3
Yataş	YATAS	149.799	7.898.715	4.239.310	1.011.153	153.512	179.851	23,6	0,5	0,9	5,2	1,3	1,1
Yünsa (Kur.Yön.)	YUNSA	480.000	2.917.324	2.736.000	785.771	11.618	36.647	74,7	0,8	0,7	24,9	0,8	1,9
Teknoloji				**796.037.327**	**22.522.876**	**5.957.815**	**16.639.545**	**29,1**	**3,6**	**0,1**	**5,5**	**2,2**	**3,9**
Alcatel Lucent Teletaş	ALCTL	38.701	2.425.661	4.825.986	-143.426	295.015	256.399	18,8	2,0	-	-5,6	9,4	5,6
◆Altınay Savunma	ALTNY	235.294	3.168.574	20.729.412	582.103	113.980	489.015	42,4	6,1	-	34,0	10,2	27,7
◆Agrotech Teknoloji	AGROT	1.200.000	5.167.612	11.184.000	346.795	33.608	-	33,1	1,8	-	43,8	1,6	-
◆ARD Bilişim Teknolojileri	ARDYZ	170.000	2.674.835	5.256.400	618.516	77.317	373.211	14,1	1,8	0,0	37,6	5,8	17,9
Arena Bilgisayar	ARENA	100.000	1.020.831	4.814.000	228.903	-307.843	-290.802	-	4,3	0,3	0,8	-1,3	-0,9
Ingram Bilişim	INGRM	24.000	1.737.815	10.344.000	-27.628	125.108	180.719	57,2	5,9	-	-0,2	0,9	0,9
✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	ASELS	4.560.000	135.738.941	530.328.000	10.525.898	6.141.716	15.298.743	34,7	3,8	0,1	9,9	10,1	12,7
ATP Yazılım	ATATP	93.750	1.517.943	9.253.125	157.150	323.832	437.056	21,2	5,7	-	8,7	22,9	22,2
Aztek Teknoloji	AZTEK	100.000	1.806.944	4.304.000	411.860	121.255	228.160	18,9	2,3	-	4,8	2,3	2,8
Datagate Bilgisayar	DGATE	30.000	207.389	1.632.000	-198.262	-52.571	-64.645	-	6,9	-	-2,7	-1,0	-0,7
Despec Bilgisayar	DESPC	23.000	318.762	1.169.550	-114.730	12.208	15.200	76,9	3,4	-	-2,0	0,3	0,2
E-Data Teknoloji	EDATA	402.170	289.440	1.693.136	94.263	-30.100	-59.945	-	2,4	-	5,6	-4,2	-5,0
Forte Bilgi İletişim	FORTE	67.000	698.491	4.572.750	12.193	-124.065	-82.017	-	6,0	-	1,3	-14,9	-4,6
Hitit Bilgisayar	HTTBT	300.000	1.794.766	12.738.000	132.168	192.079	276.881	46,0	6,1	-	21,7	24,6	24,7
Kafein Yazılım (Kur.Yön.)	KFEIN	19.750	970.256	2.354.200	126.140	10.346	210.814	11,2	2,4	0,0	7,9	0,9	11,0
◆SDT Uzay Ve Savunma	SDTTR	58.000	1.786.203	11.953.800	465.442	51.647	9.920	1.205,0	6,5	-	28,3	3,8	0,5
Smartiks Yazılım	SMART	31.863	314.367	939.944	64.937	35.254	12.316	76,3	2,7	-	26,8	23,2	6,1
Ekos Teknoloji	EKOS	280.000	2.478.822	6.115.200	216.709	21.121	99.530	61,4	2,2	-	12,6	2,3	4,2
Escort Teknoloji	ESCOM	704.842	953.417	2.001.752	407.869	40.301	-223.321	-	1,2	-	41,0	3.664,5	-60,5
Fonet Bilgi Teknolojileri	FONET	144.000	979.137	2.122.560	214.702	87.975	150.239	14,1	1,9	-	59,5	24,7	31,3
İndeks Bilgisayar	INDES	750.000	3.961.076	6.000.000	733.761	265.076	327.994	18,3	1,3	0,7	1,0	0,6	0,5
Karel Elektronik	KAREL	805.886	1.083.496	6.906.439	339.211	-808.105	-1.525.918	-	3,7	-	2,5	-8,6	-11,0

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
-	369.804	17,5	25	Çelik Halat	20,90	19,51	21,02	18,53	47,70	4,40	-1,14	-44,00	23.623
-	256.349	11,2	89	Çemaş Döküm	2,90	2,83	2,97	2,79	5,48	-0,68	-9,94	-44,76	25.224
-	-620.227	-12,0	41	Çemtaş	10,36	10,06	10,53	7,85	13,29	0,88	10,10	-1,30	44.035
-	4.775.011	67,9	10	Döktaş Dökümcülük	21,70	21,00	22,70	20,00	39,48	-0,91	-16,47	-41,51	8.431
-	639.892	40,4	51	Demısaş Döküm	7,92	6,98	8,18	5,18	10,43	11,39	-7,80	24,92	33.143
-	729.647	61,2	30	Ditaş Doğan	14,03	13,71	14,27	13,03	31,54	0,21	-11,76	-22,14	12.086
13,7	311.519	1,0	34	◆Ege Endüstri	10.030,00	9.500,00	10.347,50	8.487,50	18.307,76	3,75	2,27	-33,77	237.605
24,8	-182.303	-3,9	18	F-M Izmit Piston	325,00	315,00	342,00	263,25	424,50	0,62	-0,31	5,86	75.183
-	46.220	1,0	23	Good-Year	16,66	15,78	16,74	13,93	27,90	4,98	-12,77	-26,15	29.249
2,0	-147.716	-0,8	17	Jantsa Jant Sanayi	24,94	23,84	25,30	21,10	47,27	3,74	-5,67	-21,38	137.388
9,9	548.867	20,8	80	Katmerciler Ekipman	2,45	2,24	2,65	1,94	3,95	8,89	11,36	4,70	323.261
-	1.728.949	27,8	28	Parsan	80,55	78,00	83,30	74,35	140,00	-1,59	-7,52	-28,08	24.268
12,0	**36.188.921**	**7,8**	**51**	**Perakende gıda**									**9.720.470**
15,8	34.160.882	10,7	60	✖◆Bim Mağazalar	528,00	509,50	542,00	335,65	620,95	-4,78	-0,09	39,39	5.721.722
12,2	184.011	8,0	27	Kim Market Ersan Alışveriş	9,55	9,33	9,68	8,26	15,32	1,38	-0,62	-14,73	52.450
12,2	-293.887	-15,2	97	Gimat Mağazacılık	12,99	12,27	13,49	7,01	13,49	5,87	23,60	49,31	59.240
0,2	837.542	3,3	51	Şok Marketler Ticaret	42,54	37,52	42,82	36,76	66,42	5,51	3,25	-33,10	834.577
-	641.215	27,9	33	Bizim Mağazaları	28,52	26,72	28,72	25,66	48,00	4,70	-1,66	-37,40	14.625
-	6.265.516	52,1	8	Carrefoursa	94,20	87,30	95,00	87,05	186,30	2,67	-9,86	-41,38	29.551
11,1	-5.606.359	-5,8	51	✖◆Migros Ticaret (Kur.Yön.)	537,00	509,00	546,00	394,48	600,00	-3,68	-1,83	9,72	3.008.306
6,2	**-61.993.772**	**-19,2**	**45**	**Petrol dağıtım**									**4.501.755**
4,1	-1.893.576	-5,2	24	Aygaz (Kur.Yön.)	165,00	160,50	166,30	139,51	221,80	2,36	-6,73	6,92	80.487
3,4	-2	-0,0	99	Casa Emtia Petrol	70,60	70,60	74,40	68,30	111,50	-1,81	-12,79	-27,96	1.956
6,5	-59.829.943	-21,6	49	✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	144,00	139,70	145,10	123,10	189,77	3,15	1,48	0,85	4.282.111
8,4	-270.251	-3,1	28	Turcas Petrol (Kur.Yön.)	34,20	27,20	35,08	20,56	35,08	25,55	22,32	31,34	137.201
7,9	**146.084.760**	**27,4**	**28**	**Kimya**									**7.684.920**
-	235.858	19,3	51	Acıpayam Selüloz	113,80	106,80	121,70	95,10	183,17	6,55	-0,18	-33,21	38.567
4,8	2.730.454	5,4	37	◆Aksa (Kur.Yön.)	13,00	12,60	13,63	7,44	13,65	-2,62	0,46	62,65	347.893
-	-392.462	-7,4	44	Alkim Kimya	17,60	17,15	18,19	14,83	21,09	-0,79	-7,56	-8,38	41.257
-	2.697.530	94,7	61	Bagfaş	21,10	20,30	21,50	19,32	27,72	1,93	-3,74	-20,97	23.516
0,8	-59.603	-2,5	29	Bahadır Kimya	43,90	43,86	46,56	39,62	90,25	-2,62	-10,99	-	44.710
-	119.429	14,3	91	Bayrak Taban Sanayi	17,70	17,05	18,04	16,26	80,30	2,91	1,49	-53,91	51.978
-	8.429	1,1	67	Berkosan Yalıtım	24,20	23,28	25,70	21,90	55,68	-2,81	0,41	-47,74	21.668
-	3.945.890	48,3	25	Dyo Boya	27,24	25,02	27,36	10,31	30,88	8,53	21,17	156,98	87.512
4,1	181.517	2,6	43	Ege Gübre	68,65	60,80	70,15	37,04	83,55	6,43	7,77	47,85	81.832
14,1	-150.128	-1,1	12	Ege Profil	25,96	25,68	27,54	20,58	36,11	0,70	8,52	-24,28	32.129
-	52.160	5,0	72	Egeplast	5,43	5,20	5,65	4,94	8,90	-2,34	-10,98	-17,48	15.407
14,7	273.778	2,5	30	Europen Endüstri	5,20	4,96	5,77	3,71	7,35	3,59	6,34	-28,12	485.641
5,7	5.810.121	5,6	22	Gübre Fabrik.	308,00	298,00	315,00	130,50	315,00	2,67	7,32	76,00	1.301.091
-	5.382.889	17,3	41	✖◆Hektaş	3,69	3,60	3,76	3,32	6,38	1,10	-4,65	-40,11	673.992
15,7	476.991	9,1	32	Işık Plastik	24,62	23,86	25,06	7,62	25,06	0,82	28,97	188,97	14.017
-	3.076.941	33,0	27	Kimteks Poliüretan (Kur.Yön.)	19,18	17,65	19,75	16,26	34,67	4,81	0,95	-36,35	84.372
10,3	847.638	10,4	21	Koza Polyester	6,26	5,93	6,74	4,75	9,10	6,10	-2,34	-25,84	298.986
-	8.637.714	68,8	28	Kordsa Teknik Tekstil	64,55	62,05	65,25	58,00	112,00	3,53	-9,85	-38,52	55.989
-	357.301	28,9	45	Koroplast Temizlik Ambalaj	7,07	6,95	7,20	6,30	10,45	1,14	-10,84	-17,69	7.154
21,5	452.415	6,1	24	Kuzey Boru	74,55	73,20	75,50	65,80	134,64	0,81	-4,12	-42,20	61.672
-	109.255	0,7	6	Marshall	1.506,00	1.417,00	1.549,00	1.346,00	2.647,50	0,87	-3,09	-34,75	35.794
-	493.026	16,8	29	Mercan Kimya	15,38	13,38	15,51	10,67	17,00	3,99	21,68	7,72	47.607
-	29.748.117	64,3	47	✖◆Petkim	18,26	17,59	18,51	16,00	26,20	2,87	0,88	-23,66	1.443.540
5,3	154.087	19,8	50	Rainbow Polikarbonat	26,00	24,04	26,60	21,82	42,88	5,18	2,52	-33,30	6.480
10,4	33.117	0,5	48	Sanifoam Endüstri	45,56	39,66	47,56	10,08	56,85	2,61	22,08	279,90	111.750
15,1	80.802.186	47,8	23	✖◆Sasa Polyester	3,86	3,66	3,88	3,38	6,48	3,49	-5,16	-20,00	2.224.292
4,9	60.109	0,8	24	Tarkim Bitki Koruma	376,00	366,00	390,25	338,50	708,50	1,76	-13,96	-45,51	46.073
4,0	**13.436.274**	**12,7**	**28**	**Tekstil**									**952.560**
-	230.953	6,0	18	Akın Tekstil	153,20	143,60	161,50	128,50	210,00	3,03	-9,83	-0,71	14.173
13,9	-28.989	-1,3	29	Artemis Halı	32,44	29,32	33,22	26,40	66,95	10,57	8,42	-40,20	101.915
10,5	-1.970.336	-48,1	36	Arsan Tekstil	20,02	18,82	20,40	12,38	24,90	2,67	-12,27	48,74	24.585
1,2	-699.803	-43,2	49	Bilici Yatırım	16,20	15,18	16,20	14,75	28,30	6,86	6,09	-8,47	17.422
1,8	14.393	0,9	81	Birko Mensucat	11,01	11,01	11,85	3,76	14,00	-7,94	-8,63	149,10	5.367
-	-11.059	-5,1	73	Birlik Mensucat	4,86	4,72	5,31	4,24	7,75	-4,71	-16,92	-26,70	926
7,0	1.949.202	21,0	14	Bossa	7,15	6,49	7,42	4,79	10,34	7,36	-0,56	34,52	103.515
-	879.090	41,6	44	Dagi Giyim	5,28	4,47	5,28	2,36	7,76	2,33	-6,83	98,76	47.602
18,4	-213.115	-11,9	27	Derimod	33,12	31,78	33,40	26,34	62,00	1,04	-13,25	6,15	17.529
12,2	129.014	2,8	22	Desa Deri	9,25	8,86	9,40	8,40	16,72	-0,32	-13,39	-20,05	12.875
-	11.412	4,1	91	Diriteks Diriliş Tekstil	26,26	22,68	27,00	12,87	71,20	13,19	11,74	54,56	6.928
3,2	78.175	0,9	25	Ebebek Mağazacılık	54,00	51,65	54,50	40,19	65,23	0,65	-13,04	-12,43	32.324
16,6	97.466	4,3	25	Ensari Deri	19,48	18,11	19,60	15,12	41,40	8,10	3,62	-48,71	39.190
-	168.465	10,3	62	Hatay Tekstil	26,02	18,00	26,04	9,31	26,04	38,55	115,04	71,64	24.513
-	800.439	22,4	15	Işbir Sentetik Dokuma	8,42	8,21	8,63	7,93	13,36	1,08	-7,37	-24,39	17.827
-	1.004.231	102,1	47	Karsu Tekstil	28,02	26,94	28,90	23,74	42,98	1,89	-29,74	-22,34	15.502
-	5.581.819	40,2	16	Koton Mağazacılık	16,74	16,40	18,18	15,88	35,30	-4,78	-15,63	-	75.443
-	99.766	3,8	16	Lüks Kadife	93,65	88,20	99,50	70,30	155,60	4,35	-1,52	-16,68	89.450
0,1	2.350.655	82,3	50	Menderes Tekstil	10,30	10,00	10,50	9,01	16,38	3,10	5,21	-17,53	31.782
0,9	140.737	8,1	46	Rubenis Tekstil	23,24	22,70	23,60	21,22	45,90	1,31	-16,88	-18,40	13.809
-	424.507	42,4	58	Söktaş	4,51	4,32	4,90	3,83	7,67	-0,22	-16,33	-12,60	28.657
1,5	-58.292	-0,8	3	Sönmez Pamuklu	58,05	56,00	58,40	51,45	121,80	-0,77	-7,34	-36,38	1.379
16,8	425.193	2,0	21	Sun Tekstil (Kur.Yön.)	43,80	39,82	44,94	15,32	44,94	1,06	15,14	157,44	170.300
2,2	1.938.148	45,7	54	Yataş	28,30	26,02	28,32	23,60	39,94	3,66	2,69	-1,12	36.995
1,1	94.201	3,4	38	Yünsa (Kur.Yön.)	5,70	5,49	5,85	5,21	13,52	-0,18	-17,03	-35,50	22.553
11,2	**20.902.240**	**2,6**	**35**	**Teknoloji**									**15.584.593**
10,4	-1.021.178	-21,2	33	Alcatel Lucent Teletaş	124,70	114,30	127,80	89,45	151,10	6,67	4,00	9,48	142.734
14,4	77.231	0,4	25	◆Altınay Savunma	88,10	85,50	93,60	35,20	132,70	2,92	7,18	-	835.877
5,3	-563	-0,0	32	◆Agrotech Teknoloji	9,32	9,08	9,83	8,78	42,24	-1,17	-12,73	-72,08	339.736
13,1	253.038	4,8	75	◆ARD Bilişim Teknolojileri	30,92	29,26	31,48	28,68	52,02	-4,86	-24,59	-34,37	206.491
-	3.765.427	78,2	51	Arena Bilgisayar	48,14	47,74	54,65	24,90	61,75	-8,22	34,39	2,08	125.292
10,3	1.263.817	12,2	11	Ingram Bilişim	431,00	419,25	484,75	356,25	661,00	-2,21	-1,60	-30,82	110.714
10,9	6.654.251	1,3	26	✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	116,30	108,00	119,90	51,47	119,90	7,49	60,41	109,51	7.927.292
27,1	-348.155	-3,8	20	ATP Yazılım	98,70	95,90	101,80	76,46	168,77	1,96	-6,45	-12,61	76.818
12,0	818.720	19,0	25	Aztek Teknoloji	43,04	42,10	44,50	37,50	150,93	1,65	-7,92	-71,67	59.100
-	26	0,0	38	Datagate Bilgisayar	54,40	52,50	59,50	32,82	65,50	-4,14	18,00	-5,23	28.212
4,4	-4.695	-0,4	48	Despec Bilgisayar	50,85	46,12	52,35	37,74	75,00	3,86	10,54	-14,32	27.227
-	-92.594	-5,5	34	E-Data Teknoloji	4,21	4,05	4,52	3,76	9,83	2,93	-0,93	-56,99	48.194
-	-75.801	-1,7	33	Forte Bilgi İletişim	68,25	63,00	68,60	41,57	84,72	8,33	30,50	-13,48	60.916
13,2	-110.781	-0,9	28	Hitit Bilgisayar	42,46	39,22	43,08	25,39	51,55	7,82	-17,63	55,37	85.374
21,3	-222.004	-9,4	75	Kafein Yazılım (Kur.Yön.)	119,20	100,30	125,00	82,90	165,81	18,84	36,62	-20,23	156.270
0,5	-493.783	-4,1	27	◆SDT Uzay Ve Savunma	206,10	200,60	229,40	178,80	380,01	-0,39	-3,33	-39,41	303.782
3,6	55.539	5,9	93	Smartiks Yazılım	29,50	28,18	30,48	25,48	54,45	-0,14	0,96	-44,13	46.893
3,6	-167.002	-2,7	21	Ekos Teknoloji	21,84	21,48	23,14	19,40	56,20	-0,82	-13,81	-56,41	47.807
-	-858	-0,0	61	Escort Teknoloji	2,84	2,68	2,91	2,68	7,16	-1,05	-26,66	-50,78	45.105
13,4	-13.557	-0,6	62	Fonet Bilgi Teknolojileri	14,74	13,86	15,83	13,19	34,66	-3,66	-12,26	-61,71	81.969
7,0	-1.708.816	-28,5	61	İndeks Bilgisayar	8,00	7,66	8,55	5,90	11,03	-4,76	4,58	-23,71	64.457
-	4.491.452	65,0	34	Karel Elektronik	8,57	8,17	8,74	7,55	17,67	4,13	-15,98	-44,53	41.050

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Kalyon Güneş Teknolojileri	KLYPV	411.441	9.240.473	27.916.273	2.732.802	166.869	-	9,9	2,9	-	25,9	3,6	-
Kron Teknoloji	KRONT	85.611	295.488	1.580.380	66.949	-36.904	-42.728	-	4,1	-	15,0	-16,9	-13,6
Link Bilgisayar	LINK	21.750	972.438	10.298.682	4.031	570	254.644	40,4	10,4	0,0	3,8	0,6	43,1
Logo Yazılım (Kur.Yön.)	LOGO	95.000	2.534.408	12.255.000	202.353	318.421	351.863	34,8	4,7	0,2	6,5	8,7	8,6
Manas Enerji Yönetimi	MANAS	165.528	634.911	1.878.743	56.887	-88.676	-113.041	-	2,3	-	14,3	-42,5	-31,1
Matriks Finansal Teknolojiler	MTRKS	100.500	441.776	2.337.630	128.473	79.644	130.604	17,9	4,3	0,2	15,0	11,2	13,3
Mia Teknoloji	MIATK	494.000	4.327.102	21.558.160	727.652	845.562	2.276.479	9,5	4,5	-	36,0	48,2	88,1
Mobiltel İletişim	MOBTL	1.025.000	5.341.764	4.171.750	502.444	-86.470	131.535	31,7	0,7	-	4,5	-1,3	1,4
Netaş Telekom. (Kur.Yön.)	NETAS	64.865	-61.316	4.021.618	99.671	-260.127	-280.542	-	1.133,2	-	1,4	-4,1	-3,1
Obase Bilgisayar	OBASE	45.500	500.561	1.370.460	-40.696	-52.094	-49.171	-	2,5	-	-6,9	-9,9	-6,6
Onur Teknoloji	ONRYT	62.830	1.845.426	4.372.968	126.974	32.103	-	80,2	2,3	-	14,3	6,8	-
Pasifik Teknoloji	PATEK	134.000	548.786	14.766.800	45.454	-19.288	-118.625	-	21,6	-	4,2	-2,7	-11,5
Reeder Teknoloji	REEDR	950.000	5.929.037	12.359.500	1.255.219	-757.294	-976.181	-	1,8	-	32,8	-39,5	-37,0
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım	PENTA	393.516	3.008.928	6.024.730	195.742	227.370	339.819	17,7	1,8	-	1,1	1,4	1,4
Teknosa İç ve Dış Ticaret	TKNSA	201.000	2.073.530	7.312.380	1.079.236	-1.091.819	-1.419.871	-	3,2	-	1,6	-2,3	-2,0
VBT Yazılım	VBTYZ	117.000	651.909	2.574.000	145.111	54.799	35.211	73,1	3,3	-	4,7	3,1	1,5
Turizm				**29.603.084**	**432.824**	**-118.808**	**-421.602**	**42,1**	**2,1**	**-**	**20,5**	**-6,1**	**-15,1**
Altınyunus Çeşme	AYCES	25.000	3.689.149	12.325.000	-42.201	-96.731	-138.941	-	3,3	-	-13,1	-38,8	-44,7
Avrasya Petrol ve Tur.	AVTUR	45.000	814.078	509.850	121.999	-1.436	5.595	91,1	0,6	-	729,4	-18,1	40,2
Etiler Gıda	ETILR	120.000	167.366	855.600	-19.243	-14.763	33.500	25,5	3,0	-	-4,0	-3,3	3,0
Marmaris Altınyunus	MAALT	6.967	2.493.766	6.270.382	-52.300	-144.011	-119.475	-	2,5	-	-139,9	-548,0	-301,1
Metemtur Yatırım	METUR	108.000	237.906	1.922.400	24.840	18.619	17.151	112,1	5,6	-	7,6	9,6	8,0
Petrokent Turizm	PKENT	24.883	1.241.552	5.645.998	321.620	230.722	161.591	34,9	4,5	-	49,0	32,5	16,7
Tek-Art Turizm	TEKTU	300.000	4.348.409	1.353.000	46.701	-96.858	-392.724	-	0,3	-	37,4	-111,3	-425,2
Ulaşlar Turizm Yat.	ULAS	25.382	295.779	720.854	31.407	-14.350	11.701	61,6	2,2	-	-	-	23,4
Ulaştırma				**807.133.036**	**191.664.436**	**108.502.548**	**135.564.653**	**5,8**	**1,0**	**-**	**30,5**	**15,8**	**14,7**
Bin Ulaşım Teknolojileri	BINBN	112.000	1.636.412	14.817.600	35.614	1.905	-125.049	-	8,5	-	4,6	0,3	-15,9
◆Çelebi	CLEBI	24.300	7.120.416	58.757.400	1.667.723	2.515.425	3.566.410	16,5	8,2	-	15,3	18,0	18,6
GSD Denizcilik	GSDDE	150.000	2.072.644	1.297.500	-440.338	-34.075	-34.559	-	0,6	-	-117,6	-8,3	-6,3
Gür-Sel Turizm Taşımacılık	GRSEL	102.000	5.974.230	22.093.200	1.564.623	1.140.729	1.650.142	13,4	3,6	-	24,1	19,0	19,8
Gezinomi Seyahat	GZNMI	65.000	1.071.654	5.352.750	-155.657	20.100	-17.824	-	4,7	-	-7,3	1,0	-0,7
Hareket Proje Taşımacılığı	HRKET	115.200	6.302.248	7.637.760	1.497.682	303.504	-134.490	-	1,2	-	65,1	11,6	-3,8
Horoz Lojistik	HOROZ	90.488	2.885.108	5.311.651	196.938	713.705	700.105	7,6	1,8	-	2,5	11,5	8,1
Özata Denizcilik	OZATD	71.350	3.342.955	8.633.350	744.293	228.296	225.351	38,3	2,5	-	25,7	16,5	12,8
✖◆Pegasus (Kur.Yön.)	PGSUS	500.000	74.419.093	139.375.000	20.907.502	11.320.281	13.285.438	10,5	1,9	-	29,6	13,5	11,9
Platform Turizm	PLTUR	244.750	5.914.361	7.122.225	57.132	370.094	577.676	12,3	1,2	-	1,6	12,7	14,1
Reysaş Lojistik	RYSAS	2.000.000	5.275.567	37.000.000	1.069.593	2.730.218	1.393.221	26,6	5,1	-	11,1	32,7	12,5
◆LDR Turizm	LIDER	165.000	5.722.294	28.974.000	877.395	181.808	758.337	38,2	4,9	-	34,3	12,5	33,5
Tureks Turizm Taşımacılık	TURE✖	108.000	4.939.854	19.483.200	674.549	146.462	216.846	89,8	3,9	-	14,1	4,1	4,1
✖◆Türk Hava Yolları	THYAO	1.380.000	678.507.000	466.095.000	163.003.000	88.866.000	113.378.000	4,1	0,7	-	32,3	16,1	15,2
GMYO				**560.199.936**	**141.654.195**	**47.384.710**	**67.161.151**	**6,2**	**0,6**	**0,1**	**130,1**	**57,8**	**52,0**
Adese Gayrimenkul	ADESE	1.008.000	8.548.863	2.106.720	1.809.639	82.675	582.451	3,6	0,2	-	373,2	25,0	111,4
Adra GMYO	ADGYO	293.700	5.369.804	9.169.314	553.322	82.128	-323.739	-	1,6	-	78,2	22,4	-56,1
Akfen GMYO	AKFGY	3.900.000	15.262.969	7.878.000	1.358.263	1.191.827	1.215.299	6,5	0,4	-	165,4	231,8	169,6
Ahes GMYO	AHSGY	195.000	4.433.736	4.329.000	1.695.308	104.368	-207.730	-	0,9	-	4.531,3	404,8	-236,3
Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	AKMGY	37.264	7.284.356	8.801.757	716.909	363.496	524.405	16,8	1,2	0,9	99,5	69,0	66,9
Akiş GMYO (Kur.Yön.)	AKSGY	2.415.000	29.525.718	17.388.000	4.848.901	1.713.103	4.010.583	4,3	0,5	-	137,4	81,4	131,2
Alarko GMYO	ALGYO	289.800	13.033.883	5.587.344	1.861.595	251.840	445.951	12,5	0,4	0,9	452,9	84,0	143,1
Asce GMYO	ASGYO	659.000	14.179.986	7.268.770	5.705.268	-1.379.507	-1.079.756	-	0,5	-	17.228,9	-4.372,6	-2.195,9
Ata GMYO	ATAGY	47.500	514.692	534.375	46.795	2.152	40.488	13,2	1,0	-	45,6	10,7	140,9
Atakule GMYO	AGYO	263.340	4.345.554	1.848.647	937.783	27.322	-424.053	-	0,4	-	342,7	13,4	-141,5
Avrasya GMYO	AVGYO	111.600	1.452.169	890.568	82.367	58.988	45.795	19,4	0,6	-	274,2	28,3	20,0
Avrupakent GMYO	AVPGY	400.000	30.736.701	26.280.000	4.708.457	9.146.308	7.380.600	3,6	0,8	-	105,8	163,5	99,0
Batı Ege GMYO	BEGYO	815.000	3.289.820	11.483.350	199.888	758.639	1.133.299	10,1	2,8	-	125,5	261,7	116,7
Bulls GSYO	BULGS	268.000	3.449.879	5.815.600	1.803.004	1.054.183	1.384.096	4,2	1,6	-	281,5	45,8	42,2
DAP Gayrimenkul	DAPGM	2.650.000	7.774.177	22.737.000	2.321.699	802.824	828.009	27,5	2,2	-	22,5	16,0	12,2
Deniz GMYO	DZGYO	400.000	3.716.641	3.396.000	99.441	80.346	478.564	7,1	0,8	-	9,1	21,7	99,2
Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	DGGYO	332.008	10.378.187	13.101.027	2.665.300	739.280	978.176	13,4	1,2	-	336,6	132,2	122,0
Egeyapı Avrupa GMYO	EGEGY	200.000	-70.450	3.178.000	-42.164	-215.518	-269.080	-	24,5	-	-13,0	-253,6	-298,0
Edip Gayrimenkul	EDIP	65.000	4.636.714	1.418.300	2.688.293	407.280	934.377	1,5	0,3	-	488,7	102,2	166,6
EYG GMYO	EYGYO	700.000	1.053.578	1.645.000	325.920	15.658	152.294	10,8	0,9	-	16,2	8,1	8,9
✖◆Emlak Konut GMYO	EKGYO	3.800.000	93.517.081	60.534.000	-5.505.929	3.046.263	12.787.471	4,7	0,6	0,1	-13,7	18,7	40,6
Fuzul GMYO	FZLGY	318.000	2.806.210	9.686.280	441.800	-239.366	-199.973	-	3,1	-	11,1	-29,2	-22,1
Halk GMYO (Kur.Yön.)	HLGYO	3.680.000	28.462.230	10.561.600	3.716.002	1.615.577	1.999.277	5,3	0,3	0,0	185,9	298,4	116,2
İdealist GMYO	IDGYO	150.000	115.023	378.000	-8.919	-131.952	-156.021	-	1,4	-	-44,4	-180,7	-199,5
İhlas Gayrimenkul	IHLGM	1.000.000	-170.125	1.830.000	-1.676.594	-266.369	-470.031	-	2,2	-	-255,1	-69,9	-97,6
İş GMYO	ISGYO	958.750	38.151.299	18.772.325	4.520.885	2.405.101	892.030	21,0	0,5	-	273,9	87,7	22,0
Kızılbük GYO	KZBGY	1.200.000	15.474.927	7.392.000	-2.449.697	5.253.884	7.278.534	1,0	0,4	-	-	-	105,9
Kiler GMYO	KLGYO	1.395.000	17.187.162	7.016.850	2.046.673	96.191	857.759	8,2	0,4	-	604,7	3,5	9,8
Körfez GMYO	KRGYO	330.000	872.983	4.174.500	195.698	44.794	66.766	62,5	3,5	-	154,2	34,7	39,8
Kuyas Yatırım	KUYAS	400.000	1.386.337	13.096.000	153.019	92.993	-	28,2	7,3	-	25,1	9,3	-
Kuzugrup GMYO	KZGYO	200.000	9.538.312	4.280.000	172.158	334.049	235.710	18,2	0,4	-	74,0	188,1	108,9
MHR GMYO (Kur.Yön.)	MHRGY	827.000	5.145.731	3.911.710	45.099	146.663	89.653	43,6	0,7	-	22,7	92,7	37,5
Mistral GMYO	MSGYO	134.219	3.548.507	2.177.040	1.259.826	164.335	102.214	21,3	0,6	0,2	752,7	147,2	60,4
Nurol GMYO	NUGYO	335.348	4.932.626	2.411.152	1.097.878	136.738	173.838	13,9	0,5	-	563,5	14,4	13,6
Özak GMYO	OZKGY	1.456.000	48.187.025	18.098.080	6.741.208	1.885.091	1.950.634	9,3	0,4	-	338,8	98,8	49,8
Özderici GMYO	OZGYO	250.000	4.003.496	1.267.500	-9.440	-2.482	-736.305	-	0,3	-	-7,7	-6,0	-932,7
Panora GMYO	PAGYO	87.000	10.701.732	5.933.400	3.807.475	496.167	823.034	7,2	0,5	0,4	688,2	111,1	123,1
Pasifik GMYO	PSGYO	4.800.000	12.914.878	8.496.000	1.458.502	2.789.316	2.367.880	3,6	0,5	-	54,4	767,4	468,2
Pera Yatırım Holding	PEHOL	997.920	1.634.308	17.942.602	660.360	153.072	706.281	25,4	6,8	-	1.250,3	966,6	2.287,8
Peker GMYO	PEKGY	2.500.000	2.525.760	3.675.000	700.410	-318.213	-557.849	-	0,7	-	60,1	-1.949,1	-2.987,0
Sur Tatil Evleri GMYO	SURGY	167.500	6.004.469	7.219.250	1.312.528	64.060	328.759	22,0	1,2	-	-	-	-
Rönesans Gayrimenkul Yat.	RGYAS	331.000	89.235.051	38.164.300	26.399.243	9.280.925	4.686.168	8,1	0,4	-	364,9	166,5	57,0
Reysaş GMYO	RYGYO	2.000.000	43.858.031	30.000.000	12.325.515	1.872.635	9.207.297	3,3	0,7	-	510,6	72,2	276,0
Şeker GMYO	SEGYO	813.555	5.077.050	3.921.336	818.910	105.115	-349.553	-	0,7	-	415,1	29,9	-75,3
Servet GMYO	SRVGY	52.000	13.477.761	10.660.000	5.302.675	123.263	-259.044	-	0,8	-	565,4	48,0	-46,1
Sinpaş GMYO	SNGYO	4.000.000	31.957.025	14.000.000	6.916.043	344.598	490.471	28,5	0,4	-	281,6	13,4	14,3
Torunlar GMYO	TRGYO	1.000.000	96.686.492	59.800.000	19.231.660	-1.615.021	8.303.399	7,2	0,6	-	274,2	-34,6	67,7
Trend GMYO	TDGYO	69.000	220.215	952.890	-118.059	-7.526	-6.378	-	3,3	-	-91,2	-25,0	-10,4
TSKB GMYO	TSGYO	650.000	4.077.723	4.335.500	517.370	166.234	-22.433	-	0,9	-	340,3	158,3	-13,9
Türker Proje Gayrimenkul	TURGG	7.121	1.593.092	3.788.210	219.727	-16.143	61.845	61,3	2,4	-	-	-	-
Vakıf GMYO (Kur.Yön.)	VKGYO	3.450.000	14.714.905	7.486.500	1.928.281	2.931.902	3.037.202	2,5	0,4	-	94,2	50,6	50,0
Vera Konsept GMYO	VRGYO	820.000	3.244.790	2.353.400	831.973	-17.086	-424.576	-	0,6	-	-	-	-167,1
Koray GMYO	KGYO	1.000.000	501.439	3.020.000	926.990	-170.196	-71.851	-	2,0	-	5.836,0	-4.504,0	-1.416,0
Yeni Gimat GMYO	YGGYO	241.920	14.778.554	16.462.656	10.844.852	976.156	-631.006	-	1,1	1,0	587,0	59,7	-31,9
Yeşil GMYO	YGYO	263.217	13.101.816	1.545.083	2.444.083	356.551	-3.230.079	-	0,1	-	5.622,1	37,1	-312,6
Ziraat GMYO	ZRGYO	4.693.620	50.313.879	99.880.234	5.798.088	294.665	3.062.312	32,6	1,8	-	118,7	25,4	89,6
Yatırım Ortaklığı				**3.916.735**	**-418.742**	**-21.532**	**-51.564**	**27,1**	**2,3**	**0,8**	**-3,1**	**-0,3**	**-0,5**
Atlas Yat. Ort.	ATLAS	60.000	303.845	311.400	-84.237	17.884	11.107	28,0	0,9	0,4	-1,9	0,7	0,3
Metro Yat. Ort.	MTRYO	42.000	320.999	284.340	-86.933	17.661	10.868	26,2	0,8	0,6	-1,2	0,7	0,3
Euro Kapital Yat. Ort.	EUKYO	20.000	54.043	233.600	-26.618	-6.401	-11.079	-	3,2	0,5	-43,6	-13,7	-18,6
Euro Trend Yat. Ort.	ETYAT	20.000	46.895	221.400	-26.714	-5.927	-9.978	-	3,3	0,5	-45,0	-12,7	-16,7

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
29,3	8.007.553	28,7	11	Kalyon Güneş Teknolojileri	67,85	66,45	70,50	64,00	75,90	-0,15	-	-	210.852
-	-6.245	-0,4	56	Kron Teknoloji	18,46	17,95	19,49	17,15	26,30	-1,91	-19,53	-22,37	13.185
25,6	-40.635	-0,4	48	Link Bilgisayar	473,50	470,75	519,00	345,25	745,00	-5,02	-4,73	9,54	54.111
13,4	-432.325	-3,5	64	Logo Yazılım (Kur.Yön.)	129,00	120,80	134,00	76,30	134,11	0,78	19,56	41,28	74.179
-	259.499	13,8	69	Manas Enerji Yönetimi	11,35	10,97	11,75	4,52	11,75	1,16	27,24	115,37	26.023
24,1	22.325	1,0	38	Matriks Finansal Teknolojiler	23,26	21,68	23,36	15,60	35,60	7,09	12,58	-33,18	40.282
47,2	-246.588	-1,1	57	Mia Teknoloji	43,64	38,22	44,74	30,92	77,00	12,47	3,56	-39,14	1.586.142
2,1	463.606	11,1	20	Mobiltel İletişim	4,07	3,90	4,13	3,66	8,22	1,75	-3,55	-40,15	28.791
-	1.639.030	40,8	35	Netaş Telekom. (Kur.Yön.)	62,00	60,10	63,00	55,35	106,00	0,32	-6,06	-20,46	42.061
-	2.712	0,2	31	Obase Bilgisayar	30,12	29,02	30,90	25,90	59,85	1,55	-3,15	-47,34	11.576
2,9	-329.628	-7,5	31	Onur Teknoloji	69,60	64,00	71,65	54,45	120,70	8,67	-12,34	-	166.053
-	182.256	1,2	20	Pasifik Teknoloji	110,20	91,15	113,90	61,35	193,00	20,31	17,23	-31,55	1.051.442
-	172.999	1,4	34	Reeder Teknoloji	13,01	12,60	14,22	11,13	63,65	0,15	-9,34	-76,77	1.022.666
10,0	-528.181	-8,8	37	Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım	15,31	14,72	15,96	12,70	21,42	1,46	-1,48	-26,39	82.619
-	-1.715.513	-23,5	50	Teknosa İç ve Dış Ticaret	36,38	27,60	36,38	23,36	50,00	31,91	-9,05	-21,76	274.045
4,6	331.659	12,9	44	VBT Yazılım	22,00	21,24	23,44	20,68	41,50	-3,25	-9,91	-44,97	39.256
1,6	**-109.497**	**-0,4**	**59**	**Turizm**									**340.478**
-	8.062	0,1	7	Altınyunus Çeşme	493,00	447,75	539,50	390,00	878,50	10,17	-5,28	-34,35	89.023
0,7	-1.497	-0,3	64	Avrasya Petrol ve Tur.	11,33	11,09	11,68	9,60	19,40	1,61	-10,43	10,11	5.361
11,7	197.550	23,1	60	Etiler Gıda	7,13	5,14	7,13	4,63	17,03	45,81	5,47	27,32	40.572
-	-451.267	-7,2	20	Marmaris Altınyunus	900,00	845,00	924,00	726,50	1.460,00	6,64	4,59	-27,18	49.912
5,0	24.207	1,3	78	Metemtur Yatırım	17,80	16,78	18,65	8,05	18,95	6,27	3,61	80,34	80.922
12,8	-256.352	-4,5	20	Petrokent Turizm	226,90	218,40	232,60	197,10	397,00	3,14	-12,65	-33,99	37.868
-	369.804	27,3	57	Tek-Art Turizm	4,51	4,35	4,66	3,00	6,22	-1,74	0,22	20,27	26.890
3,6	-3	-0,0	95	Ulaşlar Turizm Yat.	28,40	27,76	29,64	18,89	37,98	-3,40	-11,25	16,87	9.931
16,8	**422.830.115**	**52,4**	**35**	**Ulaştırma**									**14.174.201**
-	-121.480	-0,8	15	Bin Ulaşım Teknolojileri	132,30	123,60	136,00	84,05	139,30	3,28	43,03	-	80.111
49,9	1.441.176	2,5	12	◆Çelebi	2.418,00	2.137,00	2.462,00	1.184,92	2.650,00	8,58	27,80	101,12	316.284
-	-137.431	-10,6	28	GSD Denizcilik	8,65	8,00	8,67	6,72	13,13	5,10	-4,10	-17,78	18.478
27,2	-1.301.342	-5,9	22	Gür-Sel Turizm Taşımacılık	216,60	212,00	238,80	64,80	276,75	-5,83	10,85	171,44	310.391
-	479.229	9,0	40	Gezinomi Seyahat	82,35	75,70	84,40	26,50	84,40	7,23	14,06	79,65	37.031
-	2.313.883	30,3	21	Hareket Proje Taşımacılığı	66,30	65,65	71,30	64,40	102,90	-4,60	-8,36	-	179.816
23,5	1.371.900	25,8	27	Horoz Lojistik	58,70	55,80	59,65	43,66	76,25	0,09	-21,73	-	194.705
6,6	930.972	10,8	19	Özata Denizcilik	121,00	117,40	124,50	69,65	185,70	0,83	35,88	-	253.073
17,7	97.119.686	69,7	43	✖◆Pegasus (Kur.Yön.)	278,75	271,25	281,75	158,05	281,75	1,73	30,87	71,16	1.790.305
9,4	583.027	8,2	20	Platform Turizm	29,10	25,80	30,84	13,07	34,78	4,23	-6,43	55,63	150.071
19,1	1.098.643	3,0	28	Reysaş Lojistik	18,50	17,50	18,97	7,26	24,50	1,87	-17,92	162,78	70.943
12,9	-112.039	-0,4	31	◆LDR Turizm	175,60	151,80	177,50	62,05	177,50	13,36	6,75	153,36	46.872
4,3	-30.587	-0,2	21	Tureks Turizm Taşımacılık	180,40	164,50	181,00	39,00	188,80	8,81	9,40	355,56	174.010
16,7	319.073.000	68,5	50	✖◆Türk Hava Yolları	337,75	330,50	339,50	257,50	339,50	0,60	20,20	24,17	10.632.222
8,9	**23.933.224**	**4,3**	**39**	**GMYO**									**12.116.288**
6,1	104.944	5,0	93	Adese Gayrimenkul	2,09	2,01	2,12	1,78	2,91	2,96	-4,13	-25,36	140.430
-	-755.014	-8,2	25	Adra GMYO	31,22	29,50	31,48	25,20	37,20	5,62	-6,64	-13,90	21.608
6,3	-95.307	-1,2	45	Akfen GMYO	2,02	1,92	2,03	1,81	2,80	2,02	-2,42	-25,74	77.369
-	-939.872	-21,7	26	Ahes GMYO	22,20	21,70	23,10	17,36	30,30	1,09	2,30	-	40.258
7,2	-509.860	-5,8	8	Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	236,20	229,00	255,00	174,20	386,00	-0,13	5,16	-6,76	8.504
12,6	-424.846	-2,4	44	Akiş GMYO (Kur.Yön.)	7,20	7,00	7,23	5,01	7,76	-	-4,00	32,52	35.563
3,3	819.926	14,7	48	Alarko GMYO	19,28	18,79	19,33	16,74	27,50	-0,82	-7,93	-17,26	51.574
-	-1.415.189	-19,5	25	Asce GMYO	11,03	10,61	11,17	10,26	17,16	2,04	-10,62	-22,81	30.924
7,2	-55.108	-10,3	58	Ata GMYO	11,25	10,85	11,73	9,60	15,90	2,27	-1,32	-9,27	6.251
-	-25.544	-1,4	16	Atakule GMYO	7,02	6,85	7,35	6,43	10,26	-1,40	-7,63	-26,69	5.875
2,9	-43.941	-4,9	55	Avrasya GMYO	7,98	7,26	8,36	7,01	13,12	5,42	-7,75	-8,38	4.296
23,7	-1.056.824	-4,0	25	Avrupakent GMYO	65,70	62,50	67,15	37,43	67,15	4,62	21,67	62,27	172.178
27,6	-1.975	-0,0	36	Batı Ege GMYO	14,09	13,25	14,22	3,01	14,22	6,50	98,73	132,51	508.764
37,2	-38.262	-0,7	27	Bulls GSYO	21,70	19,86	22,98	13,39	25,70	9,26	-	-	967.100
7,9	-433.764	-1,9	17	DAP Gayrimenkul	8,58	8,40	8,68	4,36	8,68	2,51	24,71	57,97	127.827
11,6	2.019	0,1	24	Deniz GMYO	8,49	7,96	8,84	4,32	14,58	6,66	-19,22	73,27	95.426
9,1	2.633.229	20,1	5	Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	39,46	38,22	40,90	27,90	47,68	1,44	-13,92	6,02	4.343
-	-97.427	-3,1	31	Egeyapı Avrupa GMYO	15,89	15,06	16,12	14,50	18,05	4,88	-	-	44.998
19,9	1.057.198	74,5	42	Edip Gayrimenkul	21,82	21,04	23,18	15,00	31,62	3,02	1,30	29,57	46.142
8,7	868.384	52,8	30	EYG GMYO	2,35	2,25	2,52	1,96	3,45	2,17	6,68	-28,94	61.006
13,1	3.699.062	6,1	51	✖◆Emlak Konut GMYO	15,93	15,21	16,18	8,41	16,18	2,97	16,96	48,32	3.385.185
-	-24.388	-0,3	29	Fuzul GMYO	30,46	28,84	30,50	10,91	34,60	3,89	11,99	128,68	67.485
6,2	3.768.059	35,7	21	Halk GMYO (Kur.Yön.)	2,87	2,72	2,87	2,09	3,14	3,99	8,30	1,41	138.046
-	16.425	4,3	70	İdealist GMYO	2,52	2,46	2,64	2,40	3,46	1,20	-4,91	-7,43	6.318
-	-8.047	-0,4	74	İhlas Gayrimenkul	1,83	1,75	1,92	1,08	2,87	-0,54	-13,27	30,71	87.841
2,3	1.735.682	9,2	38	İş GMYO	19,58	17,90	20,10	14,10	22,16	7,82	4,37	23,14	93.012
43,6	456.350	6,2	35	Kızılbük GYO	6,16	5,14	6,35	4,55	8,57	10,00	-10,40	5,48	202.365
4,6	-75.975	-1,1	46	Kiler GMYO	5,03	4,79	5,12	3,44	7,46	5,01	11,53	-10,66	45.148
5,6	108.836	2,6	22	Körfez GMYO	12,65	11,86	13,15	4,36	13,16	1,28	60,33	144,02	114.196
26,0	171.540	1,3	95	Kuyas Yatırım	32,74	25,00	32,96	10,37	32,96	30,96	58,16	172,95	400.023
2,4	37.534	0,9	25	Kuzugrup GMYO	21,40	19,50	22,60	19,06	27,42	5,84	-2,73	-17,50	38.919
1,5	-650.231	-16,6	25	MHR GMYO (Kur.Yön.)	4,73	4,60	4,76	4,25	5,72	2,38	-4,06	-16,58	17.052
2,8	-405.420	-18,6	28	Mistral GMYO	16,22	14,87	16,41	10,96	19,60	3,18	16,16	16,81	17.792
3,3	113.619	4,7	51	Nurol GMYO	7,19	6,99	7,25	6,32	10,02	0,84	-2,04	0,28	15.819
3,9	-1.296.927	-7,2	25	Özak GMYO	12,43	11,86	12,61	7,60	14,04	3,15	-11,15	41,73	68.283
-	-20.737	-1,6	36	Özderici GMYO	5,07	4,89	5,09	4,76	6,54	1,40	-9,30	-15,36	13.084
7,6	-90.641	-1,5	38	Panora GMYO	68,20	64,90	70,00	33,45	72,12	1,87	6,98	85,38	7.049
13,4	10.697.566	125,9	33	Pasifik GMYO	1,77	1,47	1,77	1,14	2,61	20,41	13,46	-30,00	497.253
26,8	274.932	1,5	60	Pera Yatırım Holding	17,98	16,06	19,35	1,52	20,46	5,64	349,50	553,82	2.936.112
-	681.733	18,6	61	Peker GMYO	1,47	1,43	1,55	1,07	7,42	0,68	-1,34	-77,84	323.707
5,3	-14.463	-0,2	27	Sur Tatil Evleri GMYO	43,10	42,96	46,46	35,64	84,45	-1,15	2,86	-2,05	70.382
5,2	11.366.025	29,8	10	Rönesans Gayrimenkul Yat.	115,30	111,50	117,10	100,60	148,50	0,17	-12,65	-	92.789
20,1	2.513.351	8,4	30	Reysaş GMYO	15,00	14,40	15,17	6,21	18,15	1,21	-11,76	146,10	99.846
-	-64.788	-1,7	25	Şeker GMYO	4,82	4,57	4,95	3,90	6,05	5,47	-	-7,31	64.979
-	95.315	0,9	21	Servet GMYO	205,00	194,30	207,40	185,70	452,25	1,03	-27,56	-33,22	106.963
1,4	3.528.129	25,2	55	Sinpaş GMYO	3,50	3,10	3,65	1,40	3,65	6,38	11,46	131,02	246.384
8,5	-8.434.980	-14,1	21	Torunlar GMYO	59,80	54,50	61,40	34,83	64,50	8,73	-6,20	52,35	147.987
-	-30.255	-3,2	55	Trend GMYO	13,81	12,39	13,81	9,20	22,92	7,89	18,64	26,47	8.315
-	73.405	1,7	11	TSKB GMYO	6,67	6,51	6,82	5,98	19,97	1,06	-4,03	-34,09	34.085
3,9	-2.654	-0,1	25	Türker Proje Gayrimenkul	532,00	456,00	567,50	391,25	799,50	11,53	-3,18	-30,37	58.995
16,7	-1.403.983	-18,8	29	Vakıf GMYO (Kur.Yön.)	2,17	2,05	2,18	1,46	2,26	2,84	4,83	25,01	142.134
-	140.756	6,0	33	Vera Konsept GMYO	2,87	2,71	2,92	2,56	16,50	2,14	-4,33	-78,13	62.002
-	6.150	0,2	31	Koray GMYO	3,02	2,76	3,10	1,78	3,41	9,25	-2,64	29,31	21.070
-	-2.963.685	-18,0	77	Yeni Gimat GMYO	68,05	66,15	71,40	37,30	73,65	-7,16	9,23	58,64	21.746
-	343.160	22,2	76	Yeşil GMYO	5,87	5,87	7,46	4,41	15,59	-13,55	-38,92	8,10	13.486
5,6	777.349	0,8	19	Ziraat GMYO	21,28	19,46	21,88	5,69	21,88	9,02	57,40	223,29	126.053
1,3	**-440.152**	**-11,2**	**79**	**Yatırım Ortaklığı**									**52.496**
3,1	-130.624	-41,9	100	Atlas Yat. Ort.	5,19	4,99	5,32	4,28	7,49	2,37	-25,00	-1,89	3.647
3,0	-128.313	-45,1	95	Metro Yat. Ort.	6,77	6,48	6,88	6,21	17,50	1,35	-8,27	-37,72	4.132
-	-7.678	-3,3	99	Euro Kapital Yat. Ort.	11,68	10,99	12,91	10,51	36,20	5,32	-24,89	-43,02	5.895
-	-5.311	-2,4	85	Euro Trend Yat. Ort.	11,07	9,10	12,00	8,70	19,06	17,77	-10,29	-26,59	7.022

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Euro Yat. Ort.	EUYO	20.000	53.094	205.000	-26.668	-4.391	-8.197	-	2,8	0,6	-45,2	-9,3	-13,5
Garanti Yat. Ort.	GRNYO	37.500	46.662	331.875	-21.412	-11.592	-13.834	-	3,9	0,1	-6,0	-3,9	-3,4
İş Yat. Ort.	ISYAT	160.599	354.736	1.318.520	-97.628	-18.434	-14.076	-	2,6	1,9	-10,5	-1,3	-0,7
Oyak Yat. Ort.	OYAYO	20.000	92.822	466.400	-23.856	-5.560	-10.024	-	4,1	0,2	-4,0	-1,8	-2,4
Vakıf Yat. Ort.	VKFYO	30.000	26.289	544.200	-24.678	-4.770	-6.352	-	9,7	-	-10,9	-4,3	-4,3
Diğer				**457.232.621**	**23.030.886**	**13.747.307**	**9.645.712**	**17,7**	**3,2**	**0,1**	**7,0**	**5,6**	**3,5**
Adel Kalemcilik	ADEL	259.875	1.189.211	8.820.158	629.443	201.077	18.644	473,1	6,1	0,1	19,3	8,6	0,7
Alves Kablo	ALVES	160.000	1.837.687	5.257.600	420.936	129.593	103.996	50,6	2,6	-	9,1	3,4	1,9
Anatolia Tanı Ve Biyoteknoloji	ANGEN	220.000	1.331.366	2.783.000	-197.323	-187.885	-218.876	-	1,8	-	-57,4	-49,5	-41,3
Anel Elektrik	ANELE	265.000	2.133.914	4.147.250	321.354	-160.355	-158.826	-	1,7	-	10,6	-4,7	-3,7
Bantaş Ambalaj	BNTAS	241.875	792.431	1.521.394	246.010	179.398	217.841	7,0	1,5	-	17,7	22,9	19,5
Birikim Varlık Yönetim	BRKVY	56.000	955.609	3.606.400	215.975	278.020	371.150	9,7	3,6	-	30,2	33,8	33,7
Birleşim Mühendislik	BRLSM	224.000	1.188.968	3.760.960	-288.830	109.256	445.452	8,4	2,7	-	-5,0	3,8	11,1
Borlease Otomotiv	BORLS	168.700	2.248.306	15.646.925	734.323	-683.488	-1.573.940	-	6,5	-	16,0	-16,5	-23,0
Burçelik	BURCE	84.240	856.289	1.455.667	76.142	4.652	48.107	30,3	1,5	-	8,0	0,5	3,6
Burçelik Vana	BURVA	7.348	90.807	817.796	4.469	31.375	35.361	23,1	8,3	-	1,9	10,2	8,6
Bülbüloğlu Vinç	BVSAN	37.600	1.814.348	4.575.920	355.799	144.090	379.991	12,0	2,5	-	11,6	7,5	13,9
Ceo Event Medya	CEOEM	44.000	292.356	1.336.720	39.915	24.948	32.142	41,6	4,0	-	5,7	5,2	4,7
Dct Trading Dış Ticaret	DCTTR	130.000	659.414	5.317.000	11.103	-51.220	-43.065	-	6,7	-	0,5	-3,3	-1,7
Doğanlar Mobilya	DGNMO	350.000	2.844.725	2.450.000	896.647	193.824	-453.520	-	0,8	-	7,4	2,4	-3,8
Ebebek Mağazacılık	EBEBK	160.000	3.493.776	8.640.000	436.167	193.908	115.984	74,5	2,4	-	2,7	1,5	0,6
Eminiş Ambalaj	EMNIS	6.200	175.474	2.314.150	99.667	3.337	6.410	361,0	12,7	-	22,0	1,2	1,7
◆Europower Enerji	EUPWR	660.000	6.382.877	24.908.400	1.039.007	140.227	-	38,0	3,5	-	11,8	2,3	-
Escar Filo	ESCAR	500.000	5.565.955	26.100.000	1.846.802	491.928	338.199	77,2	4,3	-	61,8	24,6	11,6
Formet Metal Ve Cam	FORMT	538.131	606.301	3.013.533	-131.466	-129.557	-152.439	-	2,6	-	-17,5	-26,5	-22,9
Flap Kongre Toplantı Hiz.	FLAP	93.750	675.218	802.500	180.567	-75.904	-69.034	-	1,0	-	47,3	-57,6	-19,4
◆Girişim Elektrik Sanayi	GESAN	460.000	8.752.767	24.150.000	933.577	986.866	-	21,2	2,6	-	6,6	10,2	-
Gülermak Ağır Sanayi	GLRMK	322.600	7.911.349	50.777.240	1.640.082	2.666.469	3.569.116	14,2	6,2	-	6,2	12,6	10,3
Gelecek Varlık Yönetimi	GLCVY	139.700	2.556.279	6.985.000	855.122	857.494	1.182.027	5,9	2,6	-	33,2	32,2	28,9
Gentaş	GENTS	300.000	2.179.894	3.843.000	190.633	161.269	109.460	35,1	1,5	0,2	4,4	5,8	2,8
Hatsan Gemi	HATSN	221.500	4.348.819	9.635.250	1.047.105	594.371	635.963	15,2	2,1	-	32,1	23,8	16,8
Hidropar Hareket Kontrol	HKTM	105.000	467.875	1.517.250	-38.730	-73.584	-126.069	-	2,6	-	-4,4	-19,1	-18,6
Ihlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	IHEVA	350.500	1.179.981	858.725	-303.179	-39.343	57.229	15,0	0,6	0,3	-10,0	-2,0	2,0
İhlas Haber Ajansı	IHAAS	163.000	162.500	3.132.860	-95.099	-72.808	-67.600	-	9,6	-	-18,2	-24,4	-17,2
İmaş Makina	IMASM	925.000	1.427.187	2.488.250	47.041	172.438	273.178	9,1	1,1	-	2,6	11,8	12,6
Katılımevim Tas. Fin.	KTLEV	180.000	2.814.677	12.969.000	750.183	1.191.351	2.159.866	6,0	4,3	-	55,7	40,7	42,2
Koleksiyon Mobilya	KLSYN	431.420	2.174.629	2.627.347	29.626	196.128	440.780	6,0	1,0	-	1,5	18,7	26,1
✖◆Kontrolmatik Teknoloji (Kur.Yön.)	KONTR	650.000	3.792.234	23.088.000	622.273	875.524	273.914	84,3	5,2	0,0	10,9	16,7	2,8
Mackolik İnternet Hizmetleri	MACKO	25.000	424.680	2.975.000	219.946	144.149	255.418	11,6	6,6	-	40,5	30,1	36,6
Mavi Giyim	MAVI	397.256	9.015.467	29.555.846	2.336.759	2.423.530	-	12,0	3,1	0,1	6,8	9,0	-
Makim Makine	MAKIM	112.000	742.668	2.150.400	193.734	102.005	55.365	38,8	2,5	-	17,0	12,9	5,3
Makina Takım	MAKTK	200.000	1.029.732	1.798.000	153.580	29.206	212.085	8,5	1,5	-	18,1	4,7	23,3
Mega Metal	MEGMT	265.000	3.387.174	6.996.000	300.122	409.903	422.606	16,6	1,9	-	2,6	3,0	2,4
Metro Petrol ve Tesisleri	MEPET	75.350	1.679.430	641.229	276.039	-120.338	-253.976	-	0,4	-	5,9	-3,9	-6,1
Lydia Holding	LYDHO	208.000	1.787.367	19.760.000	-483.695	-264.868	-473.135	-	9,9	-	-	-649,2	-865,8
Orge Enerji Elektrik	ORGE	80.000	2.453.379	7.600.000	315.155	408.224	691.194	11,0	3,0	-	11,0	18,3	20,2
TGS Dış Ticaret	TGSAS	15.000	211.494	933.000	34.088	47.320	89.311	10,4	4,1	-	19,3	31,9	40,8
Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	PRKAB	216.734	666.868	6.350.296	-125.409	-575.022	-727.382	-	7,2	0,1	-0,7	-5,4	-5,1
Papilon Savunma	PAPIL	206.250	239.946	4.698.375	78.183	-45.141	-19.376	-	10,5	0,0	73,1	-58,3	-8,3
PC İletişim Medya	PCILT	118.350	1.155.472	1.955.142	421.008	244.240	-	5,9	1,5	-	6,1	6,0	-
Plastikkart	PKART	22.750	327.558	1.533.350	-1.179	54.912	60.810	25,2	4,4	0,4	-0,1	3,8	3,1
Pergamon Dış Ticaret	PSDTC	7.425	131.950	628.898	25.101	16.316	26.710	23,5	4,5	1,0	46,0	61,2	75,1
Sanel Mühendislik	SANEL	18.255	-507	435.207	-30.938	25.719	-	-	24,5	-	-23,5	22,0	-
Sanica Isı Sanayi	SNICA	600.000	2.073.146	2.616.000	526.514	269.907	-575.514	-	1,0	-	16,5	15,1	-22,9
Sanko Pazarlama	SANKO	150.000	1.633.888	3.330.000	-91.256	-87.915	-199.489	-	1,9	0,4	-1,0	-1,5	-2,6
Sarkuysan	SARKY	600.000	8.357.861	11.646.000	2.096.688	420.109	350.753	33,2	1,3	0,5	3,2	1,0	0,6
Senkron Siber Güvenlik Yazılım	SNKRN	7.849	69.089	606.351	-50.456	6.148	-	-	7,9	-	-186,7	38,3	-
Kuvva Gıda	KUVVA	31.042	544.547	1.806.645	131.543	-73.835	-	23,5	3,1	-	132,1	-73,5	-
Özsu Balık	OZSUB	60.000	545.971	2.218.800	-10.844	-49.416	-113.392	-	3,7	-	-0,5	-2,5	-4,4
Sümer Varlık Yönetim	SMRVA	118.000	1.591.420	3.266.240	497.321	469.475	542.748	6,0	1,9	-	50,0	44,0	42,3
Sönmez Filament	SONME	74.000	3.463.350	7.215.000	174.226	22.298	206.959	34,9	2,0	-	380,4	70,6	446,2
Sumaş Suni Tahta	SUMAS	6.224	375.486	2.044.715	-110.801	-	14.115	144,9	5,4	0,1	-17,9	-	3,0
Suwen Tekstil	SUWEN	224.000	1.033.244	5.402.880	276.577	195.288	232.318	23,3	4,3	-	7,7	6,4	5,3
Trabzon Liman	TLMAN	21.000	1.255.641	2.055.900	230.054	78.243	117.219	17,5	1,6	2,5	36,1	18,4	19,8
Ulusoy Elektrik	ULUSE	80.000	759.324	12.280.000	-619.365	53.337	-	-	14,6	-	-10,5	1,5	-
Vakko Tekstil	VAKKO	160.000	7.759.498	11.928.000	2.807.239	541.108	806.487	14,8	1,5	0,6	19,7	5,6	5,4
Yaprak Süt ve Besi Çift.	YAPRK	14.200	502.560	11.807.300	196.828	19.183	34.623	341,0	22,8	0,0	59,0	9,4	12,6
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	YAYLA	49.875	584.874	1.096.253	71.676	-17.812	-62.185	-	1,7	-	311,7	-43,7	-118,2
◆Yeo Teknoloji Enerji	YEOTK	355.000	1.931.124	20.554.500	577.107	647.634	-	22,0	9,0	-	6,7	11,9	-
Gelişen İşletmeler				**70.631.419**	**1.750.251**	**156.668**	**-129.970**	**45,3**	**6,2**	**0,0**	**6,1**	**0,7**	**-0,4**
Avrupa Yatırım Holding	AVHOL	37.250	553.485	1.376.015	63.687	98.374	81.120	17,0	2,3	-	16,9	16,7	13,5
Beyaz Filo	BEYAZ	99.688	825.585	2.318.731	145.949	-83.122	-37.853	-	2,5	0,3	1,0	-0,8	-0,2
Denge Holding	DENGE	300.000	827.744	903.000	346.856	86.620	-339.653	-	0,8	-	61,3	22,1	-63,5
İzmir Fırça	IZFAS	59.063	142.866	4.016.250	-37.810	-13.499	12.049	333,3	19,9	-	-8,3	-5,2	3,4
İz Yatırım Holding	IZINV	17.512	297.819	732.021	-5.279	-16.090	-40.872	-	2,3	-	-22,9	-32,6	-47,7
Skyalp Finansal Teknolojiler	SKYLP	9.500	190.834	1.151.400	54.707	-4.060	-15.677	-	5,7	-	36,2	-3,3	-9,4
Mega Polietilen	MEGAP	275.000	2.165.916	869.000	356.645	102.328	484.938	1,8	0,4	-	6,0	1,5	4,0
Özerden Ambalaj	OZRDN	73.500	218.491	688.695	191.518	-14.270	-50.816	-	2,4	-	25,8	-4,8	-10,8
◆Pasifik Eurasia Lojistik	PASEU	672.000	1.136.191	24.326.400	340.367	154.713	206.282	117,9	13,5	-	33,2	19,1	13,8
Pamel Elektrik	PAMEL	31.095	705.912	2.703.739	269.840	-80.604	-351.414	-	3,7	-	343,9	-152,2	-527,3
Politeknik Metal	POLTK	3.750	264.016	24.075.000	-40.292	-28.125	-22.747	-	89,9	0,0	-5,9	-6,3	-3,7
Rodrigo Tekstil	RODRG	28.340	38.105	486.031	15.549	-13.275	-147	-	7,3	-	27,1	-19,7	-0,2
Say Yenilenebilir Enerji	SAYAS	77.250	747.123	2.736.195	174.039	62.342	19.544	140,0	3,3	-	13,2	5,1	1,2
Sekuro Plastik	SEKUR	53.612	375.967	616.536	-22.054	-21.510	-16.601	-	1,4	-	-3,4	-2,5	-1,4
Seyitler Kimya	SEYKM	200.000	208.293	632.000	-73.781	-17.254	-34.573	-	1,5	-	-26,1	-10,5	-15,1
Otto Holding	OTTO	7.635	429.479	2.618.963	57.878	13.325	31.061	84,3	6,0	-	18,2	8,8	13,3
Temapol Polimer Plastik	TMPOL	14.175	662.823	1.203.458	27.465	28.112	35.616	33,8	1,8	-	2,5	4,8	4,3
Vanet Gıda	VANGD	25.000	163.734	554.000	-51.345	1.038	-9.106	-	2,9	-	-35,5	0,9	-6,4
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				**180.239.791**	**7.288.016**	**8.392.697**	**14.127.799**	**10,2**	**1,2**	**3,8**	**6,0**	**10,5**	**10,1**
Ayes Çelik Hasır Ve Çit	AYES	150.000	1.393.007	1.455.000	117.067	-	55.901	26,0	0,9	0,2	1,5	-	0,7
Balatacılar Balatacılık (*)	BALAT	13.878	80.413	770.256	28.138	-	-	-	8,2	-	190,6	-	-
Baştaş Başkent Çimento	BASCM	660.000	5.036.486	7.827.600	1.409.464	-	-603.107	-	1,4	-	15,3	-	-7,2
Işbir Holding	ISBIR	32.387	5.560.264	2.838.724	233.254	-	-403.994	-	0,5	0,1	2,9	-	-5,7
Iskenderun Demir Çelik (Kur.Yön.)	ISDMR	2.900.000	113.696.573	118.146.000	4.601.547	8.140.755	14.254.008	8,3	1,0	5,8	5,2	10,2	12,9
Kuştur Kuşadası Turizm	KSTUR	4.245	640.408	20.586.245	230.703	-	71.722	287,0	31,9	-	61,7	-	19,5
Merit Turizm	MERIT	336.600	9.445.934	4.884.066	121.656	251.942	357.469	13,7	0,5	-	81,4	292,2	237,5
Orma Orman Mahsulleri	ORMA	27.200	5.522.067	5.004.800	500.671	-	331.480	15,1	0,9	-	10,8	-	9,7
Sodaş Sodyum Sanayii	SODSN	15.000	153.911	1.411.500	61.985	-	-198	-	8,4	0,5	20,6	-	-0,1
Innosa Teknoloji	INTEK	8.000	199.337	4.400.000	6.331	-	121.692	36,2	21,2	-	8,7	-	45,8
Yibitaş İnşaat Malzeme	YBTAS	100	1.300.995	12.000.000	362.139	-	-91.307	-	9,2	-	22,6	-	-6,6
Yonga Mobilya	YONGA	16.800	438.452	915.600	-384.939	-	34.132	26,8	2,0	0,2	-101,3	-	9,5

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	**2.057.892.728**	**14,5**	**33**										**172.950.088**
-	-7.255	-3,5	97	Euro Yat. Ort.	10,25	8,91	11,55	8,31	22,00	11,41	-34,71	-48,10	11.317
-	77	0,0	96	Garanti Yat. Ort.	8,85	8,66	9,00	8,21	15,12	1,84	-2,64	1,72	3.502
-	-111.501	-8,5	67	İş Yat. Ort.	8,21	8,03	8,30	7,08	12,59	0,24	-4,42	-30,13	11.007
-	-36.441	-7,8	53	Oyak Yat. Ort.	23,32	21,40	23,86	19,71	49,20	4,67	-9,96	-38,14	4.011
-	-13.106	-2,4	48	Vakıf Yat. Ort.	18,14	17,85	18,76	16,15	29,98	0,06	-4,58	-20,30	1.961
14,5	**18.998.044**	**4,2**	**44**	**Diğer**									**9.271.785**
1,3	237.127	2,7	28	Adel Kalemcilik	33,94	33,94	44,50	26,00	73,63	-2,30	1,37	-44,14	488.093
5,2	924.300	17,6	25	Alves Kablo	32,86	31,10	33,92	28,02	75,20	2,82	-14,11	-34,61	117.646
-	-203.688	-7,3	33	Anatolia Tanı Ve Biyoteknoloji	12,65	12,53	12,94	11,09	21,12	-0,55	2,35	-3,58	52.767
-	1.421.478	34,3	17	Anel Elektrik	15,65	14,30	15,85	12,22	24,00	6,68	-1,94	-2,19	14.779
21,1	-131.716	-8,7	56	Bantaş Ambalaj	6,29	6,00	6,37	5,21	8,86	3,11	-4,84	-11,04	23.513
36,7	-	-	21	Birikim Varlık Yönetim	64,40	58,60	65,15	39,54	241,40	7,33	32,67	-63,32	106.491
31,5	474.540	12,6	48	Birleşim Mühendislik	16,79	13,71	16,79	12,20	29,36	22,20	12,38	-39,12	74.944
-	3.741.900	23,9	31	Borlease Otomotiv	92,75	86,40	93,80	28,09	93,80	4,27	35,60	181,54	78.269
5,1	-58.546	-4,0	53	Burçelik	17,28	16,61	18,30	15,31	35,33	2,49	-6,80	-0,74	85.187
36,0	-22.688	-2,8	54	Burçelik Vana	111,30	103,50	114,50	95,30	194,80	6,61	0,18	-14,19	11.306
20,5	121.460	2,7	30	Bülbüloğlu Vinç	121,70	116,00	140,40	74,64	142,55	2,79	35,45	12,61	603.760
9,6	-354.481	-26,5	48	Ceo Event Medya	30,38	27,70	33,38	14,28	67,00	8,89	8,97	45,78	136.496
-	129.920	2,4	29	Dct Trading Dış Ticaret	40,90	39,84	43,02	15,38	43,86	-2,15	37,80	-	192.739
-	2.048.479	83,6	57	Doğanlar Mobilya	7,00	6,93	8,15	6,45	15,99	-9,68	-28,21	-37,53	56.825
3,2	78.175	0,9	25	Ebebek Mağazacılık	54,00	51,65	54,50	40,19	65,23	0,65	-13,04	-12,43	32.324
3,5	-1.609	-0,1	32	Eminiş Ambalaj	373,25	350,00	384,00	192,00	589,00	6,64	40,32	84,41	2.996
9,3	168.842	0,7	27	◆Europower Enerji	37,74	36,04	39,10	25,74	56,10	-0,68	13,74	-26,91	207.662
5,6	2.545.867	9,8	20	Escar Filo	52,20	47,62	52,25	23,58	52,25	6,27	13,23	114,46	28.600
-	169.461	5,6	88	Formet Metal Ve Cam	5,60	5,29	5,73	2,43	8,04	3,90	-29,02	103,64	85.950
-	-19.491	-2,4	85	Flap Kongre Toplantı Hiz.	8,56	8,35	8,78	7,23	14,74	1,30	-13,36	-34,29	23.911
12,3	456.908	1,9	28	◆Girişim Elektrik Sanayi	52,50	48,60	55,40	37,68	79,45	-2,60	11,28	-24,13	306.815
43,3	-1.344.629	-2,6	12	Gülermak Ağır Sanayi	157,40	138,00	161,00	122,70	161,00	12,03	-	-	1.325.447
43,8	-	-	19	Gelecek Varlık Yönetimi	50,00	46,48	51,10	36,50	54,35	6,66	9,60	7,66	35.834
4,4	-41.770	-1,1	53	Gentaş	12,81	12,42	14,40	6,91	14,40	3,22	24,13	24,34	80.186
13,9	-183.118	-1,9	20	Hatsan Gemi	43,50	42,04	44,40	37,30	73,50	1,16	-3,80	-38,52	45.580
-	58.117	3,8	34	Hidropar Hareket Kontrol	14,45	13,60	15,62	13,26	26,36	1,40	-9,23	-34,62	121.254
3,7	17.142	2,0	73	Ihlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	2,45	2,27	2,50	1,86	4,84	6,06	-7,89	-2,00	8.488
-	-3.669	-0,1	34	Ihlas Haber Ajansı	19,22	17,44	19,22	12,87	31,42	6,42	12,53	33,47	31.839
11,6	71.911	2,9	63	Imaş Makina	2,69	2,51	2,72	2,21	5,81	7,17	-8,81	-39,65	71.532
72,1	-2.321.419	-17,9	49	Katılımevim Tas. Fin.	72,05	68,75	75,80	37,92	202,00	4,34	37,24	-32,75	602.043
16,9	257.954	9,8	25	Koleksiyon Mobilya	6,09	5,75	6,27	4,44	6,92	0,16	9,34	-9,10	46.096
6,2	5.133.150	22,2	53	✖◆Kontrolmatik Teknoloji (Kur.Yön.)	35,52	32,44	36,30	28,90	84,27	5,71	-7,93	-53,76	953.408
56,8	-97.833	-3,3	34	Mackolik İnternet Hizmetleri	119,00	112,00	120,90	57,76	124,00	7,69	11,21	72,86	36.176
26,1	-2.067.356	-7,0	73	Mavi Giyim	74,40	69,50	74,90	65,25	137,00	3,33	-14,68	7,08	727.063
6,5	-34.253	-1,6	38	Makim Makine	19,20	18,12	19,50	17,40	36,00	2,40	-17,53	-30,75	10.083
17,2	98.185	5,5	50	Makina Takım	8,99	7,46	9,26	5,63	9,74	21,16	26,80	31,82	218.859
11,6	1.917.517	27,4	24	Mega Metal	26,40	25,68	26,92	23,66	53,95	-0,38	-17,03	-45,36	65.220
-	-66.024	-10,3	57	Metro Petrol ve Tesisleri	8,51	8,38	9,10	8,38	14,60	-4,92	-6,07	-31,04	3.012
-	-635.123	-3,2	18	Lydia Holding	95,00	93,70	103,50	73,00	165,80	-4,67	-16,37	-12,76	56.887
27,3	-74.248	-1,0	52	Orge Enerji Elektrik	95,00	83,45	96,25	60,80	96,25	12,69	10,59	30,14	254.946
39,4	-98.389	-10,5	57	TGS Dış Ticaret	62,20	60,50	67,75	51,50	96,52	-0,64	0,32	-5,55	9.604
-	-257.220	-4,1	15	Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	29,30	28,60	29,60	27,72	53,50	0,41	-0,81	-26,79	15.743
-	-23.264	-0,5	89	Papilon Savunma	22,78	18,22	24,14	9,73	28,12	22,01	71,92	9,04	832.036
26,1	-280.388	-14,3	38	PC İletişim Medya	16,52	15,95	16,88	11,10	21,70	1,98	-9,63	20,49	18.187
17,4	-59.974	-3,9	35	Plastikkart	67,40	64,05	69,00	53,00	128,00	3,77	-8,92	-0,81	22.349
19,2	-298.537	-47,5	81	Pergamon Dış Ticaret	84,70	80,75	94,00	66,60	158,40	-4,99	2,36	-9,70	43.721
-	-883	-0,2	99	Sanel Mühendislik	23,84	22,64	25,20	21,38	39,00	3,38	0,93	-12,03	4.187
-	399.788	15,3	54	Sanica Isı Sanayi	4,36	4,26	4,39	4,14	11,18	1,16	-15,50	-47,03	45.050
-	-464.178	-13,9	14	Sanko Pazarlama	22,20	21,40	22,36	19,82	33,28	2,49	-12,60	-7,58	8.575
3,9	4.890.752	42,0	83	Sarkuysan	19,41	18,28	19,46	17,57	32,42	1,89	2,75	-25,85	28.343
-	528	0,1	86	Senkron Siber Güvenlik Yazılım	77,25	71,00	77,25	32,00	85,00	2,86	48,56	78,82	3.916
13,4	44.210	2,4	77	Kuvva Gıda	58,20	55,15	58,20	39,22	74,15	1,93	-12,48	34,97	6.510
-	533.679	24,1	33	Özsu Balık	36,98	36,16	40,42	24,40	43,34	-9,10	26,21	10,13	53.484
31,8	135.907	4,2	24	Sümer Varlık Yönetim	27,68	27,14	29,04	21,50	32,12	-0,72	0,29	-	106.025
5,9	-51.521	-0,7	6	Sönmez Filament	97,50	93,75	99,45	67,45	122,70	0,78	9,30	23,73	6.078
3,7	-104.311	-5,1	24	Sumaş Suni Tahta	328,50	322,75	339,00	282,00	644,50	1,78	-0,45	-34,23	1.523
18,5	712.410	13,2	50	Suwen Tekstil	24,12	23,46	24,68	18,92	36,36	-0,08	-21,48	13,25	20.623
9,2	112.015	5,4	36	Trabzon Liman	97,90	92,15	99,80	81,40	151,00	5,10	3,22	-19,62	28.391
-	922.792	7,5	6	Ulusoy Elektrik	153,50	148,50	156,50	144,10	216,50	-0,32	-7,64	-15,05	13.745
10,2	-324.950	-2,7	12	Vakko Tekstil	74,55	71,20	76,05	68,00	149,50	-0,60	-11,51	-8,60	47.411
6,7	-53.752	-0,5	26	Yaprak Süt ve Besi Çift.	831,50	759,50	872,00	355,99	943,50	-3,26	27,82	121,79	95.606
-	-1.155	-0,1	71	Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	21,98	21,14	22,24	11,51	28,22	-0,90	11,07	9,68	22.584
40,8	853.710	4,2	36	◆Yeo Teknoloji Enerji	57,90	56,30	61,10	38,26	63,90	1,49	11,99	-1,06	413.070
7,0	**947.719**	**1,3**	**56**	**Gelişen İşletmeler**									**549.491**
13,7	117.109	8,5	58	Avrupa Yatırım Holding	36,94	36,88	40,50	31,26	52,90	-0,48	5,97	-26,06	78.892
-	-685.234	-29,6	25	Beyaz Filo	23,26	22,90	23,90	20,28	36,00	-0,68	-14,80	2,90	31.620
-	93.918	10,4	87	Denge Holding	3,01	2,97	3,27	2,46	7,49	-3,83	-11,73	2,73	36.801
6,0	49.425	1,2	65	İzmir Fırça	68,00	65,25	70,00	16,27	81,50	-1,45	14,48	282,24	67.647
-	-2.369	-0,3	54	İz Yatırım Holding	41,80	40,00	47,42	33,70	78,25	5,24	-3,37	-21,21	12.340
-	-1.498	-0,1	76	Skyalp Finansal Teknolojiler	121,20	115,00	125,70	81,60	173,90	3,32	-10,75	-20,73	30.508
19,9	863.293	99,3	75	Mega Polietilen	3,16	2,85	3,16	2,13	11,74	4,29	3,27	-38,28	6.475
-	-52.478	-7,6	67	Özerden Ambalaj	9,37	8,90	9,91	7,47	20,57	-8,94	5,88	-48,76	10.623
11,4	-1.608	-0,0	32	◆Pasifik Eurasia Lojistik	36,20	35,20	37,18	12,56	37,40	-2,32	22,46	141,74	222.275
-	2.756	0,1	21	Pamel Elektrik	86,95	76,20	87,00	75,80	155,80	5,46	-10,96	-36,53	16.193
-	-44.850	-0,2	19	Politeknik Metal	6.420,00	6.250,00	6.550,00	5.875,00	24.320,00	0,20	-8,35	-69,65	15.917
-	4.181	0,9	52	Rodrigo Tekstil	17,15	16,40	17,97	15,00	40,25	2,27	-13,82	-27,41	2.801
2,4	-1.583	-0,1	55	Say Yenilenebilir Enerji	35,42	34,70	38,36	34,00	92,95	-6,25	-20,33	-59,70	58.011
-	227.591	36,9	70	Sekuro Plastik	11,50	11,00	11,50	9,79	18,39	2,13	-12,48	-29,53	2.125
-	-7.646	-1,2	70	Seyitler Kimya	3,16	2,95	3,16	2,76	6,19	4,64	-1,86	-10,59	5.803
7,1	-21.017	-0,8	45	Otto Holding	343,00	331,00	347,75	266,50	612,00	2,69	-18,33	-6,03	7.498
5,3	529.498	44,0	49	Temapol Polimer Plastik	84,90	80,50	86,85	59,55	125,40	4,81	13,58	-27,50	11.281
-	-4.659	-0,8	93	Vanet Gıda	22,16	21,12	23,96	16,57	27,16	-7,51	5,02	-8,58	11.573
10,3	**13.435.998**	**7,5**	**10**	**Piyasa Öncesi İşlem Pazarı**									**250.275**
3,6	255.891	17,6	52	Ayes Çelik Hasır Ve Çit	9,70	9,27	9,81	7,06	13,12	1,89	12,14	-0,49	1.646
-	-94	-0,0	93	Balatacılar Balatacılık	55,50	55,00	58,00	21,10	66,80	-0,72	-0,89	105,40	2.691
0,0	134.782	1,7	7	Baştaş Başkent Çimento	11,86	11,75	12,35	10,30	18,00	-4,28	-2,39	-19,92	1.530
0,0	891.364	31,4	32	İşbir Holding	87,65	84,75	97,90	84,75	165,74	-10,47	-17,70	-33,64	6.051
12,2	11.019.234	9,3	5	Iskenderun Demir Çelik (Kur.Yön.)	40,74	39,80	41,18	31,71	44,66	1,24	0,49	11,74	164.405
11,1	-215.138	-1,0	11	Kuştur Kuşadası Turizm	4.850,00	4.392,50	5.000,00	2.425,00	9.991,77	3,19	73,37	-31,20	13.172
3,7	-1.204	-0,0	28	Merit Turizm	14,51	13,65	15,09	7,87	27,93	6,07	-7,99	67,83	48.128
6,0	1.282.143	25,6	10	Orma Orman Mahsulleri	184,00	177,30	184,00	175,00	337,00	2,22	-4,96	-15,98	2.987
-	-89.075	-6,3	28	Sodaş Sodyum Sanayii	94,10	92,85	97,35	86,20	278,25	0,43	-11,89	-47,02	1.122
58,7	-1.722	-0,0	24	Innosa Teknoloji	550,00	465,75	550,00	320,00	1.111,00	19,57	15,79	49,15	5.930
-	-5.859	-0,0	6	Yibitaş İnşaat Malzeme	120.000,00	110.995,00	120.000,00	101.937,50	225.000,00	4,35	-8,68	-40,00	1.501
7,5	165.677	18,1	27	Yonga Mobilya	54,50	53,30	55,05	48,50	118,90	2,25	-6,03	-31,01	1.114

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2023/12 KÂRI (BİN TL)	2024/09 KÂRI (BİN TL)	2024/12 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI 2023/12 %	NET KÂR MARJI 2024/09 %	NET KÂR MARJI 2024/12 %
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,26**	**9,1**	**3,8**	**3,2**
Özel hesap dönemli şirketler				**122.675.074**	**7.553.369**	**4.375.612**	**-**	**16,8**	**3,7**	**-**	**8,9**	**6,6**	**-**
Beşiktaş Futbol Yat. (*)	BJKAS	1.200.000	-3.629.195	4.848.000	554.311	-	-	-	-	-	13,9	-	-
DO-CO	DOCO	10983.458(EUR)	13.959.357	83.227.153	2.307.790	2.690.870	-	27,3	6,0	-	3,6	4,1	-
◆Fenerbahçe Futbol (*)	FENER	250.000	-988.979	12.900.000	1.848.252	-	-	-	-	-	28,7	-	-
Galatasaray Sportif (*)	GSRAY	5.400.000	-4.097.380	10.638.000	2.775.788	-	-	9,0	8,2	-	34,9	-	-
Martı GMYO	MRGYO	1.090.980	7.774.909	1.581.921	1.283.271	1.160.349	-	1,1	0,2	-	1.640,6	834,3	-
Martı Otel	MARTI	600.000	3.499.806	1.830.000	-334.467	524.392	-	20,7	0,4	-	-53,6	47,7	-
◆Trabzonspor Sportif (*)	TSPOR	7.500.000	-2.197.689	7.650.000	-881.576	-	-	-	1,4	-	-42,0	-	-
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST Banka Dışı Likit 10 HSY BYF	APBDL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST Likit Banka HSY BYF	APLIB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ak Portföy BIST 30 Endeksi HSY BYF	APX30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Temiz Enerji HSY BYF	QTEMZ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Altın Katılım BYF	GLDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy Gümüş Katılım BYF	GMSTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş Portföy Altın Katılım BYF	ISGLK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
QNB Portföy ABD Doları BYF	USDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektör ortalamaları /toplamları:													
Bankacılık				3.197.889.324	380.695.075	238.195.328	323.067.221	9,9	1,9	0,1			
Sigorta (tarihi maliyetli)				290.309.344	18.303.384	25.002.354	34.491.156	8,4	3,5	0,4			
Finansal Kiralama/Factoring				161.213.470	8.014.924	7.420.223	10.166.986	15,9	5,1	-	31,1	22,5	22,6
Aracı Kurumlar				104.235.473	13.041.412	3.972.385	6.533.179	15,0	2,3	0,3	1,4	0,5	0,6
Kıymetli Maden				155.447.732	2.107.863	-1.705.548	160.713	42,7	2,6	-	5,5	-6,4	3,9
Bina malzemeleri				290.007.765	33.129.443	416.745	-2.655.192	21,6	1,0	0,2	9,2	0,2	-0,8
Çimento				463.742.671	41.598.210	14.573.421	18.045.032	18,1	2,2	0,1	18,9	10,3	9,9
Dayanıklı tük.				146.342.028	28.459.496	-9.194.105	-9.419.052	62,4	1,0	2,8	4,5	-2,0	-1,4
Demir çelik				257.101.172	10.453.467	4.995.493	8.531.907	15,1	0,8	2,1	3,3	2,0	2,4
Enerji				663.594.821	90.194.140	14.523.614	-13.813.109	19,4	1,2	0,2	13,8	4,0	-2,6
Gıda & içecek				879.971.063	86.608.106	39.186.652	47.725.078	11,4	2,2	0,2	9,5	6,2	5,8
İlaç-Sağlık				210.784.108	16.778.544	6.155.964	8.793.023	23,2	1,7	0,1	7,7	4,1	4,1
Holding				1.718.246.942	217.273.650	26.864.168	29.944.332	22,7	1,0	0,2	5,4	0,9	0,7
Kağıt, ambalaj				73.244.756	-632.819	-565.405	-1.058.527	22,2	1,6	0,1	-1,0	-1,4	-2,0
Girişim Sermayesi				17.065.917	-17.172.161	-4.369.555	-7.741.920	3,0	0,5	0,0	-793,7	-108,4	-137,9
Medya				9.479.353	-2.790.372	-1.274.570	-1.177.624	10,6	1,5	-	-47,3	-31,2	-20,0
Mobil İletişim				429.000.000	41.834.540	24.475.821	31.979.570	13,4	1,3	0,9	14,3	11,2	10,0
Otomotiv				706.208.711	141.120.111	38.607.918	54.356.271	11,0	2,7	0,9	12,1	5,5	5,2
Oto malz.				130.868.719	6.882.874	157.076	944.500	33,2	2,2	0,4	5,9	0,2	1,0
Perakende gıda				461.627.854	43.533.787	17.285.081	21.171.115	17,4	2,1	0,5	4,1	2,2	1,9
Petrol dağıtım				322.813.153	87.424.665	15.489.129	21.343.404	15,1	0,9	0,0	7,9	2,3	2,3
Kimya				533.310.325	40.233.972	15.258.460	9.428.648	16,3	1,8	0,1	11,7	6,7	3,6
Tekstil				106.130.470	11.101.063	2.422.914	1.545.573	21,8	1,2	0,1	9,2	3,1	1,4
GMYO				560.199.936	141.654.195	47.384.710	67.161.151	6,2	0,6	0,1	130,1	57,8	52,0
Yatırım Ortaklığı				3.916.735	-418.742	-21.532	-51.564	27,1	2,3	0,8	-3,1	-0,3	-0,5
Teknoloji				796.037.327	22.522.876	5.957.815	16.639.545	29,1	3,6	0,1	5,5	2,2	3,9
Turizm				29.603.084	432.824	-118.808	-421.602	42,1	2,1	-	20,5	-6,1	-15,1
Ulaştırma				807.133.036	191.664.436	108.502.548	135.564.653	5,8	1,0	-	30,5	15,8	14,7
Diğer				457.232.621	23.030.886	13.747.307	9.645.712	17,7	3,2	0,1	7,0	5,6	3,5
Özel hesap dönemi (yılsonu Haziran) olan şirketler				122.675.074	7.553.369	4.375.612	-	16,8	3,7	-	8,9	6,6	-
Gelişen İşletmeler				70.631.419	1.750.251	156.668	-129.970	45,3	6,2	0,0	6,1	0,7	-0,4
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				180.239.791	7.288.016	8.392.697	14.127.799	10,2	1,2	3,8	6,0	10,5	10,1
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Piyasa:				**14.176.064.400**	**1.686.383.471**	**657.877.881**	**820.770.210**	**12,3**	**1,5**	**0,3**	**9,1**	**3,8**	**3,2**

TABLOYU NASIL OKUYACAKSINIZ?

Bu tabloların asıl amacı, hisselerin değerlerini ölçebilmek için sizlere yardımcı olacak önemli rasyoları sağlamak. Bir şirketin değeri aslen verdiği temettü ile ölçülür. Sadece bu yılki değil, sonsuza kadar ki temettülerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Buna yardımcı olmak için ilave bazı rasyolara da bakılır. Mesela şirket büyük yatırımlar yapıyordur, hem kısa vadede pek kârlı değildir, hem de fazla temettü veremiyordur. Onun için, kârlılığına da toplam öz sermayesine de bakılır (tüm bu rasyoların tanımlarını aşağıda veriyoruz). Tablolar ilave olarak şirketlerin borçluluğu, net kâr marjı gibi ilave bazı temel rasyolar içeriyor. Özellikle borçluluğuna bakarak şirketin ne kadar riskli ve ne kadar daha borçlanma (ve büyüme) kapasitesi var, onu görebilirsiniz. Son olarak da hisse ile ilgili getiri rasyolarını, 12 aydaki en düşük ve en yüksek seviyelerini, günlük ortalama hacimlerini ve de halka açıklık rasyosunu (yani toplam şirketin yüzde kaçı borsada) gibi rasyoları bulabilirsiniz. Net kâr rakamı, bilançolarda ana ortaklık kârı olarak ifade ediliyor.

Yedekler Toplamı: Yedekler, birikmiş kâr ve yeniden değerleme toplamını ifade eder. Şerketin bedelsiz verme kapasitesini gösterir.

Toplam Hisse Adedi ve Piyasa Değeri: Türkiye'de ödenmiş sermaye olarak bilinen, aslen toplam şirketin kaç adet hissesi olduğunu gösteren rasyo. Günlük fiyat ile toplam hisse adedi çarpılınca şirketin toplam piyasa değeri bulunur.

NOT: *2024/06 **2024/03 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ 2025 BAŞI (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (TL)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
10,75	2.057.892.728	14,5	33										172.950.088
19,1	18.316.462	14,9	46	Özel hesap dönemli şirketler									1.149.076
-	3.233.627	66,7	45	Beşiktaş Futbol Yat.	4,04	3,97	4,17	3,97	20,09	-6,91	-14,04	-77,22	124.625
21,8	6.208.860	7,5	2	DO-CO	7.577,50	7.517,50	8.330,00	4.582,50	8.647,50	-7,82	15,69	43,04	100.921
-	2.025.615	15,7	34	◆Fenerbahçe Futbol	51,60	50,30	52,30	34,55	85,19	-2,37	10,02	28,13	324.999
91,0	2.024.630	19,0	39	Galatasaray Sportif	1,97	1,88	1,97	1,75	3,56	3,14	-1,99	-21,14	199.174
16,8	900.661	56,9	63	Martı GMYO	1,45	1,39	1,47	1,25	2,58	0,69	-17,14	-10,57	86.573
2,2	3.869.737	211,5	56	Martı Otel	3,05	2,99	3,11	2,90	4,93	0,33	-11,59	-32,37	30.359
-	53.332	0,7	49	◆Trabzonspor Sportif	1,02	0,95	1,04	0,88	2,03	5,15	2,00	-15,42	282.425
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									236.124
-	-	-	-	Ak Portföy BIST Banka Dışı Likit 10 HSY BYF	24,73	24,00	24,98	20,46	27,05	1,77	11,40	14,44	115
-	-	-	-	Ak Portföy BIST Likit Banka HSY BYF	44,84	42,11	48,54	24,66	48,54	1,45	12,66	74,20	577
-	-	-	-	Ak Portföy BIST 30 Endeksi HSY BYF	29,08	28,10	29,11	21,86	30,00	2,04	11,42	30,17	800
-	-	-	-	QNB Portföy Temiz Enerji HSY BYF	267,20	260,60	272,50	243,00	406,20	-1,04	-7,32	-17,81	32.006
-	-	-	-	QNB Portföy Altın Katılım BYF	298,90	293,70	298,90	202,70	302,50	0,61	14,08	46,45	20.290
-	-	-	-	QNB Portföy Gümüş Katılım BYF	243,30	237,00	244,00	163,45	247,35	1,80	17,51	49,63	137.208
-	-	-	-	İş Portföy Altın Katılım BYF	364,00	358,90	366,50	247,10	400,00	1,11	1,31	-	19.020
-	-	-	-	QNB Portföy ABD Doları BYF	3.423,00	3.418,00	3.427,00	2.900,00	3.499,00	0,18	3,29	11,61	27.600
19,5			23	Bankacılık									27.489.342
41,1			21	Sigorta									1.059.042
32,0	134.147.009	83,2	26	Finansal Kiralama/Factoring									580.073
15,2	-3.238.087	-3,1	32	Aracı Kurumlar									412.650
5,4	-7.907.669	-5,1	30	Kıymetli Maden									3.192.648
2,8	83.470.352	28,8	44	Bina malzemeleri									4.337.276
11,3	10.997.790	2,4	35	Çimento									3.187.930
1,4	141.626.572	96,8	24	Dayanıklı tük.									1.031.423
4,2	74.075.731	28,8	45	Demir çelik									8.276.789
3,9	164.510.067	24,8	33	Enerji									7.627.022
13,9	80.075.488	9,1	32	Gıda & içecek									8.243.247
7,0	13.778.283	6,5	26	İlaç									1.019.891
3,8	565.468.409	32,9	38	Holding									17.128.661
3,8	578.084	0,8	23	Kağıt, ambalaj									740.149
2,6	4.071.624	23,9	62	İlaç									399.954
1,8	277.451	2,9	51	Medya									262.281
9,6	50.479.235	11,8	29	Mobil İletişim									5.992.709
21,8	99.204.481	14,0	29	Otomotiv									4.760.789
5,4	7.183.571	5,5	49	Oto malz.									1.110.099
12,0	36.188.921	7,8	51	Perakende gıda									9.720.470
6,2	-61.993.772	-19,2	45	Petrol dağıtım									4.501.755
7,9	146.084.760	27,4	28	Kimya									7.684.920
4,0	13.436.274	12,7	28	Tekstil									952.560
8,9	23.933.224	4,3	39	GMYO									12.116.288
1,3	-440.152	-11,2	79	Yatırım Ortaklığı									52.496
11,2	20.902.240	2,6	35	Teknoloji									15.584.593
1,6	-109.497	-0,4	59	Turizm									340.478
16,8	422.830.115	52,4	35	Ulaştırma									14.174.201
14,5	18.998.044	4,2	44	Diğer									9.271.785
19,1	18.316.462	14,9	46	Özel hesap dönemili şirketler									1.149.076
7,0	947.719	1,3	56	Gelişen İşletmeler									549.491
10,3	13.435.998	7,5	9,6	Serbest İşlem Platformu									250.275
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									236.124
10,8	2.057.892.728	14,5	33										172.950.088

F/K (Fiyat / Kazanç): Şirketin son 12 aydaki kârının bugünkü piyasa değerine oranıdır.

F/DD (Fiyat/ Defter Değeri): Piyasada bilinen adı Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. Şirketin piyasa değerinin öz sermayesine oranıdır. Defter değeri bugün şirketi kurmaya kalksanız kaça mal olurun muhasebe değeridir. Bu rasyoya özellikle Özsermaye kârlılığı ile beraber bakılması doğrudur. Örneğin, şirket F/DD olarak çok ucuz (0.7 gibi) olabilir. Ama sermaye kârlılığı da çok düşük ve düzelmeyecekse, şirketin ucuz olmasının doğru olduğunu gösterir. Ama getirisi, yani kârlılığı yükselecekse, o zaman cazip olabilir.

Net Kâr Marjı: Net kârın net satışlara oranıdır. Bu rasyoya bakarken, pazar payı yüksek ve satışları iyi şirketlerin daha fazla üzerinde durmanız daha sağlıklı olur.

Öz sermaye kârlılığı: Son 12 aylık kârının sermayeye oranıdır. Genelde finansta kural, şirketin uzun vadeli sermaye getirisinin en az sermaye maliyeti kadar olmasıdır. Ne kadar yüksek olursa şirketin (F/DD bazında) primi o kadar yüksek olur.

Net borç (Bin TL): Kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan hazır değerler ve menkul kıymetler çıkarılarak bulunuyor.

Takas Saklama Oranı: Borsada kote olan hisselerin toplam şirket hisselerine oranı. Hissenin derinliğini gösteren bir rasyo. Bu rasyoya özellikle günlük hacim ile beraber bakarsanız şirket hisselerinin ne kadar çok el değiştirdiğini görebilirsiniz. Belli bir hacim gereklidir, ama çok el değiştiren hisselerin de dalgalanma riski yüksek olur.

Kur.Yön: Kurumsal Yönetim Endeksine dahil şirketler.

Tablolardaki içerikler FİNNET'in Hisse Expert platformu kullanılarak oluşturulmuştur. (www.finnet.com.tr, @finnetyazilim)

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

TEMETTÜ ORANLARI VE SERMAYE ARTIRIMLARI

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
A1 CAPİTAL	-	-		-	-	400.00	-	18.02.2025
AFYON ÇİMENTO	-	85.00	08.04.2025	-	-	-	-	
AG ANADOLU HOLDİNG	-	-		-	-	900.00	-	
AGESA EMEKLİLİK	-	472.22	26.03.2025	-	-	-	-	
AGROTECH	-	-		-		100.00	-	
AKBANK	-	103.87	26.03.2025	-	-	-	-	
AKÇANSA	-	532.78	24.03.2025	-	-	-	-	
AKİŞ GYO	-	12.42	05.05.2025	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO	-	1264.00	09.04.2025	-	-	-	-	
AKSA AKRİLİK	-	40.80	21.05.2025	-	-	-	-	
ALARKO CARRİER	-	5373.49	10.04.2025	-	-	-	-	
ALBARAKA TÜRK	-	14.66	15.04.2025	-	-	-	-	
ANADOLU EFES	-	108.29	27.05.2025	-	-	900.00	-	
ANADOLU HAYAT	-	494.19	26.03.2025	-	-	-	-	
ANADOLU SİGORTA	300.00	357.00	-/28.03.2025	-	-	-	300.00	
ANATOLİA TANI	-	-		-	-	100.00	-	
ARSAN TEKSTİL	-	-		-	-	976.06	-	
ARZUM	-	-		-	-	831.39	-	26.02.2025
AYGAZ	-	1066.75	02.04.2025	-	-	-	-	
BAGFAŞ	-	-		-	600.00	-	-	
BALATACILAR	-	-		-	260.27	-	-	
BANTAŞ	-	-		-	100.00	-	-	27.02.2025
BATIÇİM	-	-		-	-	3000.00	-	14.01.2025
BAYRAK EBT	-	-		-	200.00	-	-	
BERKOSAN YALITIM	-	-		-	-	200.00	-	
BEŞİKTAŞ	-	-		-	400.00	-	-	
BİM	-	-		1.19	-	-	-	
BİRLİK MENSUCAT	-	-		-	348.16	-	-	
BMS ÇELİK HASIR	-	-		-	-	177.12	-	
BORLEASE OTOMOTİV	-	1.76		-	-	314.94	-	
BOSCH FREN	-	-		-	-	300.00	-	
BURSA ÇİMENTO	-	5.67	18.06.2025	-	-	-	-	
CASA EMTİA	-	-		-	-	1000.00	-	
COCA COLA İÇECEK	-	91.14	26.05.2025	-	-	-	-	
CVK MADEN	-	-		-	-	3233.33	-	06.02.2025
ÇELİK HALAT	-	-		-	196.93	-	-	
ÇEMTAŞ	-	18.70	28.05.2025	-	-	-	-	
ÇİMSA	-	53.93	02.04.2025	-	-	-	-	
DAGİ GİYİM	-	-		-	-	207.93	-	19.02.2025
DARDANEL	-	-		-	300.00	-	-	
DATA TEKNOLOJİ	-	-		-	-	197.90	-	
DENGE YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	
DENİZBANK	-	1.67		-	-	-	-	
DESA DERİ	-	-		-	-	100.00	-	15.01.2025
DOĞU ARAS ENERJİ	-	82.23		-	-	-	-	
DOĞUŞ OTOMOTİV	-	2318.18		-	-	-	-	
DURAN DOĞAN	-	-		-	-	400.00	-	11.03.2025
E BEBEK	-	42.50	15.10.2025	-	-	-	-	
E BEBEK	-	42.50	15.12.2025	-	-	-	-	
E DATA	-	-		-	-	197.90	-	07.02.2025
EGE ENDÜSTRİ	-	4505.00	28.03.2025	-	-	-	-	
EGE PROFİL	-	-		-	-	573.00	-	14.01.2025
EMLAK KONUT GYO	-	40.00	16.06.2025	-	-	-	-	
ENERYA ENERJİ	-	-		-	-	6106.90	-	
ENKA İNŞAAT	-	17.00	16.04.2025	-	-	-	-	
ERDEMİR	-	21.25		-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.04.2025	-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.07.2025	-	-	-	-	
ESCAR FİLO KİRALAMA	-	10.20	22.09.2025	-	-	-	-	
ESCORT TEKNOLOJİ	-	-		-	-	1309.91	-	28.02.2025
ETİLER GIDA	-	-		-	-	200.00	-	
EYG GYO	95.00	5.94	13.02.2025/31.10.2024	-	-	155.00	95.00	13.02.2025
F-M İZMİT PİSTON	-	59.93	28.03.2025	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	1453.50	03.04.2025	-	-	900.00	-	
FORMET METAL	-	-		-	150.00	-	-	
GALATAWİND	-	26.92		-	-	-	-	
GARANTİ BBVA	-	373.09	28.03.2025	-	-	-	-	
GEDİK YATIRIM	-	42.50		-	-	-	-	
GEN İLAÇ	-	34.00		-	-	-	-	
GLOBAL YAT. HOL.	-	-		-	-	200.00	-	
GÜBRE FABRİKALARI	-	-		-	-	300.00	-	
GÜLER YAT. HOL.	-	-		-	-	400.00	-	20.01.2025
HEDEF GİRİŞİM SERMAYESİ	-	-		-	100.00	-	-	
HUB GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	300.00	-	09.01.2025
HUB GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	200.00	-	
ICU GİRİŞİM SER.	-	-		-	-	400.00	-	
İDEAL FİNANSAL	-	-		-	100.00	-	-	
İSDEMİR	-	21.25		-	-	-	-	
İŞ BANKASI A	-	30.00	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ BANKASI B	-	17.55	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ BANKASI C	-	15.48	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞ YATIRIM	-	481.67	28.03.2025	-	-	-	-	
İŞBİR HOLDİNG	-	85.00		-	-	-	-	
İŞBİR SENTETİK	-	7.65		-	-	-	-	
İTTİFAK HOLDİNG	-	-		-	100.00	-	-	
İZMİR FIRÇA	-	-		-	100.00	100.00	-	
JANTSA	-	2.61	06.05.2025	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%) HİSSE	TEMETTÜ (%) NAKİT (NET)	BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELİ (%)	BEDELSİZ (%) İÇ KAY.	BEDELSİZ (%) TEMETTÜ	RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
KATILIM EVİM	827.78	93.50	-/18.04.2025	-	-	222.22	827.78	
KATMERCİLER	-	-		-	100.00	-	-	
KIZILBÜK GYO	-	-		-	-	300.00	-	07.01.2025
KOÇ HOLDİNG	-	584.80	10.04.2025	-	-	-	-	
KORAY GYO	-	-		-	-	1527.96	-	12.03.2025
KÖRFEZ GYO	-	-		-	-	200.00	-	
KRON TEKNOLOJİ	-	-		-	100.00	-	-	
KUŞTUR	-	1190.00	21.04.2025	-	-	-	-	
KUZEY BORU	-	-		-	-	500.00	-	
LDR TURİZM	-	12.12	11.04.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	12.06.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	13.08.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	13.10.2025	-	-	-	-	
LDR TURİZM	-	12.12	11.12.2025	-	-	-	-	
LİLA KAĞIT	-	127.50	01.07.2025	-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	17.71	26.05.2025	-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	17.71	30.09.2025	-	-	-	-	
MAÇKOLİK	-	-		-	-	300.00	-	
MARTI GYO	-	-		-	200.00	-	-	
MAVİ GİYİM	-	-		-	-	100.00	-	
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
MEDİTERRA TIBBİ	-	7.14		-	-	-	-	
METRO YO	-	-		-	100.00	-	-	
MİSTRAL GYO	-	-		-	-	250.00	-	
MİSTRAL GYO	-	24.80	21.01.2025	-	-	-	-	
MİSTRAL GYO	-	24.80	18.03.2025	-	-	250.00	-	
NASMED ÖZEL SAĞLIK	-	-		-	-	300.00	-	
NATURAL GAZ	-	49.28	28.04.2025	-	-	-	-	
NİĞBAŞ NİĞDE ÇİMENTO	-	-		-	-	500.00	-	
NUH ÇİMENTO	-	858.50	25.03.2025	-	-	-	-	
OSMANLI MENKUL	-	7.44	29.01.2025	-	-	-	-	
OSTİM	-			-	-	274.80	-	
OYAK ÇİMENTO	-	85.00	30.10.2025	-	-	-	-	
ÖZSU BALIK	-	-		-	-	100.00	-	
PASİFİK TEKNOLOJİSİ	-	347.76		-	-	-	-	
PEKER GYO	-	-		-	100.00	-	-	
PERA YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	
PERGAMON	-	145.58		-	-	-	-	
RAL YATIRIM HOL.	-	-		-	-	428.57	-	
RTA LABORATUARLARI	-	-		-	-	400.00	-	
SABANCI HOLDİNG	-	255.00	02.04.2025	-	-	-	-	
SAFKAR SOĞUTMA	467.38	-		-	-	-	467.38	
SANİFOAM ENDÜSTRİ	-	4.25	31.07.2025	-	-	-	-	
SANİFOAM ENDÜSTRİ	-	4.25	31.10.2025	-	-	-	-	
SEĞMEN GIDA	-	52.08	03.04.2025	-	-	-	-	
SELÇUK EZCA	-	34.00	17.04.2025	-	-	-	-	
SELVA GIDA	-	-		-	-	500.00	-	
SENKRON SİBER GÜVENLİK	-	-		-	500.00	-	-	
SERVET GYO	-	-		-	-	6150.00	-	14.03.2025
SERVET GYO	-	-		-	-	6150.00	-	
SKYALP FİNANSAL	-	-		-	-	1000.00	-	
SÖKTAŞ	-	125.53		-	-	-	-	
SÖNMEZ PAMUKLU	-	-		-	100.00	100.00	-	
SUWEN ENERJİ	-	-		-	-	150.00	-	
ŞEKER LEASİNG	-	-		-	-	100.00	-	
T. ŞİŞECAM	-	55.50	30.05.2025	-	-	-	-	
TABDİ OKSİJEN	70.70	-	06.03.2025	-	-	-	70.70	06.03.2025
TEKFEN HOLDİNG	-	28.21	28.05.2025	-	-	-	-	
THY	-	292.57	16.06.2025	-	-	-	-	
THY	-	292.57	02.09.2025	-	-	-	-	
TOFAŞ	-	1020.00	03.04.2025	-	-	-	-	
TRABZON SPORTİF	-	-		-	200.00	-	-	
TUKAŞ	-	-		-	-	205.64	-	04.02.2025
TUREKS	-	-		-	-	900.00	-	
TÜPRAŞ	-	661.72	28.03.2025	-	-	-	-	
TÜPRAŞ	-	630.84	30.09.2025	-	-	-	-	
TÜRK TRAKTÖR	-	4119.74	02.04.2025	-	-	-	-	
TÜRKER PROJE	-	-		-	600.00	1200.00	-	
TÜRKİYE KAL. VE YAT. BANK.	-	-		-	81.82	-	-	24.02.2025
ULUSAL FAKTORİNG	-	-		-	-	304.49	-	
ULUSOY UN	-	-		-	-	292.73	-	
UŞAK SERAMİK	-	-		-	-	400.00	-	07.02.2025
VAKIF GYO	16.95	-		-	-	-	16.95	
VAKIF LEASİNG	68.55	-		-	-	6.45	68.55	
VİŞNE MADEN	-	33.12		-	-	-	-	
YEŞİL GYO	-	-		-	-	400.00	-	
YEŞİL YAPI	-	-		-	200.00	-	-	

Temettü nedir? Temettü, şirketlerin bir yıllık faaliyet dönemleri sonucunda elde ettikleri net dönem kârı üzerinden (yasal karşılıklar ayrıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette hisse oranlarına denk gelecek kadar elde ettikleri gelirlerdir. Şirketler temettü'yü nakit veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtabilir. Yatırımcılar, nakit olarak dağıtılan temettüyü daha çok tercih eder. Dağıtılan temettü oranında hissenin fiyatı yeniden ayarlanır.

Temettü verimliliği nedir? Bir şirketin düzenli temettü vermesinin yanı sıra borsa yatırımcıları açısından dikkat edilen bir konu da, yüksek temettü verimlilik oranı olarak ortaya çıkıyor. Temettü verimliliği oranı, [(Nakit Net Temettü.Piyasa Değeri)*100] formülü ile hesaplanır. Oran ne kadar yüksekse yatırımcı açısından o kadar iyidir. Örneğin yüzde 10 temettü verimliliğine sahip bir şirkete yatırım yapan bir yatırımcı, şirket bu oranı düzenli olarak her yıl veriyorsa, hisseye yatırdığı parayı 10 yıl içinde geri alabilir, demektir.

Bedelli sermaye artırımı nedir? Şirketin dış kaynaklar karşılığında (bedel) hisse senedi dağıtarak sermayeyi artırması işlemidir. Bedelli sermaye artırımında şirketin kasasına ek para girer. Mevcut ortaklar isterlerse rüçhan haklarını kullanarak yeni hisselerden satın alabilirler. Sermaye artırımına katılmak istemeyen ortaklar rüçhan haklarını borsada satabilirler. Sermaye artırımına katılmayan ortakların şirket sermayesindeki payları doğal olarak azalacaktır. Bedelli sermaye artırımına katılmak istemeyen yatırımcı, bedelli tarihi öncesinde elindeki hissesini satabilir.

Bedelsiz sermaye artırımı nedir? Bedelsiz sermaye artırımı, şirketin özsermaye kalemi altında birikmiş kaynaklar (buna dönem kârı da 'bedelsiz temettü' dahil edilebilir) kullanılarak ödenmiş sermayesini artırması işlemidir. Bu işleme "hisse bölünmesi" de denir. Yatırımcının elindeki hisse sayısı artar, ancak artırım oranına göre hisse fiyatı ayarlandığından elindeki hisse değerinde değişiklik olmaz.

Not: Haftalık veriler 13 Mart 2025 Perşembe günü kapanışına göredir.

HERKES İÇİN

Farklı ilgi alanlarına yönelik dergiler arasından dilediğinizi seçin ve keyifle okuyun.

MAKALE GÖRÜNÜMÜ

Bir tıkla makaleleri akan içerik moduna dönüştürebilir ve dergi tasarımından bağımsız olarak tek ekranda kaydırarak okuyabilirsiniz.

OKUMA KOLAYLIĞI

Metni büyütüp, küçülterek daha kolay ve keyifle okuma yapabilirsiniz.

DİLERSENİZ DİNLEYİN

Metin seslendirme özelliği sayesinde dergilerin içeriklerini dinleyebilirsiniz.

YORUM YAPIN, PAYLAŞIN

Dergi içeriklerine yorum bırakabilir, beğen veya beğenme seçeneklerine tıklayabilir ve içerikleri sevdiklerinizle paylaşabilirsiniz.

ÇEVRİMDIŞI OKUMA

Beğendiğiniz içerikleri dilerseniz hemen okuyun veya daha sonra okumak üzere kaydedin.

PREMIUM PAKET

49,90 ₺ / Ay

Tüm dergileri sınırsızca okuyun veya dinleyin.

-IOS, ANDROID, WEB üzerinden erişim

- 5 cihaza kadar kullanım hakkı

- Aylık Ödeme
  Ayda 49,90 ₺
- Yıllık Ödeme
  12 Ay 499 ₺
- 7 Günlük Deneme
  İlk 7 Gün 9,90 ₺

  * İptal edilmeyen deneme paketi otomatik olarak PREMIUM PAKET (aylık ödeme) olarak devam edecektir.

TEK DERGİ ABONELİĞİ

179,70 ₺ / Yıl

Seçtiğiniz dergiyi ve geçmiş sayılarını bir yıl boyunca sınırsızca okuyun veya dinleyin.

-IOS, ANDROID, WEB üzerinden erişim

- 5 cihaza kadar kullanım hakkı

Derginizi Seçiniz:
All About History

179,90 ₺*

Download on the App Store

Get in on Google Play

dergilix

Hangi altı hissede öneriler güncellendi?

Geçen hafta küresel piyasalar gümrük vergilerinin yarattığı baskıdan sıyrılmaya çalışırken BİST'te çok daha iyimser bir tablo vardı. Altı hisse için öneriler değişirken şirket haberleri de izlendi.

● Gedik Yatırım, Koç Holding'deki 'Endekse Paralel Getiri' önerisini 'Endeks Üzeri Getiri'ye yükseltti. Ülker Bisküvi'de 'Endeks Üzeri Getiri' öngören kurum, Tekfen Holding'de 'Endekse Paralel Getiri' beklentisine sahip. Gedik Yatırım; Anadolu Efes, Petkim ve Pegasus'taki önerilerini ise gözden geçiriyor.

● Moody's, T. Şişecam'ın kredi notunu 'B1'den 'B2'ye, not görünümünü 'Durağan'dan 'Negatif'e çekti. Moody's'in, beklentilerin altında kalan satış hacmi, fiyatlama baskısı, artan kapasiteyle beraber zayıf talep ortamı nedeniyle not ve görünüm değişikliğine gittiği bilgisi veriliyor.

● Petkim yönetimi, 2025'te FVAÖK'ün 30-50 milyon dolar bandında olmasını bekliyor. Petkim'in FVAÖK'ünün 2023'te -33 milyon dolar, 2024'te -89 milyon dolar seviyelerinde geldiğini, şirketin normal bir faaliyet yılında ortalama FVAÖK'ünün 250 milyon dolar civarlarında olduğunu aktaran Ak Yatırım; "Ancak sektörde devam eden arz-talep dengesizliği, ithalat rekabeti, yüksek faiz ortamı ve maliyet baskıları nedeniyle 2025'in de zor bir yıl olması bekleniyor" diyor. Ak Yatırım, şirket yönetiminin 2025 FVAÖK beklentisinin, T. Şişecam'ın normal operasyonlarının oldukça altında kaldığına da dikkat çekiyor.

ARACI KURUMLARIN BİST-30 ŞİRKETLERİ DEĞERLENDİRMESİ

Şirket adı	Gedik Yatırım	İş Yatırım	Şeker Yatırım	Yatırım Finansman	İntegral Yatırım
Akbank	Al	Al	Al	EPG	-
Alarko Holding	ÖV	Al	ÖV	EPG	-
Anadolu Efes	GG	Al	-	-	-
Aselsan	-	Al	Al	EPG	Tut
Astor Enerji	-	Al	-	-	-
BİM Mağazalar	EPG	Al	Al	EÜG	-
Emlak GYO	-	Al	-	EÜG	-
Erdemir	EPG	Tut	Al	EÜG	Tut
Ford Otosan	EPG	Al	Al	EPG	-
Garanti BBVA	Al	Al	Al	EÜG	Tut
Hektaş	-	-	-	-	-
İş Bankası C	EÜG	ÖV	Al	-	-
Kardemir D	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Koç Holding	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Kontrolmatik	-	-	-	-	-
Koza Altın	EPG	Tut	-	EÜG	-
Migros	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Petkim	GG	Sat	Tut	EÜG	Tut
Pegasus	GG	Al	Al	EÜG	-
Sabancı Holding	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Sasa Polyester	ÖV	ÖV	ÖV	ÖV	ÖV
Tekfen Holding	EPG	Al	-	EÜG	-
THY	EÜG	Al	Al	EÜG	-
T. Şişecam	EPG	Al	Al	EÜG	-
Tofaş Oto	EPG	Al	Al	EPG	-
Turkcell	EÜG	Al	Al	EÜG	Al
Tüpraş	EÜG	Al	Al	EÜG	Tut
Türk Telekom	EÜG	Al	Al	EÜG	-
Ülker Bisküvi	EÜG	Al	-	-	-
Yapı Kredi Bankası	Al	Al	Al	EPG	-

(-): Bu şirketler için değerlendirme yapılmadı *TY: Tavsiyemiz Yok* *ÖV: Öneri Verilmiyor* *GG: Gözden Geçiriliyor*
EÜG:Endeks Üzeri Getiri *EPG: Endekse Paralel Getiri* *EAG: Endeks Altı Getiri*

BBC

HiSTORY MAGAZINE

Dünyanın en prestijli tarih dergilerinden BBC History, özel sayılarıyla artık Türkiye'de!

BAYİLERDE!

Online satın almak için: www.dergiburda.com

DOĞAN BURDA DERGİ

BORSA İSTANBUL YATIRIMA DEĞER

Güçlü altyapısı ve sürdürülebilir finans çözümleriyle Borsa İstanbul, güvenilir ve yenilikçi bir yatırım platformu sunar.

BORSA İSTANBUL

www.borsaistanbul.com

/ borsaistanbul

Ekonomist

MART 2025

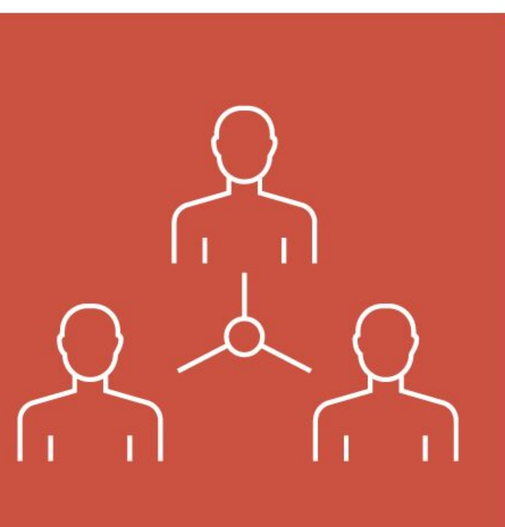
İK LİDERLERİ

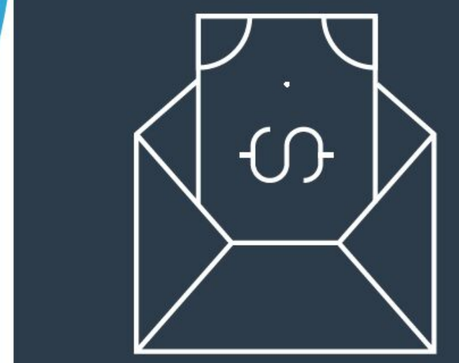
ŞİRKETLERİN ÖNE ÇIKAN İNSAN KAYNAKLARI PROJELERİ

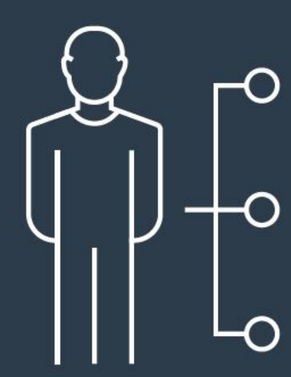
İŞ GÜCÜ TRENDLERİ NE YÖNDE DEĞİŞİYOR?

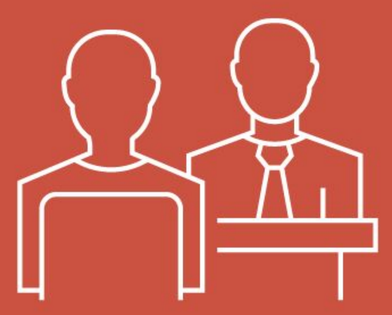
YENİ YOL HARİTASI

TEKNOLOJİ YATIRIMLARI ARTIYOR









Yapay Zekâ Yıldızları

Vodafone Vakfı olarak, çocukların yanında duruyoruz. Habitat Derneği ile 81 ilde, 35.000 öğrenciye yapay zekâ eğitimi vermeyi hedefliyoruz. Çünkü onlar, hem geleceğin hem de yapay zekânın yıldızları.

habitat | Vodafone Vakfı

Skills Upload Jr

Ekonomist EKONOMİST, İŞ VE FİNANS HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

GENEL MÜDÜR Cem M. Başar
YAYIN DİREKTÖRÜ Sedef Seçkin Büyük
YAYIN YÖNETMENİ (Sorumlu) Talip Yılmaz
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Gözde Yeniova Saylak
HABER MÜDÜRÜ Aram Ekin Duran
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

HABER MERKEZİ
Ayşegül Sakarya Pehlivan (Haber Editörü),
Özlem Bay Yılmaz (Haber Editörü),
Levent Gökmen Demirciler (Haber Editörü),
Burcu Tuvay (Haber Editörü),
Sibel Atik (Haber Editörü),
Ceren Oral Balaban (Haber Editörü)
SAYFA UYGULAMA M. Engin Bilgin
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Funda Demirci Ayan
ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 577 31 56
ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ÜRETİM VE PLANLAMA DİREKTÖRÜ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ) Yakup Kurtulmuş
SATIŞ VE DAĞITIM DİREKTÖRÜ-DANIŞMAN
Özgür Mesut Yanar
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Eren Demir

REKLAM
REKLAM VE ETKİNLİK GRUP BAŞKANI
Ali Erman İleri
REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Seda Erdoğan Dal. Neyran Çınar
REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Burcu Acavut, Sevda Oğuz
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Maya Yılmaz, Mürvet Yılmaz
REKLAM BÖLGELER SATIŞ MÜDÜRÜ
Hülya Erdoğan

TEKNİK MÜDÜR Ayfer Kaygun Buka
Tel: 0212 336 53 61-62
HEDEF SAYFALAR REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Aysel Şener Tel: 0 212 336 53 75
REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59

ANKARA REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Sezinur Balıkçıoğlu
REKLAM ANKARA SATIŞ MÜDÜRÜ
Beliz Balibey Tel: 0 312 577 31 56

ETKİNLİK VE MARKA YÖNETİMİ
MARKA YÖNETMENİ Nil Özarpak

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mahallesi, Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12
Trump Towers Kule 2, Kat 21 / 34387 Şişli-İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 35 81

BASKI
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad.
No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 Fax: (0216) 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr Sertifika No: 42716

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYIN TÜRÜ Ulusal, süreli, iki haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI 0 212 410 36 00
ÇALIŞMA SAATLERİ
abone@doganburda.com / www.doganburda.com
Hergün saat 09.00-19.00 arasında hizmet verilmektedir.

Editör

İnsan odaklı stratejiler öne çıkıyor

"Günümüzde insan kaynakları, sadece personel yönetimiyle sınırlı kalmayıp şirketlerin stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynuyor. İnsan kaynakları departmanları doğru yetenekleri bulmak, çalışan deneyimini iyileştirmek ve kurumsal kültürü güçlendirmek için ciddi bir mesai harcıyor. Başarılı bir insan kaynakları yönetimi için, çalışanların potansiyellerini en iyi şekilde kullanabilecekleri bir ortam sunmak önemli. Bu kapsamda, kariyer gelişim programları, performans yönetimi ve çalışan motivasyonunu arttıran uygulamalar ön plana çıkıyor. Yetenekleri bulmanın ve elde tutmanın giderek zorlaştığı günümüzde esnek çalışma modellerini adapte olmak şirketlerin öncelikli gündemleri arasında yer alıyor.

Ayrıca, şirketlerin şeffaflık ve adalet ilkeleri doğrultusunda hareket etmesi, çalışan bağlılığını artırırken uzun vadede kurum kültürünü güçlendiriyor. Elbette dijital dönüşüm oyunun kurallarını değiştiren en önemli konulardan biri… İnsan kaynakları stratejilerinin yapay zekayı sistemlerine adapte ederek yeni dinamiklere uyum sağlaması kaçınılmaz hale gelmiş durumda.

Sonuç olarak, insan kaynakları yönetimi, şirketlerin rekabet gücünü artırmasında ve sürdürülebilir başarıya ulaşmasında hayati bir rol oynuyor. Bu noktada şirketlerin insan odaklı bir politikayla iş gücü yönetiminde yenilikçi yaklaşımlar geliştirmeleri büyük önem taşıyor. Bu özel dergimizde değişen insan kaynakları stratejilerini ve şirketlerin yeni dönem hedeflerini mercek altına aldık."

İyi okumalar…

Ayşegül Sakarya Pehlivan

İçindekiler

4 İK'NIN MERKEZİNDE DEĞİŞİME UYUM VAR

8 "HEDEFİMİZ TÜRKİYE'NİN EN İYİ ÇALIŞAN DENEYİMİNİ SUNAN İŞVERENİ OLMAK"

12 KURUM KÜLTÜRÜNÜ, DAHA GÜÇLÜ VE KAPSAYICI HALE GETİRDİ

14 "SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DEĞİŞİM MODELİ OLUŞTURUYORUZ"

18 "İNSAN KAYNAĞINI EN DEĞERLİ VARLIĞIMIZ OLARAK KONUMLANDIRIYORUZ"

20 "KALICI DEĞERLER YARATMAYI AMAÇLIYORUZ"

24 BU YIL, 'YARIN İÇİN KADINLAR' PROJESİNE ODAKLANACAK

26 ÇALIŞAN DENEYİMİ STRATEJİK ÖNCELİKLERİ ARASINDA

30 "YENİ UYGULAMALARLA İK STRATEJİMİZİ İLERİ TAŞIMAYI PLANLIYORUZ"

32 DİJİTALLEŞME, GERİ BİLDİRİM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK GELİŞİMİ

Ayşegül Sakarya Pehlivan

İK'nın merkezinde değişime uyum var

Dijitalleşmenin de etkisiyle çalışma sistemlerinin ve iş yapış şekillerinin hızla değiştiği günümüzde, esnek çalışma modelleri, kuşaklar arası uyum ve yetenek kıtlığı insan kaynakları stratejilerinin odağında yer alıyor. Yetenek açığının giderek arttığı günümüzde şirketler insan odaklı stratejilerle yetenekleri bünyesine çekmeye çalışıyor.

Tüm dünya teknolojide yaşanan gelişmelerin odağında bir değişim döneminden geçiyor. Bu değişim; çalışma sistemlerini, iş yapış şekillerini ve insanların çalışma hayatından beklentilerini derinden etkiliyor. İnsan kaynakları stratejileri bu yeni döneme uyum için adeta yeniden yazılıyor. Sürdürülebilir başarı için şirketler kadar tüm çalışanların özellikle de organizasyonlarda liderlik sorumluluğunu üstlenenlerin dönüşüme hızlı uyum sağlaması ve dayanıklı olması bekleniyor. Hızlı uyum ve dayanıklılık da diğer bir trend olan 'çeviklik' kavramını öne çıkartıyor. Organizasyonlar kendilerini gözden geçiriyor ve verimliliği de artırmak amacıyla daha yatay yapılara dönüşüyor. Özellikle ekonomik belirsizlikler ve buna karşı çözüm arayışları liderlerin gündeminde her geçen gün daha fazla yer tutuyor. MY Executive Kurucu Ortağı Müge Yalçın, bu nedenlerle verimliliği artırmanın ve operasyonel mükemmelliğin de öne çıkan diğer trendler arasında yer aldığını belirtiyor.

Yetenek açığının giderek arttığı günümüzde şirketler insan odaklı stratejilerle yetenekleri bünyesine çekmeye çalışıyor. Sürekli öğrenme ve dönüşüme uyum konularında çalışanlarına yatırım yapan ve gelişimlerini destekleyen şirketlerin bu çabalarının karşılığını artan bağlılık oranlarıyla aldığını söyleyen Müge Yalçın, "Çalışanların gelişimine ve özellikle dijital dönüşüme uyumuna yönelik atılan her adım, yapılan her yatırım aynı zamanda verimliliği de artıyor. Şirketin operasyonel mükemmellik seviyesini yükseltiyor" diyor.

Dinçer Güleyin

İNSANI MERKEZE ALIYOR

Son 10 yıldır yayımlanan ve bu yıl 1.800'den fazla İK liderinin görüşlerine dayanan Mercer 2025 Küresel Yetenek Trendleri Araştırması, dönüşüm süreçlerinde insanı merkeze almanın önemini vurguluyor. Araştırma bulguları, güveni, eşitliği ve sürekli öğrenme kültürünü teşvik etmenin organizasyonlar için kritik unsurlar olduğunu ortaya koyuyor. Sonuçlar, insan potansiyelinin makine destekli bir dünyada nasıl açığa çıkarılabileceğine odaklanıyor. Yeni iş modellerinin yaygınlaşması ve bu modellerin gerektirdiği yeni becerilerin artmasıyla birlikte, şirketler klasik görev tanımlarından uzaklaşarak konu ve beceri temelli rol ve sorumluluk dağılımına yönelmeye başladı. Şirketler, ilgili beceri ve deneyime sahip çalışanları iç rotasyonlarla değerlendirebildiği gibi, dışarıdan konu uzmanlarını da proje bazında veya dönemsel olarak görevlendiriyor. Mercer Doğu Akdeniz CEO'su Dinçer Güleyin, bu eğilimin iş gücü piyasasında freelance ve proje bazlı çalışanların sayısında artışa yol açtığını belirtiyor. Önümüzdeki dönemde bu trendin devam etmesi bekleniyor. Mercer 2024-2025 Küresel Yetenek Trendleri araştırması, organizasyonların önümüzdeki üç yıl içinde freelance ve proje bazlı çalışanlara sunulan yan hakları genişletmeyi, çalışma saatlerini daha esnek yönetmeyi önceliklendireceğini ortaya koyuyor.

Yeni teknolojiler, değişen çalışma dinamikleri ve çalışanların beklentileri iş dünyasını giderek daha fazla etkisi altına alıyor. Geleneksel meslekler ve dijitalleşme alanındaki iş gücüne yönelik talebin hızla arttığını belirten Kolay İK COO'su Tunca Üçer, bunun yanında AB Ücret Şeffaflığı Direktifi kapsamında AB ülkelerinin Haziran 2026'ya kadar ilgili mevzuatlarını

İŞ GÜCÜ TRENDLERİNDE 4 ÖNEMLİ DEĞİŞİM

İnsan merkezli üretkenliği artırmak: Yapay zeka ve otomasyonun iş süreçlerine hızla entegre edilse de çalışanların bu teknolojilere uyum sağlayabilmesi için beceri gelişiminin kritik hale geldi. İnsan kaynakları liderleri, işin yeniden tasarlanması, beceri bazlı eğitim programları ve esnek yetenek yönetimi stratejileriyle bu dönüşümü yönlendirerek üretkenliği artırmayı hedefliyor.

Güven ve eşitliği merkeze koymak: Yetenek çekme ve elde tutma süreçlerinde çalışan deneyimi ve çalışan değer önermesini geliştirmek şirketler için öncelikli hale geldi. Çalışan güvenini yeniden inşa edebilmek için adil ücretlendirme, eşitlik ve açık iletişim öncelik haline gelmeli.

Kurumsal bağışıklık sistemini güçlendirmek: Çalışan refahına yatırım yapan şirketlerin yetenek çekme ve elde tutmada daha başarılı olduğunu gösteriyor. Özellikle mental sağlık ve iş-yaşam dengesi alanındaki girişimler, çalışan bağlılığını artıran temel faktörler arasında yer alıyor.

Dijital öncelikli bir kültür geliştirmek: Dijital eğitim programları, yapay zeka destekli İK süreçleri ve veri odaklı karar alma mekanizmaları, geleceğin iş dünyasında başarı için kritik hale geliyor.

Kaynak: Mercer 2025 Küresel Yetenek Trendleri Araştırması

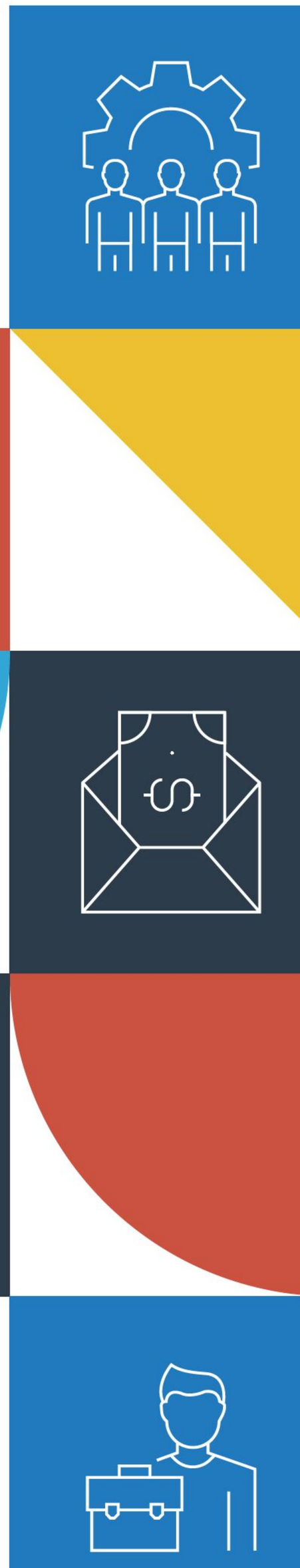
düzenleyecek olmaları nedeniyle bu konunun da şimdiden İK'nın gündemine girdiğini belirtiyor. Buna göre şirketler maaş aralıklarını açıkça paylaşarak daha adil ve kapsayıcı bir iş kültürü yaratacak.

Kolay İK COO'su Tunca Üçer diğer taraftan sürdürülebilirliğin çalışanların ve şirketlerin ortak bir değeri olarak öne çıkacağını söylüyor. Özellikle genç kuşaklar çevresel ve sosyal sorumluluk taşıyan iş modellerini, kariyer tercihlerini etkileyen önemli bir faktör olarak değerlendiriyor. Bu yılın diğer İK trendlerini de yapay zeka kullanımı, veri analizi, iş dünyasında cinsiyet eşitliği, İK departmanlarının şirketlerin stratejik kararlarında artan etkinliği ve şirketlerin kendi kariyer sayfalarını oluşturması olarak sıralayabiliriz.

ESNEK ÇALIŞMA MODELİ

Pandemi sonrası hayatımıza giren esnek çalışma modeli yaygınlaşmaya devam ediyor. Çalışma saatlerinde büyük farklılıklar gözlemlenmemekle birlikte, esnek çalışma saatlerine, tamamen uzaktan çalışmaya ve hibrit modele sahip organizasyonların oranında 2021 sonrası dönemde önemli bir artış yaşandı. Ancak, tamamen uzaktan çalışma oranı azalırken, şirketlerin daha çok hibrit ve esnek çalışma modelini benimsediği görülüyor.

Baz ücretin yanı sıra yol ve yemek yardımı, çalışanlar için her zaman en önemli yan haklar arasında yer aldığını belirten Mercer Doğu Akdeniz CEO'su Dinçer Güleyin, son yıllarda ise, çalışanlara daha fazla çeşitlilik ve bütçe kontrolü imkanı sunan esnek yan hakların öneminin giderek arttığını belirtiyor. Pandemiyle birlikte hayatımıza giren wellbeing uygulamaları da şirketlerin çalışanlarının fiziksel, zihinsel ve finansal sağlığını destekleyerek bağlılıklarını artırmalarına yardımcı oluyor.



Kolay İK COO'su **Tunca Üçer**

"OFİSE DÖNÜŞ VERİMLİLİĞİ DÜŞÜRÜYOR"

"Kolay İK olarak geçtiğimiz yıl yaptığımız bir araştırmaya göre çalışanların yüzde 35'i iş modelinin değişmesi durumunda verimlilik ve performansın düşeceği endişesini dile getiriyor. Yüzde 63'lük bir kesim iş modeli değiştiğinde yeni bir iş arayacağını belirtirken yüzde 20 ise böyle bir durumda istifa edeceğini belirtiyor. Dolayısıyla iş modeli değişikliğinin, özellikle ofise dönüşün, sirkülasyonu artıran bir faktör olduğunu söyleyebiliriz. Sektörlere göre bakarsak özellikle teknoloji ve hizmet sektörlerinde, esneklik beklentisi yüksek olan çalışanlar daha esnek çalışma modelleri sunan firmalara yönelmeyi tercih ediyor. Bu durumun çalışanların iş değiştirme eğilimlerini artırdığını gözlemliyoruz."

'YENİ YAKA'LAR GELİYOR

Wellbees CEO'su Melis Abacıoğlu ise 2025 yılının insan kaynakları alanında çalışan bağlılığı, yetenek kazanımı ve esenlik uygulamalarının stratejik öncelikler arasında ilk sıralara yerleştiği bir dönem olduğunu belirtiyor. Özellikle yeteneğe ulaşmanın zorlaşması ve hibrit-uzaktan çalışma modellerinin sürdürülmesi, şirketleri çalışan deneyimine daha fazla odaklanmaya itiyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 İşlerin Geleceği Raporu'na göre çalışan sağlığı ve esenliğinin; maaş ve kariyer gelişimi gibi son derece önemli unsurların önüne geçerek şirketlerin yetenekleri elde tutma stratejilerinde ilk sırada yer alması da bunun bir göstergesi.

Öte yandan son yıllarda şirketler, esnek çalışma modellerine daha fazla uyum sağlasa da ofise dönüş zorunluluğu, çalışan bağlılığı üzerinde ters bir etki yaratabiliyor. Wellbees'in Kariyer.net iş birliği ile geçtiğimiz aylarda yaptığı Esenlik Araştırması'na göre ofisten çalışan bireylerin işten ayrılma niyetleri, hibrit ve uzaktan çalışanlara göre daha yüksek. Benzer şekilde freelance ve proje bazlı çalışmanın yaygınlaşması da iş dünyasının çalışanlarla olan ilişki modelini dönüştürdüğünü söyleyen Wellbees CEO'su Melis Abacıoğlu, "Şirketlerin bu yeni çalışma biçimlerine entegre olabilmek için yan hakları ve sosyal bağlılığı desteklemesi, çalışanların iyilik halini artıran uygulamaları hayata geçirmesi şart" diyor. Bu kapsamda önümüzdeki yıllarda Chief Wellbeing Officer (CWO) gibi çalışan esenliğine, Chief Remote Work Officer (CRWO) gibi hibrit ve uzaktan çalışanların şirket kültürüne uyumunu artırmaya yönelik üst düzey rollerin de yükselmesi bekleniyor.

Melis Abacıoğlu

Değişen trendler yeni kavramların ortaya çıkmasını sağlıyor. Yeni yaka da bunlardan biri. Yeni yaka teknoloji alanında teknik beceri ve eğitim gerektiren ancak üniversite diplomasının şart olmadığı işleri kapsıyor. Bulut bilişim teknisyenliği, kullanıcı arayüzü tasarımcılığı, yazılım ve uygulama geliştiriciliği, veri tabanı yöneticiliği ve siber güvenlik analistliği gibi meslekler bu gruba giriyor. Kolay İK COO'su Tunca Üçer, şirketler bu yetkinliklere sahip çalışanları bünyelerine katarak hem dijital dönüşüme ayak uydurabileceğini hem de rekabet avantajı elde edebileceğini söylüyor. Aksi halde ise teknolojik gelişmelere adapte olmakta zorlanacaklarını belirten Üçer, bu durumda da operasyonel aksamalar ve verimlilik kaybının kaçınılmaz olduğunu vurguluyor.

MY Executive Kurucu Ortağı **Müge Yalçın**

PRİM SİSTEMİNİN ÖNEMİ ARTTI

"Başarılı üst düzey yöneticilerini elinde tutmak isteyen şirketlerin özellikle prim sistemlerine verdiği önemin artması da vurgulamak istediğim son trend. Özellikle yüksek enflasyonist dönemlerde yaşanan hızlı ücret artışları, üst düzey yöneticileri harekete geçirebiliyor. Verimliliği yüksek, şirket için doğru kişilerin kalmasını sağlamak için ücret artışının yanı sıra prim sistemi de kullanılan araçlar arasında yer alıyor. Çalışan bağlılığını artırmak için sadece yıl sonu primi değil orta vadeli, örneğin üç yıllık periyodlarla primlerin de uygulandığını da görüyoruz."

TAM BİR BAŞARI HİKAYESİ!

Tam Finans, Avrupa'nın en iyi KOBİ finansman sağlayan şirketi seçildi. Kuruluşumuzdan bu yana 172.000 mikro KOBİ'ye sağladığımız 6,5 milyar dolar finansman ile **5 senedir Avrupa'da kimsenin layık görülmediği Platin ödüle layık görüldük.**

SME FINANCIER OF THE YEAR – EUROPE – PLATINIUM

tam finans

"Hedefimiz Türkiye'nin en iyi çalışan deneyimini sunan işvereni olmak"

Teknolojinin sunduğu imkânları iş yapış şekillerine entegre ederek, çalışanların deneyimlerini daha etkili ve dijital hale getirmeyi hedeflediklerini söyleyen Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Nazlı Tlabar Güler, "Burada hedefimiz Türkiye'nin en iyi çalışan deneyimini sunan işvereni olmak" diyor.

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonuyla faaliyet gösteren Vodafone, ülkenin insan kaynağı ve teknoloji açısından gelişimine katkı sağlamayı hedefliyor. Bu doğrultuda pek çok proje hayata geçiren şirketin 2025 yılında öncelik verdiği konuların başında çalışan deneyimi ve işveren markası yer alıyor. Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık konularının da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi öncelikleri arasında yer aldığını söyleyen Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Nazlı Tlabar Güler, "Tüm çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçlarının değer gördüğünü hissettiği ve kendi biricikliğini işine katabildiği bir organizasyon kültürü yaratmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz" diyor. Yetenek kıtlığı konusuna yönelik projeler hayata geçirdiklerini belirten Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Nazlı Tlabar Güler, esnek çalışma koşulları ile daha fazla yeteneğe ulaşmayı ve ellerindeki yetenekleri tutmaya çalışacaklarını vurguluyor. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi dijitalleşme ve sadeleşme konularına odaklanacaklarını söyleyen Nazlı Tlabar Güler, yeni dönem İK stratejilerini anlattı.

İK stratejinizden bahsedebilir misiniz? Stratejinizin odağındaki temel kavramlar nelerdir?

Vodafone Grubu olarak beş yıl önce yepyeni bir çalışma anlayışını hayata geçirdik. "Vodafone Spirit" olarak adlandırdığımız bu anlayışla iş yapış şekillerimizi değiştirdik, #hepbirliktebaşarırız dedik. Bizce başarılı olmanın yolu aynı inanç ve davranışları paylaşmaktan geçiyor. 'Spirit', müşterinin gönlünü kazanmaya, geleceği yaratmaya, deneyimleyerek hızlı öğrenmeye ve hep birlikte başarmaya dayalı bir çalışma kültürünü ifade ediyor. Güven, motivasyon, merak ve aidiyet, çalışma şeklimizin kalbinde yer alıyor. Çalışan deneyimini iyileştirmek ajandamızın üst sıralarında yer alıyor. Teknolojinin sunduğu imkânları en iyi şekilde iş yapış şeklimize entegre ederek, çalışma arkadaşlarımızın deneyimlerini daha etkili ve dijital hale getirmeyi hedefliyoruz. Burada hedefimiz Türkiye'nin en iyi çalışan deneyimini sunan işvereni olmak. "Vodafone'da çalışmak güzel iş" diyerek, tüm çalışma arkadaşlarımızın #oldugumgibi diyebildiği bir ekosistem yaratmak ve bu kültürü en iyi şekilde potansiyel adaylarımıza da yansıtmak istiyoruz. Bu anlayışla, şirketimizde üst yönetimden kişilerin de yer aldığı bir çalışma grubu oluşturduk ve çalışmalarımıza başladık. Organizasyonumuzu çalışma arkadaşlarımız için harika bir işyeri yapan pek çok farklı uygulama, politika ve stratejiyi işbirliği içinde hayata geçiriyoruz. "Mutlu Müşteri, Mutlu Çalışan ve Mutlu Ekosistem" anlayışıyla çalışmalarımıza yön veriyoruz.

2025 yılında kaç kişiye istihdam yaratmayı hedefliyorsunuz?

Vodafone Türkiye'nin toplam

çalışan sayısı 3 binden fazla. Fakat içinde bulunduğumuz ekosistemimiz bundan çok daha büyük. Operasyonlarımız Türkiye'de 112 bin kişilik istihdam oluşturulmasına imkân sağlıyor. Vodafone Holding bünyesindeki her bir kişilik istihdam Türkiye ekonomisinde 38 kişilik istihdam sağlıyor. Dışarıdan yetenek katmanın farklı bakış açılarını güçlendirdiğine inanıyor, ancak diğer yandan liderlerimizi kendi içimizden yetiştirme bakış açımızı da koruyoruz. Her yıl 26 yaş altı genç yetenek alım hedefimiz 150. Bu yıl da çoğunluğu Discover Genç Yetenek Programı üzerinden olmak üzere en az 150 kişiyi işe almayı hedefliyoruz. Genç yetenek alımına ek olarak da, organizasyonumuzu geleceğin ihtiyaçlarına hazırlamak için gerekli gördüğümüz alanlarda istihdam çalışmalarımız devam edecek.

2025 yılında İK'da öne çıkacak projeleriniz neler olacak? Rekabette öne geçebilmek için uyguladığınız yöntemler nelerdir?

Vodafone olarak, çalışan deneyimi ve işveren markası konularının değerli ve birbirini destekleyen konular olduğuna inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızı en önemli elçilerimiz olarak görüyor, onları işveren markası stratejilerimize dahil ediyoruz. Özellikle bu iki başlık geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi önümüzdeki dönemde de ajandamızda önemli bir yer tutacak. Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık konuları da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi önceliklerimiz arasında yer alıyor. Tüm çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçlarının değer gördüğünü hissettiği ve kendi biricikliğini işine katabildiği bir organizasyon kültürü yaratmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Yetenek kıtlığı, üzerinde durmayı planladığımız bir başka konu olacak. Esnek çalışma koşulları ile elimizden geldiğince fazla yeteneğe ulaşmak ve elimizdeki yetenekleri tutmak amacıyla çalışacağız. Son olarak, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi dijitalleşme ve sadeleşme konularına odaklanmayı planlıyoruz. Bir teknoloji şirketi olarak, süreçlerimizi olabildiğince dijital hale getirmek, bunu yaparken sade ve kullanıcı dostu bir düzen kurmak üzere adımlar atmaya devam edeceğiz.

Çalışanlarınızın yurtdışı deneyimi kazanması, yurtdışında farklı ülkelerde çalışmasını sağlamak için programlarınız var mı?

Global bir şirket olarak, takım arkadaşlarımıza uluslararası deneyim kazandırıyoruz. Arkadaşlarımız, farklı ülkelerdeki pozisyonlara başvurup kariyerlerini yurtdışında lokal bir çalışan olarak devam ettirebiliyor. Halihazırda 170'i aşkın arkadaşımız kariyerine yurtdışında devam ediyor. Bu arkadaşlarımızı global elçi olarak konumlandırıyoruz. Belli süreyle yurtdışında deneyim kazanmak isteyen çalışma arkadaşlarımıza yönelik Grow Experience programımız mevcut. Gençlerin global deneyimlerini artırmak hedefiyle planladığımız, Vodafone bünyesindeki genç yeteneklerimiz için özel olarak tasarladığımız bir gelişim programımız var. London Rise isimli bu programla genç çalışma arkadaşlarımız kariyerlerinin başlarından itibaren liderlik rolleri için hazırlanmaya başlıyor. Bu projeyle, genç yeteneklere hem kariyer ve gelişim dolu bir yolculuk sunuyor, hem de global bir organizasyon olduğumuzu yerinde hissetme şansı tanıyoruz. Çok yeni tanıttığımız Future Leader programı ile bilgi teknolojileri ve dijital alanlarda geleceğin liderlerini yetiştiren, Avrupa'da rotasyonlu çalışma fırsatları içeren iki yıllık bir program sunuyoruz. Günlük iş akışında farklı ülkelerden kişilerle bir ekip halinde çalışma imkânı

“GENÇ YETENEKLERE YATIRIM YAPIYORUZ”

İŞVEREN MARKASI Vodafone’da genç yeteneklere yatırım yapmak en büyük önceliklerimizden biri. Genç yetenekleri çekebilmek amacıyla güçlü bir işveren markası stratejisi oluşturmaya özen gösteriyor, gençlerin ihtiyaçlarını anlamaya ve kendimizi bu doğrultuda geliştirmeye dikkat ediyoruz. Buna ek olarak, genç yetenekleri organizasyonumuza dahil etmek için planladığımız programlarımız da bulunuyor.

800 GENCİ BÜNYESİNE KATTI Yeni mezun işe alımlarımızı, Vodafone’un global ölçekte tüm ülkelerinde uyguladığı Discover Genç Yetenek Programı aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Bundan 18 yıl önce üç kişi alarak başlattığımız bu program sayesinde, yüksek potansiyele sahip gençleri Vodafone’a kazandırarak, lokal ve global kariyer olanaklarından faydalanmalarına, eğitim-gelişim programları ile desteklenmelerine olanak tanıyor ve aynı zamanda Vodafone Türkiye’nin yetenek havuzunu genişletmeyi amaçlıyoruz. Bu programla bugüne kadar 800’ü aşkın genci bünyemize kattık.

STAJ PROGRAMLARI Discover Genç Yetenek Programı haricinde staj programlarımız da mevcut. Uzun dönem staj programımız ile şirketimiz genelinde birçok departmana altı ay süreli olmak üzere 3 ve 4’üncü sınıf öğrencilerini alıyoruz. Öğrencilerimiz minimum üç gün olacak şekilde esnek bir yapıda kendi çalışma günlerini seçebiliyor ve süreç sonrasında Discover başvurularını yapabiliyorlar.

sağlayan organizasyon yapımızla, çalışma arkadaşlarımıza yurtdışı deneyimi kazanma konusunda önemli fırsatlar sunuyoruz. Bu global yetenek hareketleri, ülkeler arasındaki işb irliklerini kuvvetlendirip iyi örneklerin karşılıklı olarak paylaşılmasına da büyük ölçüde destek sağlıyor.

Yeni çalışma modellerini şirketinize nasıl adapte ediyorsunuz?

Vodafone’da hibrit çalışma modelini benimsiyoruz. Bu model sayesinde dilediğimiz yerden çalışmanın getirdiği verimlilik ile ofiste bir arada olmanın getirdiği sinerjiyi harmanlıyoruz. Arkadaşlarımız, haftada 2 gün ofisten, 3 gün de dilekleri yerden çalışabiliyor. Rolünün gereklilikleri sebebi ile ofiste olması gereken çalışma arkadaşlarımız, sahada olması gereken teknoloji ve satış ekiplerimiz de mevcut olup tamamen uzaktan çalışan müşteri hizmetleri yetkililerimiz de var. Ek olarak, tüm çalışma arkadaşlarımıza, yurtdışı dahil olacak şekilde dört hafta dilediği yerden çalışma esnekliği sunuyoruz. Bu dört haftaya ek olarak ilk kez geçen Ağustos ayını da uzaktan çalışma ayı olarak planladık. Böylece çalışma arkadaşlarımız iki ay boyunca diledikleri yerden çalıştı. Bu yıl da bu uygulamıza devam ederek, çalışanlarımıza iki ay diledikleri yerden çalışma imkanı sunacağız. Çalışma arkadaşlarımız, ergonomi paketi desteği ile anlaşmalı markalar üzerinden çalışma alanlarını daha sağlıklı hale getirebiliyor. Esnek ulaşım ödeneği ile ofise ulaşım konusunda kendi ihtiyaçlarına göre kişisel planlamasını yapabiliyor. OneApp uygulamamızla ofis binalarına rahatça ve temassız giriş yapabiliyor; kendileri ya da ekipleri için masa ve toplantı odası rezerve edebiliyor; spor salonu, diyetisyen, fizyoterapist, kuaför ve berber gibi hizmetlerden faydalanabiliyorlar. Esnek çalışma süreçlerimizi yeni bir uygulama ile bir adım ileri taşıdık ve kariyerlerine gerek gelişim gerek özel sebepler nedeniyle ara vermek isteyen çalışma arkadaşlarımıza üç aya kadar “kariyer molası” izni veriyoruz.

Çalışan esenliğini artırmaya yönelik projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Hepiyi çalışan esenliği markamız ile birlikte ruhsal esenlikten, fiziksel bütünlüğe, çevresel sağlıktan ergonomiye birçok alanda çalışma arkadaşlarımız için en iyi esenlik programlarını hayata geçiriyoruz. Hepiyi çalışan esenliği markamızı 2020 yılının başında ilan ettik ve o günden bu yana bu marka adı ile çok sayıda farkındalık çalışması gerçekleştirdik, gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Diyetisyen, fizyoterapi & masaj, spor takımları, kilo takip programları, sağlıklı yaşam programları, online & yüz yüze seminerler, çalışan destek programları, psikolojik destek hatları ve daha birçok çalışmayı hayata geçirdik. En güncel aksiyonlarımızdan örnek vermem gerekirse; geçtiğimiz sene itibariyle tüm çalışanlarımız ve birinci derece yakınlarının HPV aşısı masraflarını ‘yan haklar’ kapsamına aldık.
Her aksiyonumuzda rotamızı çalışanlarımızın sesiyle belirlediğimiz gibi, çalışan esenliği konusunda da güncel trendleri ve istekleri çok yakından takip ederek, projeleri hayata geçiriyoruz.

Penti

Kadınların

payı

çok büyük.

Kurulduğumuz günden bugüne kadınlar için
eşit çalışma ortamı sunuyoruz.
Penti eşittir toplumsal cinsiyet eşitliği.

PENTI.COM

Özlem Bay Yılmaz

Kurum kültürünü, daha güçlü ve kapsayıcı hale getirdi

Uzaktan çalışma ve hibrit modeller, yapay zeka destekli İK çözümleri ve çalışan esenliğine yönelik projelerin öncelikli konuları olduğunu söyleyen Müşteri Deneyimi ve İnsan Kaynaklarından Sorumlu Grup Başkanı Esra Beyzadeoğlu, "Çalışan bağlılığını artırmak amacıyla HepsiSEN, HepsiFUN, Hepsinstitute, HepsiGönülden ve HepsiCLUB gibi farklı programlarla kurum kültürünü daha güçlü ve kapsayıcı hale getirdik" diyor.

İnovasyon ve girişimcilik ruhuyla ticaretin dijitalleşmesine öncülük eden ve sektörü dönüştüren yenilikçi çözümler geliştiren Hepsiburada; çeşitliliği, çok sesliliği ve kapsayıcılığı benimseyerek herkesin kendini değerli hissettiği bir çalışma ortamı sunmayı amaçlıyor. Şirket olarak, topluma fayda sağlama sorumluluğuyla hareket ettiklerini belirten Müşteri Deneyimi ve İnsan Kaynaklarından Sorumlu Grup Başkanı Esra Beyzadeoğlu, "Pandemi sonrası iş dünyasında köklü değişimler yaşanırken, biz de stratejilerimizi çalışanların değişen ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde evriltmeye devam ettik. Özellikle uzaktan çalışma ve hibrit modeller, yapay zeka destekli İK çözümleri ve çalışan esenliğine yönelik projeler öncelikli konularımız arasında yer aldı. Çalışan bağlılığını artırmak amacıyla HepsiSEN, HepsiFUN, Hepsinstitute, HepsiGönülden ve HepsiCLUB gibi farklı programlarla kurum kültürünü daha güçlü ve kapsayıcı hale getirdik" diyor. Beyzadeoğlu, sorularımızı şöyle yanıtlıyor:

ÇOK NESİLLİ İŞ GÜCÜ YÖNETİMİ

"Farklı kuşakların birlikte uyum içinde çalışabilmesi için çok nesilli iş gücü yönetimi stratejileri geliştiriyoruz. Bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ederek kuşaklar arasında köprüler kuruyoruz. Aynı zamanda, çeşitliliği ve kapsayıcılığı artıran liderlik programlarımızla, her neslin iş hayatındaki beklenti ve çalışma biçimlerine uygun bir ortam oluşturmayı hedefliyoruz. Esnek çalışma modelleri ile farklı kuşakların iş-yaşam dengesine yönelik ihtiyaçlarına yanıt vererek uyumu güçlendiriyoruz."

Son yıllarda İK stratejinizde ne gibi değişimler oldu?

2023 yılında 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde hayata geçirdiğimiz Hepsinspire platformumuzla Hepsiburada'daki kadın dayanışmasını güçlendiriyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyici çalışmalar yürütüyoruz. Kadın çalışanların ve iş ortaklarının birbirlerinden ilham almasını sağlayarak kapsayıcı bir çalışma kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Son yıllarda da yetenek yönetiminde veri odaklı karar alma süreçlerini geliştirdik ve performans yönetim sistemimizi daha dinamik hale getirdik. Çalışanlarımızın yeteneklerin gelişimini ve kariyer yolculuklarını destekliyoruz.

Dijitalleşme ve yapay zekayı İK süreçlerinize entegre eden projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Günümüz iş dünyasında dijitalleşme ve yapay zeka, insan kaynakları süreçlerini daha verimli, hızlı ve stratejik hale getirmek için önemli fırsatlar sunuyor. Biz de bu dönüşümün bir parçası olarak İK süreçlerimize dijitalleşmeyi ve yapay zekayı entegre eden çeşitli projeler geliştiriyoruz. Eğitim ve gelişim alanında da yapay zeka tabanlı kişiselleştirilmiş öğrenme platformlarıyla çalışanlarımızın becerilerini geliştirmelerine destek oluyoruz. Çalışanlarımıza ihtiyaçlarına göre özel olarak önerilen eğitim içerikleri sunarak, sürekli öğrenme kültürünü teşvik ediyoruz. Kurum genelinin yapay zeka ile verimli çalışmasını sağlamak amacıyla bir 'Yapay Zeka Gelişimi Eğitim Programı' hazırladık. 25 saatlik bu eğitim programı ile sadece teknoloji çalışanlarımızı değil tüm çalışanlarımızı aynı seviyede odağımıza aldık. Verimli mail ve toplantı yönetimleri gibi destekleyici araçlarla önemli kazanımlar sağladık.

Pandeminin ardından birçok şirket esnek çalışma modelini benimsedi. Siz nasıl bir çalışma modeli uyguluyorsunuz?

Pandemi sonrasında hibrit çalışma modelini benimsedik ve bu doğrultuda yatırımlarımızı artırdık. Çalışanlarımızın iş-özel hayat dengesini koruyarak daha verimli çalışmaları için haftanın belirli günleri ofiste, belirli günleri uzaktan çalışma modeli uyguluyoruz. Uzaktan çalışmayı destekleyen dijital altyapı yatırımları gerçekleştirdik. Online eğitim platformları, sanal toplantı araçları ve dijital iş birliği araçları ile hibrit modelimizi güçlendirdik. Uzaktan çalışan ekiplerimiz için dijital sağlık ve esenlik programları sunduk. HepsiSEN kapsamında çalışanlara psikolojik danışmanlık, spor, yoga ve pilates gibi kişisel esenlik olanakları sağladık. Bu model sayesinde, çalışan verimliliğini artırırken, iş-yaşam dengesini destekleyen bir çalışma ortamı oluşturduk.

Çalışan esenliğini artırmaya yönelik hayata geçirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığını desteklemek için HepsiSen ile ücretsiz psikolojik danışmanlık, finansal danışmanlık ve hukuki destek hizmetleri sunuyoruz. Aynı zamanda spor, yoga, pilates ve mindfulness gibi aktiviteleri içeren wellness programları ile çalışanlarımızın iyi olma halini güçlendirmeye odaklanıyoruz. Sosyal sorumluluk bilincini artırmak ve çalışanlarımızın topluma katkıda bulunmasını teşvik etmek için HepsiGönülden programı kapsamında gönüllülük faaliyetlerini destekliyoruz. 2024 yılı boyunca HepsiGönülden çatısı altında gönüllülerimizle birçok sivil toplum kuruluşuna destek olduk ve çeşitli bağış kampanyalarıyla topluma katkı sağladık. İhtiyaç sahiplerine gıda ve giysi yardımı ulaştırırken, otizmli çocuklar, görme engelli bireyler ve depremzede anneler için bağış topladık. Ayrıca, patili dostlarımızın bakımı ve sahiplendirilmesi için projeler hayata geçirerek hayvan dostu bir yaklaşımı benimsedik. Bu projelerimiz, çalışanların iş yerindeki motivasyonunu artırırken, genel bağlılıklarını ve iş verimliliğini olumlu yönde etkiliyor.

GENÇLERE STAJ VE KARİYER FIRSATI

Geleceğini Z burada

Genç yetenekleri çekmek için ise 'GeleceğiniZburada' programı kapsamında her yıl yüzlerce genç yeteneğe staj ve kariyer fırsatları sunuyor, onları geleceğin liderleri olarak yetiştiriyoruz. Teknolojiye ilgi duyan gençleri kazanmak için hackathonlar ve inovasyon odaklı projeler düzenleyerek dijital yetenekleri organizasyona kazandırıyoruz. Hepsinstitute eğitim programlarımız ile genç profesyonellere hem online hem de fiziksel ortamda kariyer gelişimlerini destekleyecek eğitimler sunuyor, onların sektörde fark yaratmalarına katkı sağlıyoruz.

"Sürdürülebilir bir değişim modeli oluşturuyoruz"

Limak Çimento, insan kaynağını geleceğe hazırlamak için kapsamlı dönüşümler gerçekleştiriyor. Çalışan bağlılığını güçlendiren, yetenek yönetimini ileri taşıyan ve bireysel gelişimi teşvik eden yenilikçi programları hayata geçirdiklerini söyleyen Limak Çimento Grup Değişim Yönetimi Lideri ve İK İş Ortağı Tuğçe Demircioğlu, organizasyon kültürünü sürdürülebilir büyümeye uygun şekilde yeniden şekillendirdiklerini vurguluyor.

İnsan kaynakları stratejisinin merkezine yetkinlik bazlı yönetim, çalışan deneyimi, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliği koyan Limak Çimento, küresel iş dünyasında hızla değişen dinamikler doğrultusunda, insan kaynağını geleceğe hazırlamak ve organizasyonel mükemmeliyeti sağlamak adına kapsamlı dönüşümler gerçekleştiriyor. Bu dönüşüm sürecini Üçüz Dönüşüm (Triple Transformation) yaklaşımı çerçevesinde ele alan şirket, dijital, yeşil ve sosyal dönüşümün birbirini tamamlayan bileşenler olduğunu kabul ederek, insan faktörünü merkeze alıyor ve sürdürülebilir bir değişim modeli oluşturuyor. Bu dönüşüm kapsamında, çalışan bağlılığını güçlendiren, yetenek yönetimini ileri taşıyan ve bireysel gelişimi teşvik eden yenilikçi programları hayata geçirdiklerini söyleyen Limak Çimento Grup Değişim Yönetimi Lideri ve İK İş Ortağı Tuğçe Demircioğlu, "Stratejik hedef olarak veriye dayalı karar alma mekanizmaları ve dijitalleşme ile insan kaynakları süreçlerimizi daha çevik ve etkin hale getiriyor; aynı zamanda organizasyon kültürümüzü sürdürülebilir büyümeye uygun şekilde yeniden şekillendiriyoruz" diye konuşuyor. "En değerli sermayemiz olan insan kaynağımıza yatırım yapmaya ve onları yenilikçi, sürdürülebilir ve rekabetçi bir çalışma ekosistemiyle buluşturmaya devam ediyoruz" diyen Tuğçe Demircioğlu'na yeni dönem insan kaynakları stratejilerini sorduk.

İK stratejinizden bahsedebilir misiniz? Stratejinizin odağındaki temel kavramlar nelerdir? Son yıllarda değişen nasıl bir değişim oldu stratejilerinizde?

İnsan kaynakları stratejimizin merkezinde yetkinlik bazlı yönetim, çalışan deneyimi, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik yer alıyor. Küresel iş dünyasında hızla değişen dinamikler doğrultusunda, insan kaynağımızı geleceğe hazırlamak ve organizasyonel mükemmeliyeti sağlamak adına kapsamlı dönüşümler gerçekleştiriyoruz. Bu dönüşüm sürecini Üçüz Dönüşüm (Triple Transformation) yaklaşımı çerçevesinde ele alıyoruz. Dijital, yeşil ve sosyal dönüşümün birbirini tamamlayan bileşenler olduğunu kabul ederek, insan faktörünü merkeze alıyor ve sürdürülebilir bir değişim modeli oluşturuyoruz. Bu dönüşüm kapsamında, çalışan bağlılığını güçlendiren, yetenek yönetimini ileri taşıyan ve bireysel gelişimi teşvik eden yenilikçi programları hayata geçiriyoruz. Stratejik hedef olarak veriye dayalı karar alma mekanizmaları ve dijitalleşme ile İnsan kaynakları süreçlerimizi daha çevik ve etkin hale getiriyor; aynı zamanda organizasyon kültürümüzü sürdürülebilir büyümeye uygun şekilde yeniden şekillendiriyoruz. Unvan fark etmeksizin işin uzmanına sorumluluk veren, bilgi akışını hızlandıran ve ekip çalışmasını teşvik eden yatay hiyerarşi modelimizle, çalışanlarımızın yetkinliklerini en verimli şekilde kullanmalarını destekliyoruz. Organizasyonumuzu, farklı uzmanlık alanlarından gelen çalışanların katkı sağlayabildiği, ortak akılla karar alınan komiteler aracılığıyla yönetiyoruz. Bu komiteler, organizasyon içinde iş birliğini artırırken, stratejik hedeflerimize daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşmamızı sağlıyor. Şirketimizin

stratejisi olarak dönüşüm süreçlerinin merkezinde insanın olması gerektiğini kabul ediyor, en değerli sermayemiz olan insan kaynağımıza yatırım yapmaya ve onları yenilikçi, sürdürülebilir ve rekabetçi bir çalışma ekosistemiyle buluşturmaya devam ediyoruz.

Şirketinizde kaç kişi çalışıyor? 2025 yılında kaç kişiye istihdam yaratmayı hedefliyorsunuz?

Şirketimiz, bugün itibarıyla 2 bin 50 kişilik güçlü insan kaynağı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. 2025 yılı itibarıyla, büyüme stratejimiz doğrultusunda hayata geçireceğimiz yeni yatırımlar ve operasyonel genişleme planlarımız kapsamında, yetkinliklerimizi daha da ileriye taşıyacak istihdam artışına odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, üretim, mühendislik ve dijital dönüşüm başta olmak üzere, insan kaynakları, alternatif enerji, veri analizi, ESG, tedarik zinciri yönetimi ve sürdürülebilir finans gibi stratejik alanlarda yetkin profesyonelleri bünyemize katmayı planlıyoruz. Amacımız, yalnızca istihdam yaratmak değil; aynı zamanda organizasyonumuzu geleceğin iş dünyasına hazırlayarak, teknoloji ve sürdürülebilirliği merkeze alan, inovasyon odaklı bir yapıya dönüştürmektir. Bu vizyon doğrultusunda, insan kaynağımıza yaptığımız yatırımları sürdürecek ve sektördeki en yetenekli profesyonelleri ekibimize kazandırmaya devam edeceğiz.

2025 yılında İK'da öne çıkacak projeleriniz neler olacak? Rekabette öne geçebilmek için uyguladığınız yöntemler nelerdir?

2025 yılı, insan kaynakları stratejimizin yenilikçi, dijital ve çalışan odaklı bir dönüşüm sürecine girdiği önemli bir yıl olacak. Yetenekleri geleceğe hazırlayan, inovasyonu teşvik

“Yetenek havuzumuzu genişletiyoruz”

STAJ VE GENÇ YETENEK Geleceğin iş dünyasında fark yaratacak yetenekleri çekmek ve onları organizasyonumuza entegre etmek amacıyla kapsamlı programlar hayata geçiriyoruz. Üniversite öğrencileri için yapılandırılmış gelişim programları oluşturuyor, genç yeteneklerin teorik bilgilerini sahada uygulamalarına olanak tanıyoruz. Bu programlarla, onları sektöre kazandırırken geleceğin liderlerini keşfediyoruz.

KADIN MÜHENDİSLER İÇİN STAJ PROGRAMI Mühendislik fakültelerinde okuyan kadın öğrencilere yönelik yapılandırılmış staj programları sunuyoruz. Bu programlarla genç kadın mühendislerin sahada deneyim kazanmalarını, teknik ve yönetsel becerilerini geliştirmelerini destekliyoruz.

MENTORLUK VE KOÇLUK PROGRAMLARI Genç çalışanlarımızın kariyer gelişimini hızlandırmak amacıyla, deneyimli liderlerimiz ile birebir çalışma imkânı sağlıyoruz. Mentorlarımızın rehberliğiyle, genç yeteneklerin organizasyonumuza daha hızlı adapte olmalarını ve kişisel yetkinliklerini geliştirmelerini destekliyoruz.

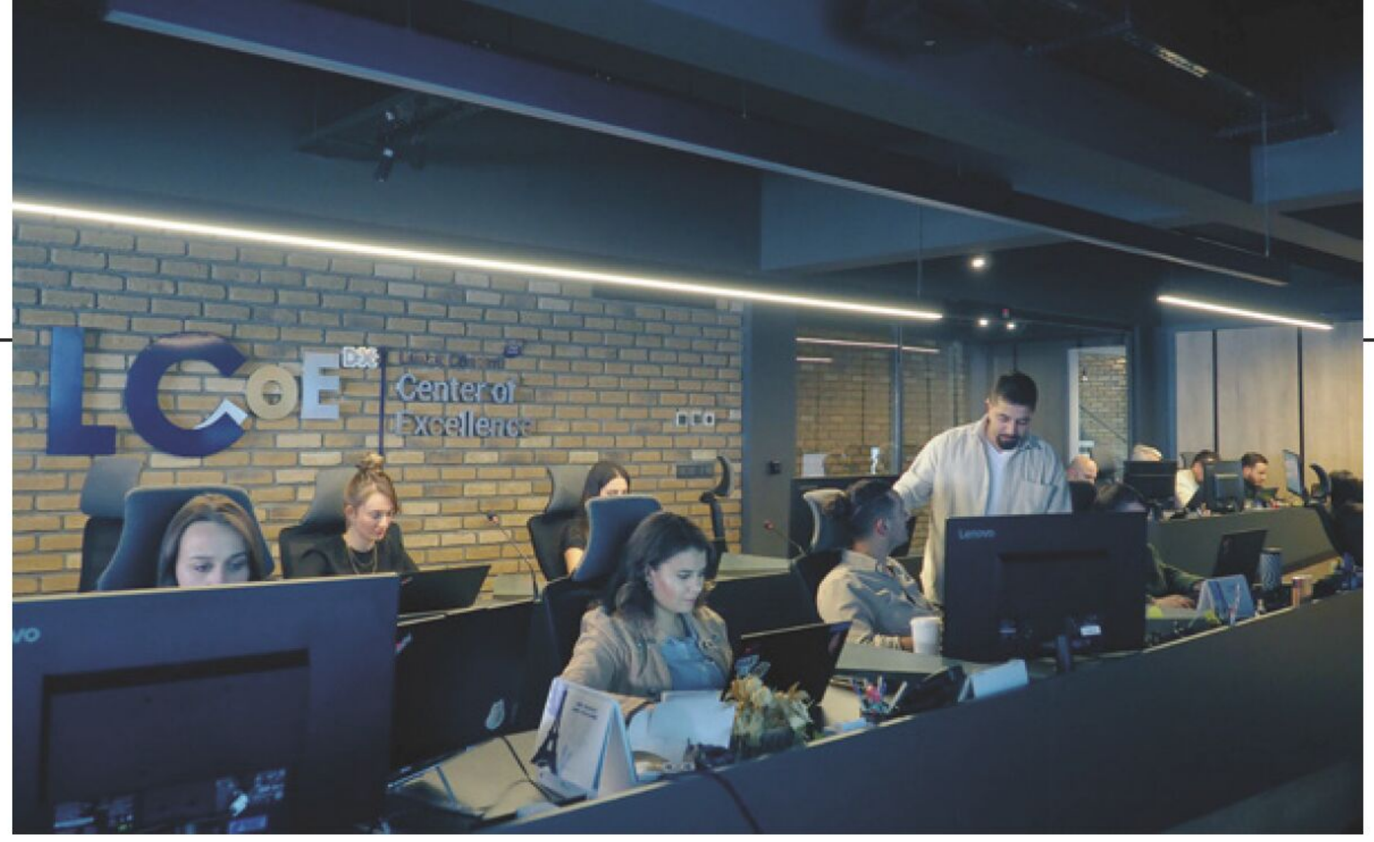
İŞVEREN MARKASI Dijital platformlar, üniversite iş birlikleri, kariyer fuarları ve özel etkinlikler aracılığıyla yetenek ekosistemimizi güçlendiriyoruz. Dinamik, yenilikçi ve geleceğe yön veren bir şirket olarak, en iyi yetenekleri bünyemize katmak için güçlü bir işveren markası oluşturuyoruz.

eden ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bu dönüşüm yolculuğunda, çalışanlarımızı en değerli sermayemiz olarak görüyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz projelerle, organizasyonel verimliliği artırırken çalışanlarımızın yetkinlik gelişimini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz. Veriye dayalı karar alma, sürekli gelişim ve çalışan deneyimini merkeze alan İnsan kaynakları ekosistemimizin temel bileşenlerini oluşturan projelerimizden biri, Dijital İK Platformları. Çalışan deneyimini güçlendirmek ve insan kaynakları süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla dijital İK

sistemlerini devreye aldık. Bu sistemlerle işe alım, performans değerlendirme, eğitim ve gelişim, bordro yönetimi ve çalışan verisi yönetimi gibi kritik İK fonksiyonlarını otomatikleştirerek süreçleri hızlandırıyoruz. Ayrıca, gelişmiş veri analitiği ve raporlama yetkinlikleri sayesinde, stratejik karar alma süreçlerini destekliyor ve organizasyonel verimliliği artırıyoruz. Sürekli iyileştirme çalışmalarımızla, dijital çözümlerimizi daha da ileriye taşıyarak İK yönetimini daha çevik ve etkin hale getiriyoruz.

Liderlik gelişimine yönelik stratejileriniz nelerdir?

Liderlik gelişim programları ise geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla, orta ve üst kademe yöneticilere özel kapsamlı eğitim ve mentorluk programlarımızı genişletiyoruz. Bu programlarla yöneticilerimizin stratejik bakış açılarını ve liderlik becerilerini en üst düzeye çıkarmalarına olanak tanıyor, aynı zamanda çalışanlarımıza mevcut yetkinliklerini geliştirme ve yeni beceriler kazanma fırsatı sunuyoruz. Yetenek yönetimi ve yedekleme planları kapsamında organizasyonumuzun sürdürülebilir büyümesini desteklemek için kritik pozisyonlara yönelik stratejik yetenek havuzları oluşturuyoruz. Yapılandırılmış değerlendirme merkezi testleri ile çalışanlarımızın yeteneklerini ve potansiyellerini analiz ederek gelecek liderler ve kritik pozisyonlar için yedekleme



planları oluşturuyoruz. Çalışan performansını şeffaf, adil ve stratejik hedeflerle uyumlu bir şekilde değerlendirmek amacıyla, Smart BSC tabanlı performans yönetim sistemimizi uygulamaya devam ediyoruz. Sistemimizle, çalışanlarımızın bireysel ve kurumsal hedeflerle entegrasyonunu güçlendiriyor ve yüksek performans kültürünü destekliyoruz. İnsan odaklı dönüşüm toplantıları kapsamında tüm yöneticilerimiz ve insan kaynakları ekiplerimizle bir araya gelerek, şirketimizin projelerini, stratejilerini ve hedeflerini gözden geçirdiğimiz bu toplantılarda, geleceğe yönelik vizyonumuzu birlikte şekillendiriyoruz. Şirketimizin sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve organizasyon kültürümüzü güçlendirmek amacıyla, ortak akılla bir yol haritası oluşturuyor, dönüşüm süreçlerimizi daha etkili hale getiriyoruz.

Kadın istihdamını artırmaya yönelik programlarınız nelerdir?

Çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel alan insan kaynakları stratejimiz doğrultusunda, kadın istihdamını artırmaya yönelik kapsamlı programlar hayata geçiriyoruz. 2021-2024 yılları arasında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda, kadın çalışan oranımızı yüzde 151, kadın mühendis oranımızı ise yüzde 317 artırarak önemli bir ilerleme kaydettik. Kadın çalışanlarımızın yönetim kademelerinde daha fazla yer almasını teşvik eden programlarımız sayesinde, kadın departman lideri sayımız yüzde 121, kadın yönetici oranımız ise yüzde 147 oranında artış gösterdi. Bu dönüşümü desteklemek amacıyla mentorluk, liderlik gelişim programları ve kadın mühendisler için özel staj programları gibi girişimleri devreye aldık. Kadınların iş dünyasında daha güçlü bir şekilde yer almasını sağlamak ve onları geleceğin liderleri olarak yetiştirmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Son dönemde sanayide en büyük sorunlardan biri kalifiye eleman. Çalışanlara eğitim vermek için programlarınız var mı?

Sanayide nitelikli iş gücü açığını gidermek ve sektöre yetkin profesyoneller kazandırmak amacıyla kapsamlı eğitim ve gelişim programları yürütüyoruz. Stratejik yaklaşımımızı, iş başında öğrenme, akademik iş birlikleri ve sürekli yetkinlik geliştirme prensipleri üzerine inşa ediyoruz. Mesleki Gelişim Programları'yla iş başında öğrenme modelini temel alan eğitimlerle, çalışanlarımızın teorik bilgi ile pratik deneyimi entegre etmesini sağlıyor, sektör standartlarına uygun uzmanlık kazanmalarını destekliyoruz. Teknik üniversitelerle stratejik ortaklıklar kurarak, geleceğin yeteneklerini erken aşamada keşfediyor ve sanayiye kazandırıyoruz. Ortak Ar-Ge projeleri, staj programları ve uygulamalı eğitimlerle, genç mühendislerin ve teknisyenlerin sektörle entegre olmasını sağlıyoruz. Mühendislik fakültelerinde okuyan kadın öğrencilere yönelik yapılandırılmış staj programları sunuyoruz.
Bu programlarla genç kadın mühendislerin sahada deneyim kazanmalarını, teknik ve yönetsel becerilerini geliştirmelerini destekliyoruz. Bu programlarla, sektörümüzün ihtiyaç duyduğu yetkin insan kaynağını yetiştirirken, sanayinin geleceğine yön verecek yenilikçi ve donanımlı profesyonellerin gelişimine öncülük etmeyi sürdürüyoruz. 2025 ve sonrasında, genç profesyonellerin gelişimini destekleyerek geleceğin liderlerini yetiştirmeye ve organizasyonumuza uzun vadeli değer katmaya devam edeceğiz.

"Veriye dayalı aksiyon alıyoruz"

"Çalışan bağlılığı ve mutluluk anketleriyle de çalışanlarımızın beklenti ve deneyimlerini düzenli geri bildirim mekanizmalarıyla ölçümlüyor, veriye dayalı aksiyonlarla bağlılığı ve iş tatminini en üst seviyeye çıkarıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızdan düzenli geri bildirim alıyor, elde edilen veriler doğrultusunda sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Küresel iş dünyasının gerekliliklerine uyum sağlayabilmeleri için çalışanlarımıza zaman ve mekândan bağımsız sınırsız öğrenme imkânı sunuyoruz. Limak Cement Academy ile LMS (Öğrenme Yönetim Sistemi) platformu aracılığıyla, teknik, liderlik ve kişisel gelişim alanlarında kapsamlı eğitim olanakları sağlıyoruz.

Özlem Bay Yılmaz

"İnsan kaynağını en değerli varlığımız olarak konumlandırıyoruz"

Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası Aktif Bank teknolojiyi temel alan farklı iş yapış şekli ve güçlü insan kaynağıyla hedeflerine emin adımlarla yürüyor. Aktif Bank Yetenek ve Gelişim Grup Başkanı Kerem Özşen, "İnsan kaynağımızı en değerli varlığımız olarak konumlandırıyor, bu değeri yükseltecek uygulamalar geliştiriyoruz" diyor.

25'inci yılını kutlayan Türkiye'nin finansal teknolojiler ekosistemi Aktif Bank, farklı sektörlerde faaliyet gösteren 10'dan fazla iştiraki ve güçlü iş birimleriyle her gün 20 milyondan fazla insanın yaşamına dokunuyor. Geleneksel yatırım bankacılığının gücünü teknolojiyle bir araya getiren Aktif Bank, Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası olarak ikinci 25 yıla büyük hedeflerle adım atıyor.

Entelektüel sermayelerini daha da yukarıya taşıyacak uygulamalar geliştirdiklerini vurgulayan Aktif Bank Yetenek ve Gelişim Grup Başkanı Kerem Özşen, "Yetenek ve gelişim misyonumuzla iş arkadaşlarımızın enerji ve yeteneklerini ortaya çıkararak potansiyellerini en yüksek seviyede gerçekleştirmelerini sağlıyoruz, böylece bankamızın stratejik hedeflerine birlikte ulaşıyoruz" diyor. "25'inci yılımızı kutladığımız 2024'te kültür çalıştayları başta olmak üzere birçok katma değerli çalışmayı hayata geçirdik. Çalıştay çıktılarını üst yönetimimizle birlikte değerlendirdik, bölüm başkanı ve direktörlerimizden oluşan ekipler ile birlikte çalışanlarımızın genelinin odaklandığı konuları belirledik" diye anlatan Özşen, proje takımları ile çalışanlarının ihtiyaçlarına, taleplerine ve gelişimlerine yönelik pek çok alanda çalışmaya başladıklarını söylüyor.

YÖNETİM KATINDA KADINLAR VAR

Aktif Bank çatısı altında yetenek yönetiminin içerik odaklı bir yaklaşımla gerçekleştiriyor. Toplam çalışan sayısında cinsiyet eşitliğinin sağlandığı nadir sektörlerden birisi olan finans sektöründe bu dengeyi yönetim katına da taşıyan banka, bir kadın genel müdürün liderliğinde

AKTİF BANK OFİSİNDE SINIR YOK

"2017'den bu yana uzaktan çalışma modelini uyguluyoruz. Uzun yıllardır sahip olduğumuz deneyimlerle 'Ofiste Sınır Yok Projesi'ni uyguluyoruz. Hibrit çalışma modeli kapsamında çalışanlarımız haftanın seçtiği 2 veya 3 gününü ofiste çalışıp; geri kalan günlerini uzaktan, hatta isteyenler şehir dışından çalışabiliyor. Bunun yanında 'Ayım Esnek' uygulaması ile çalışanlarımız yılda iki kez 1 ayını tamamen farklı bir şehirde çalışarak geçirebiliyor. 'Esnek Süreli Çalışma' uygulamamızda, görevlerine uygun olması ve yöneticilerinin de onay vermesi durumunda çalışanlarımız yarı zamanlı bir modele geçebiliyor."

faaliyetlerini sürdürürken, fintek iştiraklerinde de üst yönetimdeki kadın sayısıyla sektörünün üstünde seyrediyor. Tüm iş süreçlerinde birikim ve yeteneklere göre görev dağılımları yaptıklarını söyleyen Özşen, "Bu içerik ve birikim odaklı yaklaşımımızın Aktif Bank'ın 'Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası ve finansal teknolojiler ekosistemi' kimliğini korumasına katkı sağladığını düşünüyorum" diyor.

PERFORMANS 'HARMONİ' İLE DEĞERLENDİRİLİYOR

İşveren markasında 'Biz Varsak Sınır Yok' mottosuyla hareket eden banka, yenilikçi uygulamaları çerçevesinde çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. 'Harmoni' adı verilen performans yönetim sistemi de bu çalışmalarının başında geliyor. 'Harmoni' içinde, çalışanın da yöneticisini ve farklı ekiplerden birlikte çalıştığı diğer çalışanları değerlendirebileceği, ayrıca onlar tarafından da değerlendirildiği 'Sıra Sende' modülü yer alıyor. Anlık ödüllendirme ve teşekkür programları 'Alkış' ve 'Çevrimiçi' ile de başarıların birlikte kutlanmasını teşvik ediliyor ve bu yaklaşımla iletişim güçlendiriliyor.

İŞE GİRİŞ SÜREÇLERİNİ DİJİTALE TAŞIDI

"Gücünü çalışanlarından alan Aktif Bank olarak sürekli olarak kendimizi güncelliyor, yeni yetenekleri bünyemize kazandırarak hedeflerimize yürüyoruz. Bu yolculukta potansiyel insan kaynağına ve aday iletişimine çok önem veriyoruz. Her adayımız adına, görüşmesinin olumlu ya da olumsuz geçmesinden bağımsız olarak, bir STK'ya bağış yapıyor ve kendisini bilgilendiriyoruz. Ayrıca işe giriş evrak süreçlerimiz tamamen dijital şekilde ilerliyor, oryantasyon programımızı da online ortamda gerçekleştiriyoruz" diye anlatan Özşen, 'Yol Arkadaşım' uygulamaları ile her yeni çalışanlarını en sıcak şekilde karşıladıklarını ve onlara adaptasyon süreçlerinde yardımcı olduklarını ifade ediyor.

Diğer yandan banka ve iştiraklerindeki açık pozisyonlara öncelikli başvuru yapabilmeleri için çalışanlarına 'Öncelik Bizim' uygulamalarıyla duyuru çıktıklarından da bahseden Özşen, "Ayrıca 'Arkadaşına Talibiz' uygulamamızla da çalışanlarımızın pozisyona uygun arkadaşlarını ya da tanıdıklarını yönlendirmeleri için pozisyon açıyoruz" diye ekliyor.

EĞİTİM PROGRAMLARINA KATILMA FIRSATI

Aktif Bank'ın Yetenek ve Gelişim biriminin 'eğlen, öğren, paylaş' mottosuyla sürdürdüğü eğitim ve gelişim çalışmalarıyla; tüm çalışanlar 'deneyimleyerek öğrenmeye dayalı eğitimler', 'teknik ve kişisel gelişim eğitimleri', 'konferans ve konuk konuşmacı etkinlikleri'ne katılma fırsatı yakalıyor.

Bugünün ve geleceğin dünyasında sürekli öğrenmenin kıymetini her zaman koruyacağına inandıklarını ve eğitim çalışmalarını bu yönde sürdürdüklerini belirten Özşen, şöyle devam ediyor: "Geçtiğimiz yıl dijital kataloğumuzu yayına aldık ve 658 adet dijital eğitim yükledik, online oryantasyonumuzu da yeniledik. 2025 yılında da hızımızı koruyacağız. Ayrıca eğitim platformları ile iş birliği yaparak çalışanlarımızın pek çok eğitime erişimini sağlıyoruz. İngilizce desteği veriyoruz, yurt içi ve yurt dışı seminerlere katılım sağlıyoruz. Çalışanların teknik eğitim taleplerinin hemen hemen hepsini değerlendiriyoruz ve istedikleri eğitimleri onlara açıyoruz. Böylece eğitim programlarının hazırlanmasında çalışanlarımızın talepleri yönlendirici oluyor."

'KARİYER MOLASI' İZNİ DE VAR

"Çok inandığımız ve önemli bulduğumuz bir başka uygulamamız da 'Kariyer Molası', böylece çalışanlarımız kişisel gelişimlerini ve hayallerini gerçekleştirebilmek için 6 ay ücretsiz izne ayrılarak kariyerlerine ara verebiliyor ve bu süre sonunda aynı rollerine devam edebiliyor. Ayrıca 'Aileniz Ailemizdir İzni' ile Aktif Bank aile üyelerine tüm yasal izinlerin dışında 3 iş günü ek izin veriyoruz. Gelecekte daha fazla önem arz edecek yetkinliklerin tespiti, ölçümü, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu kapsamda yeni performans ve potansiyel yönetimi projelerini de gündemimize alacağız. Aktif Bank olarak 'Biz Varsak Sınır Yok' demeye devam edeceğiz."

“Kalıcı değerler yaratmayı amaçlıyoruz”

İnsan kaynakları alanındaki projeleri ve uygulamaları üç ana hedef doğrultusunda gerçekleştirdiklerini söyleyen QNB Türkiye İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar, “Üç ana hedefimiz; sürdürebilir olmak, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin etkisini artırmak, çalışanlarımızın liderlik ve teknik gelişimlerine sürekli yatırım yapmak” diyor.

Finans sektörünün önemli oyuncularından QNB Türkiye, iştirakleriyle birlikte yaklaşık 14 bin 500 kişiye istihdam yaratıyor. Her yıl 3 bine yakın işe alım yapan şirket, yakın zamanda kurum kültürü projesini hayata geçirdi. Kalıcı değerler yaratmak için insana dokunarak fark yaratmayı amaçladıklarını söyleyen QNB Türkiye İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar, “Sürdürebilir başarıyı sağlamanın, bankanın saygınlığına, tercih edilebilirliğine ve doğal olarak da rakamlarına direkt etki ettiği görüşündeyiz. Her bir çalışanı bir yetenek olarak kabul edip devam ettiğimiz bu yolda, şimdinin ve geleceğin gerektirdiği yetkinlikler doğrultusunda çalışanlarımızı kapsamlı dijital ve teknolojik ortamlara hazırlıyoruz” diyor. Yetenek yönetimi, esneklik, hizmetkar liderlik, performans yönetimi, gelişim süreçleri, dijital süreçlere uyum, insan odağı, duygusal dokunuşlar, sürdürülebilir topluma katkı sağlayan süreçlerin gelişiminin İK uygulamalarının yapı taşlarını oluşturduğunu belirten Akıncılar’a QNB Türkiye’nin yeni dönem insan kaynakları stratejilerini sorduk.

İK stratejinizden bahsedebilir misiniz? Son yıllarda değişen nasıl bir değişim oldu stratejilerinizde?

QNB Türkiye’de insan kaynakları; insan odaklı yaklaşımımız en temel yapı taşıdır. Tüm çalışanlarımızla samimi, güvene dayalı ve açık iletişimin gücüne inanıyoruz. QNB Türkiye olarak yakın zamanda hayata geçirdiğimiz kurum kültürü projesi ile beklenenin ötesine geçmek ve kalıcı değerler yaratmak için gelişmeleri yakalayarak, insana dokunarak fark yaratmayı amaçlıyoruz. Projelerimizi ve uygulamalarımızı üç ana hedefimiz doğrultusunda gerçekleştiriyoruz; bunlar sürdürebilir olmak, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin etkisini artırmak, çalışanlarımızın liderlik ve teknik gelişimlerine sürekli yatırım yapmak. Sürdürebilir başarıyı sağlamanın, bankanın saygınlığına, tercih edilebilirliğine ve doğal olarak da rakamlarına direkt etki ettiği görüşündeyiz. Her bir çalışanı bir yetenek olarak kabul edip devam ettiğimiz bu yolda, şimdinin ve geleceğin gerektirdiği yetkinlikler doğrultusunda çalışanlarımızı kapsamlı dijital ve teknolojik ortamlara hazırlıyoruz. Çalışan deneyimini düşünerek şirket kültür yönetimi ve teknolojik alt yapıyı göz önünde bulundurarak, yaptığımız geliştirmeleri bağlılık ve memnuniyetten aldığımız sonuçlara göre uygulamaya gayret ediyoruz. Özetle; yetenek yönetimi, esneklik, hizmetkar liderlik, performans yönetimi, gelişim süreçleri, dijital süreçlere uyum, insan odağı, duygusal dokunuşlar, sürdürülebilir topluma

katkı sağlayan süreçlerin gelişimi İK uygulamalarımızın yapı taşlarını oluşturan değerlerimizdir.

2025 yılında kaç kişiye istihdam yaratmayı hedefliyorsunuz?

QNB Türkiye olarak Şubat 2025 itibariyle yaklaşık 12 bin, iştiraklerimiz dahil yaklaşık 14 bin 500 çalışanımızla faaliyet gösteriyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 60'ı kadın, yüzde 40'ı erkek olarak ayrılmaktadır. QNB Türkiye ve iştiraklerimiz ile ihtiyaçlara yönelik, ayrılan yerine ve iç geçişlerdeki ihtiyaçlar paralelinde bir yılda ortalama 3 bine yakın işe alım yapıyoruz. Bunun bir kısmını yeni mezunlardan yaparken, bir kısmını da farklı bir bakış açısı kazanmak amacıyla deneyimli kadrolar için dışardan alım yaparak karşılıyoruz.

2025 yılında İK'da öne çıkacak projeleriniz neler olacak? Rekabette öne geçebilmek için uyguladığınız yöntemler nelerdir?

Son yıllarda yaşanan dijital dönüşüm ile iş dünyasında dinamiklerin değiştiğini ve bu değişimin sürekli bir durum olduğunu görüyoruz. Dijitalleşme, insan kaynakları stratejilerimizi analitik kararlar alma, çalışan deneyiminde dijitalleşme, iş süreçlerinde yapay zekâ ve otomasyonun kullanılması, esnek modellerin yaygınlaşması gibi birçok alanda etkiliyor. İK yazılımları ve dijital platformlar ile alınan çıktıların ve büyük verinin analizini daha doğru bir şekilde sağlayabiliyoruz. Aynı zamanda dijitalleşme yetenek kazanımı ve yönetimine dair tüm stratejilerimiz de derinden etkilendi. Dijitalleşme sayesinde yapay zekâ destekli işe alım araçları, aday takip sistemleri, çalışan bağlılığına yönelik bağlılık ve geri bildirim, performans yönetimi gibi süreçler dijitalleşme sayesinde daha şeffaf ve etkin bir şekilde yürütülüyor. Tüm bu gelişmeler ile iş süreçlerimizin verimliliğini artırırken, çalışan deneyimini de doğrudan etkiliyor. Biz kariyerin uzun bir yolculuk olduğuna inanıyor, bu kapsamda çalışanlarımızın kendi kariyer yollarını çizebilmeleri için birçok kurgu tasarlıyoruz. Yeni tasarımız olarak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını tanımlamalarına destek olarak özellikle beceri odaklı bir kariyer modellemesi kurmalarını hedefliyoruz. Bir diğer projemiz "Flexible Innovation Program" ile çalışanlarımızın ilgi alanlarını keşfetmeleri ve kendi becerilerini banka içerisinde yürütülen inovatif projelerde gözlemlemelerini, farklı deneyimler elde edecekleri kurum içi öğrenme fırsatlarını yaratmayı amaçlıyoruz. Çalışanlarımız kendi görevlerine ek olarak, banka çatısı altında kurum içi ve start-up projelerde görev alabiliyor. Yeni çalışma yöntemlerine, dijitalleşmeye ve öğrenmeye verdiğimiz önem ile ve her zamanki ana odağımız olan "Önce İnsan" ile daha iyi ve güçlü bir şekilde adapte oluyoruz.

QNB TÜRKİYE

Genç yetenekleri çekmek için neler yapıyorsunuz?

Bizim için işveren markası çalışanların ve potansiyel çalışma adaylarının kurum ile olan etkileşimlerine ilişkin algının tamamıdır. Yani adayın işveren markasıyla tanıştığı andan, işe başlamasına, iş hayatı boyunca edindiği deneyimlere, işten ayrıldığı zamana, hatta sonrasına kadar olan ilişkisini kapsayan uzun bir süreç diyebiliriz. Dünyanın ve insan kaynakları sektörünün nereye gittiğini bilmek, güçlü bir işveren markası inşa etmek ve en iyi yetenekleri bünyemize katmak açısından oldukça önemli görmekteyiz. Gelişim ve değişimin yoğun olduğu dünyada, İnsan kaynaklarının zamanı iyi değerlendirmesi ve etkin hareket etmesi gerekiyor. Tam da bu nedenle farklılaşan beklentileri yakalamak, yaklaşım ve uygulamaları o yönde geliştirmek, yapılan çalışmaların etkisini ölçümlemek, gelişimi sürekli kılmak oldukça kritik bir hal alıyor. Adaylar nezdinde işveren markası değer kazandığı zaman, çalışanlar da değer artışını fark ediyor; performansları, kuruma olan bağlılıkları olumlu yönde etkileniyor. Özetle işveren markası bizim potansiyel çalışana yani adaylara vaat ettiklerimiz ile çalışanın markayı deneyimledikten sonra bu vaatlere karşı verdiği cevaptır diyebiliriz. Yani istikrarlı olmak ve bu kapsamda yaptığımız tüm çalışmaların sürdürülebilirliğini sağlamak en kritik nokta olarak görüyoruz. İşe alımlarının yüzde 90'ını yeni mezunlardan yapan bir kurum olarak, doğru yeteneklere ulaşmak, kuruma kazandırmak, verimlilik ve bağlılıklarına olumlu etki edecek uygulamalar geliştirmek, müşteri memnuniyetine ve bankanın hedeflerine ulaşmasında en önemli unsurlardır. Çalışanın kurumu seçtiği bir dünyada, işveren markasının öneminin bilinciyle gençlere ulaşabildiğimiz her alanda var oluyoruz. Bunu yaparken her sene yararlandığımız gençlik araştırmaları sonuçlarıyla beraber geleceğin organizasyon şemasını ve yetkinliklerini göz önünde bulundurarak yetenek kazanımında farklı stratejiler benimsiyoruz. Bu hedefimizi Up Club, Fin-ally MT Programı, Career, Audit Pro, QNB 101 ve QNB Pro adlı yetenek kazanım programlarımız ile gerçekleştiriyoruz. Stajın önemini her zaman vurgulayarak, gençleri 1'inci ve 2'nci sınıftayken staja davet ediyor, kariyerlerine üniversitenin başında yön vermeleri için teşvik ediyoruz.

Çalışan esenliğini artırmaya yönelik hayata geçirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

Çalışan mutluluğu ekibimiz, çalışanlarımızın hem ruhsal hem de fiziksel olarak rahatlaması için birçok aktivite gerçekleştiriyor ve wellbeing'e dair yaptığımız çalışmalardan oldukça olumlu dönüşler alıyoruz. Wellbeing farkındalığını arttırmak adına sosyal medyanın gücünü kullanarak çeşitli Instagram yarışmaları kurguluyoruz. FinClub Yaşam Atölyesi çatısı altında birbirinden farklı, çalışan yeteneğini ve yaratıcılığını destekleyen kulüplerimiz ve farklı kategorilerde etkinlikler bulunuyor. Wellbeing çalışmaları kapsamında online hamile yogası, ruh ve beden sağlığına yönelik atölyeler, futbol ve basketbol gibi kulüp faaliyetlerimiz düzenli olarak devam ediyor. Kurum içindeki yetenekleri açığa çıkarmak, sertifikaya dönüşmüş uzmanlık alanlarını desteklemek amacıyla Fin Club Yetenek Paylaşımı programımızı hayata geçirdik. Aynı zamanda konser, tiyatro gibi kültürel faaliyetlerle ilgili çalışanlarımıza çeşitli fırsatlar sunmaya da devam ediyoruz. Yaptığımız tüm çalışmalarda çalışanlarımızın, mutluluk, memnuniyet, motivasyon ve anlam arayışlarını desteklemeyi, ruh- beden-zihin sağlıklarına yönelerek, sosyal, kültürel, sportif aktiviteler sunmayı, kurum bağlılıklarını artırmayı amaçlıyoruz.

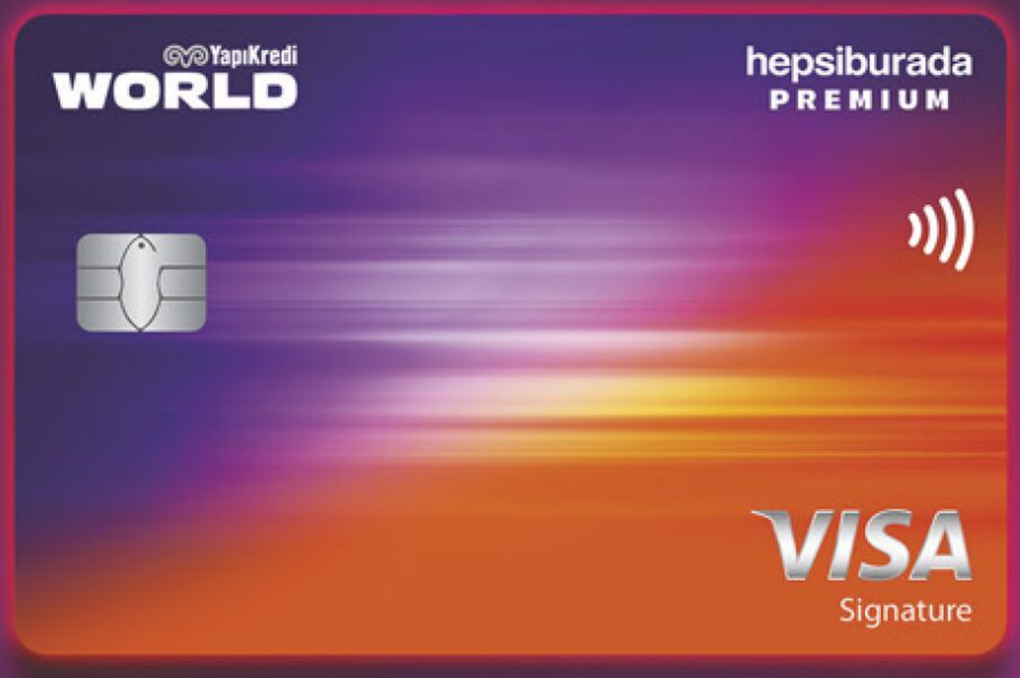
"Dengeli çalışma modeli oluşturduk"

HİBRİT ÇALIŞMA MODELİ Hibrit çalışmada ev/ofis dengesinde hem kültürümüzü yaşatmak hem de aramızdaki bağı korumak için ofis zamanları planlıyoruz. Uzaktan çalışma kapsamında olan çalışanlarımız üç gün ofiste iki gün evde; yöneticilerimiz ise dört gün ofis bir gün evde olmak üzere veya beş gün ofis şeklinde pandemi sonrasında hibrit çalışma modelini uygulamaya devam ediyor. Ofiste bulunulacak günler saha ekipleri ile iletişimi aksatmayacak şekilde ekip bazında belirleniyor. İsteyen çalışanlarımız tabii ki beş gün ofise gelebiliyor.

İŞ ÖZEL YAŞAM DENGESİ Ek olarak uzaktan çalışma kapsamına dahil olan çalışanlarımız kendi ihtiyaçlarına ve günlük rutinlerine en uygun esnek çalışma saatlerini seçerek daha dengeli bir yaşam sürdürebiliyorlar. Esnek çalışma uygulaması 07:30-16:30, 08:00-17:00, 08:30-17:30, 09:00-18:00 olarak dört saatten oluşuyor. Esnek çalışma modeli kapsamında sömestr tatillerinde ve yaz dönemlerinde uzaktan çalışma modelini uyguluyoruz. Bu uygulamalar ile çalışanlarımızın iş/özel yaşam dengesini arttırmayı amaçlıyoruz. Bu süreçler saha, şubelerimiz, bölgelerimiz ve genel müdürlük ekiplerimiz iş akışlarını aksatmayacak şekilde uygulanıyor.

hepsiburada

Hepsiburada Premium Worldcard ile hep kazan



Her alışverişinde %8 kazan

Ayda ortalama **250 TL kazanç** elde edersin

1.000 TL'ye varan Hepsiburada Puan hediye

Her 500 TL'lik alışverişinde **100 TL** Hepsiburada Puan kazanırsın

Ücretsiz Premium Üyeliği

Yıllık 480 TL kâr elde edersin

Yemeksepeti'nde %10 kazan

120 TL indirim senin olsun

Hepsi ve çok daha fazla fayda ile

aylık toplamda 1.000 TL kazanç sağlarsın

Hepsiburada'dan başvur

Hepsiburada alışverişlerinin %3'ü Hepsipara, %5'i Hepsiburada Puan olarak yüklenir. İlk defa Yapı Kredi müşterisi olanların kartına her 500 TL'lik alışverişte 100 TL, toplam 1.000 TL değerinde Hepsiburada Puan yüklenir. Hepsiburada Premium üyeliği, fiziksel Hepsiburada Premium Worldcard'ını Hepsipay'e kaydettiği an ücretsiz olarak başlar, 1 yıl boyunca geçerlidir. Yemeksepeti siparişinden en fazla 30 TL puan yüklenir, toplam 120 TL Hepsiburada Puan kazanılabilir. Hediye edilen aylık BluTV üyeliği 199,9 TL olarak dahil edilmiştir. Detaylar Hepsiburada'da.

Özlem Bay Yılmaz

Bu yıl, 'Yarın İçin Kadınlar' projesine odaklanacak

Kadınların toplumdaki varlıklarını güçlendirmeye ve iş hayatında eşit koşullarda yer almalarını sağlamaya çalıştıklarını belirten Penti CHRO'su Selim Arda Üçer, "2025 yılında hayata geçireceğimiz 'Yarın İçin Kadınlar' projemiz ile uzun süredir iş hayatından uzak kalmış veya iş hayatına hiç adım atmamış kadınlara esnek çalışma imkânı sunarak onları istihdamın bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz" diyor.

Yurt içi ve yurt dışında 600 mağazası ve genel merkeziyle beraber 4 bini aşkın çalışanı bulunan Penti'nin kuruluşundan bugüne kadar en önemli misyonu, kadınların bedenleriyle olan ilişkilerini ve ihtiyaçlarını en doğru şekilde anlamak, içlerindeki ışığı açığa çıkarmak ve toplumdaki rollerini tanımlamalarını, potansiyellerini ortaya çıkarmalarını sağlamak. Şirketin bu yolda attığı en önemli adımlardan biri de kadınların iş hayatındaki varlıklarına destek olmak. 2025 yılında da toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımını sürdürülebilir kılmak adına, toplumsal roller ve sorumluluklar konusunda farkındalık yaratmaya devam edeceklerini söyleyen Penti CHRO'su Selim Arda Üçer, "Kadınların toplumdaki varlıklarını güçlendirmeye ve iş hayatında eşit koşullarda yer almalarını sağlamaya çalışacağız. Özellikle 2025 yılı içinde hayata geçireceğimiz 'Yarın İçin Kadınlar' projemiz ile uzun süredir iş hayatından uzak kalmış veya iş hayatına hiç adım atmamış kadınlara esnek çalışma imkânı sunarak onları istihdamın bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz" diyor. Üçer, sorularımızı şöyle yanıtlıyor:

İK stratejinizden bahsedebilir misiniz?

Penti olarak yönetim anlayışımızın temelinde Kyosei felsefesi yer alıyor, İK stratejilerimiz de bu felsefenin değerleri doğrultusunda şekilleniyor. Penti'de, birlikte yaşama ve ortak amaca hizmet etme kavramıyla hareket ediyoruz. İnsan odaklı yönetim anlayışımız doğrultusunda, çalışanlarımız için eşitlikçi ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratarak onların potansiyellerini en iyi şekilde ortaya çıkarmalarını sağlıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık, organizasyonumuzun temel taşlarını oluşturuyor ve her bir çalışanımızın kendisi olabildiği, apoletsiz iletişime dayalı bir kültürde saygı gördüğü bir çalışma ortamı sunuyoruz. Teknolojiyi ve yapay zekayı etkin kullanarak veri odaklı karar alma süreçlerini teşvik ediyor, çalışanlarımızın esneklik ve çeviklik yetkinliklerini geliştirmelerine yönelik aksiyonlar alıyoruz. Yöneticilerimizin insan odaklı ve stratejik kararlar alabilen liderler olarak yetişmesini sağlayacak gelişim programları kapsamında stratejik düşünme, takım yönetimi ve ilham verici liderlik gibi becerilerini geliştirmeleri için çeşitli eğitimler ve uygulamalar sunuyoruz. Mentorluk programlarımız ile yönetim pozisyonlarına yeni geçen çalışanlarımızın liderlik becerilerini güçlendirmelerine destek oluyoruz.

2025 yılında İK'da öne çıkacak projeleriniz neler olacak?

2025 yılında mevcut projelerimizi geliştirerek devam ettirmenin yanında yapay zekayı İK fonksiyonlarımızda daha etkin kullanmayı hedeflediğimiz dijitalleşme projeleri ile

yetkinliklerimizi daha da güçlendirecek gelişim programları, öncelikli projelerimiz arasında yer alacak. İç iletişim ve çalışan bağlılığını artırmak amacıyla geliştirdiğimiz dijital çalışan deneyimi uygulamamız 'Penti Plus' sayesinde anlık geri bildirim göndermeye, Penti içinden haberlere anında ulaşmaya ve entegre sistemlerle tüm Pentililerin hayatlarını kolaylaştırmaya devam edeceğiz. Oyunlaştırma kurguları ile yeni nesil öğrenme programları hayatımıza giren uygulamalar olacak. Ortak akla dayanan kültürümüzde, iş birliğine ve karar alma süreçlerine katılım büyük önem taşıyor, otonom bir şekilde gönüllü takım üyeleri tarafından oluşan takımlarla yönetim anlayışımız da devam eden uygulamalarımız arasında olacak.

Genç yetenekleri çekmek için neler yapıyorsunuz?

Penti olarak, gençlerin beklenti ve ihtiyaçlarına uygun, dinamik ve gelişim odaklı bir iş ortamı sunuyoruz. 'Young Maestro' adını verdiğimiz sektöre ilişkin gerçek iş süreçlerini öğrettiğimiz, deneyim kazandırdığımız staj programımızla üniversite ve lise öğrencilerine temas ediyoruz. Öğrenciler için düzenlediğimiz 'Ofis Ziyaret Programı' ile gençlere perakende sektörünü yakından tanıma fırsatı sunuyor, deneyim kazanmalarını destekliyoruz. 'Genç Ritim' adını verdiğimiz MT programımızla da

iş tecrübesi olmayan üniversite 3. ya da 4.sınıf öğrencilerine kariyer fırsatı sunuyoruz. 'Retail Academy' adını verdiğimiz, her yıl online olarak öğrencilerle buluşturduğumuz bir programımız bulunuyor. Bu program ile öğrencilere perakendeyi öğretmeyi, ürün yolculuğunu göstermeyi ve kariyer hayatına nereden başlayacağım sorularına cevap verebilmeyi amaçlıyoruz. Üniversitelerin kariyer günlerine katılıyor, alanında uzman profesyonellerimizi de ilham olabilmeleri için yine üniversitelerinde zirvelerinde öğrencilerle buluşabilmeleri için yönlendiriyoruz.

Çalışan esenliğini artırmaya yönelik hayata geçirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerinin özel hayatlarındaki mutlulukla bağlantılı olduğuna inandığımız için çalışan esenliğini artırıcı uygulamalar geliştirmek bizim için öncelikli konular arasında yer alıyor. Bu kapsamda, çalışanlarımızın motivasyonunu ve bağlılığını artırmak için 'Welltogether' adını verdiğimiz projemizde farklı esenlik projeleri hayata geçiriyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz 'cuma kahvaltıları' ve 'doğum günü kutlamaları' gibi sosyal etkinliklerle ekipler arası etkileşimi güçlendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini korumalarına yardımcı olmak amacıyla esnek çalışma uygulamalarını destekliyor, mental sağlık farkındalığını artıran atölye ve webinarlar gerçekleştiriyoruz. 'Bi'Danış' destek hattımızla 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet alabiliyoruz. Çocuk bakımından, çilingir çağırmaya Pentililerin ihtiyaçları olan her an her konuda bir telefon uzağında olduğumuz alanında uzmanlardan destek aldığımız bir hattı hem Pentililer hem de Pentili yakınları kullanabiliyor.

"DİJİTAL ÇÖZÜMLER GELİŞTİRİYORUZ"

ÇALIŞAN DENEYİMİ Dijitalleşme ve yapay zekâ, insan kaynakları stratejilerimizin merkezinde yer alan kavramları temsil ediyor. Teknolojiyi etkin kullanarak çalışan deneyimini iyileştirmek, süreçleri hızlandırmak ve veri odaklı kararlar almak için dijital çözümler geliştiriyoruz. Dijital çalışan deneyimi uygulamamız 'Penti Plus' ile tüm çalışanların şirket haberlerine, eğitim programlarına ve takdir sistemlerine tek noktadan erişimini sağlıyoruz.

SÜREKLİ GELİŞİM Ayrıca, çalışanlarımızın geri bildirimlerini anlık olarak paylaşabilecekleri dijital platformlarla sürekli gelişimi destekliyoruz. Yetenek kazanımı süreçlerinde aday havuzu oluşturarak ihtiyaç dahilindeki lokasyonlara ya da bölümlere atanan başvurular yetenek ekibimizde verimlilik süreçlerinde bize artı değer katıyor. Ayrıca yapay zekâ destekli işe alım sistemleri ile ön görüşme süreçlerinde aday listemizi daha etkin yönetmemizi sağlıyor.

Çalışan deneyimi stratejik öncelikleri arasında

İnsan kaynakları stratejilerinde çalışan deneyimini odaklarına aldıklarını söyleyen AssisTT İnsan Kaynakları Direktörü Mehmet Erkan Aydın, “2025 yılında çalışan segmentasyonu ile birlikte genelden ziyade kişisel beklentileri öncelikleyen, işe alım, kariyer yönetimi, eğitim gelişim başta olmak üzere insan kaynaklarının tüm fonksiyonlarını kapsayan bir çalışan ve aday deneyimi yaşatmak istiyoruz” diyor.

Sağlık, telekomünikasyon, finans, ulaştırma, perakende, e-ticaret, enerji gibi pek çok sektöre hizmet veren AssisTT, 20 ilde 16 bini aşkın çalışanıyla Türkiye’nin önemli iş veren markalarından biri… Deneyim odaklı bir şirket olan AssisTT’in ‘çalışan deneyimi’ stratejik öncelikleri arasında yer alıyor ve insan kaynakları stratejisini de bu ana stratejiyle şekillendiriyor. İnsan kaynakları projelerini tasarlarken çalışan beklentilerine ve yeni nesil teknolojilerin sunduğu fırsatlara odaklandıklarını belirten AssisTT İnsan Kaynakları Direktörü Mehmet Erkan Aydın, “2025 yılında insan kaynakları projelerimizin odağında; yapay zekâ başta olmak üzere teknolojinin daha fazla kullanımı, elde edilen verilerden üretilen anlamlı sonuçlarla tüm paydaşlar yararına yeni uygulamaların hayata geçirilmesi yer alacak” diyor. AssisTT İnsan Kaynakları Direktörü Mehmet Erkan Aydın’a insan kaynakları stratejilerini ve yeni dönem hedeflerini sorduk.

İK stratejinizin odağındaki temel kavramlar nelerdir? Son yıllarda nasıl bir değişim oldu İK stratejilerinizde?

Deneyimi odağına alan bir şirket olarak ‘çalışan deneyimi’ stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor ve insan kaynakları stratejimizi de bu ana stratejiyle şekillendiriyoruz. Uçtan uca sunduğumuz deneyimi çalışma arkadaşlarımız ve ekibimize dahil olabilecek yetenekler başta olmak üzere insan kaynaklarına dokunan tüm paydaşlarımız için ele alıyoruz. Çalışan deneyiminin tasarlanması, yeni teknolojilere uyumlu hale getirilebilmesi, memnuniyet seviyesinin sürekli olarak artırılması ve yaygınlaştırılması ana odaklarımız arasında yer alıyor. İnsan kaynaklarındaki ’deneyim’ kurgumuz iki temel unsura dayanıyor: “İnsan ve teknoloji”. Bu iki unsur arasındaki dengede, yeni nesil teknolojileri çalışma arkadaşlarımızın yerine değil, yanına konumlandırıyoruz. İnsan kaynakları uygulamalarımızı da bu perspektife göre şekillendiriyor, şirketin sunabileceği olanaklar ile çalışanın önemsediği unsurları göz önünde bulundurarak bu dengeyi teknoloji ile hayata geçiriyoruz. Son yıllarda benimsediğimiz deneyim stratejisi, aynı prensiplere dayanmakla birlikte daha kişiselleştirilmiş bir yapıya evrildi. 2025 yılında çalışan segmentasyonu ile birlikte genelden ziyade kişisel beklentileri öncelikleyen, işe alım, kariyer yönetimi, eğitim gelişim başta olmak üzere insan kaynaklarının tüm fonksiyonlarını kapsayan bir çalışan ve aday deneyimi yaşatmak istiyoruz.

2025 yılında İK’da öne çıkacak projeleriniz neler olacak?

İnsan kaynakları projelerimizi tasarlarken çalışan beklentilerini ve yeni nesil teknolojilerin sunduğu fırsatları odağımıza alıyoruz. Çalışan beklentilerini anlamak

için 2024 yılında İK Buluşmaları adı altında fiziksel ve çevrimiçi toplantılarla çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldik. Bunun yanı sıra çalışan bağlılığı başta olmak üzere sürekli yaptığımız değerlendirme anketleri ile organizasyonumuzun nabzını ölçtük. Teknoloji odaklı çalışmalarımızda, bilgi teknolojileri bölümü ile yakın iş birliği içinde çalışarak, bu teknolojilerin insan kaynakları süreçlerine entegrasyonunu düzenli olarak değerlendiriyoruz. 2024 yılı sonunda çalışmalarını başlattığımız AssisTT Chatbot projesini bu yıl devreye aldık. AssisTT Chatbot, çalışma arkadaşlarımızın insan kaynaklarına dair tüm süreçlere ve bilgilere kolayca erişebilediği bir platform oldu. Bu platformdan elde edeceğimiz verileri değerlendirerek arkadaşlarımıza kişiye özel deneyimler yaşatmak önümüzdeki yıl için bizi heyecanlandıran projeler arasında yer alıyor. 2025 yılında insan kaynakları projelerimizin odağında; yapay zekâ başta olmak üzere teknolojinin daha fazla kullanımı, elde edilen verilerden üretilen anlamlı sonuçlarla tüm paydaşlar yararına yeni uygulamaların hayata geçirilmesi yer alacak. Böylelikle operasyonel işleri minimize ederek stratejimize daha fazla odaklanabileceğiz.

Dijitalleşme ve yapay zekâyı İK süreçlerinize entegre eden projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Geçen yılın başında yapay zekâ, şirketlerin ve çalışanların gündeminde olsa da henüz somut adımlara dönüşmemiş bir konuydu. Biz AssisTT İnsan Kaynakları olarak, yapay zekâyı çalışanlarımız için erişilebilir hale getirerek bu dönüşümün ilk adımını attık. Bu sayede organizasyonumuz için yapay zekâ kavramı somutlaştı ve süreçlere adapte edilebilir bir hale geldi. Bunu da Yapay Zekâ Atölyeleri ile gerçekleştirdik. Yapay zekâya ilgi duyan, bireysel olarak onu kullanan, bunun yanı sıra şirketin süreçlerini yapay zekâ ile geliştirebilecek tüm çalışma arkadaşlarımızı bu eğitimlere dahil ettik. Eğitimlere katılan tüm arkadaşlarımıza temel ve ileri düzeyde teknoloji eğitimleri verdik. Eğitimlerden elde ettikleri bilgileri uygulamaları için yapay zekâ uygulamaları satın aldık ve deneyimlemelerini sağladık. Ardından arkadaşlarımız tüm bu öğrendiklerini iş sürelerinde nasıl kullanabilecekleri üzerinde çalışmaya başladı. Arkadaşlarımızdan aldığımız önerileri de teknoloji birimimizin liderliğinde projelendirerek hayata geçirmek için aksiyona geçtik. Tüm bu çalışmaların sonucunda şirketimizde yapay zekâ okur-yazarlığını artırdık ve şirketin tüm birimleri için bu uygulamaların kullanımının yaygınlaşmasını sağladık. Daha büyük çaplı projeler için de ilgili birimlerle teknoloji birimimizin liderliğinde proje ekipleri oluşturduk. Arkadaşlarımız halen bu projeler üzerinde çalışmaya devam ediyor.

Pandeminin ardından birçok şirket esnek çalışma modelini benimsedi. Siz nasıl bir çalışma modeli uyguluyorsunuz?

Pandemi dönemindeki

“Sektör, 165 bin kişinin üzerinde istihdam sağlıyor”

NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜNE ERİŞİM 2025 yılında müşteri deneyimi sektöründe kariyer konusunu, sektörün lideri olarak hem şirket içinde hem de sektörümüzde sahiplenmek istiyoruz. Bugün müşteri deneyimi sektörü 165 bin kişinin üzerinde istihdam sağlıyor ve bu rakamlar sürekli artıyor. Böyle bir tabloda sektörün hak ettiği değeri kazanması, nitelikli insan gücüne erişilmesi ve bu niteliğin artırılması hem sektördeki şirketler hem mevcutta çalışanlar hem de çalışmak isteyenler için çok değerli. Bu kapsamda üniversite işbirliklerini farklı boyutlara taşımak, bu alana ilgi duyan gençleri bilinçlendirmek ve eğitmek, meslek kuruluşları ile bu amaca hizmet eden projeler yapmak bu yılın en önemli gündem maddelerinden biri.

ÇAĞRI MERKEZİ OKULU KURDU 2019 yılından bu yana sektöre nitelikli insan yetiştirilmesi konusuna öncülük ediyoruz. Şu ana kadar bünyesinde çağrı merkezi hizmetleri bölümü olan dokuz üniversite ile iş birliği yaptık. Bölüm öğrencilerine Çağrı Merkezi Okulumuzda temel düzeyde çağrı merkezi yönetimi eğitimi veriyoruz, teorik bilgilerin yanında staj, teknik gezi gibi pratik uygulamalarla da öğrencileri destekliyoruz. İşe alım yaparken de Çağrı Merkezi Okulu Sertifikası olan adayları önceliklendiriyoruz. Çağrı Merkezi Okulumuzda sadece geçen yıl 684 üniversite öğrencimiz başarı sertifikası almaya hak kazandı. Bu sayıyı her yıl artırmaya devam edeceğiz. Çağrı Merkezi Okulu eğitimlerini temel ve ileri düzey olmak üzere AssisTT’teki çalışma arkadaşlarımız için de uyguluyor, onların müşteri deneyimi yönetimi alanında bütünsel bakış açısı kazanmalarını, geleceğin başarılı liderleri olmalarını önemsiyoruz.

belirli zorluklar ve zorunluluklar doğrultusunda biz de çalışma arkadaşlarımızın deneyimini daha iyi bir noktaya taşımak adına hızla yeni çalışma modelleri geliştirdik. Geliştirdiğimiz bu modeller çalışma arkadaşlarımız tarafından çok beğenildi ve onlardan aldığımız olumlu geri bildirimler sayesinde pandemi sonrasında da bu modelleri kalıcı hale getirdik. Esnek çalışma modellerini başarıyla sürdüren şirketlerin, güçlü bir teknoloji altyapısına sahip olduğuna inanıyorum. Binlerce çalışanının aynı anda uzaktan erişimi, koordinasyonu, takibi, doğru metriklerle ölçümü ve iletişimi gibi unsurlar, yalnızca güçlü bilişim sistemleriyle verimli bir şekilde yönetilebilir ve esnekliği korunabilir. Çalışma arkadaşlarımızın büyük bir kısmının halen tamamen uzaktan ve hibrit çalışması AssisTT’in güçlü bir teknolojik altyapıya sahip olduğunu gösteriyor.

Yeni nesil çalışma modelleriniz nelerdir?

Yenilikçi çalışan deneyimi anlayışımız doğrultusunda ve teknoloji odağında, yeni nesil çalışma modelleri geliştirmeye devam ediyoruz. Girişimci Müşteri Temsilcisi; tamamen AssisTT teknoloji alt yapısı üzerinde çalışan, Türkiye’nin her yerinden erişime imkân veren, insanların tek platform üzerinden tüm çalışmalarını yürütebildikleri, sektörde bir ilk olan yenilikçi, girişimci çalışma modeli. Bu model ile çalışma hayatının ofis, mesai saati gibi sınırlamalarına tâbi olmadan, çalışma yerini ve süresini kendisi belirlemek, iyi gelir elde etmek ve en önemlisi iş dünyasına girişimci olarak adım atmak isteyenlere hitap ediyoruz. AssisTT teknoloji ekiplerinin geliştirdiği Vardiya Pazar Yeri ile çalışanlar herhangi bir çalışma yerine bağlı olmaksızın, çalışma saatlerini ve bunların fiyatlandırmasını görerek, istedikleri zaman diliminde ürettikleri kadar kazanabiliyorlar. Yapay zekâ tarafından saat ücretlerinin belirlendiği modelimizde çalışanlar, aynı zamanda çalışmaları sırasında gerçekleştirdikleri performans, verimlilik gibi bütün değerleri, iş çıktılarını izleyip, kazançlarını görerek kolaylıkla bunları fatura edebiliyorlar. Bunun yanı sıra Özgür Çalışma Modeli bizim pandemi zamanından başlayarak devreye aldığımız bir çalışma modeliydi. Bu model sayesinde çalışmak isteyen ya da yeniden iş hayatına dönmek isteyen başta öğrenciler, ev hanımları olmak üzere pekçok farklı gruptaki insan kaynağını yeniden işgücüne katarak istihdama katkı sağladık.

Dört kuşağın birlikte çalıştığı bir dönemden geçiyoruz. Bu süreçte kuşaklar arasında uyumu sağlamak için neler yapıyorsunuz?

AssisTT İnsan Kaynakları olarak yeteneği çekme, tutma ve bağlama boyutlarında işveren markamızın stratejisini şekillendiriyoruz. Bunu yaparken de yine veriyi baz alıyoruz.

Yaptığımız çalışmalarla dışarıdaki adaylar nezdindeki algımızı, içerideki çalışanlar nezdinde çalışma sürelerine bağlı olarak onların düşüncelerini ve duygularını sürekli ölçümlemeye, anlamaya ve buna uygun projeler hayata geçirmeye odaklanıyoruz. Prensiplerimiz, organizasyonumuzun günlük işleyişine, liderlik yaklaşımına ve stratejik karar alma süreçlerine yön veriyor. İşlerimizi bu temel doğrultusunda hayata geçirirken, iş dışında da çalışma arkadaşlarımızla bir araya gelmeyi önemsiyoruz. Kayak, sualtı, fotoğraf, gezi ve kitap başta olmak üzere bütün kulüp etkinliklerimizle iş arkadaşlarımızla bir araya geliyor keyifli anlar biriktiriyoruz. AssisTT gönüllüleri ekiplerimizle sosyal sorumluluk faaliyetleri yürütüyoruz. Genç yetenekleri şirketimize çekmede en büyük faydayı teknoloji kullanımımızda ve yenilikçi bakış açımızda buluyoruz. Çünkü biliyoruz ki genç arkadaşlarımız; kendilerini heyecanlandıran yenilikleri deneyimlemek ve sonuna kadar teknolojiyi kullanmak istiyorlar. Biz de sunduğumuz olanaklarla onlara 'Doğru yerde çalışıyorsunuz' diyoruz.

Çalışan esenliğini artırmaya yönelik hayata geçirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

Çalışan esenliği pandemiden bu yana ajandamızın üst sıralarında yer alıyor ve bizim için de önem arz ediyor. Geçtiğimiz yıllarda çalışan deneyimine yönelik yaptığımız anketlerden elde ettiğimiz geribildirimler doğrultusunda; çalışma arkadaşlarımız sağlık destek programlarını önemsiyor ve AsssiTT'in bu konuda onlara farklı alternatifler sunduğunu düşünüyor. 2024 yılında çalışma arkadaşlarımıza online psikolog ve online diyetisyen desteği sunmuştuk. Bu yıl iş birliğimizin kapsamını genişleterek online fizyoterapist hizmetini de devreye aldık. Bunların yanı sıra meme kanseri farkındalık ayı gibi belirli dönemlere ait bilgilendirici programlar vb. faaliyetlerle çalışan esenliğine yönelik çalışmalar yapıyoruz. Bir arada olmayı, sosyalleşmeyi de esenlik noktasında değerli buluyoruz ve bu amaçla Bi Mola adını verdiğimiz etkinlikler ile her ay farklı bir müşteri deneyim merkezindeki çalışma arkadaşlarımızla bir araya gelerek eğlenceli vakitler geçiriyoruz. Ayrıca, her yıl kasım ayının üçüncü haftasında kutladığımız 'AssisTT'te Sağlıklı Yaşam Haftası' ile sağlıklı alışkanlıkları teşvik etmeye yönelik çeşitli aktiviteler düzenliyoruz. Bir hafta boyunca; sağlıklı yaşamı destekleyen mini meydan okumalar (challenges), sağlıklı atıştırmalık önerileri ve ofislerimizde sağlıklı atıştırmalık köşeleri gibi farklı etkinliklerle çalışma arkadaşlarımızı bütünsel sağlığa odaklanmaya teşvik ediyoruz. Tüm bu çalışmalar, arkadaşlarımızın hayatlarına dokunarak onların daha sağlıklı, mutlu ve dengeli bir yaşam sürdürmelerine katkı sağlama hedefimizi yansıtıyor. "İyiliğin Daha Fazlası" ile sağlıklı bir geleceğe birlikte adım atıyoruz.

“Yeni uygulamalarla İK stratejimizi ileri taşımayı planlıyoruz”

Bu yıl 400 kişiye istihdam yaratmayı hedefleyen Tam Finans, mutlu ve sürdürülebilir çalışan memnuniyeti, yetenek yönetimi ve dijital dönüşüm konusunda yeni projelere odaklanacak. Tam Finans İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Gülçe Okan, “Çalışan bağlılığını artıran, kuşaklar arası iş birliğini güçlendiren ve esnek çalışma modellerine daha fazla imkân tanıyan uygulamalarla İK stratejimizi ileri taşımayı planlıyoruz” diyor.

Finans sektörünün önemli oyuncularından Tam Finans, 800’ü aşkın çalışanı ve 42 şubesiyle Türkiye’nin dört bir yanında KOBİ’lere finansman desteği sunuyor. 2025 hedefleri doğrultusunda 10 yeni şube açmayı ve yaklaşık 400 kişiye istihdam yaratmayı hedefleyen şirket, doğru yetenekleri bünyesine katmak, çalışanları gelişimini desteklemek ve onları sektörde fark yaratan profesyoneller haline getirmek için insan kaynakları alanında önemli projelere imza atıyor. 2025 yılında kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklandıklarını söyleyen Tam Finans İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Gülçe Okan, “Bu alanlardaki çalışan deneyimini daha da geliştirmeye yönelik önemli projelerimizi hayata geçireceğiz. Yapay zeka destekli yetenek yönetimi, çalışan gelişim programları ve esnek çalışma modelleri, 2025 yılı İK ve işveren markası stratejimizin ana başlıkları olacak” diyor. İnsan kaynakları yaklaşımını ‘insan ve kültür’ odaklı bir yapıya dönüştürmeyi planladıklarını belirten Okan, insan kaynakları stratejilerini ve yeni dönem hedeflerini anlattı.

Şirketinizde kaç kişi çalışıyor? 2025 yılında kaç kişiye istihdam yaratmayı hedefliyorsunuz?

Türkiye’nin önde gelen banka dışı finans kuruluşlarından biri olan Tam Finans olarak 800’ü aşkın çalışanımız ve 42 şubemiz ile Türkiye’nin dört bir yanında KOBİ’lere finansman desteği sunuyoruz. 2025 hedeflerimiz doğrultusunda, organizasyonumuzu güçlendirerek ve daha fazla işletmeye ulaşarak 10 yeni şube açmayı ve yaklaşık 400 kişinin istihdamını planlıyoruz. Bu genişleme süreciyle sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz. Van, Afyon gibi daha önce şubemiz olmayan iki şehirle başladık. İnsan kaynağımız, işimizin temel yapı taşlarından biridir. Bu nedenle, doğru yetenekleri bünyemize katmak, çalışanlarımızın gelişimini desteklemek ve onları sektörde fark yaratan profesyoneller haline getirmek işveren markası hedeflerimizle örtüşen önceliklerimiz arasında yer alıyor.

İK stratejiniz odağındaki temel kavramlar nelerdir?

Tam Finans olarak insan kaynakları stratejimiz mutlu ve sürdürülebilir çalışan memnuniyeti, yetenek yönetimi ve dijital dönüşüm odağında şekilleniyor. Finans sektöründe sürdürülebilir başarının bilgiye, yetkinliğe ve insan odaklı bir yaklaşıma dayandığına inanıyor, ekibimizin gelişimi ve iş süreçlerimizin verimliliği noktasında yenilikçi çözümler geliştirmeyi sürdürüyoruz. Son yıllarda iş gücü dinamikleri ve finans sektöründeki dönüşümler önemli değişimler geçirdi. Esneklik, dijitalleşme ve veri odaklı karar alma süreçleri, AR-GE ekibimizle birlikte makine öğrenmesini kullanarak insan kaynakları yönetiminde öncelikli konular haline geldi. Biz de bu doğrultuda yeni nesil yetenek ve İK yönetimi sistemlerine yatırım yaparak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını daha şeffaf, raporlanabilir ve verimli hale getiren bir yapı inşa ettik. Önümüzdeki dönemde, değişimi kucaklayan değişime sahip çıkan, adaptasyon becerisi yüksek dijitalleşme-adaptasyon ve değişim süreci odaklı bir yapıya döndürmeye odaklandık. Bu vizyonla da çalışan bağlılığını artıran, kuşaklar arası iş birliğini güçlendiren ve esnek çalışma

“Mutlu Şirket Programı”nı hayata geçirdi

YAN HAK UYGULAMALARI Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığı, Tam Finans için her zaman öncelikli bir konu olmuştur. Bu doğrultuda, psikolojik destek programları, sağlık ve wellness hizmetleri ile finansal refah eğitimleri gibi projeleri hayata geçirdik. Tüm çalışanlarımızı “Çalışan Destek Programı” yan hakkı uygulamasına dahil ediyoruz.

EĞİTİMLER VERİLİYOR Aynı zamanda 2025 yılında hayata geçirdiğimiz “Mutlu Şirket Programı” projesi içerisinde çalışanlarımızın duygu ve davranış yönetimini destekleyen eğitimler aldırırken bir yandan da webinar, atölye çalışmaları, hobi klüpleri ve spor aktiviteleriyle destekliyoruz. Düzenli sağlık kontrolleri, spor ve beslenme danışmanlığı gibi hizmetlerle, çalışanlarımızın sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürmelerine destek oluyoruz. Tüm bu çalışmalarla, çalışanlarımızın iş yerinde daha mutlu ve verimli olmalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

modellerine daha fazla imkân tanıyan uygulamalarla İK stratejimizi ileri taşımayı; insan kaynakları yaklaşımımızı ‘insan ve kültür’ odaklı bir yapıya dönüştürmeyi planlıyoruz.

2025 yılında İK’da öne çıkacak projeleriniz neler olacak?

2025 yılında kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklandık. Bu alanlardaki çalışan deneyimini daha da geliştirmeye yönelik önemli projelerimizi hayata geçireceğiz. Yapay zeka destekli yetenek yönetimi, çalışan gelişim programları ve esnek çalışma modelleri, 2025 yılı İK ve işveren markası stratejimizin ana başlıkları olacak. Dijitalleşmeyi İK ve raporlama süreçlerimize entegre ederek, çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini daha etkin bir şekilde yönlendirmelerine olanak tanıyan sistemleri geliştirdik. Ayrıca, Tam liderler kulübü, satış akademisi, koçluk programları ve dijital oryantasyon app’imiz ile organizasyonumuz içindeki bilgi paylaşımını artırarak, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirirken aynı zamanda bağlılığını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bunların yanı sıra, genç yetenekleri iş hayatına kazandırmaya yönelik olarak üniversitelerle iş birliklerimizi genişletmeyi, staj ve mentorluk programlarımızı daha fazla öğrenciye açmayı planlıyoruz.

Dijitalleşme ve yapay zekayı İK süreçlerinize entegre eden projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Finans sektörü yoğun güvenlik önlemleri gerektiren ve raporlamaya önem veren ciddi bir alan. Teknolojiye yaptığımız yatırımlarla sektörde fark yaratıyor, dijitalleşmeyi sadece müşteri deneyiminde değil, insan kaynakları yönetiminde de etkin şekilde kullanıyoruz. Yapay zeka destekli aday değerlendirme sistemlerimiz ile işe alım süreçlerimizi daha şeffaf ve veri odaklı hale getirdik. Gelişim Akademisi ve Onboarding süreçlerini entegre ettiğimiz Dijital platformlarımız üzerinden çalışanlarımızın bilgiye ulaşma hızını arttırıyor ve kullanım kolaylığı sağlayarak gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Bunun yanı sıra, chatbot tabanlı İK çözümlerimizle çalışanlarımızın insan kaynakları süreçlerine dair taleplerine hızlı ve etkin şekilde yanıt vermeye odaklanıyoruz. Tüm bu uygulamalar, insan kaynakları yönetimimizi daha hızlı, etkin ve çalışan odaklı bir hale getiriyor.

Pandeminin ardından birçok şirket esnek çalışma modelini benimsedi. Siz nasıl bir çalışma modeli uyguluyorsunuz?

Derin etkilerini hissettiğimiz pandemi dönemi, iş dünyasında esnek çalışma modellerinin kalıcı hale gelmesine neden oldu. Bu noktada Tam Finans olarak hibrit çalışma modelini devreye alarak, çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini destekleyen bir yapı kurduk. Bu dönüşümü daha etkin yönetebilmek adına uzaktan çalışma altyapımızı güçlendirdik, bulut tabanlı sistemler ve dijital iletişim platformları geliştirdik. Böylece, çalışanlarımızın fiziksel olarak ofiste olmadan da iş ve raporlama süreçlerine sorunsuz bir şekilde dahil olmalarını sağladık. Ayrıca, esnek çalışma politikalarımızı güncelleyerek, çalışanlarımızın hem bireysel verimliliklerini artırmalarına hem de ekip içi iş birliğini güçlendirmelerine olanak tanıyoruz.

Son dönemde pek çok sektördeki en büyük sorunlardan biri kalifiye eleman. Meslek eğitimine yönelik çalışmalarınız var mı?

Sektörümüzde yetkin insan kaynağına duyulan ihtiyacın farkındayız. Bu yüzden, nitelikli çalışan yetiştirmek amacıyla eğitim ve gelişim programlarına büyük önem veriyoruz. Üniversitelerle yaptığımız iş birlikleri sayesinde, genç yetenekleri finans sektörüne kazandırıyor, onları sektöre en iyi şekilde hazırlıyoruz. Ayrıca, Gelişim Akademimiz ile çalışanlarımızın sürekli gelişimini destekliyor, onların hem mesleki hem de kişisel gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Bunlara ek olarak, dijital finans ve fintech odaklı eğitim programlarımız ile sektördeki en güncel yetkinlikleri kazanmalarına olanak tanıyoruz.

Dört kuşağın birlikte çalıştığı bir dönemden geçiyoruz. Bu süreçte kuşaklar arasında uyumu sağlamak için neler yapıyorsunuz?

Farklı kuşaklardan gelen çalışanların birlikte uyum içinde çalışabilmesi, verimli bir iş ortamının temel taşlarından biridir. Bu uyumu korumak adına gelişim programları, esnek çalışma politikaları ve iç iletişim projeleri geliştiriyoruz. Genç yeteneklerin ilgisini çekmek için, üniversite iş birlikleri, staj programları ve girişimcilik destek programları 2025’te de devam edecek. Ayrıca, çalışanlarımızın kendilerini geliştirebilecekleri inovatif projelerde yer almalarına da önem veriyoruz. Çalışan refahına yoğunlaşan stratejilerimiz sayesinde, farklı jenerasyonların birbirlerinden öğrenmelerine olanak sağlayarak, organizasyon içinde güçlü bir bilgi paylaşım kültürü oluşturuyoruz.

Sürdürülebilir başarı için güçlü işveren markası:

Dijitalleşme, geri bildirim kültürü ve liderlik gelişimi

İş dünyasında yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve gelişimi artık geleneksel yaklaşımların ötesine geçerek veri odaklı karar mekanizmaları, dijitalleşme ve insan merkezli kültür anlayışıyla yeniden şekilleniyor. Sağlık sektöründe yeteneklerin sürdürülebilir gelişimi hem organizasyonel başarı hem de bireysel kariyer yolculukları açısından kritik bir rol oynuyor. Roche Türkiye, güçlü işveren markasıyla yalnızca en iyi yetenekleri çekmekle kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarının gelişimini destekleyen öğrenme ve liderlik programları, insan ve kültür uygulamaları ve yapay zekâ destekli işe alım süreçleri ile sektörde fark yaratıyor.

Çalışan deneyimi artık sadece iyi bir iş ortamı sunmaktan çok daha fazlasını ifade ediyor. Günümüzde yetenek yönetimi ve çalışan bağlılığı nasıl bir dönüşüm geçiriyor?

"İNSAN ODAKLI BİR KÜLTÜR İNŞA ETMEYE DEVAM EDİYORUZ"

Roche İlaç Türkiye İnsan ve Kültür Lideri Banu Gülsün: Çevik kültürün organizasyonlardaki önemi her geçen gün artıyor.[1] Kuruluşlar, geleneksel hiyerarşilerin zorluklarını aşmak için alternatif organizasyon modellerini giderek daha fazla benimsiyor. [2] Günümüz iş dünyasında çalışan deneyimi ve yetenek yönetimi, yalnızca performans odaklı bir süreç olmaktan çıkıp, insan merkezli bir yaklaşıma evriliyor. Çalışanların yalnızca iş sonuçlarına katkı sağlamaları değil, aynı zamanda bireysel gelişimlerini sürdürebilmeleri ve kendilerini organizasyonun bir parçası olarak hissetmeleri önem kazanıyor. Sağlık sektöründe de bu dönüşüm hızla ilerliyor; yetenek yönetimi artık bireyin kariyer yolculuğunu destekleyen, kişiselleştirilmiş gelişim fırsatları sunan ve çalışan bağlılığını artıran uygulamalarla şekilleniyor. [3]

Roche Türkiye olarak, çevik kültür odağında hiyerarşiyi azaltan, süreçleri sadeleştiren ve iş birliğini ve çalışma özerkliğini yükselten iş yapış modeliyle çalışanlarımızın yeteneklerini en verimli şekilde geliştirebilmeleri için kapsamlı programlar sunuyoruz. Bunlara örnek olarak; GIG adını verdiğimiz çalışanların ilgi duydukları alanlara göre, başka bölümlerdeki farklı rolleri deneyimleme fırsatı buldukları kısa süreli (6 ay veya 1 yıl gibi) görevlendirmeleri verebiliriz. Mevcut görevlerine ek olarak aldıkları bu sorumluluklarda, çalışanların zaman ve iş yoğunluklarını sağlıklı bir şekilde yönetmelerini destekleyen bir model kurguluyoruz. Bireysel gelişim planlarına odaklanarak, her çalışanın güçlü yönlerini keşfetmesini ve kariyer yolculuğunda kendini güvende hissetmesini sağlıyoruz. Ayrıca, organizasyonel yetkinlikleri güçlendirmek için liderlik gelişim programlarına büyük önem veriyoruz. Bugünün ve yarının iş dünyasına uyum sağlayan, çevik ve inovatif bir iş gücü yaratmak için çalışan deneyimini sürekli olarak iyileştirmeye ve insan odaklı bir kültür inşa etmeye devam ediyoruz.

Değişen iş dünyasında, çalışan bağlılığı ve gelişimi için işveren markasının rolü nasıl dönüşüyor? Roche Türkiye olarak bu alanda nasıl fark yaratıyorsunuz?

"İNSAN ODAKLI KÜLTÜRÜMÜZ VE YENİLİKÇİ İK UYGULAMALARIMIZLA SEKTÖRDE FARK YARATIYORUZ"

Roche Diagnostik Türkiye İnsan ve Kültür Direktörü Duygu Karakaş: Bugünün iş dünyasında, çalışan deneyimini sürekli geliştirmek ve geleceğin yetenek yönetimi anlayışına uyum sağlamak başarılı bir işveren markası olmanın anahtarı. Roche Türkiye olarak, yüksek performanslı ve amaç odaklı bir organizasyon kültürü yaratmak amacıyla çalışırken insan odaklı kültürümüz ve yenilikçi İK uygulamalarımızla sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. Roche Diagnostik Türkiye çatısı altında çalışanların ortalama çalışma süresi 10 yıl. Sektör ortalamasının üzerinde olan bu süre, şirketimizin çalışanlarına verdiği değerin önemli bir yansıması. Çalışma ortamını, herkes için en iyi çalışma koşullarını sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Hayata geçirdiğimiz insan ve kültür uygulamalarımızla da bu ortamı sürekli olarak geliştiriyor, çalışanlarımıza pek çok farklı yan hak sunuyoruz. Buna örnek olarak esnek yan haklar planı, esnek çalışma saatleri, aday önerme ödülü gibi uygulamalarımızı gösterebiliriz.

Çalışanlarımızın çok yönlülüklerine katkı sağlamak ve farklı bakış açıları edinmelerini desteklemek adına rotasyon uygulamaları gerçekleştiriyor, kısa süreli görev değişiklikleriyle farklı alanlarda bilgi birikimi elde etmelerine olanak tanıyoruz. Yeni iş pozisyonlarına adaylık için önceliği, şirketimizin mevcut çalışanlarına veriyor; staj programlarımızla da öğrencilerin gelişimine katkıda bulunuyoruz. Liderlik pozisyonlarında kadın temsiliyetini artırmayı hedefliyoruz. Roche Türkiye'de yüzde 47 gibi yüksek bir oranda kadın üst düzey yöneticimiz bulunuyor. Şirketimizin sürekli büyümesini sağlamak

Duygu Karakaş Roche Diagnostik Türkiye İnsan ve Kültür Direktörü

ve başarısını korumak için organizasyonel yapımızı bireysel rollerden ziyade şirketin stratejik ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz. Güçlü bir şirket kültürü oluşturmak için, çalışanlarımızın yakın etkileşim halinde çalışması gerektiğine inanıyor, hibrit çalışma modelini uygulamaya devam etmekle birlikte, haftada minimum 3 gün ofisten çalışıyoruz.

"ESNEK, KEYİFLİ VE SAĞLIKLI BİR İŞ ORTAMI İLE İŞVEREN MARKAMIZI GÜÇLENDİRİYORUZ"

Banu Gülsün: Son yıllarda iş dünyasında çalışan bağlılığı ve gelişimi, kişiselleştirilmiş deneyim, şirket içi kariyer yönetimi ve güçlü bir geri bildirim kültürü gibi unsurlarla şekilleniyor.[4] Küresel İK trendleri, yetenek kazanımının artık sadece maaş ve yan haklarla değil, gelişim odaklı bir organizasyon kültürü ve çalışan deneyimiyle mümkün olduğunu gösteriyor. Deloitte Küresel yetkinlik bazlı organizasyon araştırmasına göre, katılımcıların yüzde 79'u organizasyonlarının hem çalışanlar hem de toplum için değer yaratma sorumluluğuna sahip olduğunu söylüyor.[5] Bu noktada, işveren markasının gücü ve yenilikçi insan ve kültür uygulamaları büyük önem taşıyor.

Roche Türkiye olarak, insan ve kültür uygulamalarımız ile çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını destekliyor, onların kendilerini her zaman geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı sunuyoruz. Mentörlük ve koçluk programlarıyla çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmesine olanak tanıyor, geleceğin liderlerini yetiştiriyoruz. Geri bildirim kültürümüz, çalışanlarımızın sadece performans değerlendirme süreçlerinde değil, günlük iş akışlarında da seslerini duyurmasını sağlıyor. Şeffaf ve açık

iletişime dayalı bir geri bildirim sistemi ile çalışanların iş süreçlerine doğrudan katkıda bulunmalarını teşvik ediyoruz. Buradaki amacımız, geri bildirimi bir süreç olmaktan çıkarıp, günlük hayatın rutin bir parçası haline getirmek.

Esnek, keyifli ve sağlıklı bir atmosferin sürdürülebilir bir iş ortamının temelini oluşturduğunun bilinciyle iş gücümüzü, çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik prensiplerine göre şekillendiriyoruz. Örneğin, çalışanlarımızın yüksek lisans, sertifika programı gibi mesleki ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlayacak programlara başvuru yapmalarını teşvik ediyoruz ve bu programlara katılan çalışanlarımıza finansal destek sağlıyoruz. Çözüm ortağımız ile beraber onlarca farklı dünya dilinde çalışma arkadaşlarımıza dil becerilerini geliştirme fırsatını ücretsiz sunuyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimi içinse, Roche İlaç Türkiye'de uyguladığımız "Networked Way of Working", yani "Ağ İçerisinde Çalışma Modeli"miz ile küresel ölçekte daha etkin olmalarını sağlıyoruz. Böylece, çalışanlarımız yalnızca bulundukları ülke ve bölgeyle sınırlı kalmayıp global uzmanlar olarak da sorumluluk alıyor ve yeni deneyimler ile beceriler edinme fırsatı buluyorlar.

Teknoloji ve veri bazlı karar alma süreçleri, insan ve kültür yönetiminde nasıl bir dönüşüm sağlıyor? Bu dönüşüm sizin İK süreçlerinizde nasıl bir verimlilik yaratıyor?

"DİJİTAL ARAÇLARIN KULLANIMINI İŞ SÜREÇLERİMİZE HIZLA ENTEGRE EDEREK VERİMLİLİĞİMİZİ ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Duygu Karakaş: İnsan ve kültür yönetimi, dijitalleşmenin etkisiyle artık daha stratejik, verimli ve çalışan odaklı bir hale geliyor. McKinsey'nin 2025 Superagency in the Workplace Raporu'na göre, önümüzdeki üç yıl içinde şirketlerin yüzde 92'si yapay zekâ yatırımlarını artırmayı planlıyor. [6] Özellikle sağlık sektöründe, teknoloji tabanlı insan ve kültür yönetimi, operasyonel süreçleri hızlandırırken aynı zamanda çalışan deneyimini de iyileştiriyor.

Roche Türkiye olarak, veri bazlı karar alma mekanizma ve yapay zekâ destekli uygulamaları kullanarak insan ve kültür süreçlerimizi daha etkili hale getiriyoruz. Teknoloji tabanlı insan ve kültür yönetiminin sağlık sektöründe de operasyonel verimliliği artırdığının ve çalışan deneyimini iyileştirdiğinin bilinciyle performans değerlendirme, ücretlendirme ve esnek yan haklar gibi insan kaynakları uygulamalarımızı dijital ortama taşıdık. İşe alım ve yetenek yönetimi süreçlerinde yapay zekâ ve analitik çözümlerle aday değerlendirme süreçlerini hızlandırıyor, en uygun yetenekleri daha hızlı belirleyerek organizasyonumuza kazandırıyoruz. 2024 İş Trendleri Endeksi Yıllık Raporu'na göre, şirketlerin yüzde 66'sı yapay zekâ destekli işe alım araçlarını kullanıyor. [7] Biz de bu doğrultuda süreçlerimizi sürekli geliştirerek, en iyi yetenekleri en doğru pozisyonlarla eşleştiriyoruz. Roche Türkiye olarak, yenilikçi teknolojileri insan ve kültür yönetiminin merkezine alarak, çalışan deneyimini güçlendirmeye ve sektörde öncü olmaya devam edeceğiz. M-TR-00005140

Banu Gülsün Roche İlaç Türkiye İnsan ve Kültür Lideri

1 https://hbrturkiye.com/storage/doc/acm/acm-sayi-2.pdf sf. 18
2 https://www.researchgate.net/publication/312693251_No_More_Bosses
3 https://hrdergi.com/yetenek-yonetimi-trendleri-2025
4 https://www.harvardbusiness.org/4-employee-engagement-best-practices-ld-leaders-must-follow/
5 https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/articles/glob176836_global-human-capital-trends-2024/DI_Global-Human-Capital-Trends-2024.pdf
6 https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/superagency-in-the-workplace-empowering-people-to-unlock-ais-full-potential-at-work
7 https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/ai-at-work-is-here-now-comes-the-hard-part

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR

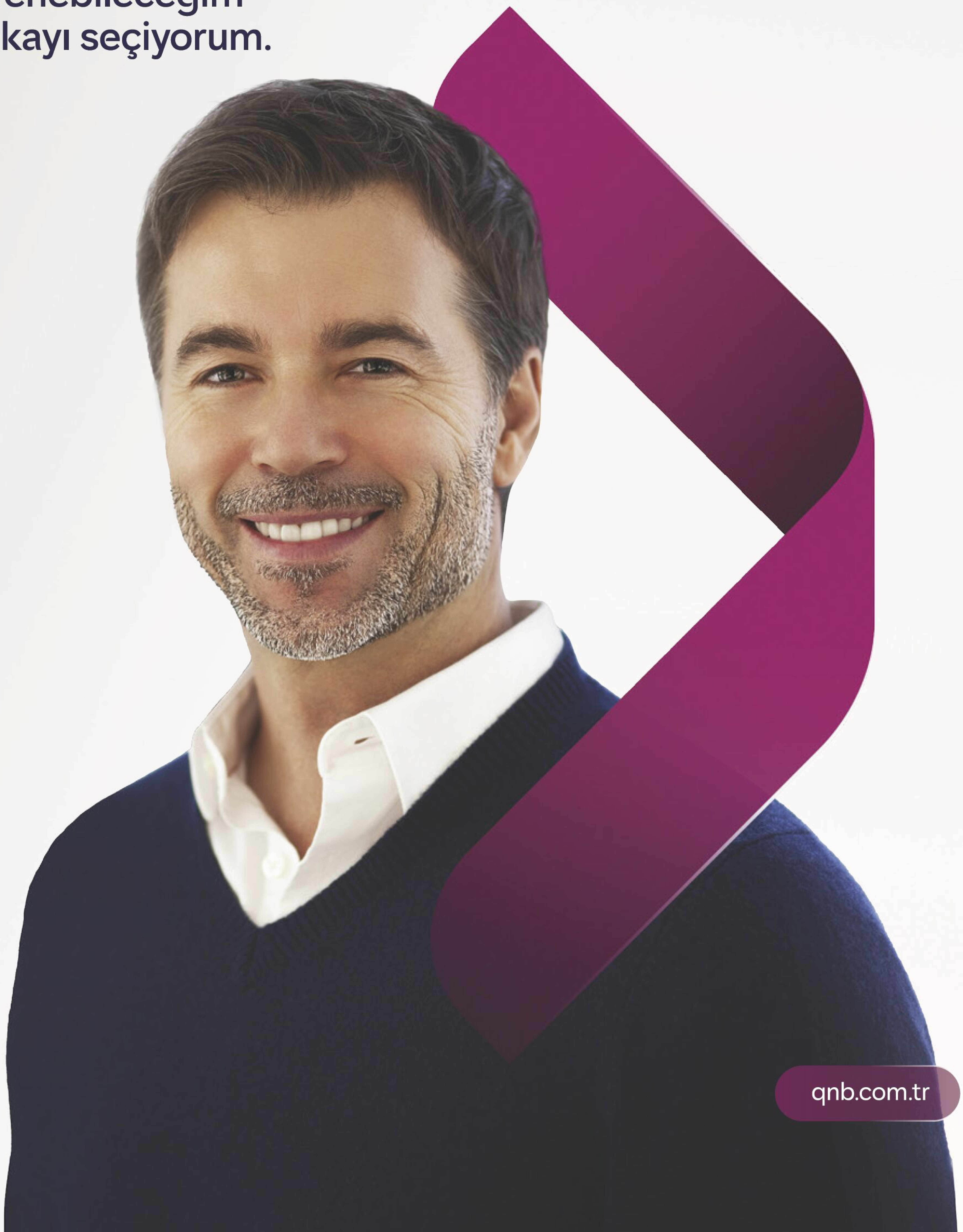
Bu bayram da az çok demeden Darüşşafaka'ya bağışta bulunun, eğitimle çocuklarımızın parlak bir geleceği olsun.

Darüssafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

QNB

QNB'ye geçiyorum.

Güvenebileceğim
bankayı seçiyorum.